

# 中国互联网医疗市场发展现状及未来五年发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国互联网医疗市场发展现状及未来五年发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/211272211272.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告大纲

#### 第一章 互联网医疗发展背景

##### 第一节 互联网医疗的定义

##### 第二节 互联网医疗消费背景

###### 一、老龄化背景

- (一) 我国已进入老龄化社会
- (二) 老龄化推动医疗需求增加
- (三) 医疗支出有望快速增加

###### 二、8090后群体崛起

- (一) 8090后已成互联网主力军
- (二) 互联网医疗为年轻一代接受
- (三) 8090后成为家庭中坚力量

###### 三、可应用病患群体基数庞大

- (一) 高血压患者超3亿
- (二) 糖尿病患者超1亿
- (三) 冠心病隐蔽性强
- (四) 脑血管疾病防治需重视

##### 第三节 互联网医疗发展背景

###### 一、医生多点执业

###### 二、促进社会办医

###### 三、选医院向选医生转变

#### 第二章 互联网医疗发展现状

##### 第一节 互联网医疗硬件发展分析

###### 一、可穿戴医疗优势分析

###### 二、可穿戴医疗供应链分析

- (一) 终端设备
- (二) 数据分析
- (三) 远程医疗

###### 三、可穿戴医疗发展现状

- (一) 可穿戴医疗设备发展模式
- (二) 远程监护公司盈利模式
  - (1) 四维医学科技：与社区医院和诊所共生
  - (2) 新元素医疗：健康小屋+会员制服务

(3) 中卫莱康：坚持做服务商

(4) 优加利企业：远程监护服务医院客户

#### 四、可穿戴医疗潜力分析

### 第二节 互联网医疗软件发展分析

#### 一、医院管理信息系统（HIS）发展分析

(一) 医院管理信息系（HIS）统投入规模

(二) 医院管理信息系统（HIS）建设情况

(三) 医院管理信息系统（HIS）效益分析

#### 二、医院临床信息系统（CIS）发展分析

(一) 医院临床信息系统（CIS）典型应

(二) 用医院临床信息系统（CIS）建设动因

(三) 医院临床信息系统（CIS）建设情况

#### 三、互联网医疗平台发展分析

(一) 互联网医疗平台类型介绍

(二) 互联网医疗平台典型代表

(三) 互联网医疗平台盈利模式

### 第三节 移动互联网医疗发展分析

#### 一、移动互联网医疗需求分析

#### 二、移动互联网医疗实践模式

#### 三、移动互联网医疗现实困境

#### 四、移动互联网医疗市场规模

#### 五、移动互联网医疗APP分析

## 第三章 互联网医疗需求分析

### 第一节 患者需求与痛点分析

#### 一、患者需求分析

(一) 核心需求

(二) 便利需求

(三) 辅助需求

#### 二、患者就医痛点

(一) 导诊：难以寻找合适的医院或医生

(二) 诊断：医院科室间信息不流通

(三) 院外康复：不能随时了解康复进展

### 第二节 医生需求与痛点分析

#### 一、医生需求分析

#### 二、医生痛点分析

- (一) 工作强度与收入不符
- (二) 提高诊断准确性
- (三) 高效跟踪患者康复情况

### 第三节 医院需求与痛点分析

#### 一、医院需求分析

- (一) 信息化需求
- (二) 平台化需求

#### 二、医院痛点分析

- (一) 医院内数据互通及数据大集中
- (二) 医疗资源共享

### 第四节 药企需求与痛点分析

#### 一、药企需求分析

#### 二、药企痛点分析

- (一) 特定药品不能进行精准营销
- (二) 大病用药疗效无法有效跟踪

### 第五节 险企需求与痛点分析

#### 一、保险公司需求分析

#### 二、保险公司痛点分析

- (一) 保费佣金比例高
- (二) 无法降低赔付成本

## 第四章 互联网医疗盈利模式分析

### 第一节 向患者收费模式

#### 一、基于患者的商业模式

#### 二、向患者收费模式

- (一) 硬件销售模式
- (二) 软件服务模式
- (三) 社群模式

#### 三、国外案例分析——Zeo

- (一) 公司简介
- (二) 发展历程和现状
- (三) 主要产品形式和功能
- (四) 盈利模式
- (五) 经验借鉴

### 第二节 向医生收费模式

#### 一、基于医生的商业模式

## 二、向医生收费模式

### 三、国外案例分析——Zocdoc

- (一) 公司简介
- (二) 提供服务
- (三) 盈利模式
- (四) 经验总结

### 第三节 向医院收费模式

#### 一、向医院收费模式

### 二、国外案例分析——Vocera

- (一) 产品功能
- (二) 主要优势
- (三) 盈利模式
- (四) 经验借鉴

### 第四节 向药企收费模式

#### 一、向药企收费模式

### 二、国外案例分析——Epocrates

- (一) 公司简介
- (二) 产品功能
- (三) 盈利模式
- (四) 经验借鉴

### 三、国内案例分析——丁香园

- (一) 公司简介
- (二) 盈利模式
- (三) 发展现状

### 第五节 向险企收费模式

#### 一、向保险公司收费模式

### 二、国外案例分析——WellDoc

- (一) 公司简介
- (二) 发展历程和现状
- (三) 产品形式和功能
- (四) 盈利模式
- (五) 经验借鉴

## 第五章 药品销售与电子商务分析

### 第一节 以药养医体制下的药品销售

#### 一、以药养医体制下的医院收入构成

## 二、以药养医体制下的药品销售结构

## 三、以药养医体制下的药品供应链

### （一）医院渠道供应链

### （二）医院渠道供应链利益分配

### （三）零售渠道供应链

## 第二节 医药体制改革对药品销售的影响

### 一、医药体制改革概述

### 二、医药分业改革最新进展

### 三、医药分业改革对药品销售的影响

### 四、药品电子商务迎来契机

## 第三节 药品电子商务发展分析

### 一、美国药品电子商务经验分析

#### （一）美国药品电子商务分析

#### （二）美国药品流通和报销制度

#### （三）美国药品邮购巨头ESI

### 二、国内药品电子商务分析

#### （一）网上药店销售品类分析

#### （二）药品电子商务发展规模

#### （三）药品电子商务企业分析

#### （四）药品电子商务发展前景

## 第六章 互联网医疗优秀企业分析

### 第一节 互联网医疗优秀平台分析

#### 一、好大夫在线

##### （一）平台简介

##### （二）平台商业模式

##### （三）平台盈利模式

##### （四）平台影响力

##### （五）平台发展战略

#### 二、39健康网

##### （一）平台简介

##### （二）平台商业模式

##### （三）平台影响力

##### （四）平台发展战略

#### 三、宜康网

##### （一）平台简介

(二) 平台商业模式

(三) 平台影响力

(四) 平台发展战略

#### 四、医通无忧网

(一) 平台简介

(二) 平台商业模式

(三) 平台影响力

(四) 平台发展战略

### 第二节 互联网医疗硬件企业分析

#### 一、宝莱特

(一) 公司简介

(二) 公司主营业务分析

(三) 公司互联网医疗产品

(四) 公司经营情况分析

(五) 公司进军互联网医疗的优势

#### 二、九安医疗

(一) 公司简介

(二) 公司主营业务分析

(三) 公司互联网医疗产品

(四) 公司经营情况分析

(五) 公司进军互联网医疗的优势

#### 三、三诺生物

(一) 公司简介

(二) 公司主营业务分析

(三) 公司互联网医疗产品

(四) 公司经营情况分析

(五) 公司进军互联网医疗的优势

#### 四、邦讯技术

(一) 公司简介

(二) 公司主营业务分析

(三) 公司互联网医疗产品

(四) 公司经营情况分析

(五) 公司进军互联网医疗的优势

#### 五、乐普医疗

(一) 公司简介



(二) 公司主营业务分析

(三) 公司互联网医疗产品

(四) 公司经营情况分析

(五) 公司进军互联网医疗的优势

### 第三节 互联网医疗软件企业分析

#### 一、北京春雨天下软件公司

(一) 公司简介

(二) 公司主营业务与产品

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司互联网医疗产品应用

(五) 公司互联网医疗发展战略

#### 二、东软医疗

(一) 公司简介

(二) 公司主营业务与产品

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司互联网医疗产品应用

(五) 公司进军互联网医疗的优势

#### 三、卫宁软件

(一) 公司简介

(二) 公司主营业务与产品

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司互联网医疗产品应用

(五) 公司进军互联网医疗的优势

#### 四、东华软件

(一) 公司简介

(二) 公司主营业务与产品

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司互联网医疗产品应用

(五) 公司进军互联网医疗的优势

#### 五、金蝶医疗

(一) 公司简介

(二) 公司主营业务与产品

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司互联网医疗产品应用

(五) 公司进军互联网医疗的优势

## 第四节 药品电子商务企业分析

### 一、九州通

- (一) 公司简介
- (二) 公司主营业务分析
- (三) 公司经营情况分析
- (四) 公司医药电子商务发展现状
- (五) 公司医药电子商务生态框架
- (六) 公司医药电子商务发展战略

### 二、海虹控股

- (一) 公司简介
- (二) 公司主营业务分析
- (三) 公司经营情况分析
- (四) 公司医药电子商务发展现状
- (五) 公司医药电子商务发展战略

### 三、上海华源大药房连锁经营有限公司

- (一) 公司简介
- (二) 公司主营业务分析
- (三) 公司经营情况分析
- (四) 公司医药电子商务发展现状
- (五) 公司医药电子商务发展战略

## 第七章 未来五年互联网医疗行业发展趋势与前景

### 第一节 未来五年互联网医疗发展动因

- 一、互联网自然演进
- 二、稀缺医疗资源配置低效
- 三、技术进步

### 第二节 未来五年互联网医疗发展趋势

- 一、医药渠道向互联网转移
- 二、医疗培训需求增长
- 三、医疗服务体系转型

### 第三节 未来五年互联网医疗发展前景

- 一、未来五年向药企收费模式规模预测
- 二、未来五年向患者收费模式规模预测
- 三、未来五年向医生收费模式规模预测
- 四、未来五年向医院收费模式规模预测
- 五、未来五年向险企收费模式规模预测

## 第八章 未来五年互联网医疗行业投融资策略分析

### 第一节 未来五年互联网医疗行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、需求风险
- 四、竞争风险
- 五、盈利风险
- 六、其他风险

### 第二节 未来五年互联网医疗行业投资机会

- 一、硬件领域投资机会
- 二、软件领域投资机会
- 三、平台领域投资机会
- 四、电商领域投资机会

### 第三节 未来五年互联网医疗行业投资策略

- 一、互联网医疗行业投资壁垒
- 二、互联网医疗硬件投资策略
- 三、互联网医疗软件投资策略

### 第四节 未来五年互联网医疗行业融资策略

- 一、互联网医疗项目融资情况
  - (一) 国外获得融资的互联网医疗项目
  - (二) 国内获得融资的互联网医疗项目
- 二、互联网医疗行业融资渠道
- 三、互联网医疗行业融资策略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/211272211272.html>