

2019年中国进口保健品行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国进口保健品行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/411253411253.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保健（功能）食品是食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适用于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的。近年来随着发达国家经济的发展及生活水平的提高，加上现代医学的进步，世界人均寿命不断上升。

世界营养保健食品的消费国主要分布在北美洲、欧洲和亚洲。美国和西欧传统的营养保健食品主要市场，以中国为代表的亚洲国家市场近年来发展较快。各国家或地区营养保健食品销售总额占全球比例如下图所示：

各国家或地区营养保健食品销售总额占全球比例

资料来源：《营养商务杂志》（2017年）

根据报告数据显示，近年我国营养保健食品进出口量呈波动趋势。截止至2017年我国营养保健食品出口量约5.98万吨，进口量约7.01万吨。总体来看，我国在营养保健食品市场中处于较重的进口依赖。

2009-2017年我国营养保健食品进口量统计情况

数据来源：药监局

2009-2017年我国营养保健食品出口量统计情况

数据来源：药监局

这几年，随着国内企业国际化的步伐在加快，并在向高端化发展，引发了越来越多国家的抵触。过去中国医药企业遭遇的贸易摩擦主要局限在具体产品等个案上，受影响的多是个别行业或企业，整体出口竞争优势基本未受挑战。而2018年，贸易摩擦领域由原来的摩擦个案向体制机制渗透的现象加剧。

在2018年国际形势的大背景下，预期2019年中国医药出口形势，中国医药保健品进出口商会人士分析，医药出口稳步增长的趋势将会延续下去；制剂进口价格虽然有可能继续下降或维持现有水平，但随着中美贸易摩擦的缓和，以及进口博览会的引领带动，中国医药进口量将会呈现回归稳步增长态势，医药进口金额将逐渐恢复正向增长。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章进口保健品行业概述

第一节进口保健品概述

第二节进口保健品行业特点

第二章中国进口保健品PEST环境分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

第三章进口保健品市场特性分析

第一节集中度进口保健品及预测

第二节SWOT进口保健品及预测

- 一、优势进口保健品
- 二、劣势进口保健品
- 三、机会进口保健品
- 四、风险进口保健品

第三节进入退出状况进口保健品及预测

第四章进口保健品行业消费者分析

第一节消费者偏好分析

第二节进口保健品行业消费者行为分析

- 一、消费者购买进口保健品产品的地点
- 二、影响消费者购买进口保健品产品的因素
- 三、消费者购买进口保健品产品时关注的问题

第三节进口保健品行业消费者对品牌的认知度分析

- 一、消费者主要关注的品牌
- 二、消费者对品牌的认识渠道

第四节中国进口保健品产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查

第五章2015-2018年中国保健品进口情况分析

第一节2015-2018年中国保健品进口额分析

第二节2015-2018年中国进口保健品进口国排名

第三节2015-2018年中国进口保健品进口产地排名

第四节影响保健品进口变化的主要原因分析

第六章中国进口保健品所属行业运行数据监测

第一节 中国进口保健品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国进口保健品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国进口保健品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国进口保健品主要细分产品研究

第一节 增强免疫力产品研究

一、2015-2018年产品现状分析

二、2019-2025年产品预测分析

第二节 营养补充剂类研究

一、2015-2018年产品现状分析

二、2019-2025年产品预测分析

第三节 辅助降血脂类研究

一、2015-2018年产品现状分析

二、2019-2025年产品预测分析

第八章 进口保健品行业产品营销分析及预测

第一节 进口保健品行业国内营销模式分析

第二节 进口保健品行业主要销售渠道分析

第三节 进口保健品行业价格竞争方式分析

第四节 进口保健品行业营销策略分析

第五节 进口保健品行业国际化营销模式分析

第六节 进口保健品行业市场营销发展趋势预测

第九章 主要进口保健品企业及竞争格局

第一节安利

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节强生

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节康宝来

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节辉瑞

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节葛兰素

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章2019-2025年中国进口保健品行业发展策略及投资建议

第一节 中国进口保健品行业品牌战略分析

一、进口保健品企业品牌的重要性

二、进口保健品企业实施品牌战略的意义

三、进口保健品企业品牌的现状分析

四、进口保健品企业的品牌战略

五、进口保健品品牌战略管理的策略

第二节 中国进口保健品行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国进口保健品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十一章 2019-2025年中国进口保健品行业发展策略及投资建议

第一节 中国进口保健品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国进口保健品行业定价策略分析

第三节 中国进口保健品行业营销渠道策略

- 一、进口保健品行业渠道选择策略
- 二、进口保健品行业营销策略
- 第四节 中国进口保健品行业价格策略
- 第五节 行业分析师投资建议
- 一、中国进口保健品行业重点投资区域分析
- 二、中国进口保健品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国进口保健品行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/411253411253.html>