

# 中国高铁广告产业竞争态势全景调查与未来投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国高铁广告产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/231289231289.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近日，我国研发出全球最先进高铁牵引技术——永磁同步电机牵引系统的消息再次让中国高铁界“振奋”了。21世纪的今天高铁发展已经成为最热门的话题，高铁也成为当下最时尚的出行方式。随着高铁发展的一路飘红，由其衍生出来的一系列附加产业也是“赤手可热”。

目前，我国“四纵四横”快速铁路网主骨架已初具规模。2014年年底，随着多条新线投产，我国铁路营业里程已达11.22万公里，其中高铁1.6万公里，位居世界第一，预计到今年末再增加2000公里，达到1.8万公里。到2020年，基本实现相邻城市间形成1-2小时铁路交通圈。

按照铁道部的规划，8年后，我国快速客运网总规模达到5万公里以上，基本覆盖50万以上人口城市。因高铁开通衍生出的高铁媒体资源，顺势成为各大企业提高市场知名度投放广告的新选择，也成为众多广告代理公司争夺的黄金平台。而高铁市场是铁道部收入的重要来源之一，仅广告媒体市场将贡献高达十亿。随着越来越多的高铁线路陆续投入运营，高铁广告市场将开始新一轮的战争。

高铁应当算得上陆地上速度最快的交通工具了。一日数四五千里，它不存任何问题，一天内能跑大半个中国。企业若能“傍上”高铁宣传，无异于插上“腾飞”的翅膀，能把最新的产品信息、品牌理念，以最快的速度“载”到全国各地，带到天南地北，为人们熟知。

同时，高铁在我国还是属于比较前沿的交通工具，能选择高铁出行的，一般都是生活条件比较好的高消费人群。有调查表明乘坐高铁的人群68.9%以上拥有大专以上学历，个人月平均收入为6336.6元，家庭月平均收入过万元。高学历、高收入、高消费能力的“三高”人群最青睐高铁出行。一些“高大上”的产品若能“搭上”高铁大搞宣传，可以很好瞄准受众，有效提高营销的“命中率”。

中国报告网发布的《中国高铁广告产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球高铁广告行业发展分析

第一节国际广告行业发展状况

一、2013-2015年全球广告经营状况

## 二、2015年世界广告业排名状况分析

## 三、2015年世界广告业发展状况

### 第二节世界高铁广告行业市场情况

#### 一、2015年世界高铁广告产业发展现状

#### 二、2015年国际高铁广告产业发展态势

#### 三、2015年国际高铁广告市场需求分析

#### 四、2015年全球高铁广告行业挑战与机会

### 第三节部分国家地区高铁广告行业发展状况

#### 一、2013-2015年美国高铁广告行业发展分析

#### 二、2013-2015年欧洲高铁广告行业发展分析

#### 三、2013-2015年日本高铁广告行业发展分析

#### 四、2013-2015年韩国高铁广告行业发展分析

## 第二章我国高铁广告行业发展现状

### 第一节中国高铁广告行业发展概述

#### 一、中国高铁广告发展历程

#### 二、中国高铁广告的产品类别

#### 三、中国的高铁广告产业的整合分析

#### 四、跨行业合作形势下高铁广告的优势

### 第二节我国高铁广告行业发展状况

#### 一、2014年中国高铁广告行业发展回顾

#### 二、2015年高铁广告行业发展情况分析

#### 三、2015年我国高铁广告市场特点分析

#### 四、2015年我国高铁广告市场发展分析

### 第三节中国高铁广告行业供需分析

#### 一、2015年中国高铁广告市场供给总量分析

#### 二、2015年中国高铁广告市场供给结构分析

#### 三、2015年中国高铁广告市场需求总量分析

#### 四、2015年中国高铁广告市场需求结构分析

#### 五、2015年中国高铁广告市场供需平衡分析

## 第三章中国高铁广告受众及投放分析

### 第一节高铁广告的投放原因及特点

#### 一、投放高铁广告的原因

#### 二、高铁广告在广告媒体中的地位

#### 三、高铁广告接受度情况分析

#### 四、制约高铁广告发展的瓶颈

## 第二节 高铁广告受众分析

一、受众接触高铁广告的黄金时间

二、受众最感兴趣的广告形式

三、受众最感兴趣的广告内容

## 第三节 影响高铁广告投放的要素分析

一、影响高铁广告投放宏观因素分析

二、创意是吸引受众的最重要的要素

三、媒体组合能提高高铁广告可信度

四、消费热点决定记忆程度

## 第四章 高铁广告主要形式发展分析

### 第一节 高铁站电视屏

一、高铁站电视屏的介绍

二、高铁站电视屏广告的优势

三、高铁站电视屏广告的关注度

四、2013-2015年高铁站电视屏广告发展分析

### 第二节 高铁车厢相框媒体

一、高铁车厢相框媒体的介绍

二、高铁车厢相框媒体广告的优势

三、高铁车厢相框媒体广告的关注度

四、2013-2015年高铁车厢相框媒体发展分析

### 第三节 高铁站展示位置

一、高铁站展示位置的介绍

二、高铁站展示位置广告的优势

三、高铁站展示位置广告的关注度

四、2013-2015年高铁站展示位置发展分析

### 第四节 高铁读物

一、高铁读物的介绍

二、高铁读物广告的优势

三、高铁读物广告的关注度

四、2013-2015年高铁读物广告发展分析

### 第五节 灯箱广告发展分析

一、灯箱广告的介绍

二、灯箱广告的优势

三、灯箱广告的关注度

四、2013-2015年灯箱广告发展分析

## 第五章中国高铁广告行业区域市场分析

### 第一节华北市场分析

### 第二节中南市场分析

### 第三节华东市场分析

### 第四节东北市场分析

## 第六章高铁广告行业投资与发展前景分析

### 第一节2015年上半年高铁广告行业投资情况分析

#### 一、2015年上半年总体投资结构

#### 二、2015年上半年投资规模情况

#### 三、2015年上半年投资增速情况

#### 四、2015年上半年分行业投资分析

#### 五、2015年上半年分地区投资分析

### 第二节高铁广告行业投资机会分析

#### 一、高铁广告投资项目分析

#### 二、可以投资的高铁广告模式

#### 三、2015年高铁广告投资机会

#### 四、2015年高铁广告细分行业投资机会

#### 五、2015年高铁广告投资新方向

### 第三节高铁广告行业发展前景分析

#### 一、高铁广告市场发展前景分析

#### 二、我国高铁广告市场蕴藏的商机

#### 三、媒体竞合下高铁广告市场的发展前景

#### 四、2016-2022年高铁广告市场面临的发展商机

## 第二部分市场竞争格局与形势

## 第七章高铁广告行业竞争格局分析

### 第一节高铁广告行业集中度分析

#### 一、高铁广告市场集中度分析

#### 二、高铁广告企业集中度分析

#### 三、高铁广告区域集中度分析

### 第二节高铁广告行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节高铁广告行业竞争格局分析

- 一、2015年高铁广告行业竞争分析
- 二、2015年中外高铁广告产品竞争分析
- 三、2013-2015年国内外高铁广告竞争分析
- 四、2013-2015年我国高铁广告市场竞争分析
- 五、2013-2015年我国高铁广告市场集中度分析
- 六、2016-2022年国内主要高铁广告企业动向

## 第八章2013-2015年中国高铁广告行业发展形势分析

### 第一节高铁广告行业发展概况

- 一、高铁广告行业发展特点分析
- 二、高铁广告行业投资现状分析
- 三、高铁广告行业总产值分析
- 四、高铁广告行业技术发展分析

### 第二节2013-2015年高铁广告行业市场情况分析

- 一、高铁广告行业市场发展分析
- 二、高铁广告市场存在的问题
- 三、高铁广告市场规模分析

### 第三节2013-2015年高铁广告供需状况分析

- 一、高铁广告供给分析
- 二、高铁广告需求分析
- 三、高铁广告市场供需状况分析

## 第三部分赢利水平与企业分析

## 第九章中国高铁广告行业整体运行指标分析

### 第一节2015年中国高铁广告行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节2015年中国高铁广告行业产销分析

- 一、行业生产情况总体分析
- 二、行业销售收入总体分析

### 第三节2015年年中国高铁广告行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章高铁广告行业赢利水平分析

## 第一节成本分析

- 一、2013-2015年高铁广告成本价格走势
- 二、2013-2015年高铁广告行业人工成本分析

## 第二节盈利水平分析

- 一、2013-2015年高铁广告行业价格走势
- 二、2013-2015年高铁广告行业营业收入情况
- 三、2013-2015年高铁广告行业毛利率情况
- 四、2013-2015年高铁广告行业赢利能力
- 五、2013-2015年高铁广告行业赢利水平
- 六、2016-2022年高铁广告行业赢利预测

## 第十一章高铁广告行业盈利能力分析

### 第一节2015年中国高铁广告行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节2015年中国高铁广告行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节2015年中国高铁广告行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节2015年中国高铁广告行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章高铁广告重点企业发展分析

### 第一节分众传媒控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第二节华视传媒集团有限公司

- 一、企业概况



## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况

## 四、发展战略

### 第三节航美传媒集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第四节中国高铁传媒有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第五节华铁传媒

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第六节tom集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第七节百灵时代广告有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第八节巴士在线传媒有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第九节电信传媒

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况

## 四、发展战略

### 第十节海南白马广告媒体投资有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第四部分投资策略与风险预警

### 第十三章高铁广告行业投资策略分析

#### 第一节行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业swot分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节高铁广告行业投资效益分析

##### 一、2015年高铁广告行业投资状况分析

##### 二、2015年高铁广告行业投资效益分析

##### 三、2016-2022年高铁广告行业投资方向

##### 四、2016-2022年高铁广告行业投资建议

#### 第四节高铁广告行业投资策略研究

##### 一、2015年高铁广告行业投资策略

##### 二、2015年高铁广告行业投资策略

##### 三、2016-2022年高铁广告行业投资策略

##### 四、2016-2022年高铁广告细分行业投资策略

### 第十四章高铁广告行业投资风险预警

#### 第一节影响高铁广告行业发展的主要因素

##### 一、2015年影响高铁广告行业运行的有利因素

##### 二、2015年影响高铁广告行业运行的稳定因素

##### 三、2015年影响高铁广告行业运行的不利因素

四、2015年我国高铁广告行业发展面临的挑战

五、2015年我国高铁广告行业发展面临的机遇

第二节高铁广告行业投资风险预警

一、2016-2022年高铁广告行业市场风险预测

二、2016-2022年高铁广告行业政策风险预测

三、2016-2022年高铁广告行业经营风险预测

四、2016-2022年高铁广告行业技术风险预测

五、2016-2022年高铁广告行业竞争风险预测

六、2016-2022年高铁广告行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十五章高铁广告行业发展趋势分析

第一节2016-2022年中国高铁广告市场趋势分析

一、2013-2015年我国高铁广告市场趋势总结

二、2016-2022年我国高铁广告发展趋势分析

第二节2016-2022年高铁广告产品发展趋势分析

一、2016-2022年高铁广告产品技术趋势分析

二、2016-2022年高铁广告产品价格趋势分析

第三节2016-2022年中国高铁广告行业供需预测

一、2013-2015年中国高铁广告供给预测

二、2016-2022年中国高铁广告需求预测

三、2016-2022年中国高铁广告价格预测

第四节2016-2022年高铁广告行业规划建议

一、高铁广告行业“十三五”整体规划

二、2016-2022年高铁广告行业规划建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/231289231289.html>