

中国玻璃市场发展现状及未来五年投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玻璃市场发展现状及未来五年投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/221238221238.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 玻璃行业发展概况

第一章 玻璃行业发展综述

第一节 玻璃行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 玻璃行业统计标准

一、行业主要统计方法介绍

二、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国玻璃行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 玻璃行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、行业产业链上游相关行业分析

四、行业下游产业链相关行业分析

五、上下游行业影响及风险提示

第二章 玻璃行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 玻璃行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、玻璃产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、玻璃技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际玻璃行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球玻璃市场总体情况分析

一、全球玻璃行业发展概况

二、全球玻璃市场产品结构

三、全球玻璃行业发展特征

四、全球玻璃行业竞争格局

五、全球玻璃市场发展走势

第二节 全球玻璃细分市场分析

一、日用玻璃

二、平板玻璃

第三节 世界主要玻璃企业情况

第二部分 玻璃行业深度分析

第四章 我国玻璃行业运行现状分析

第一节 我国玻璃行业发展状况分析

一、我国玻璃行业发展阶段

二、我国玻璃行业发展总体概况

三、我国玻璃行业发展特点分析

四、我国玻璃行业发展特点分析

五、我国玻璃行业商业模式分析

第二节 玻璃行业发展现状

一、我国玻璃行业发展分析

二、中国玻璃企业发展分析

第三节 玻璃市场情况分析

一、中国玻璃市场总体概况

二、中国玻璃产品市场发展分析

三、中国玻璃产品市场供求分析

四、中国玻璃产品进出口分析

第四节 我国玻璃市场价格走势分析

一、玻璃市场定价机制组成

二、玻璃市场价格影响因素

三、玻璃产品价格走势分析

四、2015-2020年玻璃产品价格走势预测

第五章 我国玻璃行业整体运行指标分析

第一节 中国玻璃行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 中国玻璃行业产销情况分析

一、我国玻璃行业工业总产值

二、我国玻璃行业工业销售产值

三、我国玻璃行业产销率

第三节 中国玻璃行业财务指标总体分析

第六章 我国玻璃细分市场分析及预测

第一节 平板玻璃

一、平板玻璃简介

二、中国平板玻璃产业链分析

三、中国平板玻璃行业发展综述

四、中国平板玻璃行业运行状况

五、平板玻璃行业发展前景

第二节 技术玻璃

一、技术玻璃简介

二、中国光学玻璃行业发展状况

三、中国安全玻璃行业发展状况

四、中国电子玻璃行业发展状况

第三节 玻璃纤维

一、玻璃纤维简介

二、中国玻璃纤维行业发展综述

三、中国玻璃纤维行业运行状况

四、中国玻璃纤维行业的问题与对策

五、中国玻璃纤维行业发展前景

第四节 日用玻璃

一、日用玻璃简介

二、中国日用玻璃行业发展综述

三、中国日用玻璃行业运行状况

四、中国日用玻璃行业发展策略

第五节 节能玻璃

- 一、中国节能玻璃行业发展状况
- 二、中国Low-E中空玻璃产品的发展
- 三、中国真空玻璃产品的发展
- 四、中国节能玻璃行业的问题及发展对策
- 五、中国节能玻璃发展前景预测

第七章 玻璃应用行业发展分析

第一节 建筑行业

- 一、城镇化对建筑玻璃市场的影响
- 二、建筑幕墙用超白玻璃发展状况
- 三、保障房中的建筑玻璃发展分析
- 四、建筑玻璃行业的发展趋势
- 五、建筑玻璃膜的发展前景预测

第二节 汽车行业

- 一、汽车用玻璃的作用分析
- 二、汽车玻璃的性能和种类
- 三、汽车玻璃零配市场的发展状况
- 四、汽车玻璃市场的竞争状况
- 五、汽车玻璃的产能过剩问题
- 六、汽车玻璃的发展方向分析

第三节 装饰艺术行业

- 一、装饰艺术玻璃的工艺分析
- 二、艺术玻璃的特点
- 三、我国艺术玻璃企业结构分析
- 四、艺术玻璃市场的竞争状况
- 五、艺术玻璃企业存在的问题
- 六、装饰玻璃行业的发展策略
- 七、玻璃艺术品发展前景分析

第四节 太阳能光伏行业

- 一、太阳能光伏玻璃的发展状况
- 二、太阳能光伏玻璃的市场需求
- 三、光伏玻璃原片的产能扩张状况
- 四、减反镀膜玻璃的市场竞争状况
- 五、太阳能光伏玻璃在城市建筑中的应用
- 六、太阳能光伏玻璃行业的发展趋势

第八章 玻璃行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 玻璃区域市场分析

- 一 华北市场分析
- 二 中南市场分析
- 三 华东市场分析
- 四 东北市场分析

第三部分 玻璃行业竞争分析

第九章 2015-2020年玻璃行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、玻璃行业竞争结构分析
- 二、玻璃行业企业间竞争格局分析
- 三、玻璃行业集中度分析
- 四、玻璃行业SWOT分析

第二节 中国玻璃行业竞争格局综述

- 一、玻璃行业竞争概况
- 二、中国玻璃行业竞争力分析
- 三、中国玻璃产品竞争力优势分析
- 四、玻璃行业主要企业竞争力分析

第三节 玻璃行业竞争格局分析

- 一、国外玻璃企业主要动向
- 二、国内主要玻璃企业动向
- 三、国内玻璃企业拟在建项目分析

第四节 玻璃行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2015-2020年玻璃行业领先企业经营形势分析

第一节 中国玻璃企业总体发展状况分析

- 一、玻璃企业主要类型
- 二、玻璃企业资本运作分析
- 三、玻璃企业创新及品牌建设
- 四、玻璃企业国际竞争力分析
- 五、2015年玻璃行业企业排名分析

第二节 中国领先玻璃企业经营形势分析

- 一、台玻长江玻璃有限公司
- 二、福耀玻璃工业集团股份有限公司
- 三、金晶（集团）有限公司
- 四、中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司
- 五、中国耀华玻璃集团公司
- 六、上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司
- 七、中国南玻集团股份有限公司
- 八、威海蓝星玻璃股份有限公司
- 九、中国沙玻玻璃集团有限公司

第四部分 玻璃行业投资战略分析

第十一章 2015-2020年玻璃行业前景及投资价值

第一节 玻璃行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间玻璃行业运行情况
- 二、“十二五”期间玻璃行业发展措施
- 三、玻璃行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年玻璃市场发展前景

- 一、2015-2020年玻璃市场发展潜力
- 二、2015-2020年玻璃市场发展前景展望
- 三、2015-2020年玻璃细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年玻璃市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年玻璃行业发展趋势
- 二、2015-2020年玻璃市场规模预测
- 三、2015-2020年玻璃行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国玻璃行业供需预测

- 一、2015-2020年中国玻璃行业供给预测
- 二、2015-2020年中国玻璃行业产量预测
- 三、2015-2020年中国玻璃行业需求预测

四、2015-2020年中国玻璃行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 玻璃行业投资特性分析

- 一、玻璃行业进入壁垒分析
- 二、玻璃行业盈利因素分析
- 三、玻璃行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年玻璃行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2015-2020年玻璃行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2015-2020年玻璃行业投资机会与风险防范

第一节 玻璃行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、玻璃行业投资现状分析

第二节 2015-2020年玻璃行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、玻璃行业投资机遇

第三节 2015-2020年玻璃行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国玻璃行业投资建议

一、玻璃行业未来发展方向

二、玻璃行业主要投资建议

三、中国玻璃企业融资分析

第十三章 玻璃行业发展战略研究

第一节 玻璃行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国玻璃品牌的战略思考

一、玻璃品牌的重要性

二、玻璃实施品牌战略的意义

三、玻璃企业品牌的现状分析

四、我国玻璃企业的品牌战略

五、玻璃品牌战略管理的策略

第三节 玻璃经营策略分析

一、玻璃市场细分策略

二、玻璃市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、玻璃新产品差异化战略

第四节 玻璃行业投资战略研究

一、2015-2020年玻璃行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 玻璃行业研究结论及建议

第二节 玻璃关联行业研究结论及建议

第三节 玻璃行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/221238221238.html>