

2020年中国天然气发电行业前景分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国天然气发电行业前景分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/501252501252.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国天然气发电行业发展背景

第一节 天然气发电定义

一、天然气发电定义

二、天然气发电的特点

(1) 天然气发电的特点分析

(2) 天然气发电运行特点分析

(3) 天然气电厂适宜带中间负荷运行

三、天然气发电模式分析

第二节 天然气发电行业的政策解读

一、电力定价政策解读

(1) 发电环节

(2) 上网输配电环节

二、天然气定价政策解读

(1) 国际天然气价格管理体系分析

(2) 中国天然气价格管理体系分析

三、行业税收政策解读

四、国家环保政策解读

五、国家投融资政策解读

六、天然气发电政策规划

(1) 《油气管网设施公平开放监管办法（试行）》

(2) 《天然气购销合同（标准文本）》

(3) 《天然气基础设施建设与运营管理办法》

(4) 《关于建立健全居民用气阶梯价格制度的指导意见》

(5) 《关于加快推进储气设施建设的指导意见》

(6) 《关于建立保障天然气稳定供应长效机制若干意见的通知》

第三节 天然气发电必要性剖析

一、缓解环境保护压力的需求

(1) 全社会电力需求总量巨大，增速较快

(2) 天然气发电的效率及排污优势分析

二、优化能源结构的需求

三、电网安全运行的需求

四、天然气行业发展的需求

- (1) 天然气发电的特殊性
- (2) 天然气发电对天然气工业发展的重要支撑作用

第四节 其他能源发电行业竞争力分析

- 一、其他能源发电现状
- 二、水力发电行业竞争力分析
- 三、传统煤炭发电行业竞争力分析
- 四、洁净煤发电和新技术火力发电行业竞争力分析

- (1) 新技术发电
- (2) 洁净煤发电

五、核能发电行业竞争力分析

六、新能源发电行业竞争力分析

七、天然气发电较之其他能源发电的竞争力分析

第五节 国际天然气发电的经验与启示

一、国际天然气发电现状和发展趋势

- (1) 天然气发电现状
- (2) 天然气发电增加的原因
- (3) 制约天然气发电的因素
- (4) 天然气发电趋势

二、国际天然气发电行业经验和教训

- (1) 欧美国家天然气发电行业经验
- (2) 日本和韩国天然气发电行业的经验
- (3) 南美天然气发电行业的经验和教训

三、国际天然气贸易的变化趋势

- (1) 传统的天然气贸易方式
- (2) 新型LNG贸易方式
- (3) 天然气交易市场形成

四、国际天然气发电对中国的启示

- (1) 政策因素和市场因素相互作用
- (2) 天然气项目要求发电项目的支撑
- (3) 电厂与购电商签订长期购售电合约
- (4) 燃气电厂与电网的长期购售电合同需要满足电网和用户的需求
- (5) 通过多种手段规避风险
- (6) 天然气公司和电力公司融合
- (7) 结合中国的实际制定出合理的可操作的政策措施

第二章 中国天然气发电行业发展状况分析

第一节 中国天然气行业发展分析

一、天然气消费领域

- (1) 城镇燃气
- (2) 工业燃料
- (3) 燃气发电
- (4) 交通运输

二、天然气资源储量与分布情况

- (1) 国际天然气资源储量与分布
- (2) 国内天然气资源储量与分布

三、天然气供给情况分析

- (1) 国际天然气供给情况
- (2) 国内天然气供给情况

四、天然气需求情况分析

- (1) 国际天然气需求情况
- (2) 国内天然气消费及需求情况

五、天然气基础设施建设情况

- (1) 天然气管网建设情况：
- (2) 天然气储气库建设情况

六、天然气市场供需预测

- (1) 国际天然气市场供需预测
- (2) 国内天然气市场供需预测

第二节 中国天然气发电行业发展分析

一、天然气发电行业发展回顾

二、天然气发电行业发展现状

- (1) 天然气发电装机容量规模
- (2) 天然气发电项目建设动向

三、集中式天然气发电发展分析

- (1) 集中式天然气发电优势分析
- (2) 集中式天然气发电定位分析
- (3) 集中式天然气发电机分布情况
- (4) 集中式天然气发电量规模
- (5) 集中式天然气发电经营效益
- (6) 集中式天然气发电前景预测

四、分布式天然气发电发展分析

- (1) 分布式天然气发电优势分析
- (2) 分布式天然气发电的经济性
- (3) 分布式天然气发电应用范围
- (4) 分布式天然气发电装机容量
- (5) 分布式天然气发电发展困境
- (6) 分布式天然气发电前景预测

第三节 中国天然气发电行业存在的主要问题剖析

一、天然气发电行业缺乏竞争力

- (1) 从燃料成本的角度分析
- (2) 从临界比价角度分析
- (3) 从区域角度分析

二、天然气发电行业面临竞价上网与照付不议的矛盾

- (1) “竞价上网”现状
- (2) “照付不议”合同

三、供气方式对天然气电站运行方式存在制约

四、天然气发电气源不足

第三章 中国天然气发电行业经济效益分析

第一节 天然气发电成本分析

一、天然气发电成本构成

二、天然气发电上网电价测算

- (1) 发电成本的测算
- (2) 上网电价的测算

第二节 天然气发电经济性分析

一、天然气价格对天然气发电行业经济性的影响

二、年利用小时对天然气发电行业经济性的影响

三、年平均热效率对天然气发电行业经济性的影响

第三节 燃煤改天然气发电项目的经济效益分析

一、案例简介

二、在CDM机制下改造项目的效益分析

- (1) 排气助燃型和给水加热型改造的效益分析
- (2) 余热锅炉型改造的效益分析

第四节 天然气发电行业的环保效益分析

一、天然气电站和常规火电站污染物排放比较

- (1) 燃煤电站污染物排放计算
- (2) 天然气发电污染物排放计算
- (3) 两者对比

二、500MW天然气电站环境影响评价

三、天然气发电环保效益分析

- (1) 环保价值标准
- (2) 环保价值评估

第四章 中国天然气发电设备市场分析

第一节 燃气轮机市场分析

一、燃气轮机主要应用市场

- (1) 发电市场
- (2) 船舶用燃气轮机市场
- (3) 机械驱动燃气轮机市场

二、燃气轮机类型及其特点

三、燃气轮机数量分析

四、燃气轮机主要生产企业

五、燃气轮机细分市场分析

- (1) 重型燃气轮机市场分析
- (2) 轻型燃气轮机市场分析
- (3) 微型燃气轮机市场分析

六、燃气轮机研发进展分析

- (1) 起步及探索阶段
- (2) 自主研发阶段
- (3) 最新进展情况

七、燃气轮机市场前景预测

- (1) 燃气轮机的战略地位分析
- (2) 燃气轮机的市场规模预测
- (3) 燃气轮机的需求方向预测

第二节 燃气轮机余热锅炉市场分析

一、燃气轮机余热锅炉供热水平分析

二、燃气轮机余热锅炉主要生产企业

三、燃气轮机余热锅炉技术进展分析

四、燃气轮机余热锅炉市场前景分析

第三节 天然气发电其它设备市场分析

一、电站用汽轮机市场分析

(1) 电站用汽轮机产量规模分析

(2) 电站用汽轮机主要生产企业

(3) 电站用汽轮机市场前景分析

二、发电机市场分析

(1) 发电机产量规模分析

(2) 发电机主要生产企业

(3) 发电机市场前景分析

三、变压器市场分析

(1) 变压器产量规模分析

(2) 变压器行业市场规模

(3) 变压器主要生产企业

(4) 变压器市场前景分析

第五章 2017-2020年中国天然气发电行业区域市场现状分析

第一节 中国天然气发电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区天然气发电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区天然气发电市场规模分析

四、华东地区天然气发电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区天然气发电市场规模分析

四、华中地区天然气发电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区天然气发电市场规模分析

四、华南地区天然气发电市场规模预测

第六章 中国天然气发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国天然气发电公司个案分析

一、广东惠州天然气发电有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、广州珠江天然气发电有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、杭州华电半山发电有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、浙江浙能镇海发电有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、江苏华电戚墅堰发电有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、上海漕泾热电有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、中山嘉明电力有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、中海海南发电有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、东莞深能源樟洋电力有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、内蒙古苏里格燃气发电有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 国际天然气发电设备公司个案分析

一、通用电气公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、西门子股份公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、三菱重工业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 中国天然气发电设备公司个案分析

一、东方电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、上海电气集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、哈尔滨电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、南京汽轮机(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、中航世新燃气轮机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国天然气发电行业投资与前景分析

第一节 天然气发电行业投资风险分析

一、天然气发电行业政策风险分析

二、天然气发电行业技术风险分析

(1) 非系统风险

(2) 系统风险

三、天然气发电行业供求风险分析

第二节 天然气发电行业投资特性分析

一、天然气发电行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 技术壁垒

二、天然气发电行业盈利模式分析

(1) 天然气发电运营商的盈利模式

(2) 天然气发电工程承包商的盈利模式

(3) 天然气发电设备厂商的盈利模式

三、天然气发电行业盈利因素分析

(1) 需求因素

(2) 成本因素

(3) 税收优惠政策

第三节 天然气发电行业发展前景预测

一、天然气发电行业SWOT分析

(1) 天然气发电行业优势分析(S)

(2) 天然气发电行业劣势分析(W)

(3) 天然气发电行业机会分析(O)

(4) 天然气发电行业威胁分析(T)

二、天然气发电行业发展前景预测

(1) 发电部门天然气消费比例将得到大幅提升

(2) 天然气管网建设加快，天然气发电需求增长

(3) 天然气电厂容量将快速增长

第四节 天然气发电行业投资建议

一、明确战略定位，加强统筹规划

二、完善气电价格及服务补偿机制

三、因地制宜推进气电发展

四、加强多方互利合作

图表目录

图表1：天然气发电的特点分析

图表2：天然气发电模式分析

图表3：天然气集中式与分布式发电比较（单位：万KW，元/KW，%）

图表4：不同市场结构下天然气定价方式对比

图表5：我国天然气价格形成机制

图表6：国际天然气价格定价方式

图表7：市场净回值法与成本加成法比较

图表8：《关于发展天然气分布式能源的指导意见》主要政策措施

图表9：《能源行业加强大气污染防治工作方案》主要政策措施

图表10：2017-2020年全国全社会用电量及同比增速（单位：亿千瓦时，%）

图表11：循环发电（CCGT）与燃气、燃油、燃煤常规发电的发电效率与排气比较

图表12：2017-2020年我国天然气消费量情况（单位：亿立方米，%）

图表13：按国家规定2020年中国能源目标消费结构图（单位：%）

图表14：2020年其他能源发电情况（单位：TWh,%）

图表15：传统煤炭发电行业优劣势分析

图表详见报告正文.....（GYXX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国天然气发电行业前景分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/501252501252.html>