

中国电子雷管行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子雷管行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/691273.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、电子雷管简介

电子雷管又称数码电子雷管、数码雷管或工业数码电子雷管，即采用电子控制模块对起爆过程进行控制的电雷管。

二、电子雷管与传统工业雷管对比

传统工业雷管主要为导爆管雷管、工业电雷管，通过内置的化学延期药剂实现延期；而电子雷管采用电子控制模块替代化学延期药剂实现延期。相较传统工业雷管，电子雷管具有更高的安全性、可靠性与爆破效率。

电子雷管与传统工业雷管对比 特性 电子雷管 传统工业雷管 安全性 社会安全性较高：可通过物联智能管控，需授权使用，能够实现在生产、存储、流通和使用各环节的闭环管控 社会安全性较低：通过公安系统管控，记录流通使用记录，无法对使用终端管控，有流失隐患 使用安全性较高：具有抗静电、抗杂散电流功能，除专用起爆器外均不能起爆 社会安全性较低：通过公安系统管控，记录流通使用记录，无法对使用终端管控，有流失隐患 使用安全性较低：抗静电、抗杂散电流功能较差，可用普通起爆器等起爆 可靠性 可在线检测：电子雷管网络在爆破前可以对网络中的每发雷管进行状态检测，能够快速进行故障定位，确保网络起爆的可靠性 延期精度较高：由于采用了电子控制模块实现延期，可以做到无段别区分生产和使用，延期精度可以精确到 ms，有利于优化爆破方案 检测效果较差：导爆管雷管无法通过仪器检测、只能通过人工检查；电雷管可通过测量电阻检测，但检测项目有限。从而导致检测效果较差，易产生拒爆现象 延期精度较差：主要依靠化学延期体来控制延期时间，存在较大的误差，为防止延期重叠，一般在延期时间上做段别划分，但即使做了段别划分，仍然会发生窜段现象，使用限制较大 爆破效率 可实现大规模高效组网：组网能量强，可一次完成大规模爆破；组网连接便捷，联网快、可靠性高；能够实现可靠通讯 组网能力较差：组网设计较为复杂，限制较多，大型网络设计成本较高；爆破网络连接需要现场确认装孔段别，采用胶布连接，可靠性差

资料来源：观研天下整理

三、电子雷管产量

电子雷管由起爆药、药头、电子控制模块、橡胶塞、脚线组成，其中电子控制模块为核心组件。电子控制模块通过电子控制模块，电子雷管可实现可靠通信、身份识别、状态检测、精准延时、起爆控制等功能，且通过内置于电子控制模块的密码和身份码，电子雷管起爆系统还可具有安全管控功能。随着技术实力的提升和爆破工程实践验证，国内企业生产的电子控制模块性能逐步提升、制造成本下降，有效降低了电子雷管使用成本，使得电子雷管具备良好的经济性，广泛用于各类爆破场景，如一般露天爆破、隧道爆破、地下金属矿开采和大型抛掷爆破等。

资料来源：公开资料整理

随着应用场景拓展，我国电子雷管产量快速增长。数据显示，2018-2022年我国电子雷管产量由0.16亿发增长至3.44亿发，年复合增长率为115.33%。2023年1-6月，我国电子雷管产量为3.03亿发，较上年同比增长219.17%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、电子雷管替代率

从替代率来看，2018年我国电子雷管对传统雷管的替代率（电子雷管产量/工业雷管总产量）仅为1.28%，替代率处于极低水平。对监管部门而言，使用电子雷管使得安全管控更加便捷、高效，因此近年来，国家颁布了各种政策，大力支持电子雷管的推广应用，使得电子雷管替代工业雷管加速。2023年1-6月，我国电子雷管替代率已达91.27%，较上年同期提高71个百分点。

《“十四五”民用爆炸物品行业安全发展规划》明确给出了全面使用数码电子雷管的时间节点，即2022年6月底前停止生产、8月底前停止销售除工业数码电子雷管外的其它工业雷管。

在《规划》的推动下，未来我国电子雷管替代率有望进一步提升。

我国电子雷管相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2022年
《关于进一步做好数码电子雷管推广应用工作的通知》	工业和信	各地民用爆炸物品	工业和信息化部	行业主管部门要坚持人民至上、生命至上理念，将全面推广应用电子雷管作为提升民爆物品生产本质安全水平、加强公共安全管控的重要举措，督促企业加大工作力度，提升产品质量，加快科研、生产等基础能力建设，加强自身产业链、供应链安全保障，确保如期实现既定工作目标，并切实保障基础能源生产、矿山开采、重点工程建设需求。	2021
	工业和信息化部	坚决执行工业雷管减量置换为工业数码电子雷管政策，除保留少量特殊用途外，2022年6月底前停止生产、8月底前停止销售除工业数码电子雷管外的其它工业雷管。	2018年	工业和信息化部	

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

五、电子雷管市场份额

电子雷管行业空间巨大且高速增长吸引企业深度布局。截至2022年我国有超过34家企业提供电子雷管产品，其中四川雅化、云南民爆、保利联合、河南前进、山西壶化、江南化工、湖南南岭、江西国泰电子雷管产量较大，处于行业领先地位。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电子雷管行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电子雷管行业发展概述

第一节 电子雷管行业发展情况概述

一、电子雷管行业相关定义

二、电子雷管特点分析

三、电子雷管行业基本情况介绍

四、电子雷管行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电子雷管行业需求主体分析

第二节 中国电子雷管行业生命周期分析

一、电子雷管行业生命周期理论概述

二、电子雷管行业所属的生命周期分析

第三节 电子雷管行业经济指标分析

一、电子雷管行业的赢利性分析

二、电子雷管行业的经济周期分析

三、电子雷管行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电子雷管行业市场发展现状分析

第一节 全球电子雷管行业发展历程回顾

第二节 全球电子雷管行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电子雷管行业地区市场分析

一、亚洲电子雷管行业市场现状分析

二、亚洲电子雷管行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子雷管行业市场前景分析

第四节 北美电子雷管行业地区市场分析

一、北美电子雷管行业市场现状分析

二、北美电子雷管行业市场规模与市场需求分析

三、北美电子雷管行业市场前景分析

第五节 欧洲电子雷管行业地区市场分析

一、欧洲电子雷管行业市场现状分析

二、欧洲电子雷管行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电子雷管行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电子雷管行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电子雷管行业市场规模预测

第三章 中国电子雷管行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对电子雷管行业的影响分析

第三节 中国电子雷管行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对电子雷管行业的影响分析

第五节 中国电子雷管行业产业社会环境分析

第四章 中国电子雷管行业运行情况

第一节 中国电子雷管行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子雷管行业市场规模分析

一、影响中国电子雷管行业市场规模的因素

二、中国电子雷管行业市场规模

三、中国电子雷管行业市场规模解析

第三节中国电子雷管行业供应情况分析

一、中国电子雷管行业供应规模

二、中国电子雷管行业供应特点

第四节中国电子雷管行业需求情况分析

一、中国电子雷管行业需求规模

二、中国电子雷管行业需求特点

第五节中国电子雷管行业供需平衡分析

第五章 中国电子雷管行业产业链和细分市场分析

第一节中国电子雷管行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电子雷管行业产业链图解

第二节中国电子雷管行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电子雷管行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电子雷管行业的影响分析

第三节我国电子雷管行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电子雷管行业市场竞争分析

第一节中国电子雷管行业竞争现状分析

一、中国电子雷管行业竞争格局分析

二、中国电子雷管行业主要品牌分析

第二节中国电子雷管行业集中度分析

一、中国电子雷管行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子雷管行业市场集中度分析

第三节中国电子雷管行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电子雷管行业模型分析

第一节中国电子雷管行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电子雷管行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电子雷管行业SWOT分析结论

第三节中国电子雷管行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电子雷管行业需求特点与动态分析

第一节中国电子雷管行业市场动态情况

第二节中国电子雷管行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节电子雷管行业成本结构分析

第四节电子雷管行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电子雷管行业价格现状分析

第六节中国电子雷管行业平均价格走势预测

一、中国电子雷管行业平均价格趋势分析

二、中国电子雷管行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子雷管行业所属行业运行数据监测

第一节中国电子雷管行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电子雷管行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电子雷管行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电子雷管行业区域市场现状分析

第一节中国电子雷管行业区域市场规模分析

一、影响电子雷管行业区域市场分布的因素

二、中国电子雷管行业区域市场分布

第二节中国华东地区电子雷管行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子雷管行业市场分析

(1) 华东地区电子雷管行业市场规模

(2) 华南地区电子雷管行业市场现状

(3) 华东地区电子雷管行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子雷管行业市场分析

(1) 华中地区电子雷管行业市场规模

(2) 华中地区电子雷管行业市场现状

(3) 华中地区电子雷管行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子雷管行业市场分析

(1) 华南地区电子雷管行业市场规模

(2) 华南地区电子雷管行业市场现状

(3) 华南地区电子雷管行业市场规模预测

第五节华北地区电子雷管行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子雷管行业市场分析

(1) 华北地区电子雷管行业市场规模

(2) 华北地区电子雷管行业市场现状

(3) 华北地区电子雷管行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子雷管行业市场分析

(1) 东北地区电子雷管行业市场规模

(2) 东北地区电子雷管行业市场现状

(3) 东北地区电子雷管行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电子雷管行业市场分析

(1) 西南地区电子雷管行业市场规模

(2) 西南地区电子雷管行业市场现状

(3) 西南地区电子雷管行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电子雷管行业市场分析
 - (1) 西北地区电子雷管行业市场规模
 - (2) 西北地区电子雷管行业市场现状
 - (3) 西北地区电子雷管行业市场规模预测

第十一章 电子雷管行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电子雷管行业发展前景分析与预测

第一节中国电子雷管行业未来发展前景分析

一、电子雷管行业国内投资环境分析

二、中国电子雷管行业市场机会分析

三、中国电子雷管行业投资增速预测

第二节中国电子雷管行业未来发展趋势预测

第三节中国电子雷管行业规模发展预测

- 一、中国电子雷管行业市场规模预测
- 二、中国电子雷管行业市场规模增速预测
- 三、中国电子雷管行业产值规模预测
- 四、中国电子雷管行业产值增速预测
- 五、中国电子雷管行业供需情况预测

第四节中国电子雷管行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电子雷管行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电子雷管行业进入壁垒分析

- 一、电子雷管行业资金壁垒分析
- 二、电子雷管行业技术壁垒分析
- 三、电子雷管行业人才壁垒分析
- 四、电子雷管行业品牌壁垒分析
- 五、电子雷管行业其他壁垒分析

第二节电子雷管行业风险分析

- 一、电子雷管行业宏观环境风险
- 二、电子雷管行业技术风险
- 三、电子雷管行业竞争风险
- 四、电子雷管行业其他风险

第三节中国电子雷管行业存在的问题

第四节中国电子雷管行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电子雷管行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电子雷管行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国电子雷管行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节电子雷管行业营销策略分析

- 一、电子雷管行业产品策略
- 二、电子雷管行业定价策略

三、电子雷管行业渠道策略

四、电子雷管行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/691273.html>