

2018年中国冷轧板市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国冷轧板市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/331262331262.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷轧板是以热轧卷为原料，在室温下在再结晶温度以下进行轧制而成。冷轧板带用途很广，如汽车制造、电器产品、机车车辆、航空、精密仪表、食品罐头等。

冷轧薄钢板是普通碳素结构钢冷轧板的简称，也称冷轧板，俗称冷板，有时会被误写成冷扎板。冷板是由普通碳素结构钢热轧钢带，经过进一步冷轧制成厚度小于4mm的钢板。由于在常温下轧制，不产生氧化铁皮，因此，冷板表面质量好，尺寸精度高，再加之退火处理，其机械性能和工艺性能都优于热轧薄钢板，在许多领域里，特别是家电制造领域，已逐渐用它取代热轧薄钢板。

图表：冷轧板行业产业链示意图

图表来源：公开资料整理

一、冷轧板价格小幅上行

2017年10月，国内冷轧板市场价格先跌后涨，再跌再涨，市场反复震荡，价格小幅上行。兰格钢铁云商平台监测数据显示，截至10月30日，全国1.0mm冷轧板市场均价为4687元（吨价，下同），比9月末上涨了68元。主导城市上海马钢1.0mm冷轧板市场价格为4730元，比9月末上涨了140元；北京首钢1.0mm冷轧板价格为4680元，比9月末上涨了90元；天津唐钢1.0mm冷轧板价格为4560元，比9月末上涨了50元。

月初，虽然国庆假期宏观以及微观利好因素导致冷轧板价格大幅飙涨，但在热潮退却后，流通领域需求跟进有限，冷轧板价格开始一波回落调整。随着“十九大”召开，唐山等地提前限产，随着各地限产措施不断加码，供给收缩预期再起，冷轧板价格上涨行情也再度开启，不过随着限产不及预期以及政策存在的双向性，市场情绪转而向需求受限倾斜，冷轧板价格冲高回落，震荡行情一直持续到月底。进入11月，钢厂冷轧板出厂价格以平盘为主。宝钢、武钢、鞍钢冷轧板价格维持不变，现货1.0mm*1250*CSPCC冷轧板执行价格为5355元。从供需层面来看，虽然家电等制造业产销两旺，需求向好，但增速出现季节性放缓，同时钢厂内冷轧板库存量也会相应增长，后期对冷轧板等原材料采购的需求或略有减弱。另外，限产的双向性一定程度上抑制了下游采购需求。

总体来看，无论冷轧板期货还是现货，出现单边的行情的可能性较小，涨跌反复均无定式。若后期限产达到预期，价格上行将更加有力。需要注意的是，冷轧板价格上涨过程中有反复的可能性，价格冲高过后，要看下游市场的接受度是否与冷轧板价格上涨速度相匹配。若需求释放跟不上涨速度，上涨动力将有限，甚至有可能出现冲高回落的可能。因此，11

月国内冷轧板价格可能保持震荡上行。

图表：2013年8月～2017年10月中国主要城市市场1.0mm冷轧板价格走势

图表来源：公开资料整理

二、2017年冷轧产量不降反增

根据Mysteel对全国26家重点生产冷轧成品的钢厂调研显示，2017年1-11月份冷轧总产量为4260万吨，同比去年增加248万吨，增幅为6.18%。由于冷轧成品生产企业大部分以国企为主，因此2+26环保对此影响基本为零，影响产量的原因只有各大钢厂的自身检修，预测12月份产量略大于11月份，且预计2017年26家钢企总产量约为4650万吨，同比去年增加约269万吨，增幅约为6.14%。因此总结2017年冷轧产量不降反增的主要原因在于：一方面，生产冷轧的大部分钢厂为长流程大型国有企业，而其余拥有轧机且生产冷轧的亦基本不受环保政策的影响；另一方面，本钢和包钢产量增加明显，2017年本钢的三冷和包钢的二冷逐渐集中生产。

图表：钢厂月度产量走势图

图表来源：公开资料整理

三、2017年下半年出口急剧下降，进口同比小降

根据中国海关数据的统计，截至11月份，2017年冷轧薄板、冷轧薄宽钢带以及冷轧窄钢带共计出口量为471.15万吨，同比去年增加41.46万吨，增幅为9.65%。但由于今年下半年冷轧内贸价格的持续冲高，出口的价格优势减弱，利润赚取困难，因此从7月以来出口量降幅明显，且10月出口量为16年5月份以来的最低点；虽然11月份出口量环比增加，但鉴于往年传统的最后两个月出口下降的格局，预计12月份冷轧出口量不会继续增加，预计2017年冷轧出口总量约为500万吨，同比去年上涨6.47%。根据中国海关数据的统计，截至11月份，2017年冷轧薄板、冷轧薄宽钢带以及冷轧窄钢带共计进口量为256.71万吨，同比去年减少17.23万吨，降幅为6.29%。

图表：冷轧出口走势图数据

图表来源：公开资料整理

图表：冷轧进口走势图

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国冷轧板市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、三角警示牌T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章 2015-2017年中国冷轧板行业发展概述

第一节 冷轧板行业发展情况概述

一、冷轧板行业相关定义

二、冷轧板行业基本情况介绍

三、冷轧板行业国内发展特点分析

第二节 中国冷轧板行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、冷轧板行业产业链条分析

三、中国冷轧板行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国冷轧板行业生命周期分析

一、冷轧板行业生命周期理论概述

二、冷轧板行业所属的生命周期分析

第四节 冷轧板行业经济指标分析

- 一、冷轧板行业的赢利性分析
- 二、冷轧板行业的经济周期分析
- 三、冷轧板行业附加值的提升空间分析

第五节 中国冷轧板行业进入壁垒分析

- 一、冷轧板行业资金壁垒分析
- 二、冷轧板行业技术壁垒分析
- 三、冷轧板行业规模壁垒分析
- 四、冷轧板行业品牌壁垒分析
- 五、冷轧板行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球冷轧板行业市场发展现状分析

第一节 全球冷轧板行业发展历程回顾

第二节 全球冷轧板行业市场区域分布情况

第三节 亚洲冷轧板行业地区市场分析

- 一、亚洲冷轧板行业市场现状分析
- 二、亚洲冷轧板行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲冷轧板行业市场前景分析
- 四、亚洲冷轧板发展趋势分析

第四节 北美冷轧板行业地区市场分析

- 一、北美冷轧板行业市场现状分析
- 二、北美冷轧板行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美冷轧板行业市场前景分析
- 四、北美冷轧板行业发展趋势分析

第五节 欧盟冷轧板行业地区市场分析

- 一、欧盟冷轧板行业市场现状分析
- 二、欧盟冷轧板行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟冷轧板行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界冷轧板行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球冷轧板行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国冷轧板产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国冷轧板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 中国冷轧板产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国冷轧板产业运行情况

第一节 中国冷轧板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国冷轧板行业市场规模分析

第三节 中国冷轧板行业供应情况分析

第四节 中国冷轧板行业需求情况分析

第五节 中国冷轧板行业供需平衡分析

第六节 中国冷轧板行业发展趋势分析

第五章 中国所属冷轧板行业运行数据监测

第一节 中国所属冷轧板行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、冷轧板行业资产规模分析

第二节 中国所属冷轧板行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国所属冷轧板行业财务指标分析

一、冷轧板行业盈利能力分析

二、冷轧板行业偿债能力分析

三、冷轧板行业营运能力分析

四、冷轧板行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国冷轧板市场格局分析

第一节 中国冷轧板行业竞争现状分析

一、中国冷轧板行业竞争情况分析

二、中国冷轧板行业主要品牌分析

第二节 中国冷轧板行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 中国冷轧板行业存在的问题

第四节 中国冷轧板行业解决问题的策略分析

第五节 中国冷轧板行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国冷轧板行业消费特点

第二节 中国冷轧板行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 冷轧板行业成本分析

第三节 冷轧板行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国冷轧板行业价格现状分析

第五节 中国冷轧板行业平均价格走势预测

- 一、中国冷轧板行业价格影响因素
- 二、中国冷轧板行业平均价格走势预测
- 三、中国冷轧板行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国冷轧板行业区域市场现状分析

第一节 中国行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区冷轧板市场规模分析
- 四、华东地区冷轧板市场规模预测

第三节 华中地区冷轧板市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区冷轧板市场规模分析
- 四、华中地区冷轧板市场规模预测

第四节 华南地区冷轧板市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区冷轧板市场规模分析

第九章 2015-2017年中国冷轧板行业竞争情况

第一节 中国冷轧板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国冷轧板行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国冷轧板行业竞争环境分析（T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 冷轧板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国冷轧板行业发展前景分析与预测

第一节 中国冷轧板行业未来发展前景分析

- 一、行业国内投资环境分析
- 二、中国冷轧板行业市场机会分析
- 三、中国冷轧板行业投资增速预测

第二节 中国冷轧板行业未来发展趋势预测

第三节 中国冷轧板行业市场发展前景预测

- 一、中国冷轧板行业市场规模预测
- 二、中国冷轧板行业市场规模增速预测
- 三、中国冷轧板行业产值规模预测
- 四、中国冷轧板行业产值增速预测
- 第四节 中国冷轧板行业盈利走势预测
- 一、中国冷轧板行业毛利润同比增速预测
- 二、中国冷轧板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国冷轧板行业投资风险与营销分析

第一节 冷轧板行业投资风险分析

- 一、冷轧板行业政策风险分析
- 二、冷轧板行业技术风险分析
- 三、冷轧板行业竞争风险分析
- 四、冷轧板行业其他风险分析

第二节 冷轧板行业企业经营发展分析及建议

- 一、冷轧板行业经营模式
- 二、冷轧板行业销售模式
- 三、冷轧板行业创新方向

第三节 冷轧板行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国冷轧板行业发展策略及投资建议

第一节 中国冷轧板行业品牌战略分析

- 一、冷轧板企业品牌的重要性
- 二、冷轧板企业实施品牌战略的意义
- 三、冷轧板企业品牌的现状分析
- 四、冷轧板企业的品牌战略
- 五、冷轧板品牌战略管理的策略

第二节 中国冷轧板行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国冷轧板行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国冷轧板行业发展策略及投资建议

第一节 中国冷轧板行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国冷轧板行业营销渠道策略

一、冷轧板行业营销模式

二、冷轧板行业营销策略

第三节 中国冷轧板行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国冷轧板行业投资区域分析

二、中国冷轧板行业投资产品分析

(GYZQJP)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/331262331262.html>