

2016-2022年中国核磁共振设备市场发展态势及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国核磁共振设备市场发展态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/251267251267.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国核磁共振设备市场发展态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

di一部分行业发展环境

di一章核磁共振设备行业发展状况分析

di一节行业基本特征

一、行业定义

二、行业管理体制

三、行业在国民经济中的地位

四、核磁共振设备行业在全国地位分析

第二节行业发展环境分析

一、2016年中国宏观经济运行情况

二、行业相关政策及影响分析

第三节2016年中国核磁共振设备行业发展分析

第二章中国核磁共振设备行业市场规模与盈亏状况

di一节2013-2016年中国核磁共振设备行业市场规模变化状况

一、2013-2016年中国核磁共振设备行业市场规模及变化趋势

二、2013-2016年中国核磁共振设备行业产销规模

三、2013-2016年中国核磁共振设备行业获利情况及趋势

四、2013-2016年中国核磁共振设备企业数量分析

五、2013-2016年中国核磁共振设备行业盈亏比较

第二节2016年中国核磁共振设备行业亏损情况

一、2016年中国核磁共振设备行业亏损面分析

二、中国核磁共振设备行业亏损额统计

第三节2016年中国核磁共振设备行业企业地理位置分布统计

第三章2013-2016年中国核磁共振设备行业投资分析

di一节2013-2016年中国核磁共振设备行业资产管理效益

第二节2013-2016年中国核磁共振设备行业投资与收益

第三节2013-2016年中国核磁共振设备行业盈利能力分析

一、2013-2016年行业营业利润率分析

二、2013-2016年行业净资产收益率分析

第四节2013-2016年中国核磁共振设备行业偿zhai能力分析

第五节2013-2016年中国核磁共振设备行业产销能力分析

第六节2013-2016年中国行业融zi能力分析

第二部分市场运行分析

第四章2016年核磁共振设备行业发展环境分析

di一节2016年核磁共振设备宏观经济运行分析

一、人口

二、GDP

三、人均收支

第二节2016年大区行业现状分析

第五章2016年核磁共振设备行业竞争格局

di一节行业规模结构

第二节行业资本结构

第三节行业进入规模壁垒

第六章核磁共振设备地区优势企业竞争分析

di一节国内主要企业排名

第二节核磁共振设备优势企业状况分析

一、GE医疗

二、西门子医疗

三、飞利浦医疗

四、日立医疗

五、沈阳东软数字医疗系统股份有限公司

六、深圳安科高技术股份有限公司

七、宁波鑫高益磁材有限公司

八、深圳市贝斯达医疗器械有限公司

九、华润万东医疗装备股份有限公司

十、东芝医疗系统(中国)有限公司

十一、新奥博为

第七章2016-2022年中国及其核磁共振设备行业发展预测

第一节行业发展趋势分析

第二节2016-2022年中国及核磁共振设备行业销售收入预测

第三节2016-2022年中国核磁共振设备行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第八章核磁共振设备细分行业及上下游市场分析

第一节核磁共振细分行业分析

第二节上下游市场分析

第九章核磁共振设备区域市场现状及趋势

第一节2014-2016年中国核磁共振设备区域市场数据分析

一、区域市场产值分析

二、区域市场产值对比

第二节中国核磁共振设备主要区域市场分析

一、珠江三角洲区域

二、环渤海湾地区

三、长三角地区

第十章中国核磁共振设备贸易现状及趋势

第一节2013-2016年中国核磁共振设备出口数据分析

一、区域市场出口交货值情况

二、区域市场出口对比

第二节中国核磁共振设备出口分析

第三节中国核磁共振设备进口分析

第十一章全球核磁共振设备市场现状及趋势

第一节全球核磁共振设备行业发展现状

一、行业现状及趋势

二、行业技术发展现状及趋势

第二节东南亚核磁共振设备市场需求分析

一、东南亚市场需求分析

二、东南亚主要国家市场分析

第三节全球核磁共振设备企业研发情况分析

一、整体研发情况

二、全球十大研发投入企业分析

三、技术发展趋势

第四节欧美核磁共振设备市场发展对中国的启示

一、欧美核磁共振设备市场管理机制分析

二、中国管理体制法规现状

三、中国与欧美大型医疗设备企业比较

四、对我国企业的启示

第三部分市场竞争分析

第十二章核磁共振设备行业竞争现状及趋势

第一节我国核磁共振设备企业发展问题及突破

一、市场信任

二、外资垄断

三、资金缺乏

第二节中国核磁共振设备竞争现状

一、产品主要依赖进口

二、进口设备开发利用率低

三、自主创新能力亟待加强

第三节中国核磁共振设备企业研发面临的难题

第四节中国核磁共振设备技术发展趋势

一、医疗器械产业向"新、高、全"方向发展

二、加快结构调整

三、加强人才培养

四、规范化管理

五、建立核心竞争力

六、向高附加值转化

七、增加中高端产品出口

第五节中国核磁共振设备竞争趋势分析

一、自主创新方面

二、产品技术方面

三、资本融通方面

四、售后服务方面

第十三章核磁共振设备优势企业战略动态分析

第一节国内优势企业战略分析

一、奥泰医疗

二、汇影医疗

三、美时医疗

第二节国外优势企业竞争格局分析

第三节国外优势企业战略分析

一、飞利浦

二、西门子

第四部分行业发展趋势及投资分析

第十四章核磁共振设备行业关联产业现状及趋势

第一节医院行业

一、医院行业现状分析

二、2013-2016年医院产业需求分析

三、2013-2016年医院行业分析

第二节CT行业

一、CT简介

二、CT技术发展过程

三、全球CT市场分析

四、中国CT发展现状

五、中国CT市场分析

六、中国CT进出口现状及趋势

七、CT市场前景预测

第三节其他相关行业分析

一、超声设备行业

二、X线设备行业

三、DR设备

四、手术机器人与手术导航装备

第十五章核磁共振设备行业投资

第一节核磁共振设备行业投资及壁垒

一、市场进入机会

二、市场进入壁垒

第二节核磁共振设备行业投资经济环境

第三节核磁共振设备行业投资政策环境

一、十三五规划政策支持

二、法律法规体系不完善

三、进口管理措施不完善

四、建议和对策分析

第四节核磁共振设备行业投资技术环境

- 一、技术和质量提升
- 二、企业数量激增
- 三、区域优势突显
- 四、并购重组加速
- 五、医疗信息化和技术化

第五节核磁共振设备投资整体环境分析

- 一、全球医疗设备产业正处于重大变革期
- 二、人才流动为我们掌握核心技术提供了有利条件
- 三、我国现在已成为全球主要医疗设备市场
- 四、民间资本已成为推动我国医疗设备产业创新的重要力量
- 五、自主研发和生产能力

第十六章2016-2022年核磁共振设备行业前景预测

第一节2016-2022年核磁共振设备市场规模预测

- 一、中国核磁共振设备市场潜力分析
- 二、中国核磁共振设备市场规模分析

第二节2016-2022年核磁共振设备行业供需预测

- 一、整体供需分析
- 二、城镇市场供需分析

第三节2016-2022年核磁共振设备市场环境预测

第四节2016-2022年核磁共振设备市场竞争预测

第五节2016-2022年核磁共振设备重点企业预测

第十七章核磁共振设备竞争策略及建议

第一节中国核磁共振设备营销策略分析

- 一、营销特点
- 二、营销渠道及选择
- 三、核磁共振设备营销方法

第二节中国核磁共振设备产业发展主要思路

第三节中国核磁共振设备企业竞争策略分析

- 一、加大科研投入
- 二、适时推出新产品
- 三、增强生产能力

第四节中国核磁共振设备企业发展战略分析

- 一、推行国内采购
- 二、加快专业人才建设

三、形成大型医疗器械产业集团

四、推进技术创新

五、参与联合国采购

六、开展多种形式的合作

第五节中国核磁共振设备行业发展政策建议

图表目录：

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2013-2015年城镇新增就业人数

图表：2013-2015年国家外汇储备及其增长速度

图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2013-2015年粮食产量及其增长速度

图表：2013-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产量及其增长速度

图表：2013-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2013-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2013-2015年货物进出口总额

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度
(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaojixie/251267251267.html>