

2017-2022年中国血液透析行业市场现状分析及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国血液透析行业市场现状分析及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/291279291279.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

血液透析是急慢性肾功能衰竭患者肾脏替代治疗方式之一。它通过将体内血液引流至体外，经一个由无数根空心纤维组成的透析器中，血液与含机体浓度相似的电解质溶液（透析液）在一根根空心纤维内外，通过弥散/对流进行物质交换，清除体内的代谢废物、维持电解质和酸碱平衡；同时清除体内过多的水分，并将经过净化的血液回输的整个过程称为血液透析。

图：全球透析患者占比 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：血透费用拆分 资料来源：公开资料，中国报告网整理

1血液透析时机

肾脏科广泛接受的指南，早就提出肾小球滤过率（GFR）不是开始透析治疗的唯一指标，只要患者尿量不少、无水肿、体重可以很好地维持、酸中毒等代谢并发症经药物治疗可理想纠正，即不应将患者导入透析。

最近几年，连续有几篇重要的观察性队列研究和随机对照研究发表，均未发现早透析（按照GFR）可改善患者的长期存活。观察性研究甚至发现，进入透析时GFR越高的患者死亡率越高。当然，这可能是个假象，因为病情越重的患者越可能被早导入透析，这里的病情重指的是可能合并了充血性心力衰竭等临床危重情况，但其GFR可能并不低。即使如此，也不能说明早透析对患者有好处，因为一旦开始透析，患者将处于透析相关的各种急性和慢性并发症威胁之中，并且由于透析时间的牵制，生活质量必将大大降低。应当根据患者的整体情况综合判断。

2血液透析通路

现在已经知道，使用自体动脉-静脉内瘘进行MHD患者的长期存活好于使用中心静脉置管的患者。原因包括：

导管往往导致更多并发症从而降低透析效率；

这些多发的急性或慢性并发症往往使患者的一般状况变坏。但由于既往发表的研究多为观察性研究，因此也有专家争辩说因为患者病情重所以使用了中心静脉置管而非自体动脉内瘘，所以使用中心静脉置管的患者死亡率高的原因是因为他们的病情太重了。使用插管多的透析室的患者死亡率高于另外的透析室，证实自体动脉-静脉内瘘确实优于中心静脉置管，应当被用作HD的首选血管通路。

3血液透析器

血液透析器是HD的中心部件，俗称“人工肾”，中空纤维型透析器是现代HD的标准配件。为了在不提高体外循环血量的同时而又提高HD效率，针对透析器的改进不断进行。

减少无效接触面积：把纤维丝设计为波浪造型；采取措施使血液均匀流经尽量多的纤维丝；采取措施使纤维丝外透析液均匀流动。

改进透析膜：减少膜厚度以提高溶质弥散效率；降低纤维直径以在同样透析器血容量情况下提高膜面积。

提供新的治疗模式：增加血液折返设计，产生中稀释治疗模式，从而使得中稀释血液透析滤过兼有前稀释和后稀释的优点，更好地清除小分子和中分子毒素。

增大膜孔径以清除更大分子量的毒素，最新的透析器对溶质的分子量的截断值已经十分接近白蛋白。

4血液透析监测装置

血液透析监测装置的使用，例如漏血监测、各种压力监测、电导度监测、空气监测、血容量监测等，大大降低了透析相关急性合并症的发生。其中压力监测尚可用于评估血管通路的功能状况，例如动脉压力降低表示动脉-静脉内瘘狭窄，静脉压增高提示血管通路近心端狭窄等；血容量监测对评估干体重有实用价值，例如当脱水速度很快而血容量下降很少时提示患者所使用的干体重需要下调，而脱水速度很慢而血容量下降很快时提示所使用的干体重需要上调。

近年出现了几种小分子毒素清除充分性监测装置，可以在线评估基于尿素清除指数（ Kt/V ）。这样做的好处是为每次透析均达到目标 Kt/V 提供技术保障，而避免一月一次 Kt/V 评估的粗略性。一种在线清除率监测（OCM）所依据的原理是“钠清除率等同于尿素清除率”，间断从透析液侧脉冲式注射高张钠，离子钠“反向”从透析液侧进入血液侧，其清除率（ K ）与尿素的 K 值一致，这样透析过程中可以对 Kt/V 值进行系列监测，实时得到当时达到的 Kt/V ，并预测达到目标 Kt/V 需要的时间。

另一种OCM是从透析液侧进行监测的，透析液中所含尿素可吸收紫外光，随着透析的进程，从透析器流出的废透析液吸收紫外光的能力下降，其下降的程度正好等于血清中尿素的下降程度，因此可以实时获知血清尿素下降率（ URR ），这样，就能使用Daugirdas公式实时计算 Kt/V ，并预测达到目标 Kt/V 需要的时间。

5透析用水质量

透析液经过透析膜与血液直接进行物质交换，而且接触量大，每周高达360L左右。透析用水质量的好坏直接关系到患者的短期预后和长期预后。美国医疗器械进展协会（AAMI）为不同的透析方式制定了不同的透析用水的细菌和内毒素最低应当达到的标准，并根据当前的研究证据不断对标准进行更新。

低通量透析、高通量透析和血液滤过所使用的透析液细菌含量分别不应超过100CFU/mL、0.1CFU/mL和0.03CFU/mL，内毒素分别不应当超过1IU/mL、0.03IU/mL和10-6IU/mL。当进行低通量透析时，如果透析液细菌数超过50CFU/mL或内毒素超过0.25IU/mL即应采取纠正措施。根据日本的血液透析尿毒报告，其大多数透析室进行的低通量透析均能达到高通量透析的水质。而在我国，即使在一线大城市，在质控中心的年度检查中，仍能见到内毒素超过2IU/mL的透析室。

透析用水的消毒用残余氯超标是引起透析过程溶血的重要原因，因此AAMI建议每日多次检测透析用水残余氯浓度，以尽早发现残余氯超标，减少溶血的发生机会。甚至，最近发明了一种连续的透析液残余氯监测装置，一旦残余氯突破炭罐，装置可及时报警，从根本上杜绝残余氯引起溶血的可能。

6透析治疗处方

既往的观察性研究发现了高通量透析的益处，近年的几个大型随机对照研究证明了高通量透析的临床益处，高通量透析的使用在逐渐增加。高通量透析的益处来源，一则可能是因为高通量透析清除额外的中大分子物质，另一方面，高通量透析需要使用超纯透析液，这也可能是患者短期和长期预后改善的重要原因。每周透析三次还是主流HD方式。最近的研究发现，每次透析时间越长，患者长期存活越好，这就否定了所谓高效透析的做法。

近期，发表了不少针对延长透析时间的研究，就是研究每周透析16h，甚至更长时间是否可改善患者短期预后和长期预后。几乎所有的研究都发现，延长透析可很好地纠正难以控制的高血压，逆转左心室肥厚，使高磷血症变得容易控制，并使营养状况得以改善。但是，延长透析时间必定要使患者花更多的时间在透析机上，其实并不利于患者回归社会，另外是否真正可改善患者的自我感受也不明确。

有发明家发明了可穿戴式人工肾，患者可“穿上”此装置，由此装置提供持续缓慢的24h不间断透析，同时进行日常生活和工作，真正实现MHD患者生活质量的提高和社会回归。

7小结

进入20世纪80年代后，MHD患者年度死亡率下降速度变慢；甚至，由于导致尿毒症等疾病谱的变化，某些区域的年度死亡率尚有升高的趋势。间断透析治疗，虽然透析后达到了治疗目标，但鉴于“间断”的特性，透析间期患者体内总有毒素负荷和水负荷。最成功的肾脏替代治疗当是肾移植，移植肾不但提供了持续的毒素和水分清除，而且还保留了肾脏的内分泌等重要功能。可穿戴式人工肾可提供持续治疗，但不能提供健康肾脏的内分泌功能和重吸收功能。为提高MHD患者的存活率和生活质量，运用现有的电子学、力学、生物学、医学等多学科知识，临床工作者仍在为不断提高MHD患者生活质量和长期存活而不懈努力。

中国报告网发布的《2017-2022年中国血液透析行业市场现状分析及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国血液透析行业发展背景分析

1.1 肾脏病的分类及治疗

1.1.1 肾脏病定义及种类

1.1.2 肾脏病各类占比情况

1.1.3 慢性肾病分期及治疗方法

1.2 血液透析定义及范畴

1.2.1 血液透析定义

1.2.2 血液透析行业范畴

1.3 血液透析与腹膜透析比较

1.3.1 血液透析与腹膜透析对比概述

1.3.2 血液透析与腹膜透析应用对比

1.3.3 血液透析与腹膜透析质量对比

1.3.4血液透析与腹膜透析优缺点对比

1.4血液透析行业产业链分析

1.4.1血液透析行业产业链结构

1.4.2血液透析行业产业链价值

1.5血液透析行业经济环境分析

1.5.1居民可支配收入与消费支出

1.5.2居民人均医疗保健支出水平

第二章：中国血液透析行业治疗现状与市场分析

2.1中国血液透析治疗需求分析

2.1.1终末期肾病患者增长趋势

2.1.2终末期肾病患者人群特征

2.1.3终末期肾病患者透析治疗比例

2.1.4终末期肾病患者透析治疗方式

2.2终末期肾病患者血透治疗情况

2.2.1血液透析人数增长情况

2.2.2终末期肾病患者血透频率

2.2.3终末期肾病患者血透时间

2.2.4终末期肾病患者血透人群特征

2.3中国血液透析人群支付能力分析

2.3.1血液透析患者费用负担分析

2.3.2血透费用医保报销比例扩大

(1) 居民医保覆盖率逐步提高

(2) 医保费用报销比例逐渐扩大

(3) 各地区血透医保报销比例与方式

2.4中国血液透析市场现状及前景预测

2.4.1中国血液透析市场规模分析

2.4.2中国血液透析人数增长预测

2.4.3中国血液透析发展空间测算

第三章：全球血液透析行业现状与领先企业经营策略

3.1全球血液透析需求分析

3.1.1全球终末期肾病患者及分布

3.1.2全球终末期肾病患者治疗比例

3.1.3全球血液透析人数增长情况

- 3.1.4全球血液透析人数地区分布
- 3.1.5全球血液透析费用情况分析
- 3.2全球血液透析行业发展现状
 - 3.2.1全球血液透析行业发展历程
 - 3.2.2全球血液透析行业市场规模
 - 3.2.3全球血液透析服务市场规模
 - 3.2.4全球血液透析行业产品结构
 - 3.2.5全球血液透析行业竞争格局
- 3.3全球血液透析行业趋势预测
 - 3.3.1全球血液透析人数增长预测
 - 3.3.2全球血液透析市场规模预测
- 3.4全球领先血液透析企业发展启示
 - 3.4.1血透业务可行的发展路径
 - 3.4.2血透业务经营管理借鉴
 - 3.4.3血透业务扩张布局战略
- 3.5全球血液透析行业领先企业经营策略
 - 3.5.1费森尤斯 (Fresenius)
 - 一、企业概况
 - 二、主营业务情况分析
 - 三、公司运营情况分析
 - 四、公司优劣势分析
 - 3.5.2美国百特 (Baxter)
 - 一、企业概况
 - 二、主营业务情况分析
 - 三、公司运营情况分析
 - 四、公司优劣势分析
 - 3.5.3金宝 (Gambro)
 - 一、企业概况
 - 二、主营业务情况分析
 - 三、公司运营情况分析
 - 四、公司优劣势分析
 - 3.5.4Davita
 - 一、企业概况
 - 二、主营业务情况分析
 - 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

3.5.5 Nipro (尼普洛)

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

3.5.6 德国贝朗

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

3.5.7 日本Asahi

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

3.5.8 其它

- (1) 意大利索林集团有限公司
- (2) 日本川澄化学工业株式会社
- (3) 美国明泰科公司
- (4) 埃及haidylena

第四章：中国血液透析仪器及耗材市场分析

4.1 血液透析仪器耗材市场总体状况

- 4.1.1 血液透析仪器及耗材市场规模
- 4.1.2 血液透析仪器及耗材生产能力
- 4.1.3 血液透析仪器及耗材产业布局
- 4.1.4 血液透析仪器及耗材竞争格局
- 4.1.5 血液透析产品国产化率及与国外差距
 - (1) 血液透析仪器耗材市场品牌占比
 - (2) 血液透析仪器耗材国产化率测算
 - (3) 国内外血液透析仪器耗材主要差距

4.2 血液透析机细分市场分析

- 4.2.1 血液透析机市场概念
- 4.2.2 血液透析机需求规模分析

- 4.2.3血液透析机进口规模分析
- 4.2.4进口血透机反倾销调查及影响
- 4.2.5血液透析机保有规模分析
- 4.2.6血液透析机市场竞争情况
 - (1) 国产血液透析机占比较低
 - (2) 外资血液透析机在华动作
 - (3) 中国主流血液透析机对比
- 4.2.7家用血液透析机市场分析
- 4.2.8血液透析机市场需求预测
 - (1) 血液透析机市场容量测算
 - (2) 血液透析机市场需求预测
- 4.3血液透析器细分市场分析
 - 4.3.1血液透析器市场概述
 - 4.3.2血液透析器市场规模分析
 - 4.3.3血液透析器市场竞争格局
 - 4.3.4国内血液透析器生产厂家及竞争力
 - 4.3.5国内血液透析器生产厂家生产模式
 - 4.3.6国产血液透析器品牌将改变行业格局
 - 4.3.7血液透析器市场需求预测
 - (1) 血液透析器市场容量测算
 - (2) 血液透析器市场需求预测
- 4.4血液透析粉液细分市场分析
 - 4.4.1血液透析粉液需求规模分析
 - 4.4.2血液透析粉液生产企业规模
 - 4.4.3血液透析粉液市场竞争格局
 - 4.4.4血液透析粉液市场需求预测
 - (1) 血液透析粉液市场容量测算
 - (2) 血液透析粉液市场需求预测
- 4.5血液透析管路及穿刺针细分市场分析
 - 4.5.1血液透析管路及穿刺针需求规模分析
 - 4.5.2血液透析管路及穿刺针市场竞争格局
 - 4.5.3血液透析管路及穿刺针市场需求预测
 - (1) 血液透析管路及穿刺针市场容量测算
 - (2) 血液透析管路及穿刺针市场需求预测
- 4.6血液透析导管细分市场分析

4.6.1血液透析导管需求规模分析

4.6.2血液透析导管市场竞争格局

4.6.3血液透析导管市场需求预测

(1) 血液透析导管市场容量测算

(2) 血液透析导管市场需求预测

第五章：中国血液透析中心建设与服务市场分析

5.1血液透析中心建设现状与运营效益

5.1.1血液透析中心公立医院主导

5.1.2血液透析中心设立条件与标准

5.1.3血液透析中心建设规模分析

5.1.4血液透析中心利润率分析

(1) 血液透析成本核算

(2) 血液透析利润分析

5.2民营资本进入血液透析服务领域

5.2.1民营资本对血透中心的收购承包

5.2.2民营资本血透中心投资现状分析

5.2.3民营资本血透中心投资趋势判断

5.2.4民营资本投资血透中心优势分析

5.3中国血透服务波特五力模型分析

5.3.1血透服务内部竞争情况

5.3.2血透服务新进入者威胁

5.3.3血透服务上游议价能力

5.3.4血透服务下游议价能力

5.3.5血透服务替代产品威胁

5.3.6血透服务五力竞争综合分析

5.4血透中心连锁经营商业模式及借鉴

5.4.1欧美等发达国家血透中心模式

(1) 设立在医院内的血液透析中心

(2) 连锁型血液透析中心

5.4.2血透中心连锁经营优势分析

5.4.3中国血透中心连锁经营的探索

(1) 已形成一批具有连锁血液透析中心能力的企业

(2) 我国血液透析中心的规范管理已有一定的经验

5.4.4中国血透中心连锁经营的可行性

5.4.5中国连锁血透中心运营重点与难点

- (1) 运营的标准化问题
- (2) 标准化的实现方法
- (3) 智能化的管理系统

第六章：血液透析行业未来发展趋势及模式变革

6.1中国血液透析行业发展趋势

6.1.1血透行业发展趋势

6.1.2血透行业发展阶段预判

6.2跑马圈地时期商业模式构建

6.2.1跑马圈地时期特点分析

6.2.2跑马圈地时期商业模式

- (1) 血透中心商业模式构建
- (2) 经销商商业模式构建
- (3) 生产企业商业模式构建

6.3异地扩张时期发展模式分析

6.3.1异地扩张时期特点分析

6.3.2国外企业异地扩张案例及借鉴

- (1) Fresenius异地扩张分析
- (2) Davita异地扩张分析

6.4平台合作时期发展模式分析

6.4.1平台合作时期特点分析

6.4.2三大平台当前及未来合作趋势

- (1) 患者资源平台合作
- (2) 政府平台合作
- (3) 支付方平台合作

6.5血透产品流通模式变化趋势

6.5.1当前血透产品流通模式

6.5.2未来血透产品流通模式

第七章：血液透析行业领先企业运营分析

7.1血液透析产品领先企业运营分析

7.1.1山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.1.2广东宝莱特医用科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.1.3福州东泽医疗器械有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.1.4广州市暨华医疗器械有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.1.5重庆山外山科技有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.1.6常州市朗生医疗器械工程有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.1.7河北常山生化药业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.1.8上海佩妮医疗科技发展有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.1.9成都欧赛医疗器械有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.1.10江西三鑫医疗科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.1.11大连JMS医疗器具有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.1.12贝恩医疗设备（广州）有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.1.13广东百合医疗科技有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.1.14河北紫薇山制药有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.1.15成都青山利康药业有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.1.16沈阳三生制药有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2血液透析服务领先机构运营分析

7.2.1大连市中心医院血液透析中心

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.2南京军区南京总医院血液净化中心

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.3威高血液净化中心

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.4三生肾友之家

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.5东南大学附属中大医院血液透析中心

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.6西安交大一附院血液净化科

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.7四川省人民医院血液透析中心

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.8天津市人民医院血液透析中心

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.9北京协和医院血液透析中心

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.10广东省人民医院血液净化中心

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.11友谊医院肾内科血液透析中心

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.12武警广东总队医院血液净化中心

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八章：血液透析行业前景预测与投资建议

8.1血液透析行业前景预测分析

8.1.1血液透析行业驱动因素

8.1.2血液透析行业不利因素

8.1.3血液透析行业前景预测

(1) 血液透析产品市场规模预测

(2) 血透行业整体市场规模预测

8.2血液透析行业投资特性分析

8.2.1血液透析行业投资壁垒

(1) 政策壁垒

(2) 品牌壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 资金壁垒

8.2.2血液透析行业盈利模式

8.3血液透析行业投资机会分析

8.3.1国家医保加大对血液透析的覆盖

(1) 医保覆盖是透析产业加速发展的核心驱动力

(2) 大病医保逐步落实，透析产业即将爆发

(3) 短期血透治疗优先受益，长期看医保支付政策

8.3.2政策支持民营资本建设血透中心

8.3.3血液服务市场有望诞生本土龙头

(1) 血透服务扩张壁垒高

(2) 地区呈寡头垄断格局

8.3.4血透中心是本土企业绝佳投资机会

8.3.5进口替代加速血透产品系列布局

(1) 国内血透产品进口替代将提速

(2) 血透产品系列化布局是发展趋势

8.4血液透析行业投资建议

8.4.1加快建设血透中心布局血透业务

(1) 加快重点区域血透业务布局

(2) 收购血透中心提高行业话语权

(3) 血透中心建设与资源整合并重

8.4.2民营资本血透业务扩张策略建议

图表目录

图表1：肾脏病的分类

图表2：目前肾脏病分类占比情况（单位：%）

图表3：慢性肾病分期及治疗方法（单位：[ml/（min*1.73m）]）

图表4：血液透析示意图

图表5：血液透析行业范畴

图表6：血液透析与腹膜透析对比概述

图表7：近年来腹透病人退出原因占比情况（单位：%）

图表8：血液透析与腹膜透析应用对比

图表9：血液透析与腹膜透析质量对比（单位：例，%）

图表10：血液透析与腹膜透析优缺点对比

图表11：血液透析行业产业链示意图（单位：%）

图表12：血液透析行业产业链价值分析（单位：元，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/291279291279.html>