

中国油料种植行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国油料种植行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/691271.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

油料种植是指种植用于生产食用油的作物的过程，涉及油料作物种子培育、栽苗、施肥、油料作物采收等环节。根据油料种类分，油料种植可分为种子油料种植、木本油料种植以及纤维油料作物种植。

油料作物是种子中含有大量脂肪，是用来提取油脂供食用或作工业、医药原料等的一类作物。根据国家标准化管理委员会和国家质量监督检验检疫总局于2008年发布的GB/T22515-2008《粮油名词术语粮食、油料及其加工产品》中将油料定义为制取植物油的原料的统称，主要包括大豆、花生、油菜籽、蓝花籽、芝麻、红花籽、花椒籽、油橄榄等油料作物。不同种类的油料种植要求、种植区域等均有不同。其中花生、芝麻和油菜是最常见的油料作物，且种植面积较大，覆盖的地区也较广泛。

二、行业市场发展情况

1、油料种植面积情况

油料是我国食用植物油的重要原料来源。近年来随着消费需求持续增加，我国油料产需缺口大、对外依存度高，对此党中央高度重视油料生产发展，2022年和2023年中央一号文件均对提高油料产能提出明确要求。自2018年以来，在油料生产支持政策促进下，我国油料种植面积恢复性增加。数据显示，2018-2022年我国油料播种面积由12,872.4千公顷增加到13,140.7千公顷。

数据来源：观研天下整理

从品种结构看，油菜播种面积最大，其在2022年占比55.3%；其次为花生和特色油料，占比分别为36.0%和8.7%。

数据来源：观研天下整理

与此同时近几年我国油料种植机械化发展进步明显，大宗油料作物全程机械化生产体系基本建立。但受限于油料的种植模式、种植规模和农机装备质量等因素，我国油料作物生产机械化发展依旧存在较多的瓶颈问题，发展空间较大。以花生种植为例，花生综合机械化水平为63.0%，其中机耕率78.7%、机播率55.0%、机收率50.0%。中国花生种植模式多样，农机装备和种植工艺融合难度大；缺乏花生荚果烘干专用设备；花生机械化收获设备效率低、不稳定性强。

2、油料产量情况

随着油料作物播种面积恢复性增加，我国油料产量持续增长。数据显示，2018-2022年我国油料产量由3,433.4万吨增加到3,654.2万吨。

数据来源：观研天下整理

从品种结构看，其中花生产量最多，其2022年占总产量的50.2%，油菜和特色油料的产量分别占42.5%和7.3%。

数据来源：观研天下整理

3、油料需求情况

近年在经济增长、居民收入提高以及人口增加带动下，我国油料消费需求显著增加。例如2010-2022年我国大豆和油料总消费量从1.05亿吨增至1.6亿吨左右，增幅达52.4%，年均增加3.6%；油菜、花生和特色油料消费量从3300万吨增至4440万吨，增幅达34.5%，年均增幅2.5%，显著高于产量增幅。

目前我国油料消费需求主要来自于食用油脂和饲料蛋白两方面。

食用油脂方面：现阶段通过油料作物制成的食用植物油在我国食用油消费市场中占据着主导地位。生活中常见的有大豆油、菜籽油、花生油、芝麻油、食用植物调和油等。食用植物油是人民群众的生活必需品，其消费量已成为衡量一个国家人民生活水平的重要标志，其在国家粮食安全中占有重要的地位，保障其供给安全，对促进经济发展和社会稳定具有重要意义。

数据显示，2017-2021年我国精制食用植物油产销量均呈波动变化趋势。2020年我国精制食用植物油生产量较上年略微增长到5476万吨，2021年跌至4973万吨。2020年我国精制食用植物油销量较上年减少到4109万吨，2021年增至6093万吨。

数据来源：观研天下整理

饲料蛋白方面：油料作物榨油所剩的油粕中含有大量的蛋白质和其他营养物质，这是很好的精饲料和肥料。目前我国饲用蛋白资源的主要形式包括5大类：油料籽实及其加工产品、谷物及各类加工产品、水产畜产品类饲料、牧草与木本饲料和新型蛋白饲料，其中大豆压榨食用油后得到的副产物—豆粕，是我国畜禽主要的蛋白饲料，占比高达64.6%。

但目前我国饲用豆粕主要来源于进口大豆压榨生产。2022年，中国大豆进口量为9,110万吨，占粮食总进口量的62.0%。可见为了满足中国较为庞大人口的消费需求以及畜牧养殖业的需求，提高油料产品的自给率，我国油料种植行业依旧存在较大发展空间。

三、行业主要细分产品情况

1、花生

花生原名落花生，是地上开花、花落以后在地下结果的作物。花生是我国种植面积最大的油料作物，也是我国目前唯一可以实现自给自足的油料作物。除了青藏高原和港澳地区，其他地区均有花生种植。在农业农村经济发展中有着不可或缺的作呕用。

2015-2021年我国花生种植面积的扩大和花生产量稳步增长。2022年由于花生播种面积较大幅度的下降，导致了其产量也大幅下降。数据显示，2022年中国花生播种面积达3895千公

顷，产量达1465万吨。

数据来源：观研天下整理

2、油菜籽

油菜籽简称菜籽，也称为芸苔子，是十字花科作物油菜的种子，也是主要的油料作物之一。目前我国是全球油菜生产大国，油菜种植面积、总产量位居世界第二位，油菜籽总体供给较为充足。近年来我国油菜籽种植面积、产量逐年增长。数据显示，2018-2022年我国油菜籽的播种面积由6,653.0千公顷增加到7,253.5千公顷，产量由1,328.1万吨增加到1,553.1万吨。

。

数据来源：观研天下整理

3、芝麻

芝麻隶属胡麻科胡麻属，是世界上最古老的油料作物之一。芝麻过去叫“胡麻”。在世界很多地方已经有悠久的历史。在中东进行的考古挖掘发现，有相传亦说芝麻原产非洲，后传入印度，在西汉张骞通西域时引进中国。

近年我国芝麻种植面积与产量不断增长。数据显示，2018-2022年我国芝麻的播种面积由262.3千公顷增加到268.8千公顷，产量由43.2万吨增加到43.5万吨。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国油料种植行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国油料种植行业发展概述

第一节油料种植行业发展情况概述

- 一、油料种植行业相关定义
- 二、油料种植特点分析
- 三、油料种植行业基本情况介绍
- 四、油料种植行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、油料种植行业需求主体分析

第二节中国油料种植行业生命周期分析

- 一、油料种植行业生命周期理论概述
- 二、油料种植行业所属的生命周期分析

第三节油料种植行业经济指标分析

- 一、油料种植行业的赢利性分析
- 二、油料种植行业的经济周期分析
- 三、油料种植行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球油料种植行业市场发展现状分析

第一节全球油料种植行业发展历程回顾

第二节全球油料种植行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲油料种植行业地区市场分析

- 一、亚洲油料种植行业市场现状分析
- 二、亚洲油料种植行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲油料种植行业市场前景分析

第四节北美油料种植行业地区市场分析

- 一、北美油料种植行业市场现状分析
- 二、北美油料种植行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美油料种植行业市场前景分析

第五节欧洲油料种植行业地区市场分析

- 一、欧洲油料种植行业市场现状分析
- 二、欧洲油料种植行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲油料种植行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界油料种植行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球油料种植行业市场规模预测

第三章 中国油料种植行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对油料种植行业的影响分析

第三节中国油料种植行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对油料种植行业的影响分析

第五节中国油料种植行业产业社会环境分析

第四章 中国油料种植行业运行情况

第一节中国油料种植行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国油料种植行业市场规模分析

一、影响中国油料种植行业市场规模的因素

二、中国油料种植行业市场规模

三、中国油料种植行业市场规模解析

第三节中国油料种植行业供应情况分析

一、中国油料种植行业供应规模

二、中国油料种植行业供应特点

第四节中国油料种植行业需求情况分析

一、中国油料种植行业需求规模

二、中国油料种植行业需求特点

第五节中国油料种植行业供需平衡分析

第五章 中国油料种植行业产业链和细分市场分析

第一节中国油料种植行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、油料种植行业产业链图解

第二节中国油料种植行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对油料种植行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对油料种植行业的影响分析

第三节我国油料种植行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国油料种植行业市场竞争分析

第一节中国油料种植行业竞争现状分析

- 一、中国油料种植行业竞争格局分析
- 二、中国油料种植行业主要品牌分析

第二节中国油料种植行业集中度分析

- 一、中国油料种植行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国油料种植行业市场集中度分析

第三节中国油料种植行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国油料种植行业模型分析

第一节中国油料种植行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国油料种植行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国油料种植行业SWOT分析结论

第三节中国油料种植行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国油料种植行业需求特点与动态分析

第一节中国油料种植行业市场动态情况

第二节中国油料种植行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节油料种植行业成本结构分析

第四节油料种植行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国油料种植行业价格现状分析

第六节中国油料种植行业平均价格走势预测

一、中国油料种植行业平均价格趋势分析

二、中国油料种植行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国油料种植行业所属行业运行数据监测

第一节中国油料种植行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国油料种植行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国油料种植行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国油料种植行业区域市场现状分析

第一节中国油料种植行业区域市场规模分析

一、影响油料种植行业区域市场分布的因素

二、中国油料种植行业区域市场分布

第二节中国华东地区油料种植行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区油料种植行业市场分析

(1) 华东地区油料种植行业市场规模

(2) 华南地区油料种植行业市场现状

(3) 华东地区油料种植行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区油料种植行业市场分析

(1) 华中地区油料种植行业市场规模

(2) 华中地区油料种植行业市场现状

(3) 华中地区油料种植行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区油料种植行业市场分析

(1) 华南地区油料种植行业市场规模

(2) 华南地区油料种植行业市场现状

(3) 华南地区油料种植行业市场规模预测

第五节华北地区油料种植行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区油料种植行业市场分析

- (1) 华北地区油料种植行业市场规模
- (2) 华北地区油料种植行业市场现状
- (3) 华北地区油料种植行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区油料种植行业市场分析

- (1) 东北地区油料种植行业市场规模
- (2) 东北地区油料种植行业市场现状
- (3) 东北地区油料种植行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区油料种植行业市场分析

- (1) 西南地区油料种植行业市场规模
- (2) 西南地区油料种植行业市场现状
- (3) 西南地区油料种植行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区油料种植行业市场分析

- (1) 西北地区油料种植行业市场规模
- (2) 西北地区油料种植行业市场现状
- (3) 西北地区油料种植行业市场规模预测

第十一章 油料种植行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国油料种植行业发展前景分析与预测

第一节中国油料种植行业未来发展前景分析

一、油料种植行业国内投资环境分析

二、中国油料种植行业市场机会分析

三、中国油料种植行业投资增速预测

第二节中国油料种植行业未来发展趋势预测

第三节中国油料种植行业规模发展预测

一、中国油料种植行业市场规模预测

二、中国油料种植行业市场规模增速预测

三、中国油料种植行业产值规模预测

四、中国油料种植行业产值增速预测

五、中国油料种植行业供需情况预测

第四节中国油料种植行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国油料种植行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国油料种植行业进入壁垒分析

一、油料种植行业资金壁垒分析

二、油料种植行业技术壁垒分析

三、油料种植行业人才壁垒分析

四、油料种植行业品牌壁垒分析

五、油料种植行业其他壁垒分析

第二节油料种植行业风险分析

- 一、油料种植行业宏观环境风险
- 二、油料种植行业技术风险
- 三、油料种植行业竞争风险
- 四、油料种植行业其他风险

第三节中国油料种植行业存在的问题

第四节中国油料种植行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国油料种植行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国油料种植行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国油料种植行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节油料种植行业营销策略分析

- 一、油料种植行业产品策略
- 二、油料种植行业定价策略
- 三、油料种植行业渠道策略
- 四、油料种植行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/691271.html>