

2018年中国废弃资源回收加工行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国废弃资源回收加工行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/331243331243.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年3月5日的十三届全国人民代表大会第一次会议上，李克强总理在《2018年政府工作报告》再次明确提出了，推进污染防治取得更大成效。严禁"洋垃圾"入境。2018年，严禁"洋垃圾"入境首次写进政府工作报告。环保督查继续重拳出击，高压态势治理环境污染；禁止洋垃圾入境，空前加强固体废物进口管理。

自2018年1月1日起，中国禁《禁止洋垃圾入境推进固体废物进口管理制度改革实施方案》正式施行，对欧美国家固废出口产生重大影响。据路透社3月24日报道，美国3月23日举行的世贸组织货物贸易委员会会议上要求中国不要进一步禁止进口废金属。

中国禁止洋垃圾进口，欧美主要国家固废市场受到重大影响

根据商务部的统计数据，2016年我国固废进口主要有废钢铁、废有色金属、废塑料以及废纸，这四大项合计进口量达到4087万吨，整体较2015年下滑4.40%。2017年受国内"禁止洋垃圾"系列政策影响，9月以来我国固废进口规模下降明显。

数据来源：观研天下数据中心整理

废纸进口一共涉及四个条目，分别为47071000回收（废碎）的未漂白牛皮纸或瓦楞纸及纸板、47072000回收（废碎）漂白化学木浆制未经本体染色纸、47073000回收（废碎）的主要由机械浆制成的纸或纸板、47079000回收（废碎）的其他纸及纸板，包括未分选的。以下将这四个条目下的主要进口国的进口数量和金额进行加总。

从2017年全年的废纸进口区域分布情况来看，美国是我国最大的废纸进口国，2017年废纸进口数量达到1169.16万吨，进口金额达到27.18亿美元，占比达到46.9%。英国、日本、加拿大、荷兰及意大利分别以6.48亿美元、5.99亿美元、2.98亿美元、2.88亿美元及2.01亿美元分列中国废纸进口第2-6名，占比分别为11.2%、10.4%、5.1%、5.0%和3.5%。

禁止洋垃圾进口政策效果持续增强，国内再生资源细分市场将迎来重大发展机遇

20世纪80年代以来，我国开始从境外进口可用作原料的固体废物，并逐步建立了较为完善的固体废物进口管理制度体系。我国经济发展快，对资源需求量大，进口固体废物可作为资源不足的补充。进口固体废物大大缓解了我国原料不足，但一些洋垃圾却通过非法途径入境。

为维护国家生态环境安全和人民群众身体健康，近几年，国家为防止洋垃圾大量涌入一直在加强规范和管理。通过持续加强对固体废物进口、运输、利用等各环节的监管，确保生态环境安全。保持打击洋垃圾走私高压态势，彻底堵住洋垃圾入境。

2017年7月27日，国务院办公厅发布了《禁止洋垃圾入境推进固体废物进口管理制度改革实施方案》，要求全面禁止洋垃圾入境，推进固体废物进口管理制度改革，促进国内固体废物无害化、资源化利用。禁止洋垃圾入境时间表正式确定。

事实上，禁止洋垃圾进口政策效果已经逐渐显现。2018年1月1日以来我国造纸价格指数整体强势上扬。尤其是春节过后，国内造纸行业纷纷宣布产品涨价，目前已经有30多家原纸厂

宣布上调出厂价格，新一轮原纸涨价潮来袭。

企业进口废纸，需先行向环保部申请进口配额，获批后方可进口。2018年废纸进口许可发放始于2017年12月26日，2018年3月29日，第九批废纸进口许可名单出炉。截止目前，共公布了9个批次的废纸进口许可名单，累计核准数量达到879.35万吨，远低于2017年的进口许可规模。此外，2018年3月1日起，进口废纸中一般夹杂物限值要求上调为0.5%，即进口废纸含杂率指标大幅上调。随着3月1日起新含杂率标准的执行，进口废纸数量将受到更大影响。2018年废纸进口数量大幅减少已成定局。而废纸进口的进一步收紧将倒逼国内纸企更加注重国内废纸采购渠道的建立和废纸的回收利用，有利于行业规范化和规模化发展。（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国废弃资源回收加工行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及废弃资源回收交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、废弃资源回收T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国废弃资源回收行业发展概述

第一节 废弃资源回收行业发展情况概述

- 一、废弃资源回收行业相关定义
- 二、废弃资源回收行业基本情况介绍
- 三、废弃资源回收行业发展特点分析

第二节 中国废弃资源回收行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、废弃资源回收行业产业链条分析

三、中国废弃资源回收行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国废弃资源回收行业生命周期分析

一、废弃资源回收行业生命周期理论概述

二、废弃资源回收行业所属的生命周期分析

第四节 废弃资源回收行业经济指标分析

一、废弃资源回收行业的赢利性分析

二、废弃资源回收行业的经济周期分析

三、废弃资源回收行业附加值的提升空间分析

第五节 中国废弃资源回收行业进入壁垒分析

一、废弃资源回收行业资金壁垒分析

二、废弃资源回收行业技术壁垒分析

三、废弃资源回收行业人才壁垒分析

四、废弃资源回收行业品牌壁垒分析

五、废弃资源回收行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球废弃资源回收行业市场发展现状分析

第一节 全球废弃资源回收行业发展历程回顾

第二节 全球废弃资源回收行业市场区域分布情况

第三节 亚洲废弃资源回收行业地区市场分析

一、亚洲废弃资源回收行业市场现状分析

二、亚洲废弃资源回收行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲废弃资源回收行业市场前景分析

第四节 北美废弃资源回收行业地区市场分析

一、北美废弃资源回收行业市场现状分析

二、北美废弃资源回收行业市场规模与市场需求分析

三、北美废弃资源回收行业市场前景分析

第五节 欧盟废弃资源回收行业地区市场分析

一、欧盟废弃资源回收行业市场现状分析

二、欧盟废弃资源回收行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟废弃资源回收行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界废弃资源回收行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球废弃资源回收行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国废弃资源回收产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国废弃资源回收行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国废弃资源回收产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、废弃资源回收环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国废弃资源回收行业运行情况

第一节 中国废弃资源回收行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国废弃资源回收行业市场规模分析

第三节 中国废弃资源回收行业供应情况分析

第四节 中国废弃资源回收行业需求情况分析

第五节 中国废弃资源回收行业供需平衡分析

第六节 中国废弃资源回收行业发展趋势分析

第五章 中国废弃资源回收所属行业运行数据监测

第一节 中国废弃资源回收所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国废弃资源回收所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国废弃资源回收所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国废弃资源回收市场格局分析

第一节 中国废弃资源回收行业竞争现状分析

一、中国废弃资源回收行业竞争情况分析

二、中国废弃资源回收行业主要品牌分析

第二节 中国废弃资源回收行业集中度分析

一、中国废弃资源回收行业市场集中度分析

二、中国废弃资源回收行业企业集中度分析

第三节 中国废弃资源回收行业存在的问题

第四节 中国废弃资源回收行业解决问题的策略分析

第五节 中国废弃资源回收行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国废弃资源回收行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国废弃资源回收行业消费特点

第二节 中国废弃资源回收行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 废弃资源回收行业成本分析

第三节 废弃资源回收行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国废弃资源回收行业价格现状分析

第五节 中国废弃资源回收行业平均价格走势预测

- 一、中国废弃资源回收行业价格影响因素
- 二、中国废弃资源回收行业平均价格走势预测
- 三、中国废弃资源回收行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国废弃资源回收行业区域市场现状分析

第一节 中国废弃资源回收行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地废弃资源回收市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区废弃资源回收市场规模分析
- 四、华东地区废弃资源回收市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区废弃资源回收市场规模分析
- 四、华中地区废弃资源回收市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区废弃资源回收市场规模分析

第九章 2015-2017年中国废弃资源回收行业竞争情况

第一节 中国废弃资源回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国废弃资源回收行业SWOT分析

- 一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国废弃资源回收行业竞争环境分析（废弃资源回收T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 废弃资源回收行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国废弃资源回收行业发展前景分析与预测

第一节 中国废弃资源回收行业未来发展前景分析

一、废弃资源回收行业国内投资环境分析

二、中国废弃资源回收行业市场机会分析

三、中国废弃资源回收行业投资增速预测

第二节 中国废弃资源回收行业未来发展趋势预测

第三节 中国废弃资源回收行业市场发展预测

一、中国废弃资源回收行业市场规模预测

二、中国废弃资源回收行业市场规模增速预测

三、中国废弃资源回收行业产值规模预测

四、中国废弃资源回收行业产值增速预测

五、中国废弃资源回收行业供需情况预测

第四节中国废弃资源回收行业盈利走势预测

- 一、中国废弃资源回收行业毛利润同比增速预测
- 二、中国废弃资源回收行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国废弃资源回收行业投资风险与营销分析

第一节 废弃资源回收行业投资风险分析

- 一、废弃资源回收行业政策风险分析
- 二、废弃资源回收行业技术风险分析
- 三、废弃资源回收行业竞争风险分析
- 四、废弃资源回收行业其他风险分析

第二节 废弃资源回收行业企业经营发展分析及建议

- 一、废弃资源回收行业经营模式
- 二、废弃资源回收行业销售模式
- 三、废弃资源回收行业创新方向

第三节 废弃资源回收行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国废弃资源回收行业发展策略及投资建议

第一节 中国废弃资源回收行业品牌战略分析

- 一、废弃资源回收企业品牌的重要性
- 二、废弃资源回收企业实施品牌战略的意义
- 三、废弃资源回收企业品牌的现状分析
- 四、废弃资源回收企业的品牌战略
- 五、废弃资源回收品牌战略管理的策略

第二节中国废弃资源回收行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国废弃资源回收行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国废弃资源回收行业发展策略及投资建议

第一节中国废弃资源回收行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国废弃资源回收行业定价策略分析

第二节中国废弃资源回收行业营销渠道策略

一、废弃资源回收行业渠道选择策略

二、废弃资源回收行业营销策略

第三节中国废弃资源回收行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国废弃资源回收行业重点投资区域分析

二、中国废弃资源回收行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/331243331243.html>