

2018年中国新型建材市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国新型建材市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/371285371285.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，新型建材行业也得到了快速发展，2016年我国新型建材行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，新型建材行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从新型建材行业企业区域分布情况来看，新型建材行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国新型建材市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 新型建材行业发展综述

第一节 新型建材行业的定义

一、新型建材的定义

二、新型建材的分类

第二节 新型建材行业产业链

第二章 新型建材行业发展环境分析

第一节 新型建材行业政策环境分析

一、新型建材行业主要政策

二、新型建材行业相关规划

第二节 新型建材行业经济环境分析

一、国内GDP增长分析

二、经济环境对行业的影响

第三节 新型建材行业社会环境分析

一、新型建材行业社会影响因素

二、社会因素影响行业发展趋势

第四节 新型建材行业技术环境分析

一、新型建材行业技术术语解析

二、新型建材技术专利申请分析

三、新型建材行业技术发展趋势

第三章 新型建材行业发展现状分析

第一节 新型建材行业发展现状分析

一、新型建材行业生命周期

二、新型建材行业产销规模

三、新型建材行业主要产品

1、石膏板产量分析

2、防水卷材市场分析

3、耐火材料产量分析

四、新型建材产品结构趋势

第二节 新型建材行业竞争状况分析

一、新型建材行业竞争强度分析

- 1、行业现有企业的竞争
- 2、行业潜在进入者威胁
- 3、行业供应商议价能力
- 4、行业购买者议价能力
- 5、行业替代品威胁分析
- 6、行业竞争强度总结

二、新型建材行业市场集中度

- 1、耐火材料行业市场集中度
- 2、防水建材行业市场集中度
- 3、轻质建材行业市场集中度
- 4、隔热隔音材料市场集中度

第四章 新型建材行业子行业经营状况分析

第一节 耐火材料制品制造行业发展状况分析

一、耐火材料制品制造行业发展状况分析

- 1、耐火材料制品制造行业发展总体概况
- 2、耐火材料制品制造行业经营情况分析

二、耐火材料制品制造行业经济指标分析

- 1、行业经济指标分析
- 2、不同规模企业经济指标分析
- 3、不同性质企业经济指标分析
- 4、不同地区企业经济指标分析

三、耐火材料制品制造行业供需平衡分析

- 1、全国耐火材料制品制造行业供给情况分析
- 2、各地区耐火材料制品制造行业供给情况分析
- 3、全国耐火材料制品制造行业需求情况分析
- 4、各地区耐火材料制品制造行业需求情况分析
- 5、全国耐火材料制品制造行业产销率分析

第二节 轻质建筑材料制造行业发展状况分析

一、轻质建筑材料制造行业发展状况分析

- 1、轻质建筑材料制造行业发展总体概况
- 2、轻质建筑材料制造行业经营效益分析

二、轻质建筑材料制造行业经济指标分析

- 1、行业经济指标分析

2、不同规模企业经济指标分析

3、不同性质企业经济指标分析

4、不同地区企业经济指标分析

三、轻质建筑材料制造行业供需平衡分析

1、全国轻质建筑材料制造行业供给情况分析

2、各地区轻质建筑材料制造行业供给情况分析

3、全国轻质建筑材料制造行业需求情况分析

4、各地区轻质建筑材料制造行业需求情况分析

5、全国轻质建筑材料制造行业产销率分析

第三节 防水建筑材料制造行业发展状况分析

一、防水建筑材料制造行业发展状况分析

1、防水建筑材料制造行业发展总体概况

2、建筑材料制造行业经营情况分析

二、防水建筑材料制造行业经济指标分析

1、行业经济指标分析

2、不同规模企业经济指标分析

3、不同性质企业经济指标分析

4、不同地区企业经济指标分析

三、防水建筑材料制造行业供需平衡分析

1、全国防水建筑材料制造行业供给情况分析

2、各地区防水建筑材料制造行业供给情况分析

3、全国防水建筑材料制造行业需求情况分析

4、各地区防水建筑材料制造行业需求情况分析

5、全国防水建筑材料制造行业产销率分析

第四节 隔热和隔音材料制造行业发展状况分析

一、隔热和隔音材料制造行业发展状况分析

1、隔热和隔音材料制造行业发展总体概况

2、隔热和隔音材料制造行业经营情况分析

二、隔热和隔音材料制造行业经济指标分析

1、行业经济指标分析

2、不同规模企业经济指标分析

3、不同性质企业经济指标分析

4、不同地区企业经济指标分析

三、隔热和隔音材料制造行业供需平衡分析

1、全国隔热和隔音材料制造行业供给情况分析

- 2、各地区隔热和隔音材料制造行业供给情况分析
- 3、全国隔热和隔音材料制造行业需求情况分析
- 4、各地区隔热和隔音材料制造行业需求情况分析
- 5、全国隔热和隔音材料制造行业产销率分析

第五章 新型建材行业市场前景分析

第一节 建筑业与房地产行业关联度分析

第二节 房地产行业市场供需分析

一、房地产行业开发投资分析

二、房地产行业开发规模分析

三、房地产行业供需平衡分析

四、房地产与新型建材的相关性

第三节 商品住宅市场供需状况分析

一、商品住宅市场供需状况分析

1、政策背景下住宅投资热潮分析

2、房地产企业商品住宅开发分析

1) 全国商品住宅开发总体情况

2) 地区商品住宅开发比较分析

3、房地产企业商品住宅销售分析

1) 全国商品住宅成交总体情况

2) 地区商品住宅成交比较分析

4、商品住宅成交价格增长形势分析

二、北京商品住宅市场状况分析

1、商品住宅投资完成情况

2、商品住宅开发建设分析

3、商品住宅销售状况分析

三、上海商品住宅市场状况分析

1、商品住宅投资完成情况

2、商品住宅开发建设分析

3、商品住宅销售状况分析

四、广州商品住宅市场状况分析

1、商品住宅开发建设分析

2、商品住宅销售状况分析

五、深圳商品住宅市场状况分析

1、商品房地产项目投资分析

- 2、商品住宅新增供应分析
- 3、商品住宅销售状况分析
- 六、天津商品住宅市场状况分析
 - 1、商品住宅投资完成情况
 - 2、商品住宅开发建设分析
 - 3、商品住宅销售状况分析
- 七、重庆商品住宅市场状况分析
 - 1、商品住宅投资完成情况
 - 2、商品住宅开发建设分析
 - 3、商品住宅销售状况分析
- 八、杭州商品住宅市场状况分析
 - 1、商品住宅投资完成情况
 - 2、商品住宅新增供给分析
 - 3、商品住宅销售状况分析
- 九、苏州商品住宅市场状况分析
 - 1、商品住宅投资完成情况
 - 2、商品住宅新增供给分析
 - 3、商品住宅销售状况分析
- 十、沈阳商品住宅市场状况分析
 - 1、商品住宅开发建设分析
 - 2、商品住宅销售状况分析
- 十一、长沙市商品住宅市场供需状况分析
 - 1、商品住宅投资完成情况
 - 2、商品住宅开发建设分析
 - 3、商品住宅销售状况分析
- 第四节 商服用房市场供需状况分析
 - 一、全国商服用房市场供需分析
 - 1、房地产业商服用房的投资分析
 - 2、房地产业商服用房销售面积分析
 - 3、房地产业商服用房销售金额分析
 - 4、房地产业商服用房销售价格分析
 - 二、上海商服用房市场状况分析
 - 1、商服用房投资完成情况
 - 2、商服用房新增供应分析
 - 3、商服用房销售状况分析

三、北京商服用房市场状况分析

- 1、商服用房投资完成情况
- 2、商服用房新增供应分析
- 3、商服用房销售状况分析

四、天津商服用房市场状况分析

- 1、商服用房投资完成情况
- 2、商服用房新增供应分析
- 3、商服用房销售状况分析

五、重庆商服用房市场状况分析

- 1、商服用房投资完成情况
- 2、商服用房新增供应分析
- 3、商服用房销售状况分析

六、深圳商服用房市场状况分析

- 1、商服用房投资完成情况
- 2、高端商服物业供应情况
- 3、商服用房销售状况分析

七、沈阳商服用房市场状况分析

- 1、商服用房投资完成情况
- 2、商服用房开发建设情况
- 3、商服用房销售状况分析

第五节 公共建筑投资建设状况分析

一、医疗建筑投资建设状况分析

- 1、医疗建筑面积存量分析
- 2、医疗建筑面积增量分析
- 3、医疗建筑建设驱动因子
 - 1) 医疗机构服务需求分析
 - 2) 卫生费用支出分析

二、文体建筑投资建设状况分析

- 1、文体建筑投资现状分析
- 2、文体建筑建设规模分析

三、会展建筑投资建设状况分析

- 1、会展建筑建设数量规模
- 2、已建会展建筑数量分布
- 3、会展建筑建设面积规模
- 4、已建会展建筑面积分布

5、已建会展建筑展览面积分布

6、主要城市会展建筑建设情况

1) 北京市会展场馆建设现状

2) 上海市会展场馆建设现状

3) 广州市会展场馆建设现状

4) 杭州市会展场馆建设现状

5) 深圳市会展场馆建设现状

第六节 新型建材行业市场前景分析

一、新型建材与建筑业投资相关性

二、新型建材行业市场前景预测

第六章 新型建材行业投资特性及建议分析

第一节 新型建材行业进入壁垒分析

一、新型建材行业技术壁垒

二、新型建材行业人才壁垒

第二节 新型建材行业投资风险分析

一、宏观经济波动风险

二、产业政策风险

三、产品结构风险

第三节 新型建材行业投资建议分析

一、新型建材区域市场选择

二、新型建材产品市场选择

第七章 新型建材行业主要企业经营情况分析

第一节 新型建材企业总体发展状况分析

第二节 新型建材生产企业经营情况分析

一、北新集团建材股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、宝业集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、北京东方雨虹防水技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、北京敬业达新型建筑材料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、北京索利特新型建筑材料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第三节 中国新型建材设计企业经营情况分析

一、中国新型建筑材料工业杭州设计研究院

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、北京新型材料建筑设计研究院

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、天津市新型建材建筑设计研究院

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、广西建筑科学研究设计院

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、河南建筑材料研究设计院有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、苏州中材建筑建材设计研究院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

图表目录：

图表：新型建材行业子行业分类

图表：新型建材主要产品分类

图表：中国新型建材行业产业链示意图

图表：2016-2018年我国新型建材行业相关政策

图表：2016-2018年我国新型建材行业销售收入同比增速

图表：2016-2018年我国新型建材行业工业总产值及同比增速

图表：2016-2018年我国新型建材行业工业总产值结构

图表：2016-2018年我国新型建材行业销售收入同比增速

图表：2016-2018年我国新型建材行业销售收入结构

图表：2016-2018年我国石膏板产量及同比增速

图表：2016-2018年我国沥青和改性沥青防水卷材产量及同比增长

图表：2016-2018年我国耐火材料制品产量及同比增长

图表：2016-2018年建筑板材和新型防水材料占比变化趋势

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/371285371285.html>