

2017-2022年中国内窥镜行业市场规模现状及投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国内窥镜行业市场规模现状及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/291285291285.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内窥镜技术是一种医疗设备依赖性的技术，具有精确性和精细性的操作特点。该技术自20世纪90年代应用于整形美容外科领域以来，由于其创伤小、恢复快、可视性好等优点，已从最初的用于诊断疾病发展到广泛应用于整形外科的各类手术，开启了微创整形美容领域的新时代。内窥镜在整形外科的应用代表了现代整形外科向微创外科技术发展的方向。

1内窥镜的历史发展

1.1内窥镜在外科领域的历史发展：自古以来，人类探索自身体内奥秘的兴趣不亚于探索周围环境，内窥镜就是人类探索自身体内器官的重要工具。希波克拉底曾描述过一种直肠诊视器，与我们今天用的直肠镜十分相似。庞培古都遗迹发现类似视诊器的器具曾被用于窥视检查阴道与子宫颈、直肠及耳、鼻等。1805年德国法兰克福的医生Bozzini在给病人做检查时，制造了一种光线传导装置，此装置借助蜡烛光源，插入病人直肠内，观察直肠的病变，开创了内镜医学的起源。1853年“内窥镜之父”法国医生德索米奥创制了第一个内窥镜。西班牙人卡赫萨、德国人海曼冯海莫兹也相继在1855年、1861年发明了喉镜和眼底镜。最早的内窥镜是借助于蜡烛的光亮来观察病变，自爱迪生发明了电灯泡，特别是微型灯泡的产生，使内窥手术达到非常精确的程度。1862年，德国专家斯莫尔创造了食道镜，德国医生姆尼兹1878年创造了膀胱镜。1881年Mikulicz和Leiter制成了第一个适用于临床的胃镜。1903年美国凯利创制了直肠镜，直至1930年才开始普及。1913年瑞典人雅各布斯改革了胸膜镜检查法。1922年美国辛德勒创立了胃镜检查法。1928年德国人卡尔克创立了腹腔镜检查法。1962年德国人古奥和弗雷斯梯尔创立了脑室镜检查法，从此形成一整套镜检系列。1954年英国的Hopkins和Kapany发明了光导纤维技术。1964年纤维内窥镜的活检装置研制成功，能够对特殊部位病理取材。

1965年纤维结肠镜创制，扩大了对下消化道疾病的检查范围。1967年开始尝试放大纤维内窥镜以观察微细病变，此外光纤内窥镜还用来做如测量体内温度、压力、移位等体内化验数据收集。1973年激光技术应用于内窥镜的治疗，并逐渐成为经内窥镜治疗消化道出血的手段之一。1981年，内窥镜超声波技术研制成功，大大增加了病变诊断的准确性。美国WelchAllyn公司在1983年成功研制并应用微型图像传感器代替内镜的光导纤维导像术，宣告电子内镜诞生。同年，法国Dubois将内窥镜技术应用于阑尾切除术。1987年法国的Mouret通过腹腔镜行胆囊切除术获得成功。从此，内窥镜在外科疾病治疗应用的新时代被开启了。

1.2内窥镜在整形美容外科的历史发展：内窥镜技术在整形美容外科的发展由于受到腔隙操

作的限制，直至上世纪后叶开始起步和进展。

1992年11月Isse在洛杉矶整形外科会议上做了内窥镜除皱术的报道，引起整形界轰动，促进了内窥镜技术在整形外科的发展，使内窥镜技术广泛应用于整形美容外科诸多领域，包括额颞部除皱术、乳房整形、腹部整形、颅颌面创伤修复等诸多方面。

我国1994年由第四军医大学西京医院艾玉峰等首先将内窥镜技术用于除皱术。1996年第四军医大学西京医院同仁发表《内镜除皱术的临床应用》一文，标志内镜整形外科在中国的起步。

2内窥镜的组成

早期整形医生借助腹腔镜、关节镜等开展整形手术，随着内镜技术在整形外科的不断应用及发展，整形医生根据自己的需要对仪器设备进行改造，现已有适合整形外科特点的内窥镜及配套器械设备应用于临床，其设计也越来越精巧，便于手中操作。

其基本组成包括内窥镜成像系统及手术器械两大类。

内窥镜成像系统包括：内窥镜镜头：包含玻璃镜片和气腔，通过镜头可将光线照到手术视野，并将所显示的图像捕获到照摄像系统中；成像系统：包括显示器、耦合器及成像仪；光源主要有两种：氙气光源和卤素光源；文件纪录和编辑系统。手术器械包括：拉勾、剥离子、电凝器、吸引和灌注器、抓取器吸引器、电刀、视腔维持装置等。

3内窥镜在整形外科的应用

3.1内窥镜在乳房整形中的应用

3.1.1内窥镜隆乳：隆乳术主要有腋下、乳晕、乳房皱襞下及脐孔切口等。内窥镜由于其微创、镜下直视、止血确切和操作精确等优点，自九十年代起逐步应用于隆乳术中。内窥镜隆乳技术现已广泛应用于假体隆乳手术中，主要选用腋下入路及脐部入路两种。

3.1.1.1腋下入路：可在全麻或持续硬膜外麻醉下进行。

术前标记剥离范围，在腋窝顶端设计切口线，沿设计线依次切开皮肤、皮下组织，在乳腺下或胸大肌下分离出腔隙，彻底止血后放入假体，外形满意后缝合伤口。隆乳假体的放

置层次一直是专业人士争论较多的一个问题。通过切断相关部位的胸大肌和筋膜，假体上方覆盖胸大肌，下方覆盖乳腺组织和筋膜，形成双平面。

与传统隆乳相比双平面假体隆乳术在乳房形态、手感、动感等方面有明显优势，并且因为双平面法能在最大程度上降低胸大肌对假体的挤压力度，从而降低包膜挛缩的发生率，目前已被广泛应用。

3.1.1.2脐部入路：此法仅适用于等渗盐水注充式乳房假体隆乳。麻醉成功后，病人仰卧位，自脐至两乳晕内侧缘各作一直线标记。在脐内作切口，深筋膜浅面钝性分离，插入内窥镜，沿腹肌浅面沿标记线分离至乳腺后间隙，放入注充式假体，注入盐水，缝合伤口。

随着计算机辅助设计模型相关数字化技术的发展，现在利用“计算机辅助光学投影条纹三维形态测量、手术效果模拟系统”，可实现乳房三维重建、假体数学建模，得到假体置入后的仿真模拟效果。可通过计算机辅助制定个性化方案，有效地提高了手术的精确度与安全性。

3.1.2内窥镜下乳腺癌治疗及乳房重建：乳腺癌是临床常见的恶性肿瘤之一，具有较高的发病率，尤其是青年女性发病呈逐年上升趋势。乳腺癌不仅会威胁患者的生命，对其外形美观也有所影响，在乳房缺失下，影响患者及其家属的生活质量，并带来严重的心理负担，易出现抑郁、焦虑等多种负面消极情绪。乳腺癌改良根治术后乳房再造术能够有效改善患者术后乳房缺失造成的心理压力，满足患者对术后形体美观的需求，从而更好的融入社会。随着微创观念在乳腺外科的发展，内窥镜技术辅助治疗乳腺癌开始应用于临床，根治术也逐渐被保乳术取代。

以内窥镜技术为代表的微创治疗法代表了新的手术理念及发展。早期乳腺癌患者经腋窝入路内窥镜乳房切除一期成形术，在直视下进行手术，可解决内镜下乳腺腺体表面分离、乳头乳晕保护等问题，有效避免术区血管神经损伤，彻底切除肿瘤，术后辅以放化疗、内分泌治疗、分子靶向治疗等手段，在提高患者生存率的前提下，满足了患者对乳房外形的美观要求。

图：2010-2015年中国医用内窥镜出口金额（万美元）

资料来源：公开资料，中国报告网整理

4内窥镜在整形美容外科领域的前景及展望

以内窥镜手术作为微创外科的代表技术相比传统术式有着无法比拟的优点：在接近、暴露病灶入路中，对正常组织的损伤小；术后疼痛轻；术后瘢痕小，术野粘连轻；

住院时间短，恢复快，也被称为“钥匙孔手术”。随着专用器械的研制，三维CT、导航外科系统的发展，使手术操作更加安全、可靠，内窥镜技术作为重要技术手段在整形美容外科的应用将主导未来的发展方向。未来的内镜技术可能逐步发展至信息科学、遥控技术、3D打印等多种技术组合的机器人辅助微创技术，相信其在微创整形美容外科领域一定会有长足、稳定的发展前景。

中国报告网发布的《2017-2022年中国内窥镜行业市场规模现状及投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：内窥镜行业发展背景概述

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

（1）行业统计部门和统计口径

（2）行业统计方法及数据种类

1) 行业统计方法

2) 行业数据种类

1.1.3 行业定义及分类

（1）内窥镜的定义

（2）内窥镜主要分类

1.2 行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 行业上游原材料市场分析

（1）塑料行业市场分析

（2）电子元器件行业市场分析

- (3) 橡胶行业市场分析
- (4) 玻璃纤维行业市场分析
- 1.2.3行业下游应用市场分析
 - (1) 医用内窥镜市场发展情况分析
 - (2) 工业用内窥镜市场发展情况分析
- 1.3内窥镜行业发展环境分析
 - 1.3.1行业经济环境分析
 - (1) 国内生产总值增长分析
 - (2) 国内工业增加值增长分析
 - 1.3.2行业政策环境分析
 - (1) 行业法规及政策解析
 - 1) 行业主要监管法规
 - 2) 行业主要发展政策
 - (2) 行业发展规划分析
 - 1.3.3行业社会环境分析
 - (1) 老龄化现状及趋势
 - (2) 居民病谱变化趋势
 - 1) 居民慢性病患者率
 - 2) 医院出院病人前十疾病
 - 3) 疾病谱变化
 - 1.3.4行业技术环境分析
 - (1) 行业专利申请数量
 - (2) 行业专利公开数量
 - (3) 行业专利类型分析
 - (4) 技术领先企业分析
 - (5) 行业热门技术分析

第二章：全球内窥镜行业总体产销形势分析

- 2.1全球内窥镜行业产销需求分析
 - 2.1.1全球内窥镜行业市场规模分析
 - (1) 全球医疗器械市场平稳增长
 - (2) 微创技术不断普及
 - (3) 内窥镜市场快速扩张
 - 2.1.2全球内窥镜行业竞争格局
 - 2.1.3全球内窥镜市场结构分析

- (1) 地区结构
- (2) 应用结构
- 2.1.4全球内窥镜行业规模预测
- 2.2发达国家内窥镜行业产销需求分析
 - 2.2.1美国内窥镜行业市场分析
 - (1) 美国内窥镜行业市场规模
 - 1) 医疗器械市场规模
 - 2) 内窥镜市场规模
 - (2) 美国内窥镜主要生产企业
 - 1) 强生
 - 2) 史赛克
 - 2.2.2日本内窥镜行业产销需求分析
 - (1) 日本内窥镜行业市场规模
 - (2) 日本内窥镜主要生产企业
 - 1) 奥林巴斯
 - 2) 富士
 - 2.2.3德国内窥镜行业产销需求分析
 - (1) 德国内窥镜行业市场规模
 - (2) 德国内窥镜主要生产企业
 - 1) 狼牌
 - 2) 卡尔史托斯

第三章：中国内窥镜行业运营状况分析

- 3.1内窥镜行业发展现状分析
 - 3.1.1内窥镜行业发展概况分析
 - 3.1.2内窥镜行业发展特点分析
 - 3.1.3内窥镜行业竞争格局分析
- 3.2内窥镜行业供需形势分析
 - 3.2.1内窥镜行业供给情况分析
 - 3.2.2内窥镜行业需求情况分析
 - 3.2.3内窥镜行业供需情况分析
- 3.3内窥镜行业经营情况分析
 - 3.3.1行业经营效益分析
 - 3.3.2行业盈利能力分析
 - 3.3.3行业运营能力分析

3.3.4行业偿债能力分析

3.3.5行业发展能力分析

3.4内窥镜行业进出口形势分析

3.4.1内窥镜行业进出口状况综述

3.4.2内窥镜行业出口市场分析

(1) 出口市场规模分析

(2) 出口市场区域分析

3.4.3内窥镜行业进口市场分析

(1) 进口市场规模分析

(2) 进口市场区域分析

3.4.4内窥镜行业进出口前景及建议

(1) 内窥镜行业出口前景及建议

(2) 内窥镜行业进口前景及建议

第四章：中国内窥镜应用领域发展前景分析

4.1医用领域发展前景分析

4.1.1应用情况分析

4.1.2应用规模分析

4.1.3竞争现状分析

4.1.4发展前景分析

(1) 医疗机构数量统计

(2) 医疗机构门诊服务统计

1) 医疗机构就诊人次统计

2) 医疗机构门诊服务统计

3) 医用领域应用规模预测

4.1.5投资机会分析

4.2工业领域发展前景分析

4.2.1应用情况分析

4.2.2应用规模分析

4.2.3竞争现状分析

4.2.4发展前景分析

4.2.5投资机会分析

第五章：中国内窥镜行业重点区域市场需求分析

5.1浙江省内窥镜市场发展情况分析

- 5.1.1浙江省内窥镜生产企业分析
- 5.1.2浙江省医疗机构数量分析
- 5.1.3浙江省内窥镜市场规模分析
- 5.1.4浙江省内窥镜需求前景分析
- 5.2广东省内窥镜市场发展情况分析
- 5.2.1广东省内窥镜生产企业分析
- 5.2.2广东省医疗机构数量分析
- 5.2.3广东省内窥镜市场规模分析
- 5.2.4广东省内窥镜需求前景分析
- 5.3江苏省内窥镜市场发展情况分析
- 5.3.1江苏省内窥镜生产企业分析
- 5.3.2江苏省医疗机构数量分析
- 5.3.3江苏省内窥镜市场规模分析
- 5.3.4江苏省内窥镜需求前景分析
- 5.4北京市内窥镜市场发展情况分析
- 5.4.1北京市内窥镜生产企业分析
- 5.4.2北京市医疗机构数量分析
- 5.4.3北京市内窥镜市场规模分析
- 5.4.4北京市内窥镜需求前景分析
- 5.5上海市内窥镜市场发展情况分析
- 5.5.1上海市内窥镜生产企业分析
- 5.5.2上海市医疗机构数量分析
- 5.5.3上海市内窥镜市场规模分析
- 5.5.4上海市内窥镜需求前景分析

第六章：中国内窥镜领先企业经营分析

6.1沈阳沈大内窥镜有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

6.2杭州好克光电仪器有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.3浙江天松医疗器械股份有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

6.4杭州康基医疗器械有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

6.5杭州桐庐医疗光学仪器有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

6.6杭州光典医疗器械有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

6.7上海成运医疗器械股份有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第七章：中国内窥镜行业发展趋势及投资分析

7.1内窥镜行业发展趋势与前景预测

7.1.1行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题

- 1) 国外企业的竞争
- 2) 产业基础薄弱
- 3) 人才缺乏

(2) 行业发展策略建议分析

7.1.2内窥镜行业发展趋势分析

(1) 医用内窥镜

(2) 工业内窥镜

7.1.3内窥镜行业发展前景预测

(1) 行业发展驱动因素分析

1) 市场需求持续增长

2) 国家政策支持

3) 下游行业发展步入良性循环

(2) 行业市场规模预测

7.2内窥镜行业投资特性分析

7.2.1行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术与人才壁垒

(3) 品牌壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 渠道壁垒

(6) 知识产权壁垒

7.2.2行业经营模式分析

(1) 定价实行招投标模式

(2) 销售模式产异化

(3) 电商模式

7.2.3行业盈利模式分析

7.2.4行业投资风险分析

(1) 新产品注册周期性风险

(2) 产品质量控制风险

(3) 市场竞争风险

(4) 技术替代风险

7.3内窥镜行业投资建议

7.3.1行业重点投资产品

7.3.2行业重点开拓客户

7.3.3行业重点开拓区域

图表目录

图表1：内窥镜行业企业登记类型划分

图表2：内窥镜行业统计划分范围

图表3：内窥镜行业统计划分范围

图表4：内窥镜行业产业链构成

图表5：塑料制品行业销售收入变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表6：我国塑料制品产量及增速（单位：万吨，%）

图表7：我国塑料价格综合指数走势图

图表8：电子元器件行业销售收入变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表9：电子元器件行业工业总产值变化情况（单位：万亿元，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/291285291285.html>