

2008-2009年中国玻璃钢行业市场分析及投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国玻璃钢行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/3128231282.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2007-2008年中国玻璃钢行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国玻璃钢行业政策环境分析

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 产业政策
- (三) 其他政策

三、2007-2008年中国玻璃钢行业社会环境分析

第二章 2007-2008年全球玻璃钢市场运行现状分析

一、2007-2008年全球玻璃钢市场发展态势概述

二、2007-2008年全球玻璃钢重点国家及区域分析

- (一) 美国玻璃钢市场分析
- (二) 日、韩玻璃钢市场分析
- (三) 欧洲玻璃钢市场分析

三、2007-2008年全球玻璃钢行业动态分析

四、2009-2012年全球玻璃钢行业发展的趋势

第三章 2007-2008年中国玻璃钢行业运行态势分析

一、2007-2008年中国玻璃钢行业发展概述

- (一) 中国玻璃钢行业发展周期分析
- (二) 中国玻璃钢生产工艺与技术装备现状
- (三) 中国玻璃钢行业增长速度分析

二、2007-2008年影响中国玻璃钢行业发展的因素分析

三、2007-2008年中国玻璃钢行业动态分析

- (一) 玻璃钢门窗成节能新秀开拓建材新市场
- (二) 玻璃钢带动胶衣树脂产业发展
- (三) 西南最大玻璃钢项目落户昆明

第四章 2007-2008年中国玻璃钢行业技术发展动态分析

一、整体式与分体式玻璃钢工艺在客车前后围上的应用对比

- (一) 整体式工艺
- (二) 分体式工艺

二、玻璃钢技术与汽车工业发展状况

- (一) 玻璃钢技术的基本特点
- (二) 玻璃钢成型技术的发展历程
- (三) 汽车玻璃钢制品的主要成型工艺
- (四) GMT材料的迅猛发展
- (五) 玻璃钢材料的回收利用
- 三、玻璃钢瓦的加工技术
- 第五章 2007-2008年中国玻璃钢市场运行态势分析
 - 一、2007-2008年中国玻璃钢市场运行特点
 - 二、2007-2008年中国玻璃钢市场价格走势分析
 - (一) 价格回顾
 - (二) 价格走势
 - (三) 价格的影响因素
 - 三、2007-2008年中国玻璃钢市场的影响因素分析
 - (一) 环保建材的推广
 - (二) 环氧树脂技术提高
 - (三) 原材料供应成本
 - (四) 其他因素
- 第六章 2007-2008年中国玻璃钢市场供需平衡分析
 - 一、2007-2008年中国玻璃钢市场需求分析
 - (一) 不同产品的需求分析
 - (二) 不同区域产品的需求分析
 - 二、2007-2008年中国玻璃钢市场供给分析
 - (一) 不同产品的供给分析
 - (二) 不同区域产品的供给分析
 - 三、2007-2008年中国玻璃钢进出口分析
- 第七章 2007-2008年中国玻璃钢市场竞争格局分析
 - 一、2007-2008年中国玻璃钢市场竞争格局特点
 - 二、2007-2008年中国玻璃钢行业波特五力模型分析
 - (一) 供应商议价能力
 - (二) 买方议价能力
 - (三) 现存竞争者之间的竞争
 - (四) 替代品的威胁
 - (五) 新的竞争对手入侵
 - 三、2007-2008年中国玻璃钢行业集中度分析
 - (一) 区域集中度

(二) 企业集中度

(三) 产品集中度

第八章 中国玻璃钢行业重点企业分析

一、四川金炜集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、新疆永昌复合材料股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、广州忠信世纪玻纤有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、沁阳市华美有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、沁阳市宏昌实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2007-2008中国玻璃钢行业上下游产业分析

一、2007-2008年中国玻璃纤维行业发展分析

(一) 中国玻纤工业发展概况

(二) 中国玻璃纤维及制品行业总体经济运行情况

(三) 玻纤行业存在的问题及解决措施

(四) 玻璃纤维行业“十一五”发展展望

(五) 2009-2012年国内玻璃纤维需求及供给预测

二、2007-2008年中国复合材料的发展与展望

(一) 中国复合材料的历史沿革

(二) 复合材料研究进展分析

(三) 中国玻璃纤维复合材料新时期的特点与对策

(四) 中国复合材料行业的现有问题和展望

- (五) 中国复合材料行业循环经济分析
- 三、2007-2008年中国各类复合材料发展情况分析
 - (一) 中国各类复合材料的总体发展现状
 - (二) 中国玻璃纤维及其复合材料发展状况
 - (三) 中国碳纤维及其复合材料(CFRP)市场发展概况
- 第十章 2007-2008年中国玻璃钢行业应用情况分析
 - 一、2007-2008年中国玻璃钢在建筑工程中的应用
 - 二、2007-2008年中国玻璃钢门窗的发展现状分析
 - (一) 玻璃钢门窗的介绍
 - (二) 玻璃钢门窗现状
 - (三) 玻璃钢门窗前景
 - 三、2007-2008年中国汽车玻璃钢发展情况分析
 - (一) 汽车玻璃钢制品在中国的应用现状
 - (二) 玻璃钢复合材料在我国车辆上的运用
 - (三) 汽车玻璃钢制品在中国的应用前景
 - (四) 玻璃钢在客车车身上的应用
 - (五) 玻璃钢制品在叉车上的应用
 - 四、2007-2008年中国玻璃钢船生产现状分析
 - (一) 我国玻璃钢船建造面临的机遇和挑战
 - (二) 我玻璃钢船建造行业要加以重视的问题
 - (三) 玻璃钢船艇设计亟待规范
 - 五、2007-2008年中国船用玻璃钢的改性发展
 - (一) 改性增强材料
 - (二) 基体
 - (三) 展望
 - 六、2007-2008年中国玻璃钢管特点性能及应用
 - (一) 玻璃钢管的应用概况
 - (二) 玻璃钢管的特点性能及适应性
 - 七、2007-2008年中国玻璃钢其它应用分析
 - (一) 沼气池中玻璃钢的应用
 - (二) 玻璃钢在我国纸厂中的应用现状
 - 第十一章 2009-2012年中国玻璃钢行业发展及投资分析
 - 一、2009-2012年中国玻璃钢行业的发展前景预测
 - (一) 行业发展环境预测
 - (二) 行业发展速度预测

(三) 行业发展的影响因素预测

二、2009-2012年中国玻璃钢市场发展趋势预测

(一) 玻璃钢市场供需预测

(二) 玻璃钢产能预测

(三) 玻璃钢价格走势预测

(四) 玻璃钢应用领域预测

三、2009-2012年中国玻璃钢行业投资分析

(一) 中国玻璃钢行业投资环境分析

(二) 中国玻璃钢行业投资机会分析

(三) 中国玻璃钢行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/3128231282.html>