

2018年中国钢索市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钢索市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/331298331298.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢索又叫做钢丝绳索具，是以钢丝绳为原料经过加工，主要用于吊装、牵引、拉紧和承载的绳索被称为钢丝绳索具。钢丝绳索具具有强度高、自重轻、工作平稳、不易骤然整根折断等特点，广泛应用于钢铁、化工、运输、港口等行业。使用的钢丝绳品种有磷化涂层钢丝绳、镀锌钢丝绳、不锈钢钢丝绳和光面钢丝绳。

随着国内工业技术水平的不断提高，桥梁、电力及石化等行业采用大模块整体吊装可以实现高空作业地面机械化，海上作业陆地工厂化，大大缩短施工周期。大型模块的吊装具有外形尺寸大、结构复杂、单钩起吊重量大等特点。在吊装作业中高强度和高韧性特点的钢丝绳索具应用最为广泛。

图表：钢丝绳索具示意图

图表来源：公开资料整理

面对国内钢丝绳产品旷日持久的供大于求的市场发展态势，钢丝绳企业之间激烈、残酷几近白炽化的竞争，不同规模、条件、资源的钢丝绳企业共同期盼获悉公正、客观地分析国内钢丝绳市场格局、有参考价值的发展态势分析的信息。企业期盼行业联合科技攻关能够逐步解决诸如制绳用钢丝水浴等热处理替代铅浴淬火处理；钢丝电解磷化；水箱拉丝用废液、磷化渣、废水、废酸工业化有效处理等课题，也是钢丝绳企业的共性课题。

一、我国钢丝绳市场现状

上个世纪末起，我国钢丝绳实际产量就已经供大于求，旷日持久，近期乃至一个相当长时期内都将维系这种格局不变。这是钢丝绳行业必须面对的现实。

但是当前相当数量的钢丝绳企业却依然在盲目扩大产能，业内专家估计我国已经形成和即将形成的钢丝绳产能将是实际需用的150%-200%。

目前我国还有一定数量的无证的企业在生产或为别的企业贴牌生产钢丝绳，被相关管理部门视而不见的种种现象严重地干扰、阻碍着我国钢丝绳行业健康、快速的发展，严重地干扰、阻碍着我国由钢丝绳生产大国向着钢丝绳生产强国转化、过渡的进程。

钢丝绳行业实施资源整合、重组也是市场经济发展的必然。国内一度出现的高强度低松弛预应力钢绞线、三角股钢丝绳、粗直径钢丝绳、电梯钢丝绳、切割钢丝热依然在蔓延和持续。致使线材制品总的产能严重过剩，已经出现部分钢丝绳企业主体设备利用率严重不足

的现象。

业内专家评估，国内1250/6以上型号的大型、巨型筐蓝式合绳机的实际开工率仅为30%。部分高强度低松弛预应力钢绞线、钢丝绳企业已经出现部分停工或半停工状态。受到国际金融危机和国内钢丝绳行业产能严重过剩、企业现代化管理水平较低、产品实物质量水平和实际使用性能差、国际市场竞争取胜能力不足等多因素的综合作用，我国的钢丝绳行业发展前景不容乐观。钢丝绳产品的单位利润率大幅度下降，部分产品已经处于微利或者无利的状态。我国的钢丝绳行业资源必须认真整合、重组、调整。

钢丝绳行业发展必须避免盲目性，但是目前还难以避免盲目性。政策扶持、信息导向、行业调控管理还有相当多的具体、扎实的工作要做。钢丝绳行业属于传统的加工制造行业，对国民经济的发展有一定的影响力，但绝不是举足轻重的影响力。

我国的钢丝绳行业又是由劳动力密集性行业不断向技术密集性发展的行业。近年来国内劳动力资源的升值，用工招人困难又是每一个钢丝绳行业无法回避的课题，必须聚力破解的现实问题。目前钢丝绳行业发展过程中信息导向还有缺失或误导的现象存在。三角股钢丝绳、电梯钢丝绳、粗直径钢丝绳已经供大于求，需要节制性发展，有条件、适度的发展，高强度低松弛预应力钢绞线一哄而上、一片倒下的历史悲剧决不能重演。

但是近期却还有年产5万t高速优质电梯用钢丝绳企业投资项目准予备案的案例。项目总投资3.9亿元，其中企业自筹1.3亿元，国内银行贷款2.6亿元。备案材料提出:项目预期建成后，

产品在国内市场占有率将达到40%，大大缓解国内供需矛盾，前景十分广泛。我国完成由钢丝绳生产大国向着生产强国的发展、过渡至少也需要30-50年时间。

二、我国钢丝绳企业应有的发展理念与举措

1、准确分析、定位自身企业产品体系

面对国内如林的钢丝绳行业之间激烈、残酷乃至白炽化的市场竞争，每一个钢丝绳企业必须准确分析、定位自身的产品体系。实施品牌战略，打造精品钢丝、钢丝绳。企业的产品体系是最大挖掘自身资源，实现效益最大化的具体体现与表述。企业产品门类过于纷繁，品种过于齐全，难以驾驭和发展衍生为优势产品体系、形成品牌效应。

不是每一个企业都必须发展三角股钢丝绳、粗直径钢丝绳、电梯用钢丝绳、切割钢丝绳的。发展什么用途的钢丝绳品种每个钢丝绳企业应有根据自身资源特点的不同、科学、合理的选择的主动权。把企业建设成全球最大、品种最齐，效益最好的金属制品基地和世界知名品牌的优秀企业，这是雄才大略企业家提出的宏大奋斗目标。

江苏赛福天钢索股份有限公司的电梯用钢丝绳、起重钢丝绳、钢丝绳索具；鞍钢钢丝绳有限公司的矿用钢丝绳、索道钢丝绳；咸阳宝石钢管钢绳有限公司的石油天然气钻采用钢丝绳及其钢丝绳索具等都具有优势产品体系、品牌效应的显著特点。产品体系只有准确定位才可以维系企业的可持续、稳步发展。江苏芸裕金属制品有限公司摒弃常人理念，主动放弃点接触钢丝绳生产，研究开发线接触钢丝绳、点线接触钢丝绳、压实、双压实钢丝绳等产品，逐步形成独具优势的特种钢丝绳产品体系的理念、思维有值得国内钢丝绳企业探研之处。每一个钢丝绳企业还要根据市场需要变化，适时调整各类产品的占比。面对千变万化的市场，钢丝绳企业应有灵活机动的生产经营战略与策略。

2、有能力、实力的企业要坚定独具特色的企业发展之路

市场经济下没有涉入早晚之分，只有常规发展与超越发展之异。有能力、实力的企业充分利用资金运作、争取上市、谋求引进外资、国外先进技术、设备，谋求有效合资、重组，创新发展。有能力、实力的企业超常规的发展寄托着我国钢丝绳行业成为世界钢丝绳生产强国的希望和光辉灿烂的未来。建设一批百年长兴的我国钢丝绳企业，是我国由钢丝绳生产大国向着钢丝绳生产强国过渡、发展的必要条件，具有实施的可能性。

三、国内汽车起重机用钢丝绳有一定的发展空间

汽车起重机广泛用于运输、建筑、矿山及筑路工程中，用于装卸大型零件、包装件、散件货物和建筑构件等的提运，具有机动、灵活、幅度长、起重量大、行驶速度快等优点。汽车起重机(含履带式起重机)是我国起重机的主导产品，占我国全部自用起重机械的21%。以台数计算，中国汽车起重机市场全球最大，占据全球市场56%以上的市场份额。汽车起重机市场的迅速发展，带动了汽车起重机用钢丝绳的迅猛发展。

图表：汽车起重机销量2016年开始企稳回升

图表来源：公开资料整理

根据钢丝绳应用的部位及功能，汽车起重机用钢丝绳可以分为提升用钢丝绳、变幅钢丝绳、伸缩臂用钢丝绳，其中提升用钢丝绳为需求数量最多、生产制造有较大技术难度和科技含量的重要用途钢丝绳，根据国内现用汽车起重机数量和新增产品随机配用数量估算，要

维系正常作业和配置，我国每年需用以线接触钢丝绳、压实类钢丝绳为主的提升用钢丝绳5-8万t。

随机出厂一次性配用的提升钢丝绳结构、规格、数量主要受汽车起重机吨位的影响。由于汽车起重机贮存钢丝绳的卷筒配置了压轴辊式排绳器，有效地防止了钢丝绳在使用过程中出现的“咬绳”现象。因而提高了提升钢丝绳的实际使用性能、相对降低了汽车起重机对提升钢丝绳的捻制质量的要求。

由于钢丝绳使用设备的结构变动，致使钢丝绳条件改变，有效提高钢丝绳使用性能的实例绝非只此一件。国内汽车起重机用钢丝绳有一定的发展空间，当前国内咸阳宝石钢管钢绳有限公司、江苏赛福天钢索股份有限公司、贵州钢丝绳股份有限公司、无锡通用钢丝绳有限公司是国内生产汽车起重机用钢丝绳历史较长、产品质量较佳、生产数量较多的企业。随着汽车起重机的发展，汽车起重机用钢丝绳的用量也在不断增加，同时对钢丝绳的要求也不断提高，一些大型汽车起重机伸缩臂排绳用钢丝绳，大部分还依赖进口。汽车起重机伸缩臂用钢丝绳要求钢丝绳破断拉力高，结构伸长小，一般应经过预张拉处理。德国迪帕设计、生产的8x26SW+4x7/4x19S+1x7结构钢丝绳是我国主要进口的结构、品种。

咸阳宝石钢管钢绳有限公司曾经计划、设计、生产CFRC8x19S结构钢丝绳。江苏赛福天钢索股份有限公司设计、制造的8xK26WS+4xK7+4xK19S+1xK7-20mm高抗拉强度压实股钢丝绳，产品的实物质量水平达到了国外同类产品样本的要求，现已部分替代进口钢丝绳，用于汽车起重机伸缩臂的绳排。但对比实物，钢丝绳的柔软性还存在差异，有待进一步改进。

四、钢丝绳索具是可延伸、拓展的领域

钢丝绳索具是以钢丝绳为主要材料，进行插接、压制、浇注、无接头绳圈缠绕、钢缆插编等加工的产品。将钢丝绳的优越性能进一步挖掘和发挥。

钢丝绳索具同网具、吊具、软梯、扁钢丝绳、压实类钢丝绳、编织防扭钢丝绳一样均属于钢丝绳深加工产品，具有线材四次加工制品的基本属性。延长企业产业链，拓展钢丝绳产品覆盖领域，钢丝绳索具是值得实力雄厚的钢丝绳企业有条件延伸、拓展的领域。国内与钢丝绳行业相关的钢丝绳索具发展的三种形态：

1)江苏赛福天钢索股份有限公司通过与国内著名钢丝绳索具企业的资源整合、配置、拓展性重组完成。

2)江苏狼山钢绳股份有限公司、贵州钢绳集团有限(责任)公司、咸阳宝石钢管钢绳有限公司利用企业优质钢丝绳生产的资源优势，自身延长产业链，发展钢丝绳索具。

这些企业生产的油田钻机起升大绳、大型电铲用密封钢丝绳绷绳、悬索桥用钢丝绳吊索都是被用户认可、且具有较大市场竞争取胜能力的产品。

3)巨力索具股份有限公司形成的是:钢丝绳索具设备制造-钢丝绳索具制造-钢丝绳制造的企业发展模式。

钢丝绳索具用途广泛，需求品种、结构、数量快速增加，具有较为广泛的市场发展前景。初步估计，钢丝绳索具用钢丝绳目前市场容量为15-20万t/年，其中不包括用户自行制造的各种钢丝绳索具用钢丝绳。

为防止被吊机器、工件、被救护的车辆、船只的意外损坏，强力尼龙吊带或者组合吊带出现了部分替代钢丝绳索具、网具、吊具使用的实例，且有范围不断扩大的发展态势。强力化纤、碳纤维材料部分替代钢丝绳的使用，凸现为提升、打捞、救护产业发展的又一侧面，是值得钢丝绳企业关注、探研的侧面。

观研天下发布的《2018年中国钢索市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、三角警示牌T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章 钢索产业概述

一、钢索定义

二、钢索分类

三、钢索用途

四、钢索经营模式

第二章 全球及中国钢索市场分析

第一节 钢索行业国际市场分析

一、钢索重点生产企业

二、钢索产品技术动态

三、钢索竞争格局分析

四、钢索国际市场前景

第二节 钢索行业国内市场分析

一、钢索国内市场现状

二、钢索产品技术动态

三、钢索竞争格局分析

四、钢索国内需求现状

五、钢索国内市场趋势

第三节 钢索国内外市场对比分析

第三章 2017年钢索市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章 钢索行业相关政策分析

一、钢索行业监管体制

二、钢索行业政策分析

三、钢索相关标准分析

四、钢索产业政策趋势

第五章 钢索技术工艺及成本结构

一、钢索产品技术参数

二、钢索技术工艺分析

三、钢索成本结构分析

四、钢索技术发展趋势

第六章 2015-2017年钢索市场供需分析

一、2015-2017年钢索产能产量统计

二、2015-2017年钢索产量及市场份额（企业细分）

三、2015-2017年钢索产值及市场份额

四、2015-2017年钢索需求情况分析

五、2015-2017年钢索需求市场份额（应用领域细分）

六、2015-2017年钢索平均价格、毛利率分析

七、2015-2017年钢索进口、出口情况分析

第七章 2018-2024年钢索市场供需前景预测

一、2018-2024年钢索产量预测

二、2018-2024年钢索需求预测

三、2018-2024年钢索价格预测

四、2018-2024年钢索出口预测

五、2018-2024年钢索市场前景

第八章 钢索市场波特五力竞争分析

一、现有企业间的竞争格局

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、供应商讨价还价的能力

五、下游用户讨价还价能力

第九章 钢索标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 兴化市云连不锈钢制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第二节 兴化市毅光特钢铸造有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第三节 深圳市华轩金属材料有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第四节 东莞市锋敏五金有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第五节 深圳市川汇钢索有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第十章 钢索产业链及供应商联系方式

第一节 钢索产业链分析

一、钢索供应链关系分析

二、钢索原料及价格分析

三、钢索需求及应用领域

第二节 钢索产业链供应商联系方式

一、钢索原料供应商及联系方式

二、钢索主要供应商及联系方式

三、钢索客户买家及联系方式

第十一章 钢索营销模式及渠道分析

一、钢索直销模式分析

二、钢索代理销售模式

三、钢索网络销售模式

第十二章 钢索行业投资策略及建议

一、钢索行业投资环境

二、钢索行业投资壁垒

三、钢索行业投资风险

四、钢索项目投资策略

图表目录节选

图表 钢索产品图片

图表 钢索产品分类

图表 钢索产品应用领域

图表 钢索产业链示意图

图表 2015-2017年中国钢索产量变化趋势图

图表 2017年中国钢索主要企业产能产量统计

图表 2015-2017年中国钢索需求量变化趋势图

图表 2018-2024年中国钢索产量预测趋势图

图表 2018-2024年中国钢索需求量与趋势图

(GYZQJP)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/331298331298.html>