

中国实验动物行业发展现状研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国实验动物行业发展现状研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/661253.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

昭衍新药是国内同行中开展试验数量最多、评价1类新药数量最多的单位之一,建立了完整、系统的药物评价技术能力,2023年9月7日昭衍新药共发生2笔大宗交易,总成交量162.4万股,总成交金额3738万元。

2023年我国实验动物行业部分企业资本动态情况

企业简称

时间

动态

南模生物

2023-09-07

融资余额3083万元,融资买入额17.1万元

2023-08-31

计划以不超过50元/股的价格回购30万~60万股流通A股,进度:董事会预案,回购起始日:2023-08-30,回购截止日:2024-08-30

2023-08-31

截止2023-06-30,公司A股股东户数为7101户,较上期(2023-03-31)减少128户,变动幅度-1.77%

2023-07-06

北京康君宁元股权投资合伙企业(有限合伙)于2023-04-06至2023-07-05减持6.5万股,变动数量占流通股比例0.13%,交易均价38.70元

百奥赛图-B

2023-08-28

2023财年中报归属股东应占溢利-1.898亿人民币,同比增长30.32%,基本每股收益-0.48人民币

昭衍新药

2023-9-10

昭衍新药9月10日公告,公司股东顾美芳大宗交易减持公司股份368.4万股,减持比例为约0.6%;其一致行动人顾晓磊大宗交易减持公司股份167.3万股,减持比例0.31%,被动稀释导致减持公司股份0.011%。上述减持主体合计因大宗交易和被动稀释减持公司股份约0.93%

。

2023-09-07

2023-09-07共发生2笔大宗交易,总成交量162.4万股,总成交金额3738万元

2023-06-29

为充分借助专业投资机构在投资研发能力及项目资源上的独特优势,夯实产业基础,公司境外

全资子公司Joinn Laboratories (Delaware) Corporation,(以下简称“昭衍特拉华”)与Pablo Hill Capital Management,LLC.及Vcanbio USA Healthcare Venture Fund,L.P.于2023年6月27日签署了《Pablo Hill Venture Fund One,L.P.合伙协议》(以下简称“合伙协议”),拟共同出资发起设立本基金。本基金以有限合伙企业形式设立,投资领域包括但不限于生物科技、制药、医疗器械、生命科学等,认缴出资总额为2000万美元。昭衍特拉华作为有限合伙人认缴出资800万美元,占本有限合伙40%份额。

灵赋生物

2023-04-10

北京灵赋生物科技有限公司完成近亿元人民币A2轮融资,致力于打造实验动物资源全产业链,领投方为国投创业,海南融智创投、三亚崖州湾创投跟投。此前,公司已完成天使轮融资、超2亿元Pre-A轮融资和1.7亿元A1轮融资,投资机构包括国寿股权、君联资本、海南融智创投、三亚崖州湾创投、和玉资本、普华资本、赛赋医药、昌发展及多名实验动物行业企业家。

药康生物

2023-09-07

融资余额5417万元,融资买入额86.35万元

2023-08-31

截止2023-06-30,公司A股股东户数为6112户,较上期(2023-03-31)增加831户,变动幅度15.74%

2023-08-15

非控股股东青岛国药大创投资合伙企业(有限合伙)计划自2023-09-06起至2023-12-05进行减持,拟减持股数不超过390万股,占总股本比例不超过0.95%

资料来源:公司公告、观研天下整理(XD)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国实验动物行业发展现状研究与投资前景分析报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国实验动物行业发展概述

第一节 实验动物行业发展情况概述

一、实验动物行业相关定义

二、实验动物特点分析

三、实验动物行业基本情况介绍

四、实验动物行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、实验动物行业需求主体分析

第二节 中国实验动物行业生命周期分析

一、实验动物行业生命周期理论概述

二、实验动物行业所属的生命周期分析

第三节 实验动物行业经济指标分析

一、实验动物行业的赢利性分析

二、实验动物行业的经济周期分析

三、实验动物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球实验动物行业市场发展现状分析

第一节 全球实验动物行业发展历程回顾

第二节 全球实验动物行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲实验动物行业地区市场分析

一、亚洲实验动物行业市场现状分析

二、亚洲实验动物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲实验动物行业市场前景分析

第四节 北美实验动物行业地区市场分析

一、北美实验动物行业市场现状分析

二、北美实验动物行业市场规模与市场需求分析

三、北美实验动物行业市场前景分析

第五节 欧洲实验动物行业地区市场分析

- 一、欧洲实验动物行业市场现状分析
- 二、欧洲实验动物行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲实验动物行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界实验动物行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球实验动物行业市场规模预测

第三章 中国实验动物行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对实验动物行业的影响分析
- 第三节中国实验动物行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对实验动物行业的影响分析
- 第五节中国实验动物行业产业社会环境分析

第四章 中国实验动物行业运行情况

- 第一节中国实验动物行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国实验动物行业市场规模分析
 - 一、影响中国实验动物行业市场规模的因素
 - 二、中国实验动物行业市场规模
 - 三、中国实验动物行业市场规模解析
- 第三节中国实验动物行业供应情况分析
 - 一、中国实验动物行业供应规模
 - 二、中国实验动物行业供应特点
- 第四节中国实验动物行业需求情况分析
 - 一、中国实验动物行业需求规模
 - 二、中国实验动物行业需求特点
- 第五节中国实验动物行业供需平衡分析

第五章 中国实验动物行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国实验动物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、实验动物行业产业链图解

第二节中国实验动物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对实验动物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对实验动物行业的影响分析

第三节我国实验动物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国实验动物行业市场竞争分析

第一节中国实验动物行业竞争现状分析

一、中国实验动物行业竞争格局分析

二、中国实验动物行业主要品牌分析

第二节中国实验动物行业集中度分析

一、中国实验动物行业市场集中度影响因素分析

二、中国实验动物行业市场集中度分析

第三节中国实验动物行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国实验动物行业模型分析

第一节中国实验动物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国实验动物行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国实验动物行业SWOT分析结论

第三节中国实验动物行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国实验动物行业需求特点与动态分析

第一节中国实验动物行业市场动态情况

第二节中国实验动物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节实验动物行业成本结构分析

第四节实验动物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国实验动物行业价格现状分析

第六节中国实验动物行业平均价格走势预测

一、中国实验动物行业平均价格趋势分析

二、中国实验动物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国实验动物行业所属行业运行数据监测

第一节中国实验动物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国实验动物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国实验动物行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国实验动物行业区域市场现状分析

第一节中国实验动物行业区域市场规模分析

一、影响实验动物行业区域市场分布的因素

二、中国实验动物行业区域市场分布

第二节中国华东地区实验动物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区实验动物行业市场分析

(1) 华东地区实验动物行业市场规模

(2) 华南地区实验动物行业市场现状

(3) 华东地区实验动物行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区实验动物行业市场分析

(1) 华中地区实验动物行业市场规模

(2) 华中地区实验动物行业市场现状

(3) 华中地区实验动物行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区实验动物行业市场分析

(1) 华南地区实验动物行业市场规模

(2) 华南地区实验动物行业市场现状

(3) 华南地区实验动物行业市场规模预测

第五节 华北地区实验动物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区实验动物行业市场分析

(1) 华北地区实验动物行业市场规模

(2) 华北地区实验动物行业市场现状

(3) 华北地区实验动物行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区实验动物行业市场分析

(1) 东北地区实验动物行业市场规模

(2) 东北地区实验动物行业市场现状

(3) 东北地区实验动物行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区实验动物行业市场分析

(1) 西南地区实验动物行业市场规模

(2) 西南地区实验动物行业市场现状

(3) 西南地区实验动物行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区实验动物行业市场分析

(1) 西北地区实验动物行业市场规模

(2) 西北地区实验动物行业市场现状

(3) 西北地区实验动物行业市场规模预测

第十一章 实验动物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国实验动物行业发展前景分析与预测

第一节 中国实验动物行业未来发展前景分析

一、实验动物行业国内投资环境分析

二、中国实验动物行业市场机会分析

三、中国实验动物行业投资增速预测

第二节 中国实验动物行业未来发展趋势预测

第三节 中国实验动物行业规模发展预测

一、中国实验动物行业市场规模预测

二、中国实验动物行业市场规模增速预测

三、中国实验动物行业产值规模预测

四、中国实验动物行业产值增速预测

五、中国实验动物行业供需情况预测

第四节 中国实验动物行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国实验动物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国实验动物行业进入壁垒分析

一、实验动物行业资金壁垒分析

二、实验动物行业技术壁垒分析

三、实验动物行业人才壁垒分析

四、实验动物行业品牌壁垒分析

五、实验动物行业其他壁垒分析

第二节实验动物行业风险分析

一、实验动物行业宏观环境风险

二、实验动物行业技术风险

三、实验动物行业竞争风险

四、实验动物行业其他风险

第三节中国实验动物行业存在的问题

第四节中国实验动物行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国实验动物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国实验动物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国实验动物行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 实验动物行业营销策略分析

一、实验动物行业产品策略

二、实验动物行业定价策略

三、实验动物行业渠道策略

四、实验动物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/661253.html>