

2011-2015年中国数码摄像机（DV）行业分析与 投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国数码摄像机（DV）行业分析与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/101293101293.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数码摄像机就是DV，DV是Digital Video的缩写，译成中文就是“数字视频”的意思，它是由索尼、松下、胜利、夏普、东芝和佳能等多家著名家电巨擘联合制定的一种数码视频格式。然而，在联合制定的一种数码视频格式。然而，在绝大多数场合DV则是代表数码摄像机。按使用用途可分为：广播级机型、专业级机型、消费级机型。按存储介质可分为：磁带式、光盘式、硬盘式、存储卡式。

中国报告网发布的《2011-2015年中国数码摄像机（DV）行业分析与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了数码摄像机（DV）相关概述、中国数码摄像机行业市场发展环境等，接着分析了中国数码摄像机行业市场运行的现状，然后介绍了中国数码摄像机市场竞争格局。随后，报告对中国数码摄像机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数码摄像机行业发展趋势与投资预测。您若想对数码摄像机产业有个系统的了解或者想投资数码摄像机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 数码摄像机（DV）相关概述

第一节 数码摄像机基础概述

- 一、数码摄像机特点
- 二、数码摄像机 - 工作原理
- 三、数码摄像机优势

第二节 数码摄像机技术指标

- 一、图象质量
- 二、变焦性能
- 三、功能多少

第三节 数码摄像机类别划分

- 一、广播级机型
- 二、专业级机型：
- 三、消费级机型：

第四节 数码摄像机存储介质

- 一、磁带式：
- 二、光盘式：
- 三、硬盘式：
- 四、存储卡式：

第二章 2010年中国数码摄像机行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国数码摄像机市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、高清数码摄像机标准
- 三、数码摄像机进出口政策
 - 1、俄罗斯对进口数码摄像机实行无限期免税政策
 - 2、中国对数码摄像机进出口税率情况

第三节 2010年中国数码摄像机市场技术环境分析

- 一、像机技术特性和指标解读
- 二、数码摄像机技术门槛高影响消费动力

第四节 2010年中国数码摄像机市场社会环境分析

第三章 2010年世界数码摄像机行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界数码摄像机行业市场格局

- 一、全球数字摄像机市场进入成熟发展阶段
- 二、世界数码摄像机新产品亮点聚焦
- 二、世界主要数码摄像机品牌动态分析
- 三、世界数码摄像机市场需求与消费情况

第二节 2010年世界数码摄像机主要国家地区运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 二、欧洲

第三节 2011-2015年世界数码摄像机行业发展趋势分析

第四章 2010年中国数码摄像机行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国数码摄像机市场动态分析

- 一、数码龙头佳能交付苏宁新品首销权
- 二、主流数码摄像机新品遭消费者冷遇
- 三、本土数码摄像机品牌无力回天

第二节 2010年中国数码摄像机市场现状分析

- 一、国内数码摄像机市场仍处在初级阶段
- 二、数码摄像机市场销售情况分析
 - 1、市区数码摄像机销售

2、乡镇等二、三级市场销售情况分析

第三节 2010年市场热销五款硬盘DV卖点分析

第四节 数码摄像机的主流那种储存介质

第五节 中国数码摄像机市场规模化发展三大瓶颈分析

第五章 2010年中国数码摄像机细分产品市场分析

第一节 DVD数码摄像机

一、DVD数码摄像机定义

二、DVD数码摄像机发展历程

三、日系厂商投入开发DVD摄像机

四、DVD数码摄像机市场透析

五、未来DVD数码摄像机发展前景

第二节 硬盘式数码摄像机

一、硬盘摄像机定义

二、硬盘摄像机特点

三、硬盘式摄像机主流配置

四、硬盘式摄像机市场销售情况分析

第三节 Mini DV

一、Mini DV定义

二、Mini DV同DV的区别

三、Mini DV的局限性

四、2009年Mini DV市场产销情况分析

第六章 2010年中国主要数码摄像机销售渠道分析

第一节 尼康数码摄像机中国销售渠道分析

一、尼康数码摄像机中国销售渠道分布

二、尼康数码摄像机经销商七大区域分布

三、尼康数码摄像机重点区域经销商分布

四、尼康数码摄像机其他区域关注度比较

第二节 佳能数码摄像机中国销售渠道分析

一、佳能数码摄像机中国销售渠道分布

二、佳能数码摄像机经销商七大区域分布

三、佳能数码摄像机重点区域经销商分布

四、佳能数码摄像机其他区域经销商分布

第三节 索尼数码摄像机中国销售渠道分析

一、索尼数码摄像机中国销售渠道分布

二、索尼数码摄像机经销商七大区域分布

三、索尼数码摄像机重点区域经销商分布

四、索尼数码摄像机其他区域关注度比较

第四节 柯达数码摄像机中国销售渠道分析

一、柯达数码摄像机中国销售渠道分布

二、柯达数码摄像机经销商七大区域分布

三、柯达数码摄像机重点区域经销商分布

四、柯达数码摄像机其他区域经销商分布

第五节 奥林巴斯数码摄像机中国销售渠道分析

一、奥林巴斯数码摄像机中国销售渠道分布

二、奥林巴斯数码摄像机经销商七大区域分布

三、奥林巴斯数码摄像机重点区域经销商分布

四、奥林巴斯数码摄像机其他区域经销商分布

第七章 2010年中国数码摄像机市场消费调查分析

第一节 数码摄像机消费者认知渠道分析

第二节 数码摄像机满意度调查分析

一、品牌

二、价格

三、功用

四、服务

第三节 中国数码摄像机市场品牌喜爱度分析

一、索尼

二、三星

三、松下

四、佳能

五、JVC

第四节 数码摄像机价位调查分析

一、3000元以下

二、3000-5000元

三、5000-8000

四、8000元以上

第五节 影响消费者购卖的因素分析

一、价格

二、实用性

三、品牌

四、服务

第八章 2010年中国数码摄像机市场竞争格局分析

第一节 2010年中国行业竞争总况

一、介质之争凸显——硬盘Or闪存

二、品牌提升关键：勇气与眼光

三、摄像机与照像机的竞争分析

第二节 2010年中国数码摄像机产业集中度分析

一、数码摄像机市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国数码摄像机行业竞争趋势分析

第九章 2010年世界数码摄像机品牌企业分析

第一节 索尼

第二节 佳能

第三节 松下

第三节 JVC

第四节 日立

第五节 索尼喜

第六节 三星

第十章 2010年中国数码摄像机优势企业竞争力分析

第一节 天津三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳开发光磁科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津方进电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市乐视视频技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 悠克电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市旺博科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市华录电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国数码摄像机行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国数码摄像机行业发展前景分析

一、中国数码产品前景展望

二、中国数码相机市场规模继续扩大

第二节 2011-2015年中国数码相机行业发展趋势分析

一、数码摄像机的流行趋势分析

二、光学防抖技术提上日程

三、家用数码相机向高清晰发展

四、数码相机存储介质的发展方向

第三节 2011-2015年中国数码相机行业市场预测分析

一、未来数码相机市场供给情况分析

二、未来数码相机市场销售量预测分析

三、数码相机进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国数码相机行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国数码相机行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：数码相机消费者认知渠道分析

图表：数码相机满意度调查分析

图表：中国数码相机市场品牌喜爱度分析

图表：数码相机价位调查分析

图表：影响消费者购卖的因素分析

图表：天津三星电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星电子有限公司经营收入走势图

图表：天津三星电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星电子有限公司负债情况图

图表：天津三星电子有限公司负债指标走势图

图表：天津三星电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳开发光磁科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳开发光磁科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳开发光磁科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳开发光磁科技有限公司负债情况图

图表：深圳开发光磁科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳开发光磁科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳开发光磁科技有限公司成长能力指标走势图

图表：天津方进电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津方进电子有限公司经营收入走势图

图表：天津方进电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津方进电子有限公司负债情况图

图表：天津方进电子有限公司负债指标走势图

图表：天津方进电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津方进电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司负债情况图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司负债指标走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司成长能力指标走势图

图表：悠克电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：悠克电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：悠克电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：悠克电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：悠克电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：悠克电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：悠克电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市旺博科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市旺博科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市旺博科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市旺博科技有限公司负债情况图

图表：深圳市旺博科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市旺博科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市旺博科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市华录电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市华录电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳市华录电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市华录电子有限公司负债情况图

图表：深圳市华录电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳市华录电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市华录电子有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/101293101293.html>