

2019年中国网络财经信息服务市场分析报告- 市场现状调查与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国网络财经信息服务市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/431247431247.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 网络财经信息服务相关概述

第一节 网络财经信息服务的定义与特征

一、网络财经信息服务的概念

二、网络财经类媒体价值特征分析

第二节 网络服务商的分类分析

第二章 2016-2019年中国网络财经信息服务行业运行环境分析

第一节 2016-2019年中国网络财经信息服务行业运行政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、相关网络信息监管机构分析

第二节 2016-2019年中国网络财经信息服务行业运行经济环境分析

一、中国gdp增长状况分析

二、2019年中国货币信贷运行概况及货币政策

三、中国存款准备金率分析

第三节 2016-2019年中国网络财经信息服务行业运行社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国互联网用户规模分析

三、中国人口结构与学历情况分析

第三章 2016-2019年中国网络财经信息服务发展态势分析

第一节 2016-2019年中国网络财经信息服务业的发展现状分析

一、市场竞争加剧

二、集团趋势明显

三、长尾效应显现

第二节 2016-2019年中国网络财经媒体市场发展现状分析

一、网络财经媒体相较传统财经媒体的优势和劣势

二、网络财经资讯海量且快速的传播

三、2016-2019年中国网络财经媒体的收入规模分析

四、2016-2019年中国财经网站整体浏览量分析

第三节 2016-2019年中国网络财经信息服务产业链分析

一、产业链结构分析

二、代理制度分析

第四章 2016-2019年中国网络财经信息服务运行动态分析

第一节 2016-2019年中国网络财经信息服务营销模式分析

一、网站（企业）推广模式分析

二、产品推广模式分析

三、网站广告投放依据分析

四、客户关系管理营销分析

五、策略联盟营销模式分析

第二节 2016-2019年中国财经网站成本控制分析

一、财经网站访问体验较佳，建设和维护应权衡单位成本收益

二、运营战略差异导致内容成本有别

三、运营商应重视产品营销

四、新营销性价比较高

第五章 2019年中国网络财经信息服务用户分析

第一节 2019年中国财经网站浏览者群体属性分析

第二节 2019年中国网民对主要财经网站的使用需求分析

一、网民最常登录的财经网站比例情况

二、网民平时登录财经网站的频次情况

三、网民获知财经网站的渠道分布情况

第三节 2019年中国网民对财经资讯服务的使用需求分析

一、网民主要网络财经资讯浏览网站分析

二、网民登录财经资讯网站的驱动因素分析

三、网民主要浏览的财经资讯信息类型分析

第四节 2019年中国网民个人理财投资行为分析

一、网民认为对个人理财最为有用的网络财经服务比例情况

二、网民股票购买的参考渠道分析

第五节 2019年中国网民对收费资讯服务使用需求分析

一、网民经常使用的财经收费资讯服务网站

二、网民使用财经收费资讯服务驱动因素分析

三、网民对财经收费服务资费的接受度情况

第六节 2019年中国网民对财经分析软件的使用需求分析

一、网民最常使用的网络财经分析软件服务

二、网民获知分析软件渠道分析情况

三、网民对证券分析软件满意度情况

四、网民对证券分析软件资费接受情况

五、网民证券分析软件不同收费方式偏好比例情况

第七节 2019年中国网民对财经无线增值服务的使用需求分析

一、网民最常使用的财经无线增值服务

二、网民获知财经信息相关无线增值服务渠道分析

三、网民经常使用的财经信息相关无线增值服务类型分析

四、网民在财经信息相关无线增值服务的花费投入情况分析

第六章 2019年中国网络财经信息各服务商广告业务竞争力分析

第一节 2019年中国网络财经媒体冲击传统财经媒体

一、财经网站拥有多重优势，财经报纸杂志面临巨大冲击

二、网络财经媒体三大显著优势

三、网络财经媒体三大劣势

第二节 2019年中国网络财经内容受青睐

一、财经资讯是网民关注热点

二、财经网站用户学历高、年龄高、收入高

三、财经网站受金融、汽车和房产类广告主青睐

第三节 2016-2019年中国主要网络财经媒体广告营收竞争力分析

一、新浪财经与和讯竞争力对比分析

二、东方财富网和腾讯有望营收提升

第七章 2019年中国网络财经信息各服务商广告业务竞争力分析

第一节 2019年中国网络财经媒体冲击传统财经媒体

一、网络财经媒体优劣势分析

二、财经网站竞争力体现

三、财经报纸杂志面临巨大冲击

第二节 2019年中国网络财经内容受青睐

一、财经资讯是网民关注热点

二、财经网站用户学历高、年龄高、收入高

三、财经网站受金融、汽车和房产类广告主青睐

第三节 2019年中国主要网络财经媒体广告营收竞争力分析

一、新浪财经与和讯竞争力对比分析

二、东方财富网和腾讯有望营收提升

三、搜狐财经和ft中文网用户特征突出

四、提升财经网站广告营收方法分析

五、财经类网络广告投放及排鉛

六、网络广告服务商的选择

七、财经网站广告营收情况

第八章 2016-2019年中国网络财经信息各服务商新兴业务竞争力分析

第一节 2016-2019年中国无线财经服务壁垒分析

一、2016-2019年中国无线财经发展遭遇瓶颈

二、无线财经的发展阻碍分析

三、无线财经前景不明朗，跨越需要耐心

四、大智慧和证券之星无线财经用户覆盖率先

五、运营商宜提高无线财经内容价值

第二节 2016-2019年中国财经搜索竞争分析

一、财经搜索系统发展

二、百度财经搜索或一家独大

三、和讯-百度合作，亮点在财经搜索

第三节 2016-2019年中国财经视频运营商策略分析

一、财经视频发展现状分析

二、财经视频劣势多于优势

三、运营商宜采用跟随策略

第四节 2016-2019年中国财经社区发展形势剖析

一、财经社区已成主流模式社区助财经网站改朝换代

二、盈利难题困扰财经网站

三、社区盈利建议

四、和讯博客和东方财富网股吧亮点分析

第五节 2016-2019年中国核心服务商营收竞争力综述

一、金融界、和讯和东方财富竞争力分析

二、财信企业运营模式差异凸显

三、各服务商新兴业务竞争力分析

第九章 中国网络财经信息服务行业主要企业（财经金融门户）竞争力分析

第一节 和讯

一、企业概况分析

二、企业主要业务分析

三、企业swot分析

四、企业未来走向分析

第二节 金融界

一、企业概况分析

二、企业主要业务分析

三、企业收购情况

四、企业未来走向分析

第三节 东方财富网

一、企业概况分析

二、企业主要业务分析

四、企业未来走向分析

第四节 中金在线

一、企业概况分析

二、企业主要业务分析

三、企业未来走向分析

第十章 2019-2025年中国网络财经信息服务行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国网络财经信息服务前景展望

一、中国网络财经信息服务市场规模增速将放缓

二、网络财经信息服务市场盈利预测分析

第二节 2019-2025年中国网络财经信息服务业趋势探讨

一、网络财经信息服务企业多元化发展趋势分析

二、2019-2025年中国网络财经信息用户需求趋势分析

第十一章 2019-2025年中国网络财经信息服务行业投资战略分析

第一节 2019-2025年中国网络财经信息服务行业发展周期分析

一、网络财经信息服务行业的经济周期分析

二、网络财经信息服务行业的增长性与波动性分析

三、网络财经信息服务行业的成熟度分析

第二节 2019-2025年中国网络财经信息服务行业投资机会分析

第三节 2019-2025年中国网络财经信息服务行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、竞争风险分析

四、技术风险分析

五、其他风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录

图表 1 中国财经网站分类

图表 2 2019年中国it开支不同领域对比

图表 3 2019年中国主要宏观经济数据增长表

图表 4 2016-2019年中国gdp及其增长率统计表

图表 7 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 9 2016-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表 10 2016-2019年我国总人口增长趋势图

图表 11 2019年人口数及其构成

图表 12 2016-2019年中国网民规模增长图

图表 14 截止至2019年中国互联网统计数据表

图表 15 部分国家的互联网普及率统计表

图表 16 截止至2019年中国网民性别结构分布图

图表 17 截止至2019年网络应用使用率排名和类别

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国网络财经信息服务市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/431247431247.html>