

2017-2022年中国中成药行业发展趋势分析及投资 前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国中成药行业发展趋势分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/291284291284.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中成药是指在中医药理论指导下,以中药材(饮片)为原料,按照国家药品管理部门规定的处方、生产工艺和质量标准制成具有一定剂型的药品。我国现有中成药新老品种混杂且数量众多,临床用药、教学科研、药品管理等都需要对中成药进行合理有效的分类。现代常用的中成药的分类方法大致可分为5种,包括按功效分类、按病证分类、按剂型分类、按拼音笔画分类、混合分类。

图：2009-2015年我国中成药工业总产值 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2007 - 2014年中国医院终端中成药各大类药品市场份额 资料来源：公开资料，中国报告网整理

1 中成药常用的分类方法

1.1 按功效分类

按功效不同将中成药分成20类,分别为解表中成药、泻下中成药、和解中成药、清热中成药、祛暑中成药、温里中成药、补益中成药、固涩中成药、安神中成药、开窍中成药、理气中成药、理血中成药、治风中成药、治燥中成药、祛湿中成药、祛痰中成药、止咳平喘中成药、消食中成药、驱虫中成药、外用中成药。《新编临床中成药学》中也采用功效分类将中成药分为18类。功效分类法符合中医传统理论,便于教学和临床应用;也便于和西药药理学分类方法接轨。但是由于中成药的功效具有多样性,存在药品归类困难的问题。

1.2 按病证分类

《新编简明中成药手册》(第3版)将中成药分为呼吸系统疾病治疗药、心脑血管疾病治疗药、血液系统疾病治疗药、神经精神系统疾病治疗药、消化系统疾病治疗药、泌尿生殖系统感染及妇科男科疾病治疗药、跌打损伤与骨科疾病治疗药、风湿类风湿等免疫性疾病治疗药、五官科疾病治疗药、皮肤科疾病治疗药、常用滋补强壮及康复调理药、调补阴阳清热利湿与肾病治疗药、气血阴阳并补及补肾壮阳药、急症急救治疗药14类。

《常见疾病的中成药治疗》(第2版)精选了100种临床常见疾病,将中成药按传染病、呼吸系统疾病、循环系统疾病等分成13类。

病证分类法便于临床医生根据疾病找到所需药物,也方便药品研发单位、审批部门了解不同病种的药品开发情况,利于中药新药的研发。病证分类模式存在的不足表现在:

中医证型的不规范影响了病证分类法的科学性,如证名的不统一,证型的不确定。

“病”与“证”的差异,使得中成药的使用范围可能缩小。

病证分类是医学分类模式,无法和西药药理学分类模式相接轨。

1.3按拼音笔画分类

《新编国家中成药》(第2版)的上篇中按汉语拼音分类中成药。《中华人民共和国药典》采用笔画来分类中成药。拼音笔画分类法的优点是简单清晰,不存在功效或病证分类方法归类困难的问题,利于检索,方便使用。不足在于不能体现中医特色,不能反映功效相近的中成药之间的联系,专业性较差。

1.4混合分类法

混合分类主要有两种模式,分别是“科别+功效”和“科别+病证”。《临床用药须知》中药卷、《国家基本医疗保险和工伤保险药品目录》、《国家基本药物临床应用指南》2012版中成药部分等均采用的是“科别+功效”的混合分类模式,即先以科别分类再在科别内按功效分类。《中国非处方药用药指南:中成药》采用的是“科别+病证”的混合分类模式,即先以科别分类再在科别内按病证分类。

混合分类法分类更全面、更细化,是目前中成药分类常用的分类模式。但是混合分类法也存在一些问题。如以医疗机构业务科室类别划分中成药会导致用药局限化,划分界限的不确切致使科室药物分类混乱,从而使临床医师找不到所需药物,在医保方面会出现跨科选药和医保拒付的现象。

权威文献比如《临床用药须知》(简称《须知》)和《国家基本药物临床应用指南》(简称《指南》)的分类方法互有参差,《须知》分了11科而《指南》只分了6科,科别项下又有不同,以解表剂为例《须知》分辛温解表、辛凉解表、解表胜湿、祛暑解表、扶正解表5类,而《指南》分辛温解表、辛凉解表、表里双解、扶正解表4类;同一药物归类不一致,比如《指南》里玉屏风颗粒归在解表剂的扶正解表项下,《须知》里玉屏风颗粒则归在固涩剂的固表止汗项下,分类的不统一给使用者带来极大的困扰。

2中成药新的分类模式的探究

2.1“以功效为主,科别为辅,病证为补充”的中成药分类模式。之所以以功效作为主要分类要素,原因在于功效分类最能体现中医“辨证施治”的特点,可以涵盖绝大部分中成药,并与临床用药须知、医保目录、基本药物目录中的主要分类要素一致,还可与西药药理学分类模式相

接轨。妇产科、骨伤科、五官科、皮肤科4个专科用药特色明显的采用科别分类。其中妇产科、骨伤科的病证比较固定明确,采用病证分类作为补充。对有很强西医病名指向性如治疗糖尿病、高血脂的现代中成药也按“病”分类。此外,将外用药单列,儿科药物分散在各类别下。

经过验证,该分类模式能够基本涵盖常见药物和常见病证。该分类模式对于具有一定中药学或中医学知识背景的临床医师、药学工作者和相关专业的学生等均可使用。不足之处在于对于没有中医中药学知识背景的医师、药学工作者来说,该分类模式不容易理解使用起来有些难度。

2.2《中成药医学分类》,将收录品种按功能、中医病证和西医病证实施3种医学分类。中成药功能分类在《指南》和《须知》基础上,适当增加功能和子功能分类以利于临床应用。医学分类中涉及的功能、中西医病名、证名术语,均按国家相关标准执行,标准中没有的参照《中药新药临床研究指导原则》和统编教材进行规范。

属天然药物思路开发的品种和民族药统一单列不参与功能分类。在中西医病证分类中,辨证标准缺如或与国家病证标准相背离难以按证分类的中成药,列属“其他”栏内。

分类方法能够有效解决诸如各权威文献医学分类方法互有参差,中成药功能分类界限不清,中成药医学分类方法之间的逻辑矛盾以及中成药病证分类中适应证确定等问题。

2.3以脏腑辨证为核心思想进行基于临床用药的中成药分类探究,提出以“外感用药、脏腑用药、专科专病用药”为一级分类,以“功效”及“分支功效”作为二、三级分类的分类模式。其中脏腑用药包括脾胃病用药、肺病用药、肝病用药、肾病用药、心病用药5个部分;专科专病用药包括儿科用药、妇科用药、骨伤科用药、降糖降脂药、外科用药、五官科用药等。每个用药项下按功效进行二级分类。以外感用药为例,外感用药为一级分类,二级分类分为解表剂、祛暑剂、清热剂、祛风剂等,解表剂项下继续细分为辛温解表、辛凉解表、表里双解等为三级分类。

该分类法提供了药品便捷查询途径,适用于不同专业水平人员的用药需求。同时按脏腑用药分类中成药更加符合中医诊断治疗和处方用药的习惯,提高了临床使用效率。

3讨论

常见的中成药分类方法有其各自的特点,没有一种分类方法是完美无缺的。选择哪种分

类方法要根据使用目的的不同而确定。比如为了方便教学和临床应用采用功效分类法,想要按病索药采用病证分类法,主要起检索作用的可以采用拼音笔画分类等。但是不管采用何种分类方法,该分类方法内的类别确定应该是统一的,特别是权威文献之间,否则会给使用者带来很大的困扰。新的分类模式的构建更加多元化,有很强的实用性,解决了现有分类模式存在的一些问题,可以极大地方便教学科研,临床应用和药品管理,期待推广应用。相信随着国家相关标准的进一步完善和规范化,中成药分类会更加科学合理统一。

中国报告网发布的《2017-2022年中国中成药行业发展趋势分析及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一篇综合分析篇

第一章：中国中成药行业发展综述

1.1研究方法 with 数据统计标准

1.1.1研究背景及方法

1.1.2行业数据来源

1.1.3行业数据统计标准

1.2中成药行业定义及分类

1.2.1行业概念及定义

1.2.2行业主要产品分类

1.2.3中药保护品种种类

1.3中成药行业产业链分析

1.3.1中成药行业产业链分析

(1) 中成药行业产业链简介

(2) 上下游行业对中成药的影响分析

1) 上游行业对行业的影响

2) 下游行业对行业的影响

1.3.2 中成药行业上游行业分析

(1) 中药饮片行业发展分析

1) 中药饮片市场规模

2) 中药饮片竞争格局

3) 中药饮片区域分布

(2) 植物提取物行业发展分析

1) 植物提取物市场规模

2) 植物提取物竞争格局

3) 植物提取物盈利水平

1.3.3 中成药行业销售终端分析

(1) 药品终端发展现状

1) 药品终端市场规模

2) 药品终端市场结构

(2) 医院终端发展现状

1) 医院用药市场规模

2) 医院中药用药规模

(3) 药店终端发展现状

1) 药店终端市场规模

2) 药店数量增长情况

1.4 中成药行业发展特性分析

1.4.1 行业经济地位分析

(1) 在医药产业中的地位

(2) 在国民经济中的地位

1.4.2 行业经济周期分析

1.5 中成药行业发展环境分析

1.5.1 环境给行业带来的机遇与威胁

1.5.2 中成药行业政策环境分析

(1) 中成药行业监管体制

(2) 中成药行业政策法规

(3) 中成药行业发展规划

1) 中医药事业“十三五”规划

2) 中医药创新发展规划纲要()

3) 中医药对外交流与合作中长期规划纲要(2020)

4) 《中药现代化科技产业基地发展规划()》

5) 其他涉及中药行业的发展规划

1.5.3 中成药行业经济环境分析

- (1) 国内生产总值
- (2) 固定资产投资
- (3) 城乡居民收入
- (4) 医疗保健支出

1.5.4 中成药行业质量与安全环境

- (1) GMP认证对中成药发展影响
- (2) 行业质量与安全环境影响分析

1.6 中药材种植与市场需求分析

1.7 中药资源分布总体概况

1.7.1 中药资源自然属性构成

- (1) 药用植物种类
- (2) 药用动物种类
- (3) 药用矿物种类

1.7.2 中药资源应用种类情况

- (1) 中药材种类
 - 1) 各地生产经营的中药材种类
 - 2) 《药典》收载的中药材种类
 - 3) 地方标准收载的药材种类
 - 4) 出口的药材种类
 - 5) 贵重药材的种类

- (2) 民间药/民族药种类

1.7.3 中药资源区划及其分布

1.8 中药材种植产业化分析

1.8.1 中药材种植面积与种类

1.8.2 中药材种植产值效益参考

1.8.3 中药材生产扶持计划项目

- (1) 中药材生产扶持项目
- (2) 中药材扶持基地
- (3) 中药材扶持资金项目

1.8.4 中药材种植产业发展前景

1.9 中药材GAP基地建设分析

1.9.1 中药材GAP主要内容

1.9.2 中药材GAP基地建设特点

1.9.3 中药材GAP基地认证现状

- (1) 中药材GAP认证检查情况
- (2) 中药材GAP认证范围情况

1.9.4 中药材GAP认证企业现状

- (1) 中药材GAP认证企业区域分布
 - 1) 中药材GAP种植企业数及所属区域个数分布
 - 2) 中药材GAP种植企业种植区域所属县市分布
- (2) 中药材GAP种植企业及品种分布
 - 1) 中药材GAP种植品种较多的企业
 - 2) 中药材GAP种植品种较多的获批企业所在省份
 - 3) 中药材GAP种植企业较多的药材品种及种植区域数

1.10 中药材产品市场需求分析

1.10.1 中药材市场需求概况

1.10.2 中药材区域分布情况

1.10.3 中药材价格波动分析

- (1) 中药材价格影响因素
- (2) 中药材价格走势分析

1.11 中药材交易市场经营分析

1.11.1 中药材区域市场发展概况

1.11.2 中药材交易市场药材种类

1.11.3 中药材交易市场经营规模

1.12 中药材重点品种流通分析

1.12.1 中成药行业发展运行概况

1.13 中成药行业发展状况分析

1.13.1 中国中成药行业发展总体概况

1.13.2 中国中成药行业发展主要特点

- (1) 中成药生产总量高速增长
- (2) 中成药供需结构反差大
- (3) 中成药市场行为不成熟

1.13.3 中国中成药行业产量规模分析

- (1) 产量增长情况
- (2) 产量区域分布

1.13.4 中国中成药行业经营情况分析

- (1) 中成药行业盈利能力分析
- (2) 中成药行业营运能力分析

- (3) 中成药行业偿债能力分析
- (4) 中成药行业发展能力分析
- 1.14 中成药行业经济指标分析
 - 1.14.1 中成药行业经济指标分析
 - 1.14.2 不同性质企业经济指标分析
 - (1) 国有企业
 - (2) 集体企业
 - (3) 股份合作企业
 - (4) 股份制企业
 - (5) 私营企业
 - (6) 外商和港澳台投资企业
 - (7) 其他性质企业
 - (8) 不同性质企业主要经济指标对比
 - 1.14.3 不同地区企业经济指标分析
 - (1) 不同地区销售收入情况分析
 - (2) 不同地区资产总额情况分析
 - (3) 不同地区负债情况分析
 - (4) 不同地区销售利润情况分析
 - (5) 不同地区利润总额情况分析
 - (6) 不同地区产成品情况分析
 - (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析
 - (8) 不同地区亏损企业亏损总额情况分析
- 1.15 中成药行业供需平衡分析
 - 1.15.1 全国中成药行业供给情况分析
 - (1) 全国中成药行业总产值分析
 - (2) 全国中成药行业产成品分析
 - 1.15.2 各地区中成药行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
 - 1.15.3 全国中成药行业需求情况分析
 - (1) 全国中成药行业销售产值分析
 - (2) 全国中成药行业销售收入分析
 - 1.15.4 各地区中成药行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析

- 1.15.5全国中成药行业产销率分析
- 1.16中成药对外贸易现状分析
 - 1.16.1中成药出口规模统计
 - (1) 中成药出口量增长情况
 - (2) 中成药出口额增长情况
 - 1.16.2中成药对外贸易国别
 - (1) 分洲别出口规模
 - (2) 分国别出口规模
 - (3) 分国别出口商品
 - 1.16.3中成药主要出口企业
 - 1.16.4中成药主要出口品种
 - (1) 清凉油
 - (2) 片仔癀
 - 1.16.5中药对外贸易瓶颈
 - (1) 中药出口遭遇技术壁垒
 - (2) 规模小、技术水平较低
 - (3) 有强大的竞争对手
 - (4) 相关人力资源缺乏
 - (5) 中西文化差异
 - (6) 国际市场准入制度严格
 - (7) 毒胶囊事件引发信任危机
 - (8) 中药在国外市场需求弹性大
 - (9) 缺乏完善的中药国际营销策略
 - (10) 出口产品结构不合理，产品附加值低
 - (11) 中成药行业竞争状况分析
- 1.17国际市场竞争状况
 - 1.17.1国际中成药市场发展状况
 - 1.17.2国际中成药市场竞争格局
 - 1.17.3国际重点中成药市场分析
 - (1) 欧洲市场
 - (2) 美国市场
 - (3) 亚洲市场
- 1.18国内市场竞争状况
 - 1.18.1国内中成药行业区域分布
 - 1.18.2国内中成药行业竞争格局

1.19投资兼并重组情况

1.19.1投资兼并重组现状

1.19.2投资兼并重组案例

(1) 中成药行业投资案例

(2) 中成药行业并购案例

1) 中成药领先企业经营分析

1.20中成药企业发展总体状况

1.20.1中成药企业规模排名情况

1.20.2中成药企业GAP基地情况

1.21中成药领先企业个案分析

1.21.1吉林省修正药业集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

1.21.2重庆太极实业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

1.21.3华润三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

1.21.4天津中新药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

1.21.5汇仁集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

1.21.6山东步长制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

1.21.7黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

1.21.8仁和药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

1.21.9云南白药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

1.21.10山东东阿阿胶股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

1.21.11河南省宛西制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

1.21.12神威药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

1.21.13江中药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

1.21.14上海雷允上药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

1.21.15江苏康缘药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

1.21.16石家庄以岭药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

1.21.17武汉健民药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

1.21.18北京同仁堂科技发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

1.21.19浙江康恩贝制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

1.21.20成都地奥制药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

1.21.21贵州益佰制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

1.21.22九芝堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

1.21.23葵花药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

1.21.24马应龙药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

1.21.25桂林三金药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

1.21.26昆明制药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

1.21.27天津天士力制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

1.21.28广州药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

1.21.29贵州百灵企业集团制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

1.21.30漳州片仔癀药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二篇趋势前景篇

1) 中成药产品市场前景预测

1.22行业主要产品结构特征

1.22.1分亚类

1.22.2分产品

1.23心脑血管疾病用中药市场分析

1.23.1心脑血管疾病发病现状与趋势

(1) 心脑血管疾病流行情况

(2) 心脑血管疾病治疗情况

1.23.2心脑血管疾病用中药药理特征

1.23.3心脑血管疾病用中药市场规模

(1) 心脑血管中药总体市场规模

(2) 心脑血管中药医院用药规模

1) 样本医院心脑血管中药用药规模

2) 样本医院心血管中药用药规模

3) 样本医院脑血管中药用药规模

1.23.4 心脑血管疾病用中药产品结构

(1) 分亚类

(2) 分剂型

(3) 分产品

1) 医药用药结构

2) 零售市场用药结构

1.23.5 心脑血管疾病用中药企业格局

(1) 心血管用中药企业格局

(2) 脑血管用中药企业格局

1.23.6 心脑血管疾病用中药产品分析

1.23.7 心脑血管疾病用中药前景预测

(1) 行业需求潜力

(2) 市场前景预测

1.24 肿瘤疾病中药市场分析

1.24.1 肿瘤疾病发病现状与趋势

(1) 肿瘤疾病流行情况

(2) 肿瘤疾病治疗情况

1.24.2 肿瘤疾病用中药药理特征

1.24.3 肿瘤疾病用中药市场规模

(1) 抗肿瘤中药总体市场规模

(2) 抗肿瘤中药医院用药规模

1.24.4 肿瘤疾病用中药产品结构

1.24.5 肿瘤疾病用中药企业格局

1.24.6 肿瘤疾病用中药前景预测

(1) 行业需求潜力

(2) 市场前景预测

1.25 呼吸系统疾病中药市场分析

1.25.1 呼吸系统疾病发病现状与趋势

(1) 呼吸系统疾病流行情况

(2) 呼吸系统疾病治疗情况

1.25.2 呼吸系统疾病用中药药理特征

1.25.3 呼吸系统疾病用中药市场规模

(1) 呼吸系统疾病用中药市场规模

(2) 清热解毒用药市场规模

- 1) 总体市场规模
- 2) 医院用药规模
 - (3) 化痰止咳平喘用药市场规模
- 1) 零售市场规模
- 2) 医院用药规模
 - (4) 感冒用药市场规模
- 1) 零售市场规模
- 2) 医院用药规模
- 1.25.4 呼吸系统疾病用中药产品结构
 - (1) 呼吸系统疾病用中药产品结构
 - 1) 分亚类
 - 2) 分品牌
 - (2) 清热解毒中药产品结构
 - (3) 化痰止咳中药产品结构
 - 1) 化痰止咳药物样本医院用药结构
 - 2) 化痰止咳药物零售市场用药结构
 - (4) 感冒用药产品结构
 - 1) 感冒用药样本医院用药结构
 - 2) 感冒用药零售市场用药结构
- 1.25.5 呼吸系统疾病用中药企业格局
 - (1) 清热解毒药物企业格局
 - (2) 止咳化痰平喘药物企业格局
 - (3) 感冒用药企业格局
- 1.25.6 呼吸系统疾病用中药前景预测
 - (1) 行业需求潜力
 - (2) 市场前景预测
- 1.26 骨骼肌肉系统疾病中药市场分析
- 1.26.1 骨骼肌肉系统疾病发病现状与趋势
 - (1) 骨骼肌肉系统疾病流行情况
 - (2) 骨骼肌肉系统疾病治疗情况
- 1.26.2 骨骼肌肉系统疾病用中药药理特征
- 1.26.3 骨骼肌肉系统疾病用中药市场规模
 - (1) 骨骼肌肉系统疾病用中药总体规模
 - (2) 骨骼肌肉系统疾病用中药细分产品规模
- 1.26.4 骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构

(1) 骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构

1) 分亚类

2) 分品种

(2) 骨科止痛药产品结构

(3) 跌打损伤药产品结构

(4) 风湿性疾病用药产品结构

(5) 骨质疏松用药产品结构

1.26.5 骨骼肌肉系统疾病用中药企业格局

(1) 骨科止痛药企业格局

(2) 跌打损伤药企业格局

(3) 风湿性疾病用药企业格局

(4) 骨质疏松用药企业格局

1.26.6 骨骼肌肉系统疾病用中药前景预测

(1) 行业需求潜力

(2) 市场前景预测

1.27 消化系统疾病中药市场分析

1.27.1 消化系统疾病发病现状与趋势

(1) 消化系统疾病流行情况

(2) 消化系统疾病治疗情况

1.27.2 消化系统疾病用中药药理特征

1.27.3 消化系统疾病用中药市场规模

(1) 消化系统疾病用中药市场规模

(2) 消化系统疾病用中药细分产品规模

1.27.4 消化系统疾病用中药产品结构

(1) 消化系统疾病用中药产品结构

1) 分亚类

2) 分品种

(2) 肝炎用药需求结构

(3) 胃炎中药需求结构

(4) 痔疮用药需求结构

(5) 糖尿病药需求结构

1.27.5 消化系统疾病用中药企业格局

(1) 肝炎用药企业格局

(2) 胃炎用药企业格局

(3) 痔疮用药企业格局

- (4) 糖尿病药企业格局
- 1.27.6 消化系统疾病用中药前景预测
- 1.28 妇科疾病用中药市场分析
 - 1.28.1 妇科疾病发病现状与趋势
 - 1.28.2 妇科疾病用中药药理特征
 - 1.28.3 妇科疾病用中药市场规模
 - (1) 妇科疾病用中药市场规模
 - 1) 零售市场规模
 - 2) 医院用药规模
 - (2) 妇科疾病用中药细分产品规模
 - 1.28.4 妇科疾病用中药产品结构
 - (1) 妇科疾病用中药产品结构
 - 1) 分亚类
 - 2) 分剂型
 - 3) 分品种
 - (2) 妇科炎症用中药产品结构
 - (3) 妇科调经类中药产品结构
 - (4) 妇科其他类中药产品结构
 - 1.28.5 妇科疾病用中药企业格局
 - (1) 妇科炎症用中药企业格局
 - (2) 妇科调经类中药企业格局
 - (3) 妇科其他类中药企业格局
 - 1.28.6 妇科疾病用中药前景预测
 - 1.29 泌尿系统疾病用中药市场分析
 - 1.29.1 泌尿系统疾病发病现状与趋势
 - (1) 泌尿系统疾病流行情况
 - (2) 泌尿系统疾病治疗情况
 - 1.29.2 泌尿系统疾病用中药市场规模
 - (1) 泌尿系统疾病用中药总体规模
 - (2) 泌尿系统疾病用中药细分产品规模
 - 1.29.3 泌尿系统疾病用中药产品结构
 - (1) 泌尿系统疾病用中药需求结构
 - (2) 肾病用药产品结构
 - (3) 尿路感染用药产品结构
 - (4) 前列腺用药产品结构

1.29.4泌尿系统疾病中药企业格局

- (1) 肾病用药企业结构
- (2) 尿路感染用药企业结构
- (3) 前列腺用药企业结构

1.29.5泌尿系统疾病中药前景预测

1.30其他主要中成药产品市场分析

1.30.1神经系统中成药市场前景预测

- (1) 神经系统中成药市场规模
 - 1) 神经系统中药总体市场规模
 - 2) 神经系统中药细分产品规模
- (2) 神经系统中成药产品结构
 - 1) 总体产品结构
 - 2) 安神补脑药产品结构
 - 3) 头痛药(偏头痛)产品结构
- (3) 神经系统中成药企业格局

- 1) 安神补脑药企业结构

- 2) 头痛药(偏头痛)企业结构

- (4) 神经系统中成药市场前景

1.30.2五官科中成药市场前景预测

- (1) 五官科中成药市场规模
 - 1) 五官科中药总体规模
 - 2) 五官科中药细分产品规模
- (2) 五官科中成药市场竞争
 - 1) 总体产品结构
 - 2) 咽喉用药产品结构
 - 3) 鼻炎用药产品结构
- (3) 五官科中成药市场前景

1.30.3皮肤科中成药市场前景预测

- (1) 皮肤科中成药市场规模
 - 1) 皮肤科中成药总体规模
 - 2) 皮肤科中药医院用药规模
 - 3) 皮肤科中药细分产品规模
- (2) 皮肤科中成药产品结构
 - 1) 总体产品结构
 - 2) 皮肤瘙痒药产品结构

3) 烧烫伤药产品结构

(3) 皮肤科中成药市场前景

1.30.4 补血补气中成药市场前景预测

(1) 补血补气中药市场规模

1) 补血补气中药总体规模

2) 补血补气中药细分产品规模

3) 补血中药市场规模

4) 补气中药市场规模

(2) 补血补气中药产品结构

1) 总体产品结构

2) 补血中药产品结构

3) 补气中药产品结构

(3) 补血补气中药企业格局

1) 补血中药企业格局

2) 补气中药企业格局

1、中成药区域市场前景预测

1.31 行业总体区域结构特征分析

1.31.1 行业区域结构总体特征

1.31.2 行业区域集中度分析

1.31.3 行业规模指标区域分布分析

1.31.4 行业效益指标区域分布分析

1.31.5 行业企业数的区域分布分析

1.32 吉林省中成药行业发展前景预测

1.32.1 吉林省中成药行业发展规划

1.32.2 吉林省中药材种植现状分析

(1) 吉林省中药材资源分布

(2) 吉林省中药材种植现状

(3) 吉林省中药材GAP基地种植品种

(4) 吉林省中药材GAP基地建设水平

1.32.3 吉林省中成药行业运行状况

1.32.4 吉林省中成药行业地位分析

1.32.5 吉林省中成药行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

1.32.6 吉林省中成药产量增长情况

- 1.32.7吉林省中成药行业前景预测
- 1.33江西省中成药行业发展前景预测
 - 1.33.1江西省中成药行业发展规划
 - 1.33.2江西省中药材种植现状分析
 - 1.33.3江西省中成药行业运行状况
 - 1.33.4江西省中成药行业地位分析
 - 1.33.5江西省中成药行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 1.33.6江西省中成药产量增长情况
 - 1.33.7江西省中成药行业前景预测
- 1.34山东省中成药行业发展前景预测
 - 1.34.1山东省中成药行业发展规划
 - 1.34.2山东省中药材种植现状分析
 - (1) 山东省中药材生产地位
 - (2) 山东省中药材种植特点
 - (3) 山东省中药材区域分布
 - (4) 中药材GAP基地种植品种
 - (5) 中药材GAP基地建设水平
 - 1.34.3山东省中成药行业运行状况
 - 1.34.4山东省中成药行业地位分析
 - 1.34.5山东省中成药行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 1.34.6山东省中成药产量增长情况
 - 1.34.7山东省中成药行业前景预测
- 1.35四川省中成药行业发展前景预测
 - 1.35.1四川省中成药行业发展规划
 - 1.35.2四川省中药材种植现状分析
 - (1) 四川省中药材资源分布
 - (2) 四川省中药材种植现状
 - (3) 四川省中药材GAP基地种植品种
 - (4) 四川省中药材GAP基地建设水平
 - 1.35.3四川省中成药行业运行状况
 - 1.35.4四川省中成药行业地位分析

- 1.35.5四川省中成药行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 1.35.6四川省中成药产量增长情况
- 1.35.7四川省中成药行业前景预测
- 1.36广东省中成药行业发展前景预测
 - 1.36.1广东省中成药行业发展规划
 - 1.36.2广东省中药材种植现状分析
 - (1) 广东省中药材资源分布
 - (2) 广东省中药材GAP基地建设水平
 - 1.36.3广东省中成药行业运行状况
 - 1.36.4广东省中成药行业地位分析
 - 1.36.5广东省中成药行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 1.36.6广东省中成药产量增长情况
 - 1.36.7广东省中成药行业前景预测
 - (1) 中药现代化发展前景预测
- 1.37中药现代化发展现状
 - 1.37.1中药现代化总体目标
 - 1.37.2中药现代化主要内容
 - 1.37.3我国中药现代化现状
- 1.38中药现代化——中药注射剂
 - 1.38.1中药注射剂产品概况
 - (1) 中药注射剂产品分类
 - (2) 中药注射剂产品概述
 - (3) 中药注射剂产品格局
 - (4) 中药注射液组分分布
 - 1.38.2中药注射剂市场规模
 - 1.38.3中药注射剂竞争格局
 - (1) 生产批文多，竞争激烈；独家品种竞争力强
 - (2) 中药注射剂以心脑血管、抗肿瘤为主
 - 1.38.4中药注射剂市场集中度
 - (1) 总体市场集中度
 - (2) 心脑血管市场集中度

- (3) 抗肿瘤市场集中度
- (4) 清热解毒市场集中度
- 1.38.5 中药注射剂重点品种
 - (1) 心血管类注射剂
 - (2) 抗肿瘤类注射剂
 - (3) 清热解毒类注射剂
- 1.38.6 中药注射剂审批情况
 - (1) 中药注射剂审批现状
 - (2) 中药注射剂审批动向
 - (3) 中药注射剂审批方向
- 1.38.7 中药注射剂发展前景
 - (1) 医保目录增补，提高中药注射剂用量
 - 1) 基本药物目录中药注射剂
 - 2) 新版医保目录中药注射剂
 - (2) 应用领域扩大，促进中药注射剂发展
- 1.38.8 中药注射剂投资建议
 - (1) 中药注射剂行业投资价值
 - (2) 中药注射剂行业投资建议
- 1.39 中药现代化——中药配方颗粒
 - 1.39.1 中药配方颗粒产品概况
 - (1) 中药配方颗粒的优势
 - (2) 中药配方颗粒相关政策
 - 1.39.2 中药配方颗粒需求调查
 - 1.39.3 中药配方颗粒发展历程
 - 1.39.4 中药配方颗粒市场规模
 - 1.39.5 中药配方颗粒竞争格局
 - 1.39.6 中药配方颗粒生产企业
 - (1) 天江药业
 - (2) 北京康仁堂（红日药业）
 - (3) 华润三九
 - (4) 其他
 - 1.39.7 中药配方颗粒发展前景
- 第三篇 投资策略篇
 - (1) 中成药行业投资战略规划
- 1.40 中成药行业投资风险与壁垒

1.40.1 中成药行业投资风险

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 供求风险
- (4) 宏观经济波动风险
- (5) 关联产业风险
- (6) 其他风险

1.40.2 中成药行业进入壁垒

- (1) 政策壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 专利壁垒
- (5) 技术壁垒
- (6) 退出壁垒

1.41 中成药行业发展趋势与前景

1.41.1 中成药行业发展趋势

1.41.2 中成药行业发展前景

- (1) 产量规模预测
- (2) 工业产值预测
- (3) 销售收入预测

1.42 中成药行业投资机会及策略

1.42.1 中成药行业投资价值

1.42.2 中成药行业投资机会

- (1) 中成药企业的投资机会分析
 - (2) 中成药细分领域的投资机会
- 1) 创新中药的投资机会
 - 2) 中药现代化的投资机会
 - 3) 中药衍生品的投资机会

1.42.3 中成药行业发展策略

- (1) 成本控制策略
- (2) 产业发展策略
- (3) 国际发展策略

图表目录

图表1：中成药研究背景

图表2：中成药行业代码表

图表3：中成药产品分类

图表4：中药保护品种分类标准

图表5：中成药行业产业链

图表6：中药制造行业生产成本构成示意图（单位：%）

图表7：中药饮片行业发展规模分析（单位：家，万人，亿元，%）

图表8：中药饮片行业销售收入居前的十个地区（单位：万元，%）

图表9：中药饮片行业销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表10：全球植物提取物市场规模及增长预测（单位：亿美元）

图表11：中国植物提取物行业销售收入及增长预测（单位：亿元，%）

图表12：中国植物提取物市场区域分布

图表13：中国植物提取物盈利水平变动情况

图表14：2022年中国药品终端市场总额及增速预测（单位：亿元，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/291284291284.html>