

2017-2022年中国建筑设计市场竞争态势分析及投资方法研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国建筑设计市场竞争态势分析及投资方法研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/291288291288.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一座建筑不应只是一个建筑师个人思想的表达，更应该是它所辐射的范围内所有人群意志的表达，一个建筑作品也不可能完全表达一个建筑师的全部抱负。就是说建筑的建成意义在于满足主动的和被动的使用者的意图，这应该是建筑的目的，也是反应“自由建筑”的观点。

一、建筑设计的现状分析

当前建筑的明显特征是各地千篇一律的“样板房”大量兴建，既缺乏对传统进行有效地继承和保护，建筑设计也不具有创新精神；在政治目的的驱使下一味攀比数量和规模，却不重视设计和建设的质量。在这种背景下，大量的乡土建筑正在消失，取而代之的是缺乏美感而且不注重实用建筑的大量出现。一方面是很多具有重要意义的能够对常驻居民产生影响的项目得不到有效地具有专业水准的规划和设计，甚至只是专家的一点建议也不可；另一方面，为数众多的年轻设计人员，特别是广大的在校大学生缺乏广阔的施展才华的舞台，主观能动性和设计创新的潜力得不到发挥。尽管近年来各式各样的具有创新精神的设计竞赛不断涌现，可是从根本上讲，这种设计竞赛对设计者的整体设计水平以及人民生活质量的提高两方面的作用都微乎其微，关键的问题是：所有这些各自为政的设计竞赛都只是一种短期行为，昙花一现，既缺乏相互的联系，也没有在时间上得以延续，这就是这些竞赛的初衷都得不到实现的症结所在。

图：2010-2015年中国建筑行业总产值及增速

资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、自由建筑设计的必要性

随着科技的进步发展，要想提高整体设计水平和提高生活质量，改变上述建筑设计的现状将变得非常关键。需要发展一套新的建筑设计的方式进行支持，在此背景下，因此需要倡导“自由建筑设计”。

自由的使用空间是建筑产品的方向，只有做到一个空间兼具多种功能，居住者才可能享受到居住文化品质。目前中国很多建筑产品缺乏对空间的理解。现代建筑应该突出自由的使用空间，居住者开始希望自己的空间有很大的互动性，而不是只具有单一的功能，人们会越来越希望自己的生活能够实现和邻里、家庭成员的互动。

特别是新生代，可能他们就不需要一个经典的客厅，可能只是在房间、卧室里面需要一个上网的电视。我个人认为，这种自由的空间组合，肯定是全球建筑设计的趋势。虽然目前在中国这种建筑产品不多见，但这种观念肯定会随着人类发展，使得自由建筑设计变得非常有必要。

自由建筑设计是在城市建设过程中实现某些建设项目的信息共享，这种做法的目的是使一些得不到有效设计，或者仅仅是按照原有建设习惯而根本不予重新设想的项目能够得到自由设计人的合理建议。但是考虑到国家有关法律法规的因素，设计项目本身要不涉及设计者的资质问题，因此“自由建筑设计”所涉及的项目应该具有一定的范围。能够从日常生活着手，从细微之处美化生活和改善生活质量，凡是有必要进行设计的地方都在“自由建筑设计”的考虑范围之内。设计的过程也是设计者与使用者进行交流(甚至是面对面)的过程，实施方案的评选工作也应该有使用者的参与，只有这样才能使艺术成为生活的一部分，从这种意义上讲，“自由设计”不但是—种设计方式，也应当成为—种现代的具有人文意义的生活方式。

三、自由建筑设计的分析

1、自由建筑设计涉及到广泛意义上的建筑设计。因此其也包括建设项目的可行性研究，对现状进行考察、确定设计内容、制定任务书、进行公开招标以及投标方案的评选工作(某些项目可能不涉及上述某些方面)，必须遵循—定的设计规律；而且公共环境的建设关系到大众生活，与日常生活密切相关。因此“自由建筑设计”需要—种有组织的协调，这种组织—定是非盈利性质的，由志愿者组成，这种组织也要受到大众力量的监督和约束，从根本上保证代表大众的观点和利益。

2、自由建筑设计需要—定的操作平台。信息技术的发展，日渐成熟的互网络将极大提高“自由设计”的效率，因此可能是“自由设计”所能依托的首选。确定了设计项目之后在互联网上发布设计竞赛的信息，能够迅速及时得到反馈意见，甚至可能出现代表居民利益而针对设计任务书的不同声音。另一方面，通过互联网传递设计信息，上传设计成果，将极大节约设计成本，同时通过网上投票的方式进行方案的评选工作将能够保证整个操作过程的透明度，真正奉行公平公正的原则。

3、自由建筑设计的实际操作分析。建筑项目通常会有多种来源：其可以由居民或者城市建设相关部门主动提出设计申请，提供相关项目资料；或者由设计组织者向相关政府部门征集需要建设的项目，并且帮助整理相关资料，拟定设计任务书；也可以由志愿者主动向居民或者相关政府部门提出某些项目的新建或者改造建议，征得同意后—进行资料整理等准备工作，在确定设计意向后在互联网或者以海报的形式向各大专院校以及建筑设计院、规划院、

建筑师事务所等发布招标信息。由于受到客观物质条件和居民素质的影响，“自由建筑设计”的方式将会从相对发达的地区开始，在相关理论以及实践经验发展成熟的基础上向其它地区推广，最终渗透到无论位于广大农村的建设项目，都能得到有效的规划设计，只有这样贯彻始终，中国建筑的自由之路才可能实现。特定人群所创造的建筑，“也必须于其他人而言有其良好特征”。相似功能和结构的建筑，抛开其外表的差异不谈，每座建筑的使用者都使它变得不同于他人的，但是一座建筑应当具有适应进入其中人群的能力，不会产生限制，这样，建筑有了选择的权力。

四、小结

要想真正实现整体设计水平的提高和从根本细微之处提高生活质量，如何改变这种设计的现状将变得尤为关键。自由建筑的社会里，建筑将成为象绘画和音乐一样能够为人人所欣赏的艺术，而且因为参与创作的过程，每个人都有能力对自身所处环境产生影响，在不朽的作品中留下个人的痕迹，建筑将会成为对人生的启示。

中国报告网发布的《2017-2022年中国建筑设计市场竞争态势分析及投资方法研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国建筑设计行业发展现状分析

1.1 建筑设计行业发展现状分析

1.1.1 建筑设计行业基本面

(1) 工程勘察设计企业数量及结构

(2) 建筑设计企业人员情况

1.1.2 建筑设计行业经营情况

(1) 行业完成合同分析

- (2) 行业营业收入分析
- (3) 行业人均营收分析
- (4) 行业经营效益分析
- 1.1.3 建筑设计专项业务发展现状
 - (1) 咨询业务发展现状分析
 - (2) 工程技术服务业务发展现状分析
 - (3) 项目管理及总承包业务发展现状分析
 - (4) 设计施工一体化业务发展现状分析
 - (5) 境外业务发展现状分析
- 1.1.4 建筑设计行业面临的主要问题
- 1.2 建筑设计行业经营环境分析
 - 1.2.1 建筑设计行业经济环境
 - (1) 我国GDP运行分析
 - (2) 国际经济环境分析
 - 1.2.2 建筑设计行业政策环境
 - (1) 行业最新政策动向
 - (2) 中长期政策导向预判
 - 1.2.3 建筑设计行业经济环境
 - (1) 建筑业总产值增长情况分析
 - (2) 建筑业新签合同情况分析
 - (3) 建筑业房屋建设规模分析

第二章：国际建筑设计行业发展状况及经验借鉴

- 2.1 美国建筑设计行业发展状况
 - 2.1.1 美国建筑设计市场准入门槛
 - (1) 建筑设计市场的准入管理制度
 - (2) 对境外企业与个人的准入门槛
 - 2.1.2 工程设计的招投标管理制度分析
 - 2.1.3 建筑设计行业市场需求分析
 - 2.1.4 建筑设计行业发展状况分析
 - 2.1.5 建筑设计发展水平分析
 - (1) 纽约中央火车站
 - (2) 纽约帝国大厦
 - 2.1.6 建筑设计行业成功关键因素
- 2.2 英国建筑设计行业发展状况

2.2.1英国建筑设计市场准入门槛

- (1) 建筑设计市场的准入管理制度
- (2) 对境外企业与个人的准入门槛

2.2.2英国工程设计招投标管理制度

2.2.3建筑设计行业发展规模分析

2.2.4建筑设计发展水平分析

- (1) 圣保罗大教堂
- (2) 大英博物馆

2.3西班牙建筑设计行业发展状况

2.3.1建筑设计市场需求分析

2.3.2建筑设计发展水平分析

2.3.3西班牙建筑设计典型案例分析

- (1) 圣家族大教堂
- (2) 米拉之家
- (3) 古埃尔公园
- (4) 加泰罗尼亚音乐宫
- (5) 蒙锥克体育场
- (6) 巴塞罗那国际博览会德国馆

2.4德国建筑设计行业发展状况

2.4.1德国建筑设计市场准入制度

- (1) 德国联邦及各州都设有建筑设计协会自律组织
- (2) 德国注册建筑师资格不通过考试获取，而是通过高校文凭和工作经验证明获取。

2.4.2建筑设计行业市场需求分析

2.4.3建筑设计行业发展状况分析

2.4.4建筑设计发展水平分析

2.5日本建筑设计行业发展状况

2.5.1建筑设计市场需求分析

2.5.2建筑设计发展规模分析

2.5.3建筑设计发展水平分析

第三章：商品房建筑设计市场容量及投资潜力

3.1开发商对商品房的开发建设分析

3.1.1商品房投资分析

3.1.2商品房新开工面积分析

3.1.3商品房竣工面积分析

- 3.1.4 开发商新增土地储备分析
- 3.1.5 商品房建筑设计市场容量分析
- 3.2 居住建筑设计市场容量及投资潜力
 - 3.2.1 商品住宅建筑建造规模分析
 - 3.2.2 商品住宅建筑投资规模分析
 - 3.2.3 商品住宅建筑设计市场容量
 - 3.2.4 居住建筑设计市场投资主体
 - 3.2.5 居住建筑设计领航企业分析
 - 3.2.6 居住建筑设计中存在的问题
 - 3.2.7 居住建筑设计经典项目分析
 - 3.2.8 居住建筑设计市场发展趋势
- 3.3 商业建筑设计市场容量及投资潜力
 - 3.3.1 商业建筑设计管理导则
 - 3.3.2 商业建筑建造规模分析
 - 3.3.3 商业建筑投资规模分析
 - 3.3.4 商业建筑设计市场投资主体
 - 3.3.5 商业建筑设计领航企业分析
 - 3.3.6 商业建筑设计主要关注重点
 - 3.3.7 商业建筑设计市场容量
 - 3.3.8 商业建筑设计市场发展趋势
- 3.4 办公建筑设计市场容量及投资潜力
 - 3.4.1 办公建筑建造规模分析
 - 3.4.2 办公建筑投资规模分析
 - 3.4.3 办公建筑设计市场现状
 - 3.4.4 办公建筑设计策略分析
 - (1) 办公建筑的分类
 - (2) 项目决策者的确定
 - (3) 项目建设目标的确定
 - (4) 项目设计概念的确定
 - (5) 制定项目设计策略
 - (6) 突出项目关键价值
 - (7) 项目设计细节打造
 - (8) 项目经济与时间因素考量
 - (9) 其他相关影响因素分析
 - (10) 办公建筑设计的延展分析

3.4.5办公建筑设计趋势分析

3.5别墅设计市场容量及投资潜力

3.5.1别墅设计市场投资主体

3.5.2别墅设计领航企业分析

3.5.3别墅设计市场需求分析

3.5.4别墅设计经典项目分析

3.5.5别墅设计市场发展趋势

3.6城市综合体设计市场潜力及投资前景

3.6.1城市综合体设计市场投资主体

3.6.2城市综合体设计市场潜力分析

3.6.3城市综合体设计区域发展趋势

3.6.4城市综合体设计领航企业分析

3.7产业地产设计市场潜力及投资前景

3.7.1产业地产设计市场投资主体

3.7.2产业地产设计市场潜力分析

3.7.3产业地产设计区域发展趋势

3.7.4产业地产设计领航企业分析

3.8养老地产设计市场潜力及投资前景

3.8.1养老地产设计市场投资主体

3.8.2养老地产设计市场潜力分析

3.8.3养老地产设计区域发展趋势

3.8.4养老地产设计领航企业分析

3.8.5养老地产设计关注核心要素

第四章：其他公共建筑设计市场容量及投资潜力

4.1医疗建筑设计市场容量及投资潜力

4.1.1医疗建筑设计市场发展现状

(1) 医疗建筑建设数量分析

(2) 医疗建筑区域分布情况

4.1.2医疗建筑设计市场容量

4.1.3医疗建筑设计策略分析

(1) 医疗建筑总体布局设计

(2) 门诊部建筑设计分析

(3) 住院部建筑设计分析

(4) 医技部门建筑设计分析

- 4.1.4 医疗建筑设计存在问题
- 4.1.5 医疗建筑设计经典项目
- 4.1.6 医疗建筑设计发展趋势
- 4.2 体育建筑设计市场潜力及投资前景
 - 4.2.1 体育建筑设计市场发展现状
 - (1) 北京奥运会场馆的建设与设计
 - (2) 广州亚运会场馆的建设与设计
 - (3) 深圳大运会场馆的建设与设计
 - 4.2.2 体育建筑设计经典项目分析
 - 4.2.3 体育建筑设计市场发展趋势
- 4.3 教育建筑设计市场潜力及投资前景
 - 4.3.1 教育建筑设计市场需求分析
 - 4.3.2 教育建筑设计经典项目分析
 - 4.3.3 教育建筑设计市场发展趋势
- 4.4 文化建筑设计市场潜力及投资前景
 - 4.4.1 博物馆建设数量与分布状况
 - (1) 博物馆建设数量分析
 - (2) 民办博物馆建设状况
 - (3) 博物馆数量分布状况
 - 4.4.2 文化馆建筑数量与分布状况
 - (1) 文化馆建设数量分析
 - (2) 文化馆区域分布状况
 - 4.4.3 文化建筑设计经典项目分析
 - 4.4.4 文化建筑设计市场发展趋势

第五章：主要城市建筑设计市场投资机会分析

- 5.1 线城市建筑设计市场投资机会分析
 - 5.1.1 北京市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 北京城市建设规划分析
 - (2) 北京市建筑业发展状况
 - (3) 北京市建筑设计市场容量
 - (4) 北京市建筑设计企业分析
 - (5) 北京市建筑设计投资机遇
 - 5.1.2 上海市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 上海市城市建设规划分析

- (2) 上海市建筑业发展状况
- (3) 上海市建筑设计市场容量
- (4) 上海市建筑设计企业分析
- (5) 上海市建筑设计投资机遇
- 5.1.3 深圳市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 深圳城市建设规划分析
 - (2) 深圳市建筑业发展状况
 - (3) 深圳市建筑设计市场容量
 - (4) 深圳市建筑设计企业分析
 - (5) 深圳市建筑设计投资机遇
- 5.1.4 广州市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 广州城市建设规划分析、
 - (2) 广州市建筑业发展状况
 - (3) 广州市建筑设计市场容量
 - (4) 广州市建筑设计企业分析
 - (5) 广州市建筑设计投资机遇
- 5.2 主要二三线城市建筑设计市场投资机会分析
 - 5.2.1 成都市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 成都城市建设规划分析
 - (2) 成都市建筑业发展状况
 - (3) 成都市建筑设计市场容量
 - (4) 成都市建筑设计企业分析
 - (5) 成都市建筑设计投资机遇
 - 5.2.2 长沙市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 长沙城市建设规划分析
 - (2) 长沙市建筑业发展状况
 - (3) 长沙市建筑设计市场容量
 - (4) 长沙市建筑设计企业分析
 - (5) 长沙市建筑设计投资机遇
 - 5.2.3 重庆市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 重庆城市建设规划分析
 - (2) 重庆市建筑业发展状况
 - (3) 重庆市建筑设计市场容量
 - (4) 重庆市建筑设计企业分析
 - (5) 重庆市建筑设计投资机遇

5.2.4杭州市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 杭州城市建设规划分析
- (2) 杭州市建筑业发展状况
- (3) 杭州市建筑设计市场容量
- (4) 杭州市建筑设计企业分析
- (5) 杭州市建筑设计投资机遇

5.2.5长春市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 长春城市建设规划分析
- (2) 长春市建筑业发展状况
- (3) 长春市建筑设计市场容量
- (4) 长春市建筑设计企业分析
- (5) 长春市建筑设计投资机遇

5.2.6沈阳市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 沈阳城市建设规划分析
- (2) 沈阳市建筑业发展状况
- (3) 沈阳市建筑设计市场容量
- (4) 沈阳市建筑设计企业分析
- (5) 沈阳市建筑设计投资机遇

5.2.7哈尔滨建筑设计市场投资机会分析

- (1) 哈尔滨城市建设规划分析
- (2) 哈尔滨市建筑业发展状况
- (3) 哈尔滨市建筑设计市场容量
- (4) 哈尔滨市建筑设计企业分析
- (5) 哈尔滨市建筑设计投资机遇

5.2.8合肥市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 合肥市城市建设规划分析
- (2) 合肥市建筑业发展状况
- (3) 合肥市建筑设计市场容量
- (4) 合肥市建筑设计企业分析
- (5) 合肥市建筑设计投资机遇

5.2.9昆明市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 昆明市城市建设规划分析
- (2) 昆明市建筑业发展状况
- (3) 昆明市建筑设计市场容量
- (4) 昆明市建筑设计企业分析

(5) 昆明市建筑设计投资机遇

第六章：中国建筑设计行业发展前景与机遇分析

6.1 建筑设计行业需求潜力预测

6.1.1 建筑设计主要区域需求预测

- (1) 建筑设计主要区域需求影响因素
- (2) 建筑设计主要区域需求规模预测

6.1.2 建筑设计主要产品需求预测

- (1) 建筑设计主要产品需求影响因素
- (2) 建筑设计主要产品需求规模预测

6.2 建筑设计行业行业发展趋势

6.2.1 建筑设计行业竞争趋势

- (1) 市场竞争趋势分析
- (2) 业主的需求趋势分析
- (3) 地区发展趋势分析
- (4) 竞争主体趋势分析

6.2.2 建筑设计企业发展趋势

- (1) 建筑设计企业发展模式趋势分析
- (2) 建筑设计企业科技创新趋势分析
- (3) 建筑设计企业建筑创作趋势分析
- (4) 建筑设计企业内部管理发展趋势

6.2.3 建筑设计技术发展趋势

- (1) 建筑设计回归自然化趋势
- (2) 建筑设计节能低碳化趋势
- (3) 建筑设计整体艺术化趋势
- (4) 建筑设计高技术、高智能化趋势
- (5) 建筑设计融入城市设计发展趋势

6.3 建筑设计行业发展机遇分析

6.4 建筑设计细分市场发展前景预测

6.4.1 住宅建筑设计市场前景预测

6.4.2 商办建筑设计市场前景预测

6.4.3 医疗建筑设计市场前景分析

6.4.4 体育建筑设计市场前景分析

6.4.5 文化建筑设计市场前景分析

- (1) 博物馆建筑设计前景分析

(2) 文化馆建筑设计前景分析

6.5 互联网+建筑设计行业商业模式创新与投资机会分析

6.5.1 互联网给建筑设计行业带来的冲击和变革

(1) 互联网思维颠覆建筑设计行业传统理念

(2) 互联网重塑建筑设计行业发展路径

6.5.2 互联网+建筑设计行业模式创新策略及优秀案例分析

(1) 互联网+建筑设计行业模式创新策略分析

(2) 互联网+建筑设计行业模式优秀案例分析

6.5.3 互联网+建筑设计行业投资机会分析

第七章：中国建筑设计企业市场开发策略

7.1 建筑设计市场营销策略分析

7.1.1 “价格营销”策略分析

7.1.2 “缝隙营销”策略分析

7.1.3 “寄生营销”策略分析

7.1.4 “关系营销”策略分析

7.1.5 “拾遗补缺营销”策略分析

7.1.6 “辅助配套营销”策略分析

7.2 建筑设计企业海外市场开拓策略

7.2.1 开拓海外建筑设计市场的必要性

7.2.2 开拓海外建筑设计市场的可行性

7.2.3 中国建筑设计企业海外竞争中的不足

7.2.4 建筑设计行业海外业务拓展现状

(1) 进入海外建筑设计市场主要途径

(2) 海外建筑设计市场主要拓展地区

(3) 海外建筑设计市场拓展现状分析

(4) 开拓海外建筑设计市场主要面临困难

7.2.5 海外建筑设计市场开拓策略分析

(1) 确定主要目标市场部署

(2) 建设海外项目信息渠道

(3) 积极主动开拓国际市场

7.2.6 海外建筑设计市场开拓风险及应对

第八章：建筑设计行业人才管理与科技创新策略

8.1 建筑设计行业人才流动分析

8.1.1行业人才流动现状

8.1.2人才流动原因分析

8.1.3人才流动趋势分析

8.1.4人才流动控制策略

8.2建筑设计行业科技创新分析

8.2.1行业科技创新现状分析

(1) 行业科技创新意识

(2) 科研投入水平分析

(3) 科技创新类型分析

(4) 专有技术和专利分析

(5) 科研成果的生产力转化

8.2.2行业科技创新存在的问题

(1) 企业环境科技创新存在问题分析

(2) 生产力转化度科技创新存在问题分析

(3) 专有人才科技创新存在问题分析

(4) 科研投入科技创新存在问题分析

8.2.3促进行业科技创新的对策

(1) 建立和完善创新组织机构对策分析

(2) 加大科研投入力度对策分析

(3) 促进科研成果生产力转化对策分析

(4) 加强科技创新用人机制改革对策分析

(5) 建立科技创新奖励制度对策分析

(6) 建立科技创新的企业文化

第九章：中国建筑设计企业竞争力提升策略分析

9.1中国建筑设计行业竞争现状分析

9.1.1建筑设计市场竞争格局分析

9.1.2建筑设计市场竞争地位分析

9.1.3建筑设计市场竞争层次分析

9.1.4建筑设计市场竞争结构分析

(1) 行业内现有竞争者的竞争

(2) 行业需求客户的议价能力

(3) 行业潜在进入者威胁分析

9.2发达国家建筑设计企业竞争力提升经验

9.2.1内部组织管理方式的借鉴

9.2.2人力资源管理方面的借鉴

- (1) 人才梯队建设经验借鉴
- (2) 人员合理配置安排经验借鉴
- (3) 个人与集体智慧结合经验借鉴

9.2.3设计能力创新方面的借鉴

9.2.4工程总结与整理创新方面的借鉴

- (1) 对工程图纸等的分类划分整理
- (2) 对工程设计及管理资源的积累
- (3) 项目的质量管理

9.2.5提升建筑师设计水平方面的借鉴

9.2.6企业市场营销方面的借鉴

- (1) 市场定位营销借鉴
- (2) 自身企业形象营销借鉴
- (3) 推销方式营销借鉴
- (4) 重视或聘用咨询公司营销借鉴

9.3民营建筑设计企业——天友设计案例深度调研

9.3.1天友设计的业务范围

9.3.2天友设计经营业绩分析

9.3.3天友设计技术实力分析

- (1) 公司人力资源状况
- (2) 公司核心技术分析
- (3) 公司研究开发分析

9.3.4天友设计公司发展路程回顾

- (1) 公司起步阶段
- (2) 公司变革阶段
- (3) 快速发展阶段

第十章：建筑设计行业标杆企业经营案例分析

10.1国际建筑师事务所经营状况分析

10.1.1SOM建筑设计事务所经营分析

- (1) 事务所发展简况分析
- (2) 事务所主要合伙人介绍
- (3) 事务所发展特点分析
- (4) 事务所设计理念解读
- (5) 事务所设计技术分析

- (6) 事务所主要获奖情况
- (7) 事务所经营业绩分析
- (8) 事务所服务架构分析
- (9) 事务所项目作业流程
- (10) 事务所业务范围分析
- (11) 事务所经典项目分析
- (12) 事务所经营优劣势分析

10.1.2KPF建筑师事务所经营分析

- (1) 事务所发展简况分析
- (2) 事务所主要合伙人介绍
- (3) 事务所发展特点分析
- (4) 事务所设计理念解读
- (5) 事务所主要获奖情况
- (6) 事务所经营业绩分析
- (7) 事务所服务架构分析
- (8) 事务所项目作业流程
- (9) 事务所业务范围分析
- (10) 事务所经典项目分析
- (11) 事务所经营优劣势分析

10.1.3AAI国际建筑师事务所经营分析

- (1) 事务所发展简况分析
- (2) 事务所主要合伙人介绍
- (3) 事务所发展特点分析
- (4) 事务所设计理念解读
- (5) 事务所主要获奖情况
- (6) 事务所经营业绩分析
- (7) 事务所服务架构分析
- (8) 事务所项目作业流程
- (9) 事务所业务范围分析
- (10) 事务所经典项目分析
- (11) 事务所经营优劣势分析

10.1.4日本M.A.O.一级建筑士事务所经营分析

- (1) 事务所发展简况分析
- (2) 事务所组织架构分析
- (3) 事务所发展特点分析

- (4) 事务所设计理念解读
- (5) 事务所主要获奖情况
- (6) 事务所经营业绩分析
- (7) 事务所服务架构分析
- (8) 事务所项目作业流程
- (9) 事务所业务范围分析
- (10) 事务所经典项目分析
- (11) 事务所经营优劣势分析

10.1.5加拿大B+H国际建筑设计师事务所经营分析

- (1) 事务所发展简况分析
- (2) 事务所组织架构分析
- (3) 事务所发展特点分析
- (4) 事务所设计理念解读
- (5) 事务所主要获奖情况
- (6) 事务所经营业绩分析
- (7) 事务所服务架构分析
- (8) 事务所项目作业流程
- (9) 事务所业务范围分析
- (10) 事务所经典项目分析
- (11) 事务所经营优劣势分析

10.2国内建筑设计机构经营状况分析

10.2.1筑博设计（集团）股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.2.2中国中元国际工程公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.2.3CCDI悉地国际经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.4 上海天华建筑设计有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.5 上海三益建筑设计有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.6 深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.7 上海联创建筑设计有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.8 北京维拓时代建筑设计股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.9 天津华汇工程建筑设计有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.10 北京中联环建文建筑设计有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.11 成都基准方中建筑设计有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.12 青岛腾远设计事务所有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.13 汉嘉设计集团股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.14 上海东方建筑设计研究院有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.15 深圳左肖思建筑师事务所有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.16 深圳市陈世民建筑设计事务所有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.17 源(北京)国际建筑顾问有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.18上海嘉景建筑规划设计咨询有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.19上海泛太建筑设计有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.20沈阳新大陆建筑设计有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.21杭州禾泽都林建筑景观设计有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.22北京张永和非常建筑设计事务所有限责任公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.23北京墨臣建筑设计事务所经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.24利安顾问有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3国内民用建筑设计行业重点企业经营分析

10.3.1中国建筑设计研究院经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3.2中国航空规划建设发展有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3.3北京建筑设计研究院经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3.4中国建筑西北设计研究院有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3.5广东省建筑设计研究院经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.4国内市政工程勘察设计行业重点企业经营分析

10.4.1北京市市政工程设计研究总院有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.4.2中国市政工程华北设计研究院总院经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.4.3中国市政工程西北设计研究院有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.4.4中国市政工程中南设计研究总院有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.4.5上海市政工程设计研究院总院（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

图表目录

图表1：我国工程勘察设计企业结构图（单位：%）

图表2：我国建筑设计行业从业人员数量构成（单位：%）

图表3：我国建筑设计行业完成合同额及变化情况（单位：亿元，%）

图表4：我国建筑设计行业营业收入情况（单位：亿元，%）

图表5：我国建筑设计行业利润总额和净利润情况（单位：亿元）

图表6：建筑设计行业面临的主要问题

图表7：中国GDP及其增长（单位：万亿元，%）

图表8：新兴经济体11国经济形势分析

图表9：建筑设计行业政策分析表

图表10：建筑业“十三五”规划主要内容

图表11：“十三五”绿色建筑和绿色生态城区发展规划目标

图表12：中国建筑业总产值及其增速与占GDP的比重（单位：万亿元，%）

图表13：中国建筑业增加值及其增长情况（单位：万亿元，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/291288291288.html>