

中国绒线行业市场投资价值及投资商机分析报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国绒线行业市场投资价值及投资商机分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/131244131244.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绒线也叫毛线，是以羊毛为原料纺制而成的股线。绒线一般用于纺织羊毛衫、毛裤、毛背心、围巾、帽子及手套和编织各种春秋季节服饰用品，除保暖外还有装饰作用。在世界范围内，近年来毛纺工业的技术装备飞速发展，设备结构不断完善，加工精度不断提高。新型材料、电子技术、计算机技术也已被广泛采用，实现了高速、高产、高效、单机自动化、工序连续化，生产效率大幅度提高，传统技术与新技术的差距越来越大。我国绒线在世界上具有较高的技术水平，比如恒源祥已经成为世界上最大的绒线生产商。

从上世纪90年代中期开始，人们生活水平的提高激发了成衣消费需求的快速增长，而服装业的蓬勃发展又为满足这种需求创造了条件。工业化流水线上生产的毛衣美观、便宜，让人们放下了手中的针线，买毛衣穿的越来越多，自己动手编织的越来越少，面向大众的毛线市场随之萎缩，毛线作为曾经备受青睐的日常消费品，逐渐淡出众多经营者和消费者的视野。

然而，在新的发展空间中，毛线市场一直活跃着！如果说过去的毛线市场直接面向大众消费者，那么，在成衣消费为主流的今天，则主要面对服装生产商。在很大程度上，毛线从终端消费品变成了上游的原材料。由于服装市场的整体规模不断扩大，毛线市场的容量也在持续增长，催生、壮大了一批专业市场和毛线品牌如恒源祥、双鹿、三利等，其品牌知名度和市场影响力日益提高。同时，在零售市场，随着近年来个性化消费潮流的兴起，传统手工编织在沉寂了一段时间后再度流行起来，手织毛衣消费转暖，一些毛衣编织专营店应运而生，部分毛线经销商逐步由批发+零售向销售+订制加工转型。比如，北京的老字号亿兆商场、重庆渝中区新华路毛线市场，都在这种业务转型中找到了出路，获得了效益。

目前毛线市场基本是以几个大的国内品牌作为主导销售，虽然恒源祥和三利在名气有一定优势，但在顾客购买行为当中并没有因此起到实际的引导作用，根据现有市场分析，从品种到档次同质化现象都比较严重，从而导致毛线销售市场处于多足鼎立的混战局面。在这种本已非常狭窄的市场中，随着消费人群的逐渐减少，竞争将会更加激烈。所以企业要想走出这一困境，就必须在经营思路、产品开发、以及销售策略上有所突破，哪家企业能够最先走出这一迷局，就可以相对容易的在新市场中占得先机。毛线市场上还没有企业在毛线市场深度开发和市场细分方面进行真正的开发与拓展。这既是毛线企业急需解决的问题，也是这些企业开疆裂土的良好机会，此时如果毛线企业能够抓住服装市场发展时尚化、个性化的大趋势，使其与毛线编织的特性有机的结合起来，让毛线的个性编织优势得以充分体现，那么企业一定会发现这也是一片广阔的蓝天。

中国报告网发布的《中国绒线行业市场投资价值及投资商机分析报告（2012-2016）》共十四章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国毛纺织行业协会、中国直销行业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、中

国报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国绒线（毛线）行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国绒线（毛线）产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对绒线（毛线）产业的特点，绒线（毛线）产业的投资环境进行了分析。

本绒线行业报告，数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为绒线（毛线）生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 绒线(毛线)行业概述

第一节 绒线(毛线)行业概况

一、绒线的定义

二、绒线的品号

三、绒线的用途

第二节 绒线(毛线)行业生产概况

一、绒线生产原理

二、绒线加工流程

三、绒线生产情况

第二章 2010-2012年中国纺织行业市场发展环境分析

第一节 2010-2012年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2012年中国纺织行业政策环境分析

第三节 2010-2012年中国纺织行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010-2012年中国纺织行业技术环境分析

第三章 2010-2012年中国纺织产业运行状况

第一节 2010-2012年中国纺织产业发展概述

一、中国纺织行业发展分析

二、中国纺织产品产量分析

第二节 2010-2012年中国纺织产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2010-2012年中国纺织产业发展存在问题与对策建议

一、中国纺织业存在的问题

二、规范纺织行业发展的措施

三、纺织行业发展的建议

第四章 2012-2016年中国纺织产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国纺织产业发展前景分析

一、纺织技术发展方向分析

二、我国纺织未来发展趋势

三、纺织市场未来需求特点分析

第二节 2012-2016年年中国纺织产业市场预测分析

一、纺织产业市场供给预测分析

二、纺织需求预测分析

三、纺织进出口预测分析

第三节 2012-2016年年中国纺织产业市场盈利预测分析

第五章 中国绒线（毛线）行业发展现状

第一节 中国绒线（毛线）行业发展概述

一、中国绒线（毛线）行业发展面临的问题

二、中国绒线（毛线）行业发展对应的策略

三、中国绒线（毛线）行业技术发展现状

四、中国绒线（毛线）行业技术发展趋势

第二节 中国绒线（毛线）行业发展状况

一、中国绒线（毛线）行业发展情况分析

二、中国绒线（毛线）市场特征分析

三、中国绒线（毛线）市场发展分析

第三节 中国绒线（毛线）行业盈利能力分析

一、中国绒线（毛线）行业收入分析

二、中国绒线（毛线）行业利润分析

三、中国绒线（毛线）行业资产分析

四、中国绒线（毛线）行业盈利能力指标分析

第六章 中国绒线(毛线)行业经济运行情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节 企业盈亏情况综述

一、亏损数量

二、亏损额度

第三节 企业各类费用分析

一、财务费用

二、管理费用

三、销售费用

第四节 行业销售及利润

一、销售收入

二、销售利润

三、应收帐款

第五节 行业税金情况

一、销售税金及附加

二、税金总额

第六节 行业资产及负债

一、流动资产

二、资产总额

三、负债总额

第七章 中国绒线（毛线）行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、2009年华北地区绒线（毛线）产量分析

二、2010年华北地区绒线（毛线）产量分析

三、2011年华北地区绒线（毛线）产量分析

第二节 华东地区

一、2009年华东地区绒线（毛线）产量分析

二、2010年华东地区绒线（毛线）产量分析

三、2011年华东地区绒线（毛线）产量分析

第三节 东北地区

一、2009年东北地区绒线（毛线）产量分析

二、2010年东北地区绒线（毛线）产量分析

三、2011年东北地区绒线（毛线）产量分析

第四节 华中地区

一、2009年华中地区绒线（毛线）产量分析

二、2010年华中地区绒线（毛线）产量分析

三、2011年华中地区绒线（毛线）产量分析

第五节 华南地区

一、2009年华南地区绒线（毛线）产量分析

二、2010年华南地区绒线（毛线）产量分析

三、2011年华南地区绒线（毛线）产量分析

第六节 西南地区

一、2009年西南地区绒线（毛线）产量分析

二、2010年西南地区绒线（毛线）产量分析

三、2011年西南地区绒线（毛线）产量分析

第七节 西北地区

一、2009年西北地区绒线（毛线）产量分析

二、2010年西北地区绒线（毛线）产量分析

三、2011年西北地区绒线（毛线）产量分析

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

一、主要省市集中度及竞争力分析

二、重点省市分析

第八章 中国绒线（毛线）行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 绒线（毛线）行业市场竞争趋势分析

一、绒线（毛线）行业竞争格局分析

二、绒线（毛线）典型企业竞争策略分析

三、绒线（毛线）行业竞争趋势分析

第九章 中国绒线（毛线）行业重点企业发展情况分析

第一节 恒源祥

一、企业概况

二、企业规模

三、竞争优势

四、经营模式

五、经营状况

第二节 三利

一、企业概况

二、旗下品牌

三、企业结构

四、主导产品

五、经营状况

第三节 河北启发

一、企业概况

二、企业规模

三、竞争优势

四、经营状况

五、品牌策略

第十章 2010-2012年中国绒线品行业发展状况分析

第一节 中国绒线品行业发展概况

一、行业整体运行情况综述

二、行业企业数量分析

三、行业从业人数分析

第二节 中国绒线品行业产销状况分析

一、新产品产值分析

二、行业产成品分析

三、工业销售产值分析

第三节 中国绒线品行业资产负债状况分析

一、总资产状况分析

二、负债状况分析

三、资产负债率分析

第四节 中国绒线品行业资产运营状况分析

一、流动资产分析

二、主营业务收入分析

三、总资产周转率分析

四、应收账款周转率分析

五、资本保值增值率分析

第五节 中国绒线品行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第六节 中国绒线品行业获利能力分析

一、利润总额分析

二、销售利润率分析

三、成本费用利润率分析

四、亏损面分析

五、利润点分析

第十一章 2010-2012年中国绒线品行业供需分析

第一节 2010-2012年中国绒线品行业供给分析

一、2010-2012年中国绒线品行业供应状况分析

二、2010-2012年中国绒线品行业需求状况分析

三、2010-2012年中国绒线品行业发展态势判断

第二节 2010-2012年中国绒线品行业进出口分析

一、中国绒线品产品进口分析

二、中国绒线品产品出口分析

三、中国绒线品产品进出口地域分布

第十二章 中国绒线品行业竞争环境及SWOT分析

第一节 中国绒线品行业竞争环境分析

一、竞争格局

二、进入壁垒

三、潜在竞争者

四、替代产品

五、应对策略

第二节 中国绒线品行业SWOT分析

一、S.优势

二、W.劣势

三、O.机会

四、T.威胁

第十三章 中国绒线品行业存在问题及对策

第一节 中国绒线品行业存在的问题及对策

一、中国绒线品行业存在的问题

二、中国绒线品行业问题的成因

三、中国绒线品行业问题的对策

第二节 中国绒线品行业销售模式分析

一、直销模式

二、渠道模式

三、供货商选择

四、最佳销售渠道选择

第十四章 中国绒线品行业发展策略与建议

第一节 中国绒线品行业发展策略与建议

一、绒线品产品策略 2

二、绒线品价格策略

三、绒线品渠道策略

四、绒线品服务策略

五、绒线品品牌策略

第二节 中国绒线品行业发展建议

一、贸易发展建议

二、生产销售建议

图表目录

图表：2006-2010年我国绒线产量

图表：2006-2010年我国呢绒产量

图表：2006-2010年国内生产总值及增长速度

图表：2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度

图表：2006-2010年城镇新增就业人数

图表：2006-2010年国家外汇储备及增长速度

图表：2006-2010年财政收入及增长速度

图表：2006-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业增加值增长速度

图表：2010年全部工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2006-2010年建筑业增加值及其增长速度

- 图表：2010年城镇固定资产投资增长速度
- 图表：2006-2010年全社会固定资产投资增长速度
- 图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2010年社会消费品零售总额增长速度
- 图表：2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2010年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2006-2010年货物进出口总额
- 图表：2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度
- 图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2006-2010年年末电话用户数
- 图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度
- 图表：2006-2010年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数
- 图表：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度
- 图表：2006-2010年城镇居民人均纯收入及其增长速度
- 图表：2010年我国各省（区、市）城乡居民收入比较
- 图表：2010年7月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）
- 图表：2010年8月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）
- 图表：2010年9月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）
- 图表：2010年10月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 6
- 图表：2010年11月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）
- 图表：2010年12月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）
- 图表：2009年全国各级各类学校校数、教职工、专任教师情况
- 图表：2009年全国各级各类学历教育学生情况
- 图表：2009年全国各级各类非学历教育学生情况
- 图表：2009年各级各类学校女学生
- 图表：2009年各级各类学校女教师、女教职工数
- 图表：2009年各级各类学校少数民族学生
- 图表：2009年各级各类学校少数民族教师、教职工数

图表：2009年各级各类学校校数

图表：2009年各级各类学历教育学生数

图表：2009年各级各类学历教育招生数

图表：2009年各级各类学校教职工数

图表：1985-2009年教育规模

图表：“十一五”纺织行业增长情况

图表：“十一五”纺织行业投资区域结构调整

图表：“十一五”纺织行业投资区域结构变化

图表：“十一五”纺织行业内需市场对行业支撑作用

图表：“十一五”纺织品服装出口占全球纺织品服装贸易比重走势

图表：“十一五”纺织行业重点产品出口竞争力指数变化情况

图表：2010年1-12月纱产量全国合计 1

图表：2010年1-12月棉布产量新疆区合计

图表：2011年1-11月棉布产量全国合计

图表：2010年1-12月印染布产量甘肃省合计

图表：2011年1-11月印染布产量全国合计

图表：2011年我国绒线(毛线)行业销售收入

图表：2011年我国绒线(毛线)行业销售利润

图表：2011年我国绒线(毛线)行业资产总额

图表：2010-2011年毛条加工加工业盈利能力

图表：2011年我国绒线(毛线)行业企业数量

图表：2011年我国绒线(毛线)行业亏损企业单位数

图表：2011年我国绒线(毛线)行业亏损企业亏损总额

图表：2011年我国绒线(毛线)行业财务费用

图表：2011年我国绒线(毛线)行业管理费用

图表：2011年我国绒线(毛线)行业销售费用

图表：2011年我国绒线(毛线)行业销售收入

图表：2011年我国绒线(毛线)行业销售利润

图表：2010-2011年绒线品等毛纺织及染整精加工业销售成本

图表：2010-2011年绒线品等毛纺织及染整精加工业营业费用

图表：2010-2011年绒线品等毛纺织及染整精加工业管理费用

图表：2010-2011年绒线品等毛纺织及染整精加工业财务费用

图表：2010-2011年绒线品等毛纺织及染整精加工业利润总额

图表：2010-2011年绒线品等毛纺织染整精加工业销售利润率

图表：2010-2011年绒线品等毛纺织染整精加工业成本费用利润率

图表：2010-2011年绒线品等毛纺织染整精加工业亏损面

图表：2001-2010年中国绒线（毛线）产量

图表：2009年1-12月绒线（毛线）产量全国合计

图表：2010年1-12月绒线（毛线）产量全国合计

图表：2011年1-12月绒线（毛线）产量全国合计

图表：2010年1-12月毛纺原料及制品进口汇总

图表：2011年1-11月毛纺原料及制品进口汇总

图表：2010年1-12月毛纺原料及制品出口汇总

图表：2011年1-11月毛纺原料及制品出口汇总

《中国绒线行业市场投资价值及投资商机分析报告（2012-2016）》系统全面的调研了绒线的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/131244131244.html>