

# 2018年中国宠物服务市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国宠物服务市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/371297371297.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，宠物服务行业也得到了快速发展，2016年我国宠物服务行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，宠物服务行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从宠物服务行业企业区域分布情况来看，宠物服务行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国宠物服务市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 宠物概述

#### 第一节 宠物的定义及分类

- (一) 宠物的定义
- (二) 宠物的分类

#### 第二节 宠物与人类的关系

- (一) 宠物对环境的影响
- (二) 宠物对人类的影响
- (三) 宠物与人类的心理健康
- (四) 宠物对人类健康的影响

#### 第三节 宠物经济

- (一) 宠物经济概况
- (二) 宠物经济的发展现状
- (三) 宠物经济产业的特点

#### 第四节 宠物行业的相关政策与法规

- (一) 美国宠物行业政策环境
- (二) 瑞士宠物行业政策环境
- (三) 英国宠物行业政策环境
- (四) 日本宠物行业政策环境
- (五) 韩国宠物行业政策环境
- (六) 新加坡宠物行业政策环境
- (七) 中国宠物行业政策环境

### 第二章 我国宠物行业发展现状

#### 第一节 我国宠物行业发展现状

- 一、我国宠物行业发展阶段分析
- 二、我国宠物行业发展现状分析
- 三、我国宠物行业进出口分析

#### 第二节 中国宠物行业现状分析

- 一、中国宠物市场的规模
- 二、另类宠物的消费心理及市场分析
- 三、宠物连锁业发展现状及趋势分析

#### 第三节 我国宠物行业发展的现状和趋势

一、我国宠物行业发展的现状和趋势

二、我国宠物行业面临的问题和对策

三、宠物产业竞争博弈论分析

四、宠物行业人才结构分析

第四节 中国宠物行业供需分析

一、我国宠物市场需求分析

二、宠物医院市场需求分析

三、宠物美容市场需求分析

第五节 我国宠物产业发展的问题与对策

一、宠物产业的国际国内状态

二、宠物产业及相关服务分析

三、我国宠物产业存在的问题

四、我国宠物用品存在的问题

五、宠物用品管理存在的问题

六、我国发展宠物产业的对策

第三章 中国宠物服务市场规模分析

第一节 2018年中国宠物服务市场规模分析

第二节 2018年中国宠物服务区域结构分析

第三节 2018年中国宠物服务区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

第四章 我国宠物市场发展研究

第一节 2018年我国宠物消费市场分析

一、2018年宠物市场分析

二、2018年宠物消费市场分析

三、2018年宠物消费层次分析

第二节 2018年我国宠物市场发展研究

一、中国宠物行业市场化发展分析

二、2018年宠物产业链发展分析

三、2018年宠物消费结构分析

四、2018年宠物市场人才需求

### 第三节 2018年宠物食品市场发展研究

- 一、宠物食品市场概述
- 二、全球宠物食品市场研究
- 三、中国宠物食品市场研究

## 第五章 我国宠物市场调查分析

### 第一节 我国宠物饲养人群调查

- 一、我国宠物市场区域格局
- 二、目标顾客群体具体特征
- 三、宠物消费习惯及态度研究
- 四、电子宠物的目标顾客群体

### 第二节 2018年我国宠物食品市场调查分析

- 一、我国宠物食品市场销售渠道
- 二、我国宠物食品市场地域分布
- 三、我国宠物食品市场发展策略

### 第三节 2018年宠物食品消费者调查分析

- 一、我国宠物产业现状
- 二、宠物食品消费现状调查
- 三、选择宠物食品品牌的情况
- 四、选择宠物食品的要求

## 第六章 全国宠物服务所属行业财务状况分析

### 第一节 中国宠物服务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国宠物服务所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国宠物服务所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第七章 国内外宠物服务重点企业分析

### 第一节 佩蒂股份

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 瑞鹏股份

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 ，玛氏

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 法国皇家

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第五节 雀巢

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第八章 中国宠物服务行业发展预测

### 第一节 2018-2024年中国宠物服务行业产量预测

### 第二节 2018-2024年中国宠物服务行业消费量预测

### 第三节 2018-2024年中国宠物服务行业产值预测

### 第四节 2018-2024年中国宠物服务行业销售收入预测

## 第九章 宠物服务行业投资前景与投资策略分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第二节 宠物服务行业发展的PEST分析

#### 一、政治和法律环境分析

#### 二、经济发展环境分析

#### 三、社会、文化与自然环境分析

#### 四、技术发展环境分析

### 第三节 宠物服务行业投资价值分析

#### 一、宠物服务行业发展前景分析

#### 二、宠物服务行业盈利能力预测

#### 三、投资机会分析

#### 第四节 宠物服务行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、其他风险

#### 第五节 宠物服务行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

### 第十章 中国宠物服务行业总结及企业重点客户管理建议

#### 第一节 宠物服务行业企业问题总结

#### 第二节 宠物服务企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

#### 第三节 宠物服务市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第四节 宠物服务项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

#### 图表目录：

图表：2018-2024年中国宠物服务市场规模变化表

图表：2018-2024年中国宠物服务市场规模变化图

图表：2018-2024年中国宠物服务进口量预测表

图表：2018-2024年中国宠物服务进口量预测图

图表：2018-2024年中国宠物服务出口量预测表

图表：2018-2024年中国宠物服务出口量预测图

图表：2018-2024年中国宠物服务产值预测表

图表：2018-2024年中国宠物服务产值预测图

图表：2018-2024年中国宠物服务销售收入预测表

图表：2018-2024年中国宠物服务销售收入预测图

图表：2018-2024年中国宠物服务总资产预测表

图表：2018-2024年中国宠物服务总资产预测图

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/371297371297.html>