

2020年中国衬衫行业分析报告- 产业规模现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国衬衫行业分析报告-产业规模现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/521297521297.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国衬衫产业发展历史悠久，起源于周代。衬衫最初多为男用，从20世纪50年代后，衬衫也成为女性的常用服装之一。衬衫可以根据穿着场景、风格、底料等方面的不同来进行分类，具体有以下种类：

衬衫的分类

资料来源：公开资料整理

随着人们生活水平和经济水平的提高，用于衣着方面的消费支出逐年增长，一定程度上也增加了衬衫的消费需求。根据国家统计局数据显示，2019年，全国居民人均衣着消费支出1338元，增长3.8%，占人均消费支出的比重为6.2%。2020年前三季度，全国居民人均衣着消费支出847元，下降11.9%，占人均消费支出的比重为5.7%。

2013-2020年前三季度全国居民人均衣着消费支出

数据来源：国家统计局

多年来中国服装行业发展较为强势，形成了较为完善的服装配套产业链，国际地位日益提升。数据显示，2019年中国规模以上服装企业服装产量为244.72亿件，同比增长9.9%。截至2020年1-9月，我国服装行业规模以上企业累计完成服装产量157.05亿件，同比下降10.53%。

2014-2020年1-9月中国规模以上服装企业服装产量

数据来源：国家统计局

衬衫是我国服装业的一个重要组成部分，在第二次产业的推动下，衬衫已逐渐成为大众化的服饰。数据显示，2014-2018年期间，我国规模以上企业衬衫产量呈现下降趋势，2018年达到低点，为5.73亿件，占服装产量的2.57%；2019年产量开始回升，达到6.39亿件，较2018年增加0.66亿件，同比增长11.5%，占服装产量的2.61%。

2014-2019年中国规模以上企业衬衫产量及占服装产量比重

数据来源：中国纺织工业联合会

我国衬衫行业已经形成了产业集群，有着明显的地域性，包括京津地区、长三角地区、珠三角地区等，自有品牌衬衫主要集中在广东、浙江、江苏、福建等省份，品牌定位多以中档商务男装为主，经营特征为贴牌加工、加盟直营销售、国际品牌输入等。

我国衬衫生产企业分布及主打品牌情况

省份

主打品牌

品牌定位

经营特征

浙江

雅戈尔、杉杉、罗蒙、培罗成、报喜鸟、庄吉、浙江法派、太子龙、洛兹、夏蒙、唐鹰、乔

治白、百先得、奥奔尼、步森

中高档商务男装

贴牌加工；团体定制；加盟直营销售；国际品牌输入

广东

群家、莱克斯顿、法勃尔、松愿、富绅、卡宾、威鹏、乔士、雷迪波尔、欧卡曼

个性男装、中档商务男装

贴牌加工；加盟直营销售；国际品牌输入

福建

七匹狼、劲霸、染牌、九牧王、利郎、虎都、才子、与狼共舞、富贵鸟、港士龙、斯得雅、爱登堡、爱都、帝牌、希尼亚、特色龙、拼牌、皇宝、威鹿、金禽雀、佐岸、雄约狼、马莱特、旗牌王、金威世家、云敦、卡朱米、圣达威、葛罗耐、翔奴、罗力卡

中档商务男装

贴牌加工；加盟直营销售

江苏

波司登、雪中飞、康博、红豆、海澜之家、博江苏士邦尼、迪诺兰顿、红杉树、洲艳、百成汇、千仞岗、爱博尔、飞亚达

时尚羽绒服、中档商务男装

贴牌加工；加盟直营销售；品牌授权资料来源：公开资料整理

数据显示，2019年，我国规模以上企业衬衫产量最高的是江苏，产量达到22490万件，占全国衬衫产量的35.20%；其次是浙江，衬衫产量为12236万件，占比为19.15%；广东衬衫产量为6489万件，排名第三，占比为10.16%；其他地区衬衫产量占比均不足10%。

2019年中国各地区规模以上企业衬衫产量

数据来源：中国纺织工业联合会

2019年中国衬衫产量地区分布占比

数据来源：中国纺织工业联合会（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国衬衫行业分析报告-产业规模现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国衬衫行业发展概述

第一节 衬衫行业发展情况概述

- 一、衬衫行业相关定义
- 二、衬衫行业基本情况介绍
- 三、衬衫行业发展特点分析

第二节 中国衬衫行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、衬衫行业产业链条分析
- 三、中国衬衫行业上游环节分析
- 四、中国衬衫行业下游环节分析

第三节 中国衬衫行业生命周期分析

- 一、衬衫行业生命周期理论概述
- 二、衬衫行业所属的生命周期分析

第四节 衬衫行业经济指标分析

- 一、衬衫行业的赢利性分析
- 二、衬衫行业的经济周期分析
- 三、衬衫行业附加值的提升空间分析

第五节 中国衬衫行业进入壁垒分析

- 一、衬衫行业资金壁垒分析
- 二、衬衫行业技术壁垒分析

- 三、衬衫行业人才壁垒分析
- 四、衬衫行业品牌壁垒分析
- 五、衬衫行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球衬衫行业市场发展现状分析

- 第一节 全球衬衫行业发展历程回顾
- 第二节 全球衬衫行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲衬衫行业地区市场分析
 - 一、亚洲衬衫行业市场现状分析
 - 二、亚洲衬衫行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲衬衫行业市场前景分析
- 第四节 北美衬衫行业地区市场分析
 - 一、北美衬衫行业市场现状分析
 - 二、北美衬衫行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美衬衫行业市场前景分析
- 第五节 欧盟衬衫行业地区市场分析
 - 一、欧盟衬衫行业市场现状分析
 - 二、欧盟衬衫行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟衬衫行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界衬衫行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球衬衫行业市场规模预测

第三章 中国衬衫产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品衬衫总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国衬衫行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国衬衫产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国衬衫行业运行情况

第一节 中国衬衫行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国衬衫行业市场规模分析

第三节 中国衬衫行业供应情况分析

第四节 中国衬衫行业需求情况分析

第五节 中国衬衫行业供需平衡分析

第六节 中国衬衫行业发展趋势分析

第五章 中国衬衫所属行业运行数据监测

第一节 中国衬衫所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国衬衫所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国衬衫所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国衬衫市场格局分析

第一节 中国衬衫行业竞争现状分析

一、中国衬衫行业竞争情况分析

二、中国衬衫行业主要品牌分析

第二节 中国衬衫行业集中度分析

一、中国衬衫行业市场集中度分析

二、中国衬衫行业企业集中度分析

第三节 中国衬衫行业存在的问题

第四节 中国衬衫行业解决问题的策略分析

第五节 中国衬衫行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国衬衫行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国衬衫行业需求特点与动态分析

第一节 中国衬衫行业消费者基本情况

第二节 中国衬衫行业消费者属性及偏好调查

第三节 衬衫行业成本分析

第四节 衬衫行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国衬衫行业价格现状分析

第六节 中国衬衫行业平均价格走势预测

一、中国衬衫行业价格影响因素

二、中国衬衫行业平均价格走势预测

三、中国衬衫行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国衬衫行业区域市场现状分析

第一节 中国衬衫行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区衬衫市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区衬衫市场规模分析
- 四、华东地区衬衫市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区衬衫市场规模分析
- 四、华北地区衬衫市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区衬衫市场规模分析
- 四、华南地区衬衫市场规模预测

第九章 2017-2020年中国衬衫行业竞争情况

第一节 中国衬衫行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国衬衫行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国衬衫行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 衬衫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国衬衫行业发展前景分析与预测

第一节 中国衬衫行业未来发展前景分析

一、衬衫行业国内投资环境分析

二、中国衬衫行业市场机会分析

三、中国衬衫行业投资增速预测

第二节 中国衬衫行业未来发展趋势预测

第三节 中国衬衫行业市场发展预测

一、中国衬衫行业市场规模预测

二、中国衬衫行业市场规模增速预测

三、中国衬衫行业产值规模预测

四、中国衬衫行业产值增速预测

五、中国衬衫行业供需情况预测

第四节 中国衬衫行业盈利走势预测

一、中国衬衫行业毛利润同比增速预测

二、中国衬衫行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国衬衫行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 衬衫产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 衬衫行业投资风险分析

一、衬衫行业政策风险分析

二、衬衫行业技术风险分析

三、衬衫行业竞争风险

四、衬衫行业其他风险分析

第三节 衬衫行业企业经营发展分析及建议

一、衬衫行业经营模式

二、衬衫行业销售模式

三、衬衫行业创新方向

第四节 衬衫行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国衬衫行业发展战略及规划建议

第一节 中国衬衫行业品牌战略分析

一、衬衫企业品牌的重要性

二、衬衫企业实施品牌战略的意义

三、衬衫企业品牌的现状分析

四、衬衫企业的品牌战略

五、衬衫品牌战略管理的策略

第二节 中国衬衫行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国衬衫行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国衬衫行业发展策略及投资建议

第一节 中国衬衫行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国衬衫行业定价策略分析

第三节 中国衬衫行业营销渠道策略

- 一、衬衫行业渠道选择策略
- 二、衬衫行业营销策略

第四节 中国衬衫行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国衬衫行业重点投资区域分析
- 二、中国衬衫行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/521297521297.html>