

2021年中国信创市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国信创市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/531274531274.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信创产业又被称为信息技术应用创新产业，是数据安全、网络安全的基础，也是“新基建”的重要内容，将成为拉动经济发展的重要抓手之一。在新基建热潮下，信息技术应用创新已上升为国家战略发展产业，相关政策规划频出。

我国信创产业相关政策

发布时间

发布主体

政策

相关内容

2011年1月

国务院

《关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》

完善激励措施鼓励政策，具体包括：财税政策、投融资政策、研究开发政策、人才、进出口政策、知识产权、市场政策。

2015年7月

国务院

《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

提升互联网安全管理、态势感知和风险防范能力，加强信息网络基础设施安全防护和用户个人信息保护。实施国家信息安全专项，提高“互联网+”安全核心技术和产品水平。按照信息安全等级保护等制度和网络安全国家标准的要求，加强“互联网+”关键领域重要信息系统的安全保障。

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国国家安全法》

加强自主创新能力建设，加快发展自主可控的战略高新技术和重要领域的核心关键技术。

2016年7月

中共中央、国务院

《国家信息化发展战略纲要》

到2025年根本改变核心技术受制于人的局面，形成安全可控信息技术产业体系。

2016年11月

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国网络安全法》

对关键信息基础设施的运行安全做出规定，确立了网络安全保障在整个信息化建设中的核心和关键地位。

2016年12月

工信部

《软件和信息技术服务业发展规划（2016-2020年）》

着力突破核心技术，到2020年基本形成具有竞争力的产业生态体系。

2017年5月

国家保密局、中央网信办等

《关于实施涉密领域国产化替代工程的通知》

要求至2020年，涉密网络中的应用系统完成向自主可控涉密专用计算平台的适应性改造和迁移，涉密网络终端和涉密单机完成涉密专用计算机替代，服务器和存储系统基本完成替代，网络和办公自动化设备逐步实现替代。

2017年7月

国家互联网信息办公室

《关键信息基础设施安全保护条例（征求意见稿）》

充分发挥运营主体作用，社会各方积极参与，共同保护关键信息基础设施安全。

2018年3月

网络安全和信息化委员会、证监会

《关于推动资本市场服务网络强国建设的指导意见》

积极支持符合国家战略规划和产业政策方向，有利于促进网络信息技术自主创新、掌握关键核心技术、提升网络安全保障能力的重点项目。

2018年8月

财政部、国家保密局

《涉密专用信息设备适配软硬件产品名录》、《涉密专用信息设备适配软硬件产品名录》（第二期）

涉及办公软件、版式软件、病毒防治类软件、主机监控与审计系统、身份鉴别系统、安全增强电子邮件系统等。

2019年5月

国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会

《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》

自2019年12月1日开始，调整原国家标准GB/T22239-2008的内容，针对共性安全保护需要提出安全通用要求，针对云计算、移动互联、物联网、工业控制和大数据等新技术、新应用领域的个性安全保护需求提出安全扩展要求，形成新的网络安全等级保护基本要求标准。

2019年7月

工信部、教育部等十部门

《加强工业互联网安全工作的指导意见》

提出到2020年底，工业互联网安全保障体系初步建立；到2025年，制度机制健全完善，技术手段能力显著提升，安全产业形成规模，基本建立起较为完备可靠的工业互联网安全保障

体系。

2019年9月

工信部

《关于促进网络安全产业发展的指导意见（征求意见稿）》

提出突破网络安全关键技术，积极创新网络安全服务模式，打造网络安全产业生态、全技术应用。

2020年1月

国务院

《国家政务信息化项目建设管理办法》

“安全可靠”、“网络安全”成为重点，政务信息化项目在报批阶段，要对产品的安全可靠情况进行说明。

2020年4月

公安部、国家安全部、财政部等多部门

《网络安全审查办法》

关键信息基础设施运营者采购网络产品和服务，影响或可能影响国家安全的，应当按照办法进行网络安全审查，将于2020年6月1日起实施。

2020年5月

中共中央、国务院

《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》

加强国家创新体系建设，编制新一轮国家中长期科技发展规划，强化国家战略科技力量。

2020年8月

国务院

《关于新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展若干政策的通知》

为进一步优化集成电路产业和软件产业发展环境，深化产业国际合作，提升产业创新能力和发展质量，加速国内科技产业建设，推动国产替代进程。

2020年9月

国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

加大5G建设投资，加快5G商用发展步伐，加快基础材料、关键芯片、高端元器件、新型显示器件、关键软件等核心技术攻关，大力推动重点工程和重大项目建设，积极扩大合理有效投资。资料来源：公开资料整理

地方政府也频频发布涉及信创产业发展的鼓励政策。截至目前，广州、广西、浙江、湖南、福建等省市均已发布相关政策规划。

2020年我国部分地区信创产业相关政策地区

政策

要点

广东省

《关于印发广东省加快半导体及集成电路产业发展若干意见的通知》

到2025年，形成一批销售收入超10亿元和3家以上销售收入超100亿元的设计企业，EDA（电子设计自动化）软件实现国产化（部分领域达到国际先进水平），高端通用芯片设计能力明显提升，芯片设计水平整体进入国际先进行列。

广州市

《广州市黄埔区、广州开发区促进信息技术应用创新产业发展办法》

作为全国首个区县级信创专项扶持政策，“信创10条”从培育奖励、成长奖励、信创精英奖励、平台奖励、应用奖励、基金支持、活动补贴等七个方面进行扶持，推动信创全产业链要素整合优化和产业生态体系重构，创建国家级信创产业基地。“信创10条”自2020年9月7日起施行，有效期3年。

广西壮族自治区

《加快广西数字经济发展若干措施的通知》

支持信息技术应用创新产业发展。对进入国家级信创产品库的产品生产企业，落户并在广西生产的予以分类奖补。硬件产品类企业年度主营业务收入首次突破1亿元（含）、5亿元（含）、10亿元（含）或软件产品类企业年度主营业务收入首次突破5000万元（含）、1亿元（含）、5亿元（含）的，从自治区工业和信息化发展专项资金中分别给予100万元、200万元、300万元一次性奖励。

浙江省金华市

《关于印发金东区促进制造业重点细分行业发展政策意见（试行）的通知》

打造全国信创产业示范基地。以领军企业带动，打造自主创新的“电子信息关键材料芯片设计和封测-系统整机集成智能终端应用”产业体系，引领核心软硬件国产化替代，成为长三角信创产业生产力布局的重要区域。信息技术应用创新产业规模达到300亿元，培育50亿元以上企业2家，亿元以上企业超20家。

浙江省

《2020年浙江省软件与集成电路产业工作要点》

促进国产CPU芯片、操作系统、数据库与国产密码等安全防护技术深度融合，抢动国产信息设备及适配软硬件快速迭代升级，全面提升信息技术自主可控核心能力。鼓励企业与科研院所合作共建适配中心，推进国产硬件、数据库、操作系统、中间件、安全软件及各类应用软件的集成、适配、优化。

湖南省

《湖南省区块链发展总体规划（2020-2025年）》

1) 推动区块链与核高基相关产业协同发展。加强自主区块链技术与IGBT芯片、银河飞腾芯片、景嘉微电子图形处理器芯片、国科微电子视频解码芯片、麒麟操作系统等我省具有自主技术的核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品技术适配。2) 促进区块链和网络安全产业协同发展。发挥国家网络安全产业园区(长沙)和湖南商用密码产业示范基地的带动效应,促进区块链与网络安全、商用密码等网络安全产业协同发展。

福建省

《福建省新型基础设施建设三年行动计划(2020-2022年)》

加快建设省信息技术应用创新适配检测中心、集成电路晶圆测试公共服务平台、物联网产品测试验证平台等。

《2020年数字福建工作要点的通知》

实施数字技术攻关专项。重点推进高端芯片、核心器件、关键材料、高端装备、区块链、工业软件等核心关键共性技术攻关,推动一批优质科技成果转化与产业化。

《关于印发加快推动制造业优势龙头企业和小巨人企业高质量发展行动计划(2020-2022年)的通知》

集成电路重点布局先进制造和特色工艺制造,主导DRAM芯片制造,加速存储器国产化进程,提升封装测试水平和能力,推动大功率器件、物联网传感IC、电源驱动IC等特色设计服务和整异化应用,打造全省“一带双核多园”的集成电路产业格局。

河北省

《河北省电子信息产业重点攻坚行动计划(2020-2022年)》

实施河北省关键核心技术攻关工程和新代电子信息技术创新专项行动,每年组织实施10项重大科技攻关项目,在人工智能、物联网、大数据与云计算、区块链、新型显示、集成电路、现代通信、网络安全、核心元器件及材料等领域突破一批关键核心技术,半导体关键材料、柔性显示等部分技术达到国内领先国际先进。

四川省成都市

《全面加强科技创新能力建设的若干政策措施》

按照“一核四区”空间布局,推动成都科学城与新经济活力区、天府国际生物城、东部新区未来科技城、新一代信息技术创新基地联动发展,辐射带动产业功能区高质量发展。

湖北省

《关于加快发展数字经济培育新的经济增长点的若干政策措施》

提出建设5个示范区(公共卫生应急体系信息化建设示范区、新一代人工智能创新发展示范区、SG+工业互联网创新发展示范区、信息技术应用创新示范区、新一代信息技术与传统产业融合发展示范区)等重点任务和相应的13条支持政策措施。

贵州省

《贵州省大数据融合创新发展工程专项行动方案》

打造大数据信息技术应用创新生态中心,为相关数据库、中间件、应用软件、信息安全等企

业提供适配、测试、运维服务，构建“研究-应用-推广-运营”产业生态园，推动服务业高质高效发展。

厦门市

《关于培育鲲鹏计算产业促进数字厦门创新发展的指导意见》

1) 到2022年，推动厦门成为“中国自主可控服务器之都”，整机生产服务器、PC机器年产能达到100万台以上；建成全国性的基于鲲鹏全生态的自主可控产业集群，产业规模达到300亿元，鲲鹏生态应用超过1000个，新增高科技就业岗位超过1万个。2) 到2025年，全市至少培育或引进3家全球性行业领军企业，涵盖研发设计、生产制造、集成、创新等领域。聚集一批国内知名的鲲鹏产业链上下游（os、分布式存储、数据库、中间件、大数据平台、云服务、应用软件等）优秀企业，形成一个新的千亿级鲲鹏产业集群。资料来源：各省市人民政府（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国信创市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国信创行业发展概述

第一节 信创行业发展情况概述

- 一、信创行业相关定义
- 二、信创行业基本情况介绍
- 三、信创行业发展特点分析
- 四、信创行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、信创行业需求主体分析

第二节 中国信创行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、信创行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国信创行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国信创行业生命周期分析

- 一、信创行业生命周期理论概述
- 二、信创行业所属的生命周期分析

第四节 信创行业经济指标分析

- 一、信创行业的赢利性分析
- 二、信创行业的经济周期分析
- 三、信创行业附加值的提升空间分析

第五节 中国信创行业进入壁垒分析

- 一、信创行业资金壁垒分析
- 二、信创行业技术壁垒分析
- 三、信创行业人才壁垒分析
- 四、信创行业品牌壁垒分析
- 五、信创行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球信创行业市场发展现状分析

第一节 全球信创行业发展历程回顾

第二节 全球信创行业市场区域分布情况

第三节 亚洲信创行业地区市场分析

一、亚洲信创行业市场现状分析

二、亚洲信创行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲信创行业市场前景分析

第四节 北美信创行业地区市场分析

一、北美信创行业市场现状分析

二、北美信创行业市场规模与市场需求分析

三、北美信创行业市场前景分析

第五节 欧洲信创行业地区市场分析

一、欧洲信创行业市场现状分析

二、欧洲信创行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲信创行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界信创行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球信创行业市场规模预测

第三章 中国信创产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品信创总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国信创行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国信创产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国信创行业运行情况

第一节 中国信创行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国信创行业市场规模分析

第三节 中国信创行业供应情况分析

第四节 中国信创行业需求情况分析

第五节 我国信创行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国信创行业供需平衡分析

第七节 中国信创行业发展趋势分析

第五章 中国信创所属行业运行数据监测

第一节 中国信创所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国信创所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国信创所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国信创市场格局分析

第一节 中国信创行业竞争现状分析

- 一、中国信创行业竞争情况分析
- 二、中国信创行业主要品牌分析
- 第二节 中国信创行业集中度分析
 - 一、中国信创行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国信创行业市场集中度分析
- 第三节 中国信创行业存在的问题
- 第四节 中国信创行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国信创行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国信创行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国信创行业消费市场动态情况
- 第二节 中国信创行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 信创行业成本结构分析
- 第四节 信创行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国信创行业价格现状分析
- 第六节 中国信创行业平均价格走势预测
 - 一、中国信创行业价格影响因素
 - 二、中国信创行业平均价格走势预测
 - 三、中国信创行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国信创行业区域市场现状分析

- 第一节 中国信创行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区信创市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区信创市场规模分析
- 四、华东地区信创市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区信创市场规模分析
- 四、华中地区信创市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区信创市场规模分析
- 四、华南地区信创市场规模预测

第九章 2017-2020年中国信创行业竞争情况

第一节 中国信创行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国信创行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国信创行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 信创行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国信创行业发展前景分析与预测

第一节 中国信创行业未来发展前景分析

一、信创行业国内投资环境分析

二、中国信创行业市场机会分析

三、中国信创行业投资增速预测

第二节 中国信创行业未来发展趋势预测

第三节 中国信创行业市场发展预测

- 一、中国信创行业市场规模预测
- 二、中国信创行业市场规模增速预测
- 三、中国信创行业产值规模预测
- 四、中国信创行业产值增速预测
- 五、中国信创行业供需情况预测

第四节 中国信创行业盈利走势预测

- 一、中国信创行业毛利润同比增速预测
- 二、中国信创行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国信创行业投资风险与营销分析

第一节 信创行业投资风险分析

- 一、信创行业政策风险分析
- 二、信创行业技术风险分析
- 三、信创行业竞争风险分析
- 四、信创行业其他风险分析

第二节 信创行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国信创行业发展战略及规划建议

第一节 中国信创行业品牌战略分析

- 一、信创企业品牌的重要性
- 二、信创企业实施品牌战略的意义
- 三、信创企业品牌的现状分析
- 四、信创企业的品牌战略
- 五、信创品牌战略管理的策略

第二节 中国信创行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国信创行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 信创行业竞争力提升策略

- 一、信创行业产品差异性策略
- 二、信创行业个性化服务策略
- 三、信创行业的促销宣传策略
- 四、信创行业信息智能化策略
- 五、信创行业品牌化建设策略
- 六、信创行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国信创行业发展策略及投资建议

第一节 中国信创行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国信创行业营销渠道策略

- 一、信创行业渠道选择策略
- 二、信创行业营销策略

第三节 中国信创行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国信创行业重点投资区域分析
- 二、中国信创行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/531274531274.html>