

中国水产品行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水产品行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741277.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国是全球渔业大国，水产品总产量、消费以及贸易规模均在全球占据着重要位置。从供给端看，我国水产品总产量连续33年居世界第一，占到世界总产量的40%以上。其中水产养殖仍是增加我国水产品供应主要手段，其产量占据81.6%的市场份额。同时随着陆上养殖空间的饱和，我国正积极发展现代海洋牧场与深远海养殖，以提高食物供给能力。从需求来看，水产品作为重要的食品来源，近年在我国居民膳食结构中的比重不断增加。根据《中国农业展望报告》预计，到2026年，我国人均水产品消费量将超过23千克，占全球总消费量的比重达36%左右。从进口贸易来看，我国水产品进出口贸易顺差转为贸易逆差，且这一差距在不断扩大。

一、行业相关定义及其分类

水产品是海洋和淡水渔业生产的水产动植物产品及其加工产品的总称。水产品按保存条件可分为鲜活水产品、冰冻水产品、干制品；按出产环境则可分为海水产品（包括海洋捕捞产品、海水养殖产品和远洋渔业产品）和淡水产品（包括淡水养殖产品和淡水捕捞产品）两大类。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、供给端：水产养殖仍是增加我国水产品供应主要手段，现代海洋牧场与深远海养殖不断推进

我国是全球渔业大国，内陆河流以及湖泊水库等水域滩面积达到了5.5亿亩，其中可以适合养殖生产的内陆水面积占地大约为1亿亩，宜渔水域面积广阔。渔业领域践行大食物观有基础、有优势，潜力巨大。目前池塘养殖、近海养殖以及天然捕捞是我国水产品保供的基本盘。

数据来源：公开数据，观研天下整理

1、水产品总产量连续33年居世界第一

近年随着我国水产品行业稳步推进，发展规模不断扩大，产量快速提升。自1989年起，我国水产品总产量连续33年居世界第一，占到世界总产量的40%以上。根据国家统计局数据显示，2023年我国水产品总产量逐年递增达7116.24万吨，比上年增长3.65%；其中养殖产量占比达81.9%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

与此同时，进入二十世纪七八十年代，我国便开启了大规模引种，使得水产养殖种类不断增多。目前我国水产养殖种类达300种以上，涵盖鱼、虾、蟹、贝、藻等各类水产品种，品类

十分丰富。截至2022年，我国共审定和推广水产新品种266个，工厂化水产养殖水体达1亿多立方米。全国先后发展各类水产苗种繁育主体2万余家，国家级水产原良种场数量达到101家，实现鱼虾蟹贝藻鳖参全覆盖。目前我国水产养殖用种大部分为国内种，个别引进种需要少量进口，年提供苗种6万亿尾（粒）以上，基本实现“中国鱼主要用中国种”。

2、水产养殖仍是增加我国水产品供应主要手段，其产量占据81.6%的市场份额

2023年我国继续保持全球最大的水产养殖生产国地位，仍是增加我国水产品供应主要手段。得益于我国水产养殖技术的不断提升和养殖规模化的持续推进，近年我国水产养殖产量呈稳步增长趋势，并占据着大部分市场。数据显示，2023年我国水产养殖产量5809.61万吨，同比增长4.39%，占据水产品总产量的81.6%。其中海水产品产量3585.32万吨，同比增长3.64%；淡水产品产量3530.85万吨，同比增长3.65%；海水产品与淡水产品的产量比例为50.4:49.6。

数据来源：农业农村部，观研天下整理

目前我国正处于由水产大国向水产强国发展的征程中，水产养殖业进入了一个从量变向质变转换的关键时期，水产品行业大有前途，大有机遇，大有可为。根据《“十四五”全国渔业发展规划》明确提出，“十四五”期间我国渔业科技水平要进一步提升，贡献率达到67%；国家水产养殖种质资源保护利用体系初步建立，核心种源自给率达到80%；智慧渔业稳步发展，水产养殖机械化率达到50%以上，数字化、信息化程度进一步提升。

3、捕捞产量逐年下降

与水产养殖稳步增长不同的是，近年受渔业资源衰退和生态环境治理等因素影响，我国捕捞产量呈现逐年下降态势。数据显示，2023年我国野生捕捞海产品的产量为1288万吨，同比下降1%。

数据来源：农业农村部，观研天下整理

4、现代海洋牧场与深远海养殖不断推进

由于受渔业资源衰退和生态环境治理等因素影响，捕捞产量逐年下降；以及目前我国近海养殖水域利用率已接近饱和，使得开拓新的水产品生产空间势在必行。在此背景下，现代海洋牧场与深远海养殖成了人们关注点。

海洋是高质量发展的战略要地。2023年中央一号文件提出，建设现代海洋牧场，发展深水网箱、养殖工船等深海远海养殖。当前随着陆上养殖空间的饱和，我国正积极发展现代海洋牧场与深远海养殖，以提高食物供给能力。

目前我国现代海洋牧场已初具规模。数据显示，2023年，我国统筹渔业发展补助资金3.9亿元支持39个国家级海洋牧场示范区建设，目前已建成海洋牧场300多个。据测算，已建成的海洋牧场，每年固碳量56万吨，消减氮4.9万吨、磷2000余吨，年产生生态效益1700余亿元。

深远海养殖也已经取得长足的发展。数据显示，2022年，全国深远海养殖产量达39.3万吨，占海水鱼类养殖产量的两成以上。沿海各地培育出大黄鱼“甬岱1号”“富发1号”和金鲟“晨海1号”等适合深远海养殖的新品种。2023年，我国首艘南极磷虾捕捞加工船“深蓝号”正式入渔南极。

5、水产品人均占有量不断提高

经过多年的发展，我国水产品已得到了较大发展，人均占有量得到了不断提升。数据显示，2022年我国水产品的人均占有量是48.63公斤，是全球人均占有量的2.3倍以上。据。到2023年我国水产品人均占有量50.48千克，远高于世界平均水平。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、需求端：需求呈稳中缓增态势，销售模式带来新机遇

1、市场需求呈稳中缓增态势

我国不仅是最大的鱼类生产国，也是最大的海洋消费国，占全球总量的45%。水产品作为重要的食品来源，富含人体所需的各种氨基酸和丰富的多不饱和脂肪酸，有益于国民身体健康，近年在我国居民膳食结构中的比重不断增加。根据《中国农业展望报告》预计，到2026年，我国人均水产品消费量将超过23千克，占全球总消费量的比重达36%左右。

数据来源：公开数据，观研天下整理

与此同时，随着生活节奏加快，“懒人经济”“宅经济”盛行，人们越来越追求方便快捷的消费方式。国内水产品市场增长的同时，还呈现出追求便捷化、差异化、品质化的消费态势。此外，消费目的、消费形态呈进一步多元化发展态势，消费目的从有营养，开始向口味丰富型、健康食疗型转变，食用便利化、目标营养化、产品品牌化成消费方向。

2、销售模式带来新机遇

一直以来，我国消费者对鲜活农产品有着很高的要求，希望吃到的水产最好是鲜活的。水产品批发市场这一传统流通渠道，近年在电商、即时零售等模式兴起下，正在悄然推进转型升级、探索增值服务，并根据消费端需求延伸产业链，开展合作养殖和产品的研发，开设自营门店，提供采购与配送业务等。

目前，电商平台、即时零售平台沉淀了海量水产消费数据，利用大数据分析识别消费者偏好，再通过智能推荐满足消费者的差异化需求。面对新消费趋势，业内人士普遍认为，数字化运营对产销对接日益重要，通过数字化平台，能够更顺畅地将企业产品和消费市场对接起来，为产业发展带来新机遇。

四、进出口贸易端：贸易逆差不断扩大

水产品是全球公认的健康食物，在全球粮食和营养安全中发挥关键作用。2003年以来，我国水产品贸易迅速发展，水产品贸易国际地位显著提升，成为全球第一大水产品贸易国。水产品是我国农产品中最具出口竞争力的产品之一，与世界上超过200个国家和地区有水产贸

易往来。数据显示，2003-2022年我国水产品贸易规模占世界水产贸易比重从5.6%提升至11.1%，已成为全球第一大水产品贸易国、第一大出口国和第二大进口国。

作为传统优势出口产品，我国水产品贸易长期呈顺差。但进入2019年以来，由于出口增速放缓进口激增，我国水产品贸易顺差急剧下降。2017年跌破百亿美元，2019年仅19.6亿美元，同比大幅下降73.4%。2020年虽小幅回升至34.8亿美元，但顺差减少的大趋势未得到根本改变。2022年我水产品贸易由2021年顺差39亿美元转为逆差6.8亿美元，这是我国水产品贸易首现逆差。2023年我国水产品进口额237.74亿美元，同比增长0.28%；出口额204.63亿美元，同比下降11.15%；贸易逆差33.11亿美元，比上年同期扩大26.36亿美元。这一数据反应出，当前国内市场对进口水产品的需求在增大。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国水产品行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国水产品行业发展概述

第一节 水产品行业发展情况概述

一、水产品行业相关定义

二、水产品特点分析

三、水产品行业基本情况介绍

四、水产品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水产品行业需求主体分析

第二节 中国水产品行业生命周期分析

一、水产品行业生命周期理论概述

二、水产品行业所属的生命周期分析

第三节 水产品行业经济指标分析

一、水产品行业的赢利性分析

二、水产品行业的经济周期分析

三、水产品行业附加值的提升空间分析

第二章 中国水产品行业监管分析

第一节 中国水产品行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国水产品行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对水产品行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国水产品行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对水产品行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对水产品行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对水产品行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对水产品行业的影响分析

第四节 中国水产品行业投资环境分析

第五节 中国水产品行业技术环境分析

第六节 中国水产品行业进入壁垒分析

一、水产品行业资金壁垒分析

二、水产品行业技术壁垒分析

三、水产品行业人才壁垒分析

四、水产品行业品牌壁垒分析

五、水产品行业其他壁垒分析

第七节 中国水产品行业风险分析

一、水产品行业宏观环境风险

二、水产品行业技术风险

三、水产品行业竞争风险

四、水产品行业其他风险

第四章 2020-2024年全球水产品行业发展现状分析

第一节 全球水产品行业发展历程回顾

第二节 全球水产品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲水产品行业地区市场分析

一、亚洲水产品行业市场现状分析

二、亚洲水产品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水产品行业市场前景分析

第四节 北美水产品行业地区市场分析

一、北美水产品行业市场现状分析

二、北美水产品行业市场规模与市场需求分析

三、北美水产品行业市场前景分析

第五节 欧洲水产品行业地区市场分析

一、欧洲水产品行业市场现状分析

二、欧洲水产品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水产品行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球水产品行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球水产品行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国水产品行业运行情况

第一节 中国水产品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水产品行业市场规模分析

一、影响中国水产品行业市场规模的因素

二、中国水产品行业市场规模

三、中国水产品行业市场规模解析

第三节 中国水产品行业供应情况分析

一、中国水产品行业供应规模

二、中国水产品行业供应特点

第四节 中国水产品行业需求情况分析

一、中国水产品行业需求规模

二、中国水产品行业需求特点

第五节 中国水产品行业供需平衡分析

第六节 中国水产品行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国水产品行业产业链及细分市场分析

第一节 中国水产品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水产品行业产业链图解

第二节 中国水产品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水产品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水产品行业的影响分析

第三节 中国水产品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国水产品行业市场竞争分析

第一节 中国水产品行业竞争现状分析

一、中国水产品行业竞争格局分析

二、中国水产品行业主要品牌分析

第二节 中国水产品行业集中度分析

一、中国水产品行业市场集中度影响因素分析

二、中国水产品行业市场集中度分析

第三节 中国水产品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国水产品行业模型分析

第一节 中国水产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国水产品行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水产品行业SWOT分析结论

第三节 中国水产品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国水产品行业需求特点与动态分析

第一节 中国水产品行业市场动态情况

第二节 中国水产品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水产品行业成本结构分析

第四节 水产品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国水产品行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国水产品行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国水产品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国水产品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水产品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水产品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国水产品行业区域市场现状分析

第一节 中国水产品行业区域市场规模分析

一、影响水产品行业区域市场分布的因素

二、中国水产品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区水产品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水产品行业市场分析

- (1) 华东地区水产品行业市场规模
- (2) 华东地区水产品行业市场现状
- (3) 华东地区水产品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水产品行业市场分析

- (1) 华中地区水产品行业市场规模
- (2) 华中地区水产品行业市场现状
- (3) 华中地区水产品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水产品行业市场分析

- (1) 华南地区水产品行业市场规模
- (2) 华南地区水产品行业市场现状
- (3) 华南地区水产品行业市场规模预测

第五节 华北地区水产品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水产品行业市场分析

- (1) 华北地区水产品行业市场规模
- (2) 华北地区水产品行业市场现状
- (3) 华北地区水产品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水产品行业市场分析

- (1) 东北地区水产品行业市场规模
- (2) 东北地区水产品行业市场现状
- (3) 东北地区水产品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水产品行业市场分析

(1) 西南地区水产品行业市场规模

(2) 西南地区水产品行业市场现状

(3) 西南地区水产品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水产品行业市场分析

(1) 西北地区水产品行业市场规模

(2) 西北地区水产品行业市场现状

(3) 西北地区水产品行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国水产品行业市场规模区域分布预测

第十二章 水产品行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国水产品行业发展前景分析与预测

第一节 中国水产品行业未来发展前景分析

一、中国水产品行业市场机会分析

二、中国水产品行业投资增速预测

第二节 中国水产品行业未来发展趋势预测

第三节 中国水产品行业规模发展预测

一、中国水产品行业市场规模预测

二、中国水产品行业市场规模增速预测

三、中国水产品行业产值规模预测

四、中国水产品行业产值增速预测

五、中国水产品行业供需情况预测

第四节 中国水产品行业盈利走势预测

第十四章 中国水产品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国水产品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国水产品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 水产品行业品牌营销策略分析

一、水产品行业产品策略

二、水产品行业定价策略

三、水产品行业渠道策略

四、水产品行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741277.html>