

2020年中国抗体工程药物行业分析报告- 行业深度调研与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国抗体工程药物行业分析报告-行业深度调研与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/481266481266.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 抗体工程药物产业环境透视

第一章 2020年世界抗体工程药物产业发展状况分析

第一节 各种抗体的制备简述

一、多克隆抗体

二、单克隆抗体

三、基因工程抗体

第二节 2020年世界抗体工程药物产业运行概况

一、世界抗体工程药物产业特点分析

二、世界抗体工程药物技术分析

三、世界抗体工程药物主要国家运行情况分析

第三节 2021-2026年世界抗体工程药物产业发展趋势分析

第二章 2020年中国抗体工程药物行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2017-2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、工业发展形势

五、固定资产投资情况

第二节 2020年中国抗体工程药物行业政策环境分析

一、生物医药发展政策环境

二、影响生物医药产业发展的政策

三、生物医药发展法律环境

第三节 2020年中国抗体工程药物行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2020年社会环境发展分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 2020年中国抗体工程药物行业技术环境分析

第三章 2020年中国抗体工程药物产业发展形势分析

第一节 2020年中国抗体工程药物产业运行综述

一、抗体药物产业特点分析

二、中国抗体新药的发展和应用

三、中国抗体药物发展与国外的差距

第二节 2020年中国抗体工程药物技术发展透析

一、抗体的高通量、大规模制备技术

二、抗原表位确定技术

三、人源化及全人抗体的构建及优化技术

四、抗体下游关键技术

第三节 2020年中国抗体工程药物产业发展存在的问题分析

第二部分 抗体工程药物行业深度分析

第四章 中国生物、生化制品的制造行业数据监测分析

第一节 中国生物、生化制品的制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物、生化制品的制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国生物、生化制品的制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2020年中国单克隆抗体发展形势分析

第一节 单克隆抗体发展历程综述

一、单克隆抗体发展历程

二、噬菌体展示抗体和全人抗体发展分析

第二节 2020年单克隆抗体的作用机制发展分析

一、靶向效应

二、阻断效应

三、信号传导效应

第三节 2020年单克隆抗体的克隆化方法与细胞选择探讨

一、单克隆抗体的克隆化方法

二、单克隆抗体细胞的选择

第四节 2020年单克隆抗体的研究进展

一、单克隆抗体的研究进展简述

二、单抗的临床应用

三、单抗靶向给药系统

四、国内外单抗研究现状

五、有效生成高亲和力人体单克隆抗体的新方法

第六章 2020年单克隆抗体细分研究及应用分析

第一节 2020年狂犬病用单克隆抗体研究分析

一、犬瘟热病毒单克隆抗体技术分析

二、抗狂犬病单克隆抗体研究历史

三、抗狂犬病单克隆抗体研究前景与意义

第二节 2020年抗流感单克隆抗体研究分析

一、科学家发现新单克隆抗体可防HN型禽流感

二、抗流感病毒人单克隆抗体发展前景

第三节 2020年抗癌单克隆抗体研究分析

一、抗癌单克隆抗体研究综述

二、大肠癌单克隆抗体研究

三、抗肝癌单抗美妥昔研究分析

四、治疗乳腺癌单克隆抗体研究

第四节 2020年单克隆抗体在恶性血液病治疗中的应用

一、未结合型单抗

二、药物结合型单抗

三、放射性核素结合型单抗

第五节 2020年其他单克隆抗体细分研究及应用分析

一、单克隆抗体靶向老年性痴呆研究

二、丙肝疫苗单克隆抗体研究分析

- 三、治疗银屑病克隆抗体研究
- 四、单克隆抗体治疗感染西尼罗河病毒研究
- 五、人类单克隆抗体解毒研究
- 六、抗炭疽单克隆抗体研究
- 七、抗非何杰金淋巴瘤单克隆抗体研究
- 八、单克隆抗体治疗类风湿性关节炎研究

第七章 2020年中国单克隆抗体药物行业发展态势分析

第一节 2020年中国单克隆抗体药物市场发展现状

- 一、国内单克隆抗体药物市场分析
- 二、中国抗体研发企业与产品发展概况
- 三、中国抗体研发主要企业介绍
- 四、中国研发生产的治疗性抗体药品

第二节 2020年中国单克隆抗体研究发展分析

- 一、2020年中国对抗多变禽流感病毒的单克隆抗体研究情况
- 二、中国肿瘤疫苗制备和单克隆抗体应用研究进展
- 三、中国单克隆抗体靶向制剂专利分析
- 四、“苏州系列”单克隆抗体发展分析

第三节 2020年中国单克隆抗体药物研究发展分析

- 一、中国人源化单克隆抗体类药物新研制
- 二、中国基因重组人源化单克隆抗体药物市场发展分析
- 三、2020年中国治疗银屑病单克隆抗体药物研发及其意义
- 四、中国肝癌靶向药物研发进展

第三部分 抗体工程药物行业竞争格局分析

第八章 2020年中国抗体工程药物产业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国抗体工程药物产业竞争特点分析

- 一、企业集中度提高
- 二、行业竞争环境得到改善
- 三、行业资产重组形势高涨

第二节 2020年中国抗体工程药物企业与国外企业竞争有利有弊

第三节 2020年提高中国抗体工程药物产业竞争力的建议

- 一、企业参与国际市场竞争的策略
- 二、人才是生物医药企业竞争力的核心
- 三、企业建立人才竞争优势的策略

第九章 中国抗体工程药物重点企业关键性指标分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 深圳市海王生物工程股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析
- 七、企业竞争优势

第三节 上海复星医药（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 北京世纪元亨动物防疫技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 北京华辰兴业科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 福州迈新生物技术开发有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 北京中杉金桥生物技术有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 郑州安图绿科生物工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2020年中国生物制药产业运行局势透析

第一节 2020年中国生物制药产业发展综述

一、中国生物医药产业面临前所未有发展机遇

二、中国生物医药产业现状特征分析

三、中国生物医药产业化进程缓慢

第二节 2020年中国生物制药产业发展态势分析

一、中国生物制药业的并购风潮

二、中国生物制药CRO发展态势

三、中国生物制药产业集群发展分析

第三节 2020年中国生物制药发展面临的问题

一、中国生物制药业发展的主要问题

二、中国生物医药研发存在的不足

三、中国生物制药产业化存在的问题

四、中国生物医药技术的创新力度有待加大

第四节 2020年中国生物制药产业的发展策略

一、提升生物医药研发水平的对策

二、中国生物医药产业发展模式探索

三、中国生物制药产业化发展道路

四、中国生物制药产业可持续发展战略

第十一章 2020年中国医药行业市场运行态势分析

第一节 2020年中国乡镇农村医药市场发展分析

一、乡镇与农村医药市场的现状特点

二、乡镇与农村医药市场的亮点分析

三、农村市场营销策略分析

第二节 2020年中国输液市场发展状况分析

- 一、中国大输液市场格局变化情况
- 二、大输液市场增长及产品质量分析
- 三、大输液市场发展趋势分析
- 第三节 2020年中国其他市场发展状况分析
 - 一、感冒药市场发展状况分析
 - 二、心脑血管用药市场发展分析

第三部分 抗体工程药物行业投资战略分析

第十二章 2021-2026年中国抗体工程药物产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国生物制药发展前景及趋势

- 一、中国生物制药产业前景广阔
- 二、2021-2026年中国生物、生化制品制造业预测分析
- 三、中国生物制药企业的发展方向
- 四、中国生物医药技术发展的趋势

第二节 2021-2026年中国抗体工程药物产业市场预测分析

- 一、主要产品市场供给预测分析
- 二、产品市场需求预测分析
- 三、市场竞争预测分析

第三节 2021-2026年中国抗体工程药物产业市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国抗体工程药物产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国抗体工程药物产业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国抗体工程药物产业投资机会分析

- 一、投资热点项目分析
- 二、区域投资机会分析

第三节 2021-2026年中国抗体工程药物产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、业务与经营风险

第四节 专家建议

图表目录

图表：实验动物对初次免疫和二次免疫的应答情况

图表：单克隆抗体制备流程

- 图表：2020年规模以上工业企业主要财务指标
- 图表：2020年规模以上工业企业经济效益指标
- 图表：2020年规模以上工业企业（分行业）主要财务指标
- 图表：2020人口数及其构成
- 图表：2017-2020年城镇新增就业人数
- 图表：2017-2020年农村居民人均纯收入
- 图表：2017-2020年城镇居民人均可支配收入
- 图表：2017-2020年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2017-2020年研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表：2017-2020年卫生技术人员人数
- 图表：2017-2020年中国生物、生化制品的制造企业数量
- 图表：2017-2020年中国生物、生化制品的制造业从业人数
- 图表：2017-2020年中国生物、生化制品的制造业资产规模及增长率
- 图表：2020年我国中国生物、生化制品的制造企业不同类型企业结构
- 图表：2020年我国中国生物、生化制品的制造企业不同所有制结构
- 图表：2020年我国中国生物、生化制品的制造企业不同类型企业销售收入结构

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国抗体工程药物行业分析报告-行业深度调研与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/481266481266.html>