

# 中国工程机械制造行业发展现状调研与投资前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程机械制造行业发展现状调研与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721296.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工程机械制造产业上游主要为原材料的钢铁行业、零部件制造业等，如工程机械用钢材、内燃机、液压系统、轴承、轮胎等；中游包括挖掘机、起重机、压路机、推土机等不同类型的工程机械制造企业；下游主要为对工程机械有需求的行业，如工程建设领域、工业制造领域、港口物流领域等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

营收占比来看，2023年全球工程机械制造商50强排行榜，2022年全球50强企业设备销售额达到2306亿美元，创有史以来最高纪录。其中，中国上榜企业总数仍为10家，合计营收占比18%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

资料来源：公开资料、观研天下整理

竞争梯队来看，我国工程机械制造行业企业划分为三个梯队，其中徐工、三一重工和中联重工为第一梯队；柳工机械为第二梯队；铁建重工集团、山推股份、中国龙工、山河智能为第三竞争梯队。

资料来源：公开资料、观研天下整理

营收来看，我国工程机械制造行业上市企业主要包括徐工机械(000425)、三一重工(600031)、中联重科(000157)、中国龙工(000903)等。2023年，我国工程机械制造行业上市企业营业收入情况如下：

2023年我国工程机械制造行业上市企业主要产品及营收	企业简称	上市日期	主要产品
营收（亿元）	三一重工(600031)	2003-07-03	挖掘机、混凝土机械、起重机械、桩工机械、路面机械等。
732.22	中联重科(000157)	2000-10-12	起重机械、混凝土机械、土方机械、农业机械、金融服务等。
470.75	徐工机械(000425)	1996-08-28	起重机械、工程机械备件及其他、桩工机械、铲运机械、高空作业机械、压实机械、路面机械等。
928.48	柳工(000528)	1993-11-18	土石方机械、其他工程机械及配件等、融资租赁业务。
275.19	山河智能(002097)	2006-12-22	地下工程机械、挖掘机械、航空业务、工程施工及其他、特种装备及其他机械、配件及维修服务等。
72.29	山推股份(000680)	1997-01-22	工程机械主机、工程机械配件及其他等。
105.41	铁建重工(688425)	2021-06-22	掘进机装备业务、轨道交通设备业务、特种专业装备业务、租赁业务等。
100.27	中国龙工(000903)	2005-11-17	

轮式装载机、挖掘机、压路机、起重叉车等销售、工程机械融资租赁和金融投资。 105.23  
资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。  
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国工程机械制造行业发展现状调研与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发工程机械制造的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国工程机械制造行业发展概述

#### 第一节 工程机械制造行业发展情况概述

- 一、工程机械制造行业相关定义
- 二、工程机械制造特点分析
- 三、工程机械制造行业基本情况介绍
- 四、工程机械制造行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、工程机械制造行业需求主体分析

### 第二节 中国工程机械制造行业生命周期分析

- 一、工程机械制造行业生命周期理论概述
- 二、工程机械制造行业所属的生命周期分析

### 第三节 工程机械制造行业经济指标分析

- 一、工程机械制造行业的赢利性分析

## 二、工程机械制造行业的经济周期分析

## 三、工程机械制造行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球工程机械制造行业市场发展现状分析

### 第一节 全球工程机械制造行业发展历程回顾

### 第二节 全球工程机械制造行业市场规模与区域分工程机械制造情况

### 第三节 亚洲工程机械制造行业地区市场分析

#### 一、亚洲工程机械制造行业市场现状分析

#### 二、亚洲工程机械制造行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲工程机械制造行业市场前景分析

### 第四节 北美工程机械制造行业地区市场分析

#### 一、北美工程机械制造行业市场现状分析

#### 二、北美工程机械制造行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美工程机械制造行业市场前景分析

### 第五节 欧洲工程机械制造行业地区市场分析

#### 一、欧洲工程机械制造行业市场现状分析

#### 二、欧洲工程机械制造行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲工程机械制造行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界工程机械制造行业分工程机械制造走势预测

### 第七节 2024-2031年全球工程机械制造行业市场规模预测

## 第三章 中国工程机械制造行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对工程机械制造行业的影响分析

### 第三节 中国工程机械制造行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对工程机械制造行业的影响分析

### 第五节 中国工程机械制造行业产业社会环境分析

## 第四章 中国工程机械制造行业运行情况

### 第一节 中国工程机械制造行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国工程机械制造行业市场规模分析

#### 一、影响中国工程机械制造行业市场规模的因素

- 二、中国工程机械制造行业市场规模
- 三、中国工程机械制造行业市场规模解析
- 第三节 中国工程机械制造行业供应情况分析
  - 一、中国工程机械制造行业供应规模
  - 二、中国工程机械制造行业供应特点
- 第四节 中国工程机械制造行业需求情况分析
  - 一、中国工程机械制造行业需求规模
  - 二、中国工程机械制造行业需求特点
- 第五节 中国工程机械制造行业供需平衡分析
- 第五章 中国工程机械制造行业产业链和细分市场分析
  - 第一节 中国工程机械制造行业产业链综述
    - 一、产业链模型原理介绍
    - 二、产业链运行机制
    - 三、工程机械制造行业产业链图解
  - 第二节 中国工程机械制造行业产业链环节分析
    - 一、上游产业发展现状
    - 二、上游产业对工程机械制造行业的影响分析
    - 三、下游产业发展现状
    - 四、下游产业对工程机械制造行业的影响分析
  - 第三节 我国工程机械制造行业细分市场分析
    - 一、细分市场一
    - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国工程机械制造行业市场竞争分析
  - 第一节 中国工程机械制造行业竞争现状分析
    - 一、中国工程机械制造行业竞争格局分析
    - 二、中国工程机械制造行业主要品牌分析
  - 第二节 中国工程机械制造行业集中度分析
    - 一、中国工程机械制造行业市场集中度影响因素分析
    - 二、中国工程机械制造行业市场集中度分析
  - 第三节 中国工程机械制造行业竞争特征分析
    - 一、企业区域分工程机械制造特征
    - 二、企业规模分工程机械制造特征
    - 三、企业所有制分工程机械制造特征
- 第七章 2019-2023年中国工程机械制造行业模型分析
  - 第一节 中国工程机械制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国工程机械制造行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工程机械制造行业SWOT分析结论

第三节 中国工程机械制造行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工程机械制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国工程机械制造行业市场动态情况

第二节 中国工程机械制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工程机械制造行业成本结构分析

第四节 工程机械制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国工程机械制造行业价格现状分析

第六节 中国工程机械制造行业平均价格走势预测

- 一、中国工程机械制造行业平均价格趋势分析
- 二、中国工程机械制造行业平均价格变动的影响因素
- 第九章 中国工程机械制造行业所属行业运行数据监测
  - 第一节 中国工程机械制造行业所属行业总体规模分析
    - 一、企业数量结构分析
    - 二、行业资产规模分析
  - 第二节 中国工程机械制造行业所属行业产销与费用分析
    - 一、流动资产
    - 二、销售收入分析
    - 三、负债分析
    - 四、利润规模分析
    - 五、产值分析
  - 第三节 中国工程机械制造行业所属行业财务指标分析
    - 一、行业盈利能力分析
    - 二、行业偿债能力分析
    - 三、行业营运能力分析
    - 四、行业发展能力分析
- 第十章 2019-2023年中国工程机械制造行业区域市场现状分析
  - 第一节 中国工程机械制造行业区域市场规模分析
    - 一、影响工程机械制造行业区域市场分工程机械制造的因素
    - 二、中国工程机械制造行业区域市场分工程机械制造
  - 第二节 中国华东地区工程机械制造行业市场分析
    - 一、华东地区概述
    - 二、华东地区经济环境分析
    - 三、华东地区工程机械制造行业市场分析
      - (1) 华东地区工程机械制造行业市场规模
      - (2) 华南地区工程机械制造行业市场现状
      - (3) 华东地区工程机械制造行业市场规模预测
  - 第三节 华中地区市场分析
    - 一、华中地区概述
    - 二、华中地区经济环境分析
    - 三、华中地区工程机械制造行业市场分析
      - (1) 华中地区工程机械制造行业市场规模
      - (2) 华中地区工程机械制造行业市场现状
      - (3) 华中地区工程机械制造行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区工程机械制造行业市场分析

###### (1) 华南地区工程机械制造行业市场规模

###### (2) 华南地区工程机械制造行业市场现状

###### (3) 华南地区工程机械制造行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区工程机械制造行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区工程机械制造行业市场分析

###### (1) 华北地区工程机械制造行业市场规模

###### (2) 华北地区工程机械制造行业市场现状

###### (3) 华北地区工程机械制造行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区工程机械制造行业市场分析

###### (1) 东北地区工程机械制造行业市场规模

###### (2) 东北地区工程机械制造行业市场现状

###### (3) 东北地区工程机械制造行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区工程机械制造行业市场分析

###### (1) 西南地区工程机械制造行业市场规模

###### (2) 西南地区工程机械制造行业市场现状

###### (3) 西南地区工程机械制造行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区工程机械制造行业市场分析

###### (1) 西北地区工程机械制造行业市场规模

###### (2) 西北地区工程机械制造行业市场现状

###### (3) 西北地区工程机械制造行业市场规模预测

## 第十一章 工程机械制造行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十二章 2024-2031年中国工程机械制造行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国工程机械制造行业未来发展前景分析

###### 一、工程机械制造行业国内投资环境分析

###### 二、中国工程机械制造行业市场机会分析

###### 三、中国工程机械制造行业投资增速预测

##### 第二节 中国工程机械制造行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国工程机械制造行业规模发展预测

###### 一、中国工程机械制造行业市场规模预测

###### 二、中国工程机械制造行业市场规模增速预测

###### 三、中国工程机械制造行业产值规模预测

###### 四、中国工程机械制造行业产值增速预测

###### 五、中国工程机械制造行业供需情况预测

##### 第四节 中国工程机械制造行业盈利走势预测

#### 第十三章 2024-2031年中国工程机械制造行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节 中国工程机械制造行业进入壁垒分析

- 一、工程机械制造行业资金壁垒分析
- 二、工程机械制造行业技术壁垒分析
- 三、工程机械制造行业人才壁垒分析
- 四、工程机械制造行业品牌壁垒分析
- 五、工程机械制造行业其他壁垒分析

## 第二节 工程机械制造行业风险分析

- 一、工程机械制造行业宏观环境风险
- 二、工程机械制造行业技术风险
- 三、工程机械制造行业竞争风险
- 四、工程机械制造行业其他风险

## 第三节 中国工程机械制造行业存在的问题

## 第四节 中国工程机械制造行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国工程机械制造行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国工程机械制造行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国工程机械制造行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 工程机械制造行业营销策略分析

- 一、工程机械制造行业产品策略
- 二、工程机械制造行业定价策略
- 三、工程机械制造行业渠道策略
- 四、工程机械制造行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721296.html>