

中国灯饰灯具行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国灯饰灯具行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601290.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通常如今人们将照明的灯具叫作灯饰，从称谓上人们就可以看出，灯具已不仅仅是用来照明，它还可以用来装饰房间。灯饰的设计，不但侧重于艺术造型，而且设计时还考虑到灯型、色、光与环境格调相互协调、互衬托，达到灯与环境互相辉映的效果。

现如今灯饰的种类已经多式多样，从客厅、餐厅、卧室、厨卫到走道、阳台、吧台，从室内走向室外，更多的去点缀周围的环境，而现代灯饰的设计风格也越来越多样化，古典、现代、时尚、欧式、美式、清爽、豪华风，美不胜收。根据灯饰的材质来分类，灯饰可以分为五大类：布艺灯、石材灯、玻璃灯和。五类灯饰各具特色，承担着满足不同年龄喜好、不同消费层次、为不同房间风格添彩的作用。

资料来源：观研天下整理

1、行业销售渠道

近年来我国灯饰行业销售渠道愈发分化，就目前而言，我国灯饰企业在国内的销售渠道主要有经销商渠道、设计师渠道、零售工程渠道、电商渠道和房产集采渠道，其中经销商渠道占比最大，但是近年来受到电商渠道、设计师渠道等销售渠道份额的挤压，其比重呈现下滑趋势。如今，我国保障性住房建设以及危房改造等政策的持续落地，这将会是我国灯饰行业发展的机遇之一，预计我国灯饰行业房产集采渠道比重或将有所上升。另外，我国建设统一大市场已经大势所趋，因此未来灯饰行业零售工程渠道比重或将继续上升。

我国灯饰行业销售渠道情况 销售渠道现状 经销商渠道 行业主要销售渠道，是灯饰企业赖以生存的核心渠道，我国大部分灯饰企业都是采用“前店后厂”的坐商模式，店面主要接待的就是来自全球各地的经销商。然而，近年来随着电商渠道的崛起，消费者消费习惯的变化，再加上店面租金、人员工资待遇等运营成本的不断堆高，经销商的销量和利润双双下滑，生存处境愈发艰难。目前，我国灯饰行业传统经销商渠道的销售占比已经从以往的80%以上下降到如今的50%左右，尽管如此，但传统经销商渠道仍将是灯饰企业的首选渠道。

房产集采渠道 精装房政策的全面贯彻实施，使得国内众多灯饰照明企业纷纷挺进该渠道。房产集采渠道订单金额大，产品款式相对单一，是很多灯饰照明企业挤破头都要抢到手的生意。然而，由于房产集采订单的利润十分微薄，而且结算周期很长，财务风险极大，所以目前真正能够跻身房产集采渠道灯饰企业并不多，主要都是一些上市灯饰照明企业，中小灯饰企业直接承接房产集采订单的少之又少。设计师渠道 设计师这一群体对终端用户的影响巨大，随着消费者习惯的改变，国内中高端消费群体的灯饰选购基本上都会重点参考设计师的意见，甚至不少已经在装修设计案中嵌入灯饰产品。因此近年来，在经销商渠道发展渠道瓶颈之后，越来越多的灯饰企业着眼于设计师渠道的推广，且设计师渠道的销售比重有逐年攀升的趋势。然而，在我国灯饰企业在设计师渠道的投入与产出严重不成正比。与经销商渠道不一样的是，设计师资源十分分散，企业通过设计师渠道销售成本往往较高。 电商渠道

随着我国电商、直播、短视频的发展，以及5G时代的到来，网络购物用户规模不断扩大，越来越多的灯饰照明企业开始涉足电商渠道。但目前灯饰电商领域做得较好都是一些老板较为年轻的企业，这类老板具备互联网思维，而且敢闯敢拼，不受传统营销套路的束缚。

零售工程渠道 随着互联网的普及，行业信息渠道被全面打通，再加上交通越来越便捷高效，越来越多的终端消费者和工程用户前往灯饰源产地选购灯饰产品，使得灯饰行业零售工程渠道销量迅猛崛起，占比持续扩大。与此同时，由于零售工程业务竞争越发激烈，利润空间严重缩水，大部分零售工程订单的毛利率已经下降到50%以下。

资料来源：观研天下整理

总的来说，当前我国灯饰行业销售渠道较为分化，这使得灯饰照明企业的市场营销难度大大增加，叠加疫情影响，国内整体灯饰市场行情也较为低迷，企业之间的竞争愈发激烈，其中中小灯饰照明企业压力山大。

2、行业盈利情况

灯饰照明行业是一个很宽泛的行业，所以有很多细分品类。而且行业主要是以组装配件为主，整体门槛比较低。因此在行业销售渠道分化，市场营销难度加大背景下行业竞争日益激烈，企业之间也形成了打价格战，拼成本的局面，叠加新冠疫情影响，导致了我国灯饰行业的盈利下降。

以我国灯饰行业上市龙头公司雷士照明（雷士国际）和欧普照明为例：近几年来雷士照明和欧普照明的净利润率均呈现下降态势。2019年雷士照明净利润还有37.03亿元，净利润率约为66.63%；然而到2020年其净利润和净利润率便分别下降至-0.2亿元和-0.85%；到2021年受到海外订单影响（2021年我国照明行业出口总额654.70亿美元，同比增长达24.50%，比2019年增长44.09%），其净利润和净利润率较2020年有所回升，但仍然大不如前，公司盈利能力已经下降。

资料来源：同花顺

从欧普照明盈利情况来看，2018年欧普照明净利润约为8.99亿元，销售净利润率约为11.24%；到2020年其净利润下降至约8亿元，销售净利润率下降至约为10.04%；2021年同样受到海外订单大幅增长影响其净利润大幅上升，但是其净利润率仍然低于2018年水平。可以看出当前公司的盈利能力还是不如2018年。

资料来源：同花顺

我国灯饰行业盈利水平下降，使得我国照明灯具行业投资热情也下降。在2018年我国照明灯具行业投资事件还有44起；到2021年便只有21起；截止至今年6月也只有6起投资事件。

资料来源：IT桔子

3、行业存在的问题及挑战

（一）存在的问题

当前我国灯饰行业存在的主要问题是市场集中度低、无序竞争严重。一方面，我国灯饰行业进入门槛低，因此市场大大小小的灯饰企业成千上万，且大部分企业品牌意识薄弱，市场集中度也较低，几家头部企业加起来市场份额仍不足10%；另一方面，灯饰在产品形态方面，现代灯、美式灯、水晶灯、中式/新中式灯等各色产品琳琅满目，而灯饰是一个低关注度、低频消费的产品，消费者购买之后一般不会再关注，很难形成品牌效应。

叠加上行业销售渠道分化，因此在企业之间的竞争日益激烈，而许多企业为了赢得市场，则纷纷降低低价，压缩成本，使得行业市场无序化加剧。

（二）面临的挑战

当前我国灯饰行业面临的挑战主要有：原材料价格猛涨、产品出口运费暴涨、土地和人力成本上升、新冠疫情等。

资料来源：观研天下整理

受大宗商品价格上涨，叠加疫情这一突发介入因素的搅动，致使全球IC芯片、MCU、MOS管、整流桥、铝基板、PCB、被动元件、塑件、纸品等制造业供应链上几乎所有产品价格大幅上涨并伴随不同程度的缺货，因此我国灯饰行业的原材料价格上涨。

出口市场方面，疫情造成了全球制造业需求的先抑后扬，大量货物堆积叠加港口效率降低，使得国际航运业爆舱缺柜且价格暴涨，而我国又是灯饰的出口大国之一，因此灯饰产品出口运费增长对行业是一大挑战。

另外，我国灯饰照明制造业在供给侧长期面临中国制造业的共性问题，即人工、土地等各项生产要素成本的上升。我国第七次人口普查数据显示劳动年龄人口比十年前减少了3000万，而且新一代劳动力更青睐于近年来快速崛起的快递、外卖等服务业，这便使得我国制造业普遍面临招工难和土地贵的问题。

总的来说，当前我国灯饰行业处境较为艰难，一方面，行业产品制造成本上升，同时受到业内无序化竞争如同质化低价竞争加剧，使得国内灯饰照明企业的生存压力加大；另一方面，企业还需要应对国内外疫情持续所带来影响。可以预见在此局势下，国内灯饰行业将迎来洗牌，盈利能力强、财力雄厚、竞争力强的企业将占据优势，竞争力弱的中小微企业则压力山大，市场或将呈现出强者恒强的局面。

4、企业发展建议

尽管当前我国灯饰行业处境较为艰难，但是在我国新光源技术、科技技术的不断进步，以及消费需求的不断升级和分化的背景下，广大灯饰企业面临的机会仍较多，且在当前行业同质化竞争严重的背景下，企业差异化、品牌化发展迫在眉睫。

一方面，面对行业无序化竞争严重这一问题，为了实现行业的可持续发展，企业需要差异化竞争，精准定位客户需求，将市场分细，产品做精、做专、做出自己的特色；另一方面，在企业夯实其内功的同时，还需要走品牌化发展道路，打造自己的品牌，并提升其品牌知名度

、美誉度和影响力，从单纯的制造思维，向系统化的品牌输出、文化输出迈进。

除此之外，当前科技竞争加剧、人民需求升级，因此灯饰企业可以加大技术研发投入，利用5G、AI智能、人机交互、VR等技术，不断创新，抓住智能化发展这一趋势，提高其自身技术水平，提高产品价值量，将灯饰“制造”变成“智造”。同时可以预见我国灯饰行业产品未来将向着高端化、智能化发展。（LQM）

观研报告网发布的《中国灯饰灯具行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国灯饰灯具行业发展概述

第一节 灯饰灯具行业发展情况概述

- 一、灯饰灯具行业相关定义
- 二、灯饰灯具特点分析
- 三、灯饰灯具行业基本情况介绍
- 四、灯饰灯具行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、灯饰灯具行业需求主体分析

第二节中国灯饰灯具行业生命周期分析

一、灯饰灯具行业生命周期理论概述

二、灯饰灯具行业所属的生命周期分析

第三节灯饰灯具行业经济指标分析

一、灯饰灯具行业的赢利性分析

二、灯饰灯具行业的经济周期分析

三、灯饰灯具行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球灯饰灯具行业市场发展现状分析

第一节全球灯饰灯具行业发展历程回顾

第二节全球灯饰灯具行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲灯饰灯具行业地区市场分析

一、亚洲灯饰灯具行业市场现状分析

二、亚洲灯饰灯具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲灯饰灯具行业市场前景分析

第四节北美灯饰灯具行业地区市场分析

一、北美灯饰灯具行业市场现状分析

二、北美灯饰灯具行业市场规模与市场需求分析

三、北美灯饰灯具行业市场前景分析

第五节欧洲灯饰灯具行业地区市场分析

一、欧洲灯饰灯具行业市场现状分析

二、欧洲灯饰灯具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲灯饰灯具行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界灯饰灯具行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球灯饰灯具行业市场规模预测

第三章 中国灯饰灯具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对灯饰灯具行业的影响分析

第三节中国灯饰灯具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对灯饰灯具行业的影响分析

第五节中国灯饰灯具行业产业社会环境分析

第四章 中国灯饰灯具行业运行情况

第一节中国灯饰灯具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国灯饰灯具行业市场规模分析

一、影响中国灯饰灯具行业市场规模的因素

二、中国灯饰灯具行业市场规模

三、中国灯饰灯具行业市场规模解析

第三节中国灯饰灯具行业供应情况分析

一、中国灯饰灯具行业供应规模

二、中国灯饰灯具行业供应特点

第四节中国灯饰灯具行业需求情况分析

一、中国灯饰灯具行业需求规模

二、中国灯饰灯具行业需求特点

第五节中国灯饰灯具行业供需平衡分析

第五章 中国灯饰灯具行业产业链和细分市场分析

第一节中国灯饰灯具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、灯饰灯具行业产业链图解

第二节中国灯饰灯具行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对灯饰灯具行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对灯饰灯具行业的影响分析
- 第三节我国灯饰灯具行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国灯饰灯具行业市场竞争分析

- 第一节中国灯饰灯具行业竞争现状分析
 - 一、中国灯饰灯具行业竞争格局分析
 - 二、中国灯饰灯具行业主要品牌分析
- 第二节中国灯饰灯具行业集中度分析
 - 一、中国灯饰灯具行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国灯饰灯具行业市场集中度分析
- 第三节中国灯饰灯具行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国灯饰灯具行业模型分析

- 第一节中国灯饰灯具行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国灯饰灯具行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国灯饰灯具行业SWOT分析结论

第三节中国灯饰灯具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国灯饰灯具行业需求特点与动态分析

第一节中国灯饰灯具行业市场动态情况

第二节中国灯饰灯具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节灯饰灯具行业成本结构分析

第四节灯饰灯具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国灯饰灯具行业价格现状分析

第六节中国灯饰灯具行业平均价格走势预测

一、中国灯饰灯具行业平均价格趋势分析

二、中国灯饰灯具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国灯饰灯具行业所属行业运行数据监测

第一节中国灯饰灯具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国灯饰灯具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国灯饰灯具行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国灯饰灯具行业区域市场现状分析

第一节中国灯饰灯具行业区域市场规模分析

- 一、影响灯饰灯具行业区域市场分布的因素
- 二、中国灯饰灯具行业区域市场分布

第二节中国华东地区灯饰灯具行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区灯饰灯具行业市场分析
 - (1) 华东地区灯饰灯具行业市场规模
 - (2) 华东地区灯饰灯具行业市场现状
 - (3) 华东地区灯饰灯具行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区灯饰灯具行业市场分析
 - (1) 华中地区灯饰灯具行业市场规模
 - (2) 华中地区灯饰灯具行业市场现状
 - (3) 华中地区灯饰灯具行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区灯饰灯具行业市场分析
 - (1) 华南地区灯饰灯具行业市场规模
 - (2) 华南地区灯饰灯具行业市场现状
 - (3) 华南地区灯饰灯具行业市场规模预测

第五节华北地区灯饰灯具行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区灯饰灯具行业市场分析

- (1) 华北地区灯饰灯具行业市场规模
- (2) 华北地区灯饰灯具行业市场现状
- (3) 华北地区灯饰灯具行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区灯饰灯具行业市场分析
 - (1) 东北地区灯饰灯具行业市场规模
 - (2) 东北地区灯饰灯具行业市场现状
 - (3) 东北地区灯饰灯具行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区灯饰灯具行业市场分析
 - (1) 西南地区灯饰灯具行业市场规模
 - (2) 西南地区灯饰灯具行业市场现状
 - (3) 西南地区灯饰灯具行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区灯饰灯具行业市场分析
 - (1) 西北地区灯饰灯具行业市场规模
 - (2) 西北地区灯饰灯具行业市场现状
 - (3) 西北地区灯饰灯具行业市场规模预测

第十一章 灯饰灯具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国灯饰灯具行业发展前景分析与预测

第一节 中国灯饰灯具行业未来发展前景分析

一、灯饰灯具行业国内投资环境分析

二、中国灯饰灯具行业市场机会分析

三、中国灯饰灯具行业投资增速预测

第二节 中国灯饰灯具行业未来发展趋势预测

第三节中国灯饰灯具行业规模发展预测

- 一、中国灯饰灯具行业市场规模预测
 - 二、中国灯饰灯具行业市场规模增速预测
 - 三、中国灯饰灯具行业产值规模预测
 - 四、中国灯饰灯具行业产值增速预测
 - 五、中国灯饰灯具行业供需情况预测
- ### 第四节中国灯饰灯具行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国灯饰灯具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国灯饰灯具行业进入壁垒分析

- 一、灯饰灯具行业资金壁垒分析
- 二、灯饰灯具行业技术壁垒分析
- 三、灯饰灯具行业人才壁垒分析
- 四、灯饰灯具行业品牌壁垒分析
- 五、灯饰灯具行业其他壁垒分析

第二节灯饰灯具行业风险分析

- 一、灯饰灯具行业宏观环境风险
- 二、灯饰灯具行业技术风险
- 三、灯饰灯具行业竞争风险
- 四、灯饰灯具行业其他风险

第三节中国灯饰灯具行业存在的问题

第四节中国灯饰灯具行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国灯饰灯具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国灯饰灯具行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国灯饰灯具行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 灯饰灯具行业营销策略分析

- 一、灯饰灯具行业产品策略
- 二、灯饰灯具行业定价策略
- 三、灯饰灯具行业渠道策略

四、灯饰灯具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601290.html>