

# 2018-2024年中国办公商业空间设计行业市场现状 深度调研与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国办公商业空间设计行业市场现状深度调研与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/311272311272.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、办公空间的构成要素

办公空间的使用构成是一个统一的有机体，涉及使用者、建筑体、空间环境三个基本因素。恰当地运用设计手法，实现使用者、建筑体和空间环境之间的协调发展与和谐共生。办公空间属于一种半开放性的空间，同时又带有私密性，在设计的过程中我们不能孤立把它看作是一个独立的个体，而是应该把它与外界的空间环境、当地的人文风俗、社会文化背景、公司的发展方向相结合，用联系的、发展的眼光去看待，从中获取到对空间设计构成有帮助的理论。办公空间的形态、结构和内涵这三种要素相互影响。所谓形态，就是事物客观的、本质的状态，它的存在方式多种多样，既可以敞开又可以闭合，是由点、线、面三个基本元素构成的，并在此基础上构成不同的风格形态。结构的运用主要是设计者根据现有的空间环境按照一定的功能需求，结合当地环境、背景等因素概括提炼出来的空间构造，最终使使用者对空间的构造产生明确的认知。

图：办公空间示意图

内涵代表的是建筑空间的内在含义，反映出办公空间设计的艺术表现力以及企业特有的文化背景，可以理解为每个企业的不同属性。每个企业有着自己独特的品牌文化和经营方式，这就要求办公空间在设计过程中多融合参考企业的精神与文化，最终形成“表”于外在，“隐”于内涵。根据上述过程，最终形成适合人类使用的人性化设计。

### 2、人性化设计的概念及理念

人类的发展过程体现出有序的规律，在基本的物质需求得到满足后，出于本能，驱使人类为拥有更高质量的生活品质，形成更高的价值体现。人性化设计的理念随着社会的发展而不断发生改变，是人们从各种思想领域里提炼出来的最高层次的设计理念，是一种既能满足人类心理需求、物质需要，又能满足使用者的精神慰藉，最终实现实用功能与艺术审美相结合的一种思想上的有机碰撞，产生更适合人类需求的综合性设计理念。

利用人的视角对办公空间设计本质做一个比较，那就是把人的需求放在最主要的位置，这是设计界对人性化设计的全面关注与重视。表现在三个层次：物理层次，主要是人的本质需要，人性化设计不仅给生活带来方便，还能凸显使用者的品位，它以最大限度的包容方式迁就使用者；心理层次，一旦理性思维压倒了人的个性，也就偏离了人性化设计的特点，人性化的实质是人类设计由简单实用理念逐渐转换成精神文化因素以外的人性化走向；社会层次，是对生存环境的一种创造，是办公空间设计中空间环境内部与使用者的空间关系的影响。除了满足物理层次和心理层次的要求外，还要与社会环境相结合，和谐共生，带来更加

全面的人性化设计。

### 3、人性化空间的设计

人作为一个孤立的、有思想的个体，有着独立的思维方式和处理问题的能力。随着经济的发展，办公空间设计已经不再是简单的工作需求空间，而逐渐转变成更加丰富的、充满艺术氛围的，更能满足人类心理需求的一种精神生活环境。作为办公空间设计的主体，人类具有独特性，与办公空间的设计存在着密不可分的关系，并相互影响。设计者通过对办公空间的形式和功能分析，注入人性化设计因素，使其富有情感、个性与生命。

因此，必须把人性化设计融入整个设计之中，偏离了人性化设计，也就偏离了设计的根本。如今办公人员的思想意识逐渐发生转变，由普遍性转向个性化需求，办公空间的设计形态在保证办公基本需求的同时，也影响着员工的精神需求，空间使用者与设计主体都是人，人在整个过程中起到了绝对的作用，把人的需求作为设计的主体，设计才会具有生命力。人性化的设计不过是为人所用，在所形成的办公空间环境中，深入分析人类的需求，空间规划、生态绿化设计、噪声、照明、人机工程学都是人性化设计的重点。从人的主观思想进行研究，运用更加科学的方法进行与之相匹配的设计，创造出更加舒适、便捷的办公环境，最终形成既符合使用功能，又满足艺术欣赏的综合性空间需求。

不同的工作性质所引发的办公行为活动特点是有所不同的。使用者人的需求影响着整个空间的设计方向，全面分析办公空间中人的行为特点是空间进行合理有序设计的前提。使用者的性格、性别、年龄、文化背景等不同，所以不可能做到满足每一个使用者的需求，这就要求设计者在设计时尽量满足大多数人的使用需求，认真观察使用者的行为特点，对于使用者的行为特征和心理状态进行深入研究。使用者的办公行为与心理特征紧密联系，应重点分析使用者的行为特点，尽最大可能减少使用者的紧张感与疲惫感。

### 4、结语

办公空间环境是一个比较特殊的空间环境，人们过多地把效率放在了首位，缺乏人性化的关怀。人性化的办公空间设计应该在空间形式、使用材料以及空间色彩中都进行概念转变。人性化设计本质上就是以人为本，把以人为本的细节运用在设计中的每一个环节，多考虑人的感受，以人为标准去布置空间环境。人作为办公空间的使用者，以人性化需求为主体，将正确的价值取向、科学的技术手段相结合，遵循低耗能、高环保的思想理念，创造出更符合人们需求的办公空间环境。空间设计必须以人为核心，未来的办公空间设计将越发趋向人性化，这也是办公空间设计最终的归属。

观研天下发布的《2018-2024年中国办公商业空间设计行业市场现状深度调研与投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章2016-2017年中国办公商业空间设计行业发展概述

#### 第一节2016-2017年办公商业空间设计行业发展情况概述

##### 一、办公商业空间设计行业相关定义

##### 二、办公商业空间设计行业基本情况介绍

##### 三、2016-2017年办公商业空间设计行业国内发展特点分析

#### 第二节2016-2017年中国办公商业空间设计行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、办公商业空间设计行业产业链条分析

##### 三、2016-2017年中国办公商业空间设计行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节2016-2017年中国办公商业空间设计行业生命周期分析

##### 一、办公商业空间设计行业生命周期理论概述

##### 二、2017年办公商业空间设计行业所属的生命周期分析

#### 第四节2016-2017年办公商业空间设计行业经济指标分析

##### 二、2016-2017年办公商业空间设计行业的赢利性分析

##### 四、2016-2017年办公商业空间设计行业的经济周期分析

##### 三、办公商业空间设计行业附加值的提升空间分析

## 第五节2016-2017年国中办公商业空间设计行业进入壁垒分析

- 一、办公商业空间设计行业技术壁垒分析
- 二、办公商业空间设计行业规模壁垒分析
- 三、办公商业空间设计行业品牌壁垒分析
- 四、办公商业空间设计行业其他壁垒分析

## 第二章2016-2017年全球办公商业空间设计行业市场发展现状分析

### 第一节 全球办公商业空间设计行业发展历程回顾

### 第二节2016-2017年全球办公商业空间设计行业市场区域分布情况

### 第三节2016-2017年亚洲办公商业空间设计行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲办公商业空间设计行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲办公商业空间设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年亚洲办公商业空间设计行业市场前景分析
- 四、2018-2024年亚洲办公商业空间设计发展趋势分析

### 第四节2016-2017年北美办公商业空间设计行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美办公商业空间设计行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美办公商业空间设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年北美办公商业空间设计行业市场前景分析
- 四、2018-2024年北美办公商业空间设计行业发展趋势分析

### 第五节2016-2017年欧盟办公商业空间设计行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟办公商业空间设计行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟办公商业空间设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年欧盟办公商业空间设计行业市场前景分析
- 四、2018-2024年欧盟办公商业空间设计行业发展趋势分析

### 第六节2018-2024年世界办公商业空间设计行业分布走势预测

### 第七节2018-2024年全球办公商业空间设计行业市场规模预测

- 一、2018-2024年亚洲办公商业空间设计行业市场规模预测
- 二、2018-2024年北美办公商业空间设计行业市场规模预测
- 三、2018-2024年欧盟办公商业空间设计行业市场规模预测

## 第三章2016-2017年中国办公商业空间设计产业发展环境分析

### 第一节6-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节6-2017年中国办公商业空间设计行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节6-2017年中国办公商业空间设计产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章2016-2017年中国办公商业空间设计产业运行情况

第一节 中国办公商业空间设计行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节2016-2017年中国办公商业空间设计行业市场规模分析

第三节2016-2017年中国办公商业空间设计行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2016-2017年中国办公商业空间设计行业价值情况分析

三、2016-2017年中国办公商业空间设计行业区域分布情况

第四节2016-2017年中国办公商业空间设计行业需求情况分析

一、2016-2017年中国办公商业空间设计行业需求分析

二、2016-2017年中国办公商业空间设计行业需求区域分布

第四节2018-2024年中国办公商业空间设计行业发展趋势分析

第五章2016-2017年中国办公商业空间设计市场格局分析

第一节2016-2017年中国办公商业空间设计行业竞争现状分析

一、中国办公商业空间设计行业竞争情况分析

二、中国办公商业空间设计行业主要品牌分析

第二节6-2017年中国办公商业空间设计行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

## 二、中国行业企业集中度分析

### 第三节2016-2017年中国办公商业空间设计行业存在的问题

### 第四节2016-2017年中国办公商业空间设计行业解决问题的策略分析

### 第五节2016-2017年中国办公商业空间设计行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第六章2016-2017年中国办公商业空间设计市场价格走势分析

### 第一节2016-2017年办公商业空间设计行业价格影响因素分析

#### 一、成本因素

#### 二、供需因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第二节2016-2017年中国办公商业空间设计行业价格现状分析

#### 一、2016-2017年办公商业空间设计行业平均价格走势回顾分析

#### 二、2018年办公商业空间设计行业平均价格走势预测

### 第三节2018-2024年中国办公商业空间设计行业平均价格走势预测

#### 一、价格预测依据

#### 二、2018-2024年中国办公商业空间设计行业平均价格走势预测

#### 三、2018-2024年中国办公商业空间设计行业平均价格增速预测

## 第七章2016-2017年中国办公商业空间设计行业区域市场现状分析

### 第一节2016-2017年中国办公商业空间设计行业区域市场规模分布

### 第二节2016-2017年中国华东地区办公商业空间设计市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、2016-2017年华东地区办公商业空间设计市场规模分析

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、2016-2017年华中地区办公商业空间设计市场规模分析

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2016-2017年华南地区办公商业空间设计市场规模分析

#### 第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2016-2017年华北地区办公商业空间设计市场规模分析

### 第八章2016-2017年中国办公商业空间设计行业竞争情况

#### 第一节2016-2017年中国办公商业空间设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节2016-2017年中国办公商业空间设计行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

#### 第三节2016-2017年中国办公商业空间设计行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第九章 中国办公商业空间设计所属行业数据监测

#### 第一节 中国办公商业空间设计所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国办公商业空间设计所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国办公商业空间设计所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国办公商业空间设计行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章2018-2024年中国办公商业空间设计行业发展前景分析与预测

### 第一节2018-2024年中国办公商业空间设计行业未来发展前景分析

#### 一、2018-2024年行业国内投资环境分析

#### 二、2018-2024年中国办公商业空间设计行业市场机会分析

#### 三、2018-2024年中国办公商业空间设计行业投资增速预测

### 第二节2018-2024年中国办公商业空间设计行业未来发展趋势预测

### 第三节2018-2024年中国办公商业空间设计行业市场发展预测

#### 一、2018-2024年中国办公商业空间设计行业市场规模预测

#### 二、2018-2024年中国办公商业空间设计行业市场规模增速预测

#### 三、2018-2024年中国办公商业空间设计行业产值规模预测

#### 四、2018-2024年中国办公商业空间设计行业产值增速预测

### 第四节2018-2024年中国办公商业空间设计行业盈利走势预测

#### 一、2018-2024年中国办公商业空间设计行业毛利润同比增速预测

#### 二、2018-2024年中国办公商业空间设计行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2018-2024年中国办公商业空间设计行业投资风险与营销分析

### 第一节2018-2024年办公商业空间设计行业投资风险分析

#### 一、2018-2024年办公商业空间设计行业政策风险分析

#### 二、2018-2024年办公商业空间设计行业技术风险分析

#### 三、2018-2024年办公商业空间设计行业竞争风险分析

#### 四、2018-2024年办公商业空间设计行业其他风险分析

### 第二节2018-2024年办公商业空间设计行业企业经营发展分析及建议

#### 一、2018-2024年办公商业空间设计行业经营模式

#### 二、2018-2024年办公商业空间设计行业生产模式

#### 三、2018-2024年办公商业空间设计行业销售模式

### 第三节2018-2024年办公商业空间设计行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国办公商业空间设计行业发展策略及投资建议

### 第一节2018-2024年中国办公商业空间设计行业品牌战略分析

- 一、办公商业空间设计企业品牌的重要性
- 二、办公商业空间设计企业实施品牌战略的意义
- 三、办公商业空间设计企业品牌的现状分析
- 四、办公商业空间设计企业的品牌战略
- 五、办公商业空间设计品牌战略管理的策略

### 第二节2018-2024年中国办公商业空间设计行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节2018-2024年中国办公商业空间设计行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章2018-2024年中国办公商业空间设计行业发展策略及投资建议

### 第一节2018-2024年中国办公商业空间设计行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节2018-2024年中国办公商业空间设计行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年办公商业空间设计行业营销模式
- 二、2018-2024年办公商业空间设计行业营销策略

### 第三节2018-2024年中国办公商业空间设计行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2024年中国办公商业空间设计行业投资区域分析

二、2018-2024年中国办公商业空间设计行业投资产品分析

( GYZQJP )

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/311272311272.html>