

中国水泥市场发展现状研究与投资战略分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水泥市场发展现状研究与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621286.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水泥产量

2022年1-11月，全国累计水泥产量19.5亿吨，同比下降10.8%，降幅较1-10月收窄0.5个百分点，较去年同期扩大10.6个百分点；11月份，全国单月水泥产量1.92亿吨，同比下降4.7%，环比下降5.9%。

部分地区水泥行业试点碳排放权交易配额分配方案

生态环境部在2022年10月召开的例行新闻发布会中再次强调，“稳妥有序地推进全国碳排放交易市场建设，逐步扩大全国碳市场行业覆盖范围，进一步丰富交易主体、交易品种和交易方式”。

随着全国碳市场的进一步发展，包括建材、有色、钢铁等其他重点排放行业将逐步纳入全国碳市场交易。

北京市、广东省、湖北省、重庆市、天津市、福建省中均有水泥企业参与碳交易，2020年度共有170余个企业参与了试点地区碳市场。

北京市：基准线法分配

2022年4月，北京市生态环境厅发布《北京市生态环境局关于做好2022年本市重点碳排放单位管理和碳排放权交易试点》（京环发〔2022〕7号），并发布了《北京市重点碳排放单位配额核定方法》。

北京市采用逐年免费分配配额的机制，对于水泥行业将根据其履约年度经核查确认的实际生产量或服务量等生产经营数据，按照“多退少补”原则，予以调整配额。同时北京市预留不超过年度配额总量5%用于定期拍卖和临时拍卖。

广东省：基准线法分配

2022年12月4日，广东省生态环境厅发布《广东省生态环境厅关于印发广东省2022年度碳排放配额分配方案的通知》（粤环〔2022〕14号），并发布《广东省2022年度碳排放配额分配方案》。

广东省水泥企业配额分配按照生产工序分为四个部分：熟料生产、水泥粉磨、矿山开采和其他粉磨（除水泥外的其他粉磨产品，例如微粉等），配额为本企业各生产工序配额之和。熟料生产、水泥粉磨采用基准线法分配，其他粉磨采用历史强度法，矿山开采采用历史排放法分配。

湖北省：标杆法分配

2022年11月11日，湖北省生态环境厅发布《湖北省2021年度碳排放权配额分配方案》的通知（鄂环发〔2022〕27号），并发布《湖北省2021年度碳排放权配额分配方案》。

2021年度水泥企业采用标杆法计算配额，计算方法为：企业实际应发配额=2021年实际产量×行业标杆值×市场调节因子。

其中2021年度标杆值采用湖北2020年位于第50%位水泥企业的单位熟料碳排放量。水泥企业配额分配的核算边界从原燃材料进入生厂区均化开始，包括水泥原燃料及生料制备、熟料烧成、熟料到熟料库为止，不包括厂区辅助生产系统及附属生产系统。控排系数由2020年度的0.9828调整为2021年度的0.9578。

2022年度的预分配配额方案为2021年度实际履约量的70%，之后在完成2022年度碳排放数据核查后，按照企业实际生产情况对配额进行最终核定，核定的最终配额量与预分配的配额量不一致的，以最终核定的配额量为准，通过注册登记系统实行多退少补。

对比近两年的配额方案可知，标杆值由2020年度的40%调整为2021年度的50%，预分配配额的发放占比由2020年度的50%调整为2021年度的70%。

重庆市：实行总量控制

重庆市配额分配实行总量控制。以配额管理单位既有产能2008—2012年最高年度排放量之和作为基准配额总量，2015年前，按逐年下降4.13%确定年度配额总量控制上限，2015年后根据国家下达本市的碳排放下降目标确定。重庆市2021年度共有约33家水泥企业参与试点地区碳交易。

天津市：历史强度法分配

2022年11月30日，天津市生态环境厅发布《市生态环境局关于天津市2022年度碳排放配额

安排的通知》（津环气候〔2022〕109号），并公布了配额分配方案。

2021年度天津市建材企业采用历史强度法分配配额：企业配额=2022年产品产量×2021年单位产品碳排放量×控排系数。

福建省：基准线法分配

2022年11月29日，福建省生态环境厅发布《福建省生态环境厅关于印发福建省2021年度碳排放配额分配实施方案的通知》（闽环保大气〔2022〕8号），并公布了配额分配方案。

2021年度共有33家水泥企业参与了福建省碳交易。福建省水泥行业采用基准线法分配配额，覆盖范围包括熟料生产工段和水泥粉磨工段所产生的二氧化碳排放：重点排放单位配额=熟料产量×熟料生产工段二氧化碳排放基准+水泥产量×粉磨工段二氧化碳排放基准。

观研报告网发布的《中国水泥市场发展现状研究与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国水泥行业发展概述

第一节 水泥行业发展情况概述

- 一、水泥行业相关定义
- 二、水泥特点分析
- 三、水泥行业基本情况介绍
- 四、水泥行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、水泥行业需求主体分析

第二节 中国水泥行业生命周期分析

- 一、水泥行业生命周期理论概述
- 二、水泥行业所属的生命周期分析

第三节 水泥行业经济指标分析

- 一、水泥行业的赢利性分析
- 二、水泥行业的经济周期分析
- 三、水泥行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球水泥行业市场发展现状分析

第一节 全球水泥行业发展历程回顾

第二节 全球水泥行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲水泥行业地区市场分析

- 一、亚洲水泥行业市场现状分析
- 二、亚洲水泥行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水泥行业市场前景分析

第四节 北美水泥行业地区市场分析

- 一、北美水泥行业市场现状分析
- 二、北美水泥行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水泥行业市场前景分析

第五节 欧洲水泥行业地区市场分析

- 一、欧洲水泥行业市场现状分析
- 二、欧洲水泥行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲水泥行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界水泥行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球水泥行业市场规模预测

第三章 中国水泥行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对水泥行业的影响分析

第三节 中国水泥行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对水泥行业的影响分析

第五节 中国水泥行业产业社会环境分析

第四章 中国水泥行业运行情况

第一节 中国水泥行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水泥行业市场规模分析

一、影响中国水泥行业市场规模的因素

二、中国水泥行业市场规模

三、中国水泥行业市场规模解析

第三节 中国水泥行业供应情况分析

一、中国水泥行业供应规模

二、中国水泥行业供应特点

第四节 中国水泥行业需求情况分析

一、中国水泥行业需求规模

二、中国水泥行业需求特点

第五节 中国水泥行业供需平衡分析

第五章 中国水泥行业产业链和细分市场分析

第一节 中国水泥行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水泥行业产业链图解

第二节 中国水泥行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对水泥行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对水泥行业的影响分析

第三节 我国水泥行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国水泥行业市场竞争分析

第一节 中国水泥行业竞争现状分析

- 一、中国水泥行业竞争格局分析
- 二、中国水泥行业主要品牌分析

第二节 中国水泥行业集中度分析

- 一、中国水泥行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国水泥行业市场集中度分析

第三节 中国水泥行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国水泥行业模型分析

第一节 中国水泥行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国水泥行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水泥行业SWOT分析结论

第三节 中国水泥行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国水泥行业需求特点与动态分析

第一节 中国水泥行业市场动态情况

第二节 中国水泥行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水泥行业成本结构分析

第四节 水泥行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国水泥行业价格现状分析

第六节 中国水泥行业平均价格走势预测

一、中国水泥行业平均价格趋势分析

二、中国水泥行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水泥行业所属行业运行数据监测

第一节 中国水泥行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水泥行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水泥行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国水泥行业区域市场现状分析

第一节 中国水泥行业区域市场规模分析

一、影响水泥行业区域市场分布的因素

二、中国水泥行业区域市场分布

第二节 中国华东地区水泥行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水泥行业市场分析

(1) 华东地区水泥行业市场规模

(2) 华南地区水泥行业市场现状

(3) 华东地区水泥行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水泥行业市场分析

(1) 华中地区水泥行业市场规模

(2) 华中地区水泥行业市场现状

(3) 华中地区水泥行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水泥行业市场分析

(1) 华南地区水泥行业市场规模

(2) 华南地区水泥行业市场现状

(3) 华南地区水泥行业市场规模预测

第五节 华北地区水泥行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水泥行业市场分析

- (1) 华北地区水泥行业市场规模
- (2) 华北地区水泥行业市场现状
- (3) 华北地区水泥行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水泥行业市场分析

- (1) 东北地区水泥行业市场规模
- (2) 东北地区水泥行业市场现状
- (3) 东北地区水泥行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水泥行业市场分析

- (1) 西南地区水泥行业市场规模
- (2) 西南地区水泥行业市场现状
- (3) 西南地区水泥行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水泥行业市场分析

- (1) 西北地区水泥行业市场规模
- (2) 西北地区水泥行业市场现状
- (3) 西北地区水泥行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国水泥行业市场规模区域分布预测

第十一章 水泥行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国水泥行业发展前景分析与预测

第一节 中国水泥行业未来发展前景分析

一、水泥行业国内投资环境分析

二、中国水泥行业市场机会分析

三、中国水泥行业投资增速预测

第二节 中国水泥行业未来发展趋势预测

第三节 中国水泥行业规模发展预测

一、中国水泥行业市场规模预测

二、中国水泥行业市场规模增速预测

- 三、中国水泥行业产值规模预测
- 四、中国水泥行业产值增速预测
- 五、中国水泥行业供需情况预测
- 第四节 中国水泥行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国水泥行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节 中国水泥行业进入壁垒分析
 - 一、水泥行业资金壁垒分析
 - 二、水泥行业技术壁垒分析
 - 三、水泥行业人才壁垒分析
 - 四、水泥行业品牌壁垒分析
 - 五、水泥行业其他壁垒分析
- 第二节 水泥行业风险分析
 - 一、水泥行业宏观环境风险
 - 二、水泥行业技术风险
 - 三、水泥行业竞争风险
 - 四、水泥行业其他风险
- 第三节 中国水泥行业存在的问题
- 第四节 中国水泥行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国水泥行业研究结论及投资建议

- 第一节 观研天下中国水泥行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
 - 第二节 中国水泥行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
 - 第三节 水泥行业营销策略分析
 - 一、水泥行业产品策略
 - 二、水泥行业定价策略
 - 三、水泥行业渠道策略
 - 四、水泥行业促销策略
 - 第四节 观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621286.html>