

# 2021年中国土地行业分析报告- 行业现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国土地行业分析报告-行业现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/551301551301.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近日，国务院公布新修订的《土地管理法实施条例》，自9月1日起施行。新的实施条例规定，聚焦土地征收、集体经营性建设用地入市、宅基地管理等重点问题，强化对耕地的保护，针对耕地“非农化”、“非粮化”以及“合村并居”中违背农民意愿等突出问题，进一步明确制度边界，强化法律责任。同时，新《土地管理法实施条例》的实施，也对我国土地征收的程序进行了细化和简化。

从土地供给方面来看，2018-2020年我国一线及二线城市推出面积呈增长态势，三、四线城市则先降后升。2021年上半年，我国一线及二线城市土地推出面积分别为2238万平方米、20840万平方米，三、四线城市土地共推出面积为33321万平方米。

从土地需求来看，2018-2020年我国一线及二线城市土地成交面积及出让金均呈增长态势，三、四线城市成交面积先降后升，而出让金则呈逐年增长趋势。2021年上半年，我国一线及二线城市土地成交面积分别为2146万平方米、17429万平方米，三、四线城市土地成交面积共26874万平方米；我国一线及二线城市土地出让金分别为4882亿元、14681亿元，三、四线城市土地出让金共8777亿元。

2018-2021年上半年我国一线城市土地市场情况

推出面积（万 $m^2$ ）

成交面积（万 $m^2$ ）

出让金（亿元）

成交均价（元/平）

溢价率

2018

2860

2752

5517

8832

6%

2019

3622

3292

6075

7734

6%

2020

4089

3827

8527

8811

10%

2021H1

2238

2146

4882

9436

8%数据来源：观研天下整理

2018-2021年上半年我国二线城市土地市场情况

推出面积（万m<sup>2</sup>）

成交面积（万m<sup>2</sup>）

出让金（亿元）

成交均价（元/平）

溢价率

2018

44149

37090

20464

2834

12%

2019

46771

40390

26504

3296

14%

2020

50936

44919

28594

3229

12%

2021H1

20840

17429

14681

4238

16%数据来源：观研天下整理

2018-2021年上半年我国三、四线城市土地市场情况

推出面积（万m<sup>2</sup>）

成交面积（万m<sup>2</sup>）

出让金（亿元）

成交均价（元/平）

溢价率

2018

81429

65220

15663

1371

18%

2019

79422

62886

17716

1576

15%

2020

87943

73125

22707

1705

17%

2021H1

33321

26874

8777

1866

21%数据来源：观研天下整理

从出让金方面来看，我国住宅类用地出让金占比最大，2018年至2021年上半年比例均在80%左右，其中，2021年上半年比例高达89%，为收金主力。从成交面积来看，我国工业类用地成交面积占比最大，2018年至2021年上半年比例均在45%以上，其中，2021年上半年的比例为47%。

2018-2021年上半年我国土地出让金用途比例 数据来源：观研天下整理

2018-2021年上半年我国土地成交面积用途比例 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国土地行业分析报告-行业现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国土地行业发展概述

#### 第一节 土地行业发展情况概述

##### 一、土地行业相关定义

##### 二、土地行业基本情况介绍

##### 三、土地行业发展特点分析

#### 四、土地行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、土地行业需求主体分析

### 第二节 中国土地行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、土地行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国土地行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国土地行业生命周期分析

#### 一、土地行业生命周期理论概述

#### 二、土地行业所属的生命周期分析

### 第四节 土地行业经济指标分析

#### 一、土地行业的赢利性分析

#### 二、土地行业的经济周期分析

#### 三、土地行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国土地行业进入壁垒分析

#### 一、土地行业资金壁垒分析

#### 二、土地行业技术壁垒分析

#### 三、土地行业人才壁垒分析

#### 四、土地行业品牌壁垒分析

#### 五、土地行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球土地行业市场发展现状分析

### 第一节 全球土地行业发展历程回顾

### 第二节 全球土地行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲土地行业地区市场分析

#### 一、亚洲土地行业市场现状分析

#### 二、亚洲土地行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲土地行业市场前景分析

#### 第四节 北美 土地行业地区市场分析

- 一、北美 土地行业市场现状分析
- 二、北美 土地行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美 土地行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲 土地行业地区市场分析

- 一、欧洲 土地行业市场现状分析
- 二、欧洲 土地行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲 土地行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界 土地行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球 土地行业市场规模预测

### 第三章 中国 土地产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国 土地行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国 土地产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国 土地行业运行情况

#### 第一节 中国 土地行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析



### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国 土地行业市场规模分析

#### 第三节 中国 土地行业供应情况分析

#### 第四节 中国 土地行业需求情况分析

#### 第五节 我国 土地行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国 土地行业供需平衡分析

#### 第七节 中国 土地行业发展趋势分析

### 第五章 中国 土地所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国 土地所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国 土地所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国 土地所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国 土地市场格局分析

#### 第一节 中国 土地行业竞争现状分析

##### 一、中国 土地行业竞争情况分析

##### 二、中国 土地行业主要品牌分析

#### 第二节 中国 土地行业集中度分析

##### 一、中国 土地行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国 土地行业市场集中度分析

#### 第三节 中国 土地行业存在的问题

#### 第四节 中国 土地行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国 土地行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国 土地行业需求特点与动态分析

第一节 中国 土地行业消费市场动态情况

第二节 中国 土地行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 土地行业成本结构分析

第四节 土地行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国 土地行业价格现状分析

第六节 中国 土地行业平均价格走势预测

一、中国 土地行业价格影响因素

二、中国 土地行业平均价格走势预测

三、中国 土地行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国 土地行业区域市场现状分析

第一节 中国 土地行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区 土地市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 土地市场规模分析

四、华东地区 土地市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 土地市场规模分析

四、华中地区 土地市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 土地市场规模分析
- 四、华南地区 土地市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国 土地行业竞争情况

##### 第一节 中国 土地行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国 土地行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国 土地行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 土地行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国 土地行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国 土地行业未来发展前景分析

#### 一、土地行业国内投资环境分析

#### 二、中国 土地行业市场机会分析

#### 三、中国 土地行业投资增速预测

### 第二节 中国 土地行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国 土地行业市场发展预测

#### 一、中国 土地行业市场规模预测

#### 二、中国 土地行业市场规模增速预测

#### 三、中国 土地行业产值规模预测

#### 四、中国 土地行业产值增速预测

#### 五、中国 土地行业供需情况预测

### 第四节 中国 土地行业盈利走势预测

#### 一、中国 土地行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国 土地行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国 土地行业投资风险与营销分析

### 第一节 土地行业投资风险分析

#### 一、土地行业政策风险分析

二、土地行业技术风险分析

三、土地行业竞争风险分析

四、土地行业其他风险分析

第二节 土地行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国土地行业发展战略及规划建议

第一节 中国土地行业品牌战略分析

一、土地企业品牌的重要性

二、土地企业实施品牌战略的意义

三、土地企业品牌的现状分析

四、土地企业的品牌战略

五、土地品牌战略管理的策略

第二节 中国土地行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国土地行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国土地行业发展策略及投资建议

第一节 中国土地行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国土地行业营销渠道策略

一、土地行业渠道选择策略

## 二、土地行业营销策略

### 第三节 中国土地行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国土地行业重点投资区域分析

#### 二、中国土地行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/551301551301.html>