

2017-2022年中国广播级监视器行业市场发展现状 及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国广播级监视器行业市场发展现状及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/281302281302.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

广播级监视器一般用于摄像，剧组拍摄，军事基地等场所。广播级监视器是一种高清晰度、高亮度、有很好的抗干扰的专业液晶显示器，广播级监视器一般尺寸较小（也有大尺寸），这使它完全满足了摄者对图像的高清晰度和携带方便性的要求，给广播电视拍摄，电影拍摄、广告拍摄、婚纱拍摄等摄影行业提供了完美的解决方案。

作为电视节目制作过程中必不可缺的设备，监视器的主要功能是把摄像机输出的全电视信号还原成图像信号。由于特殊的使用要求和标准，监视器必须百分之百真实同步地还原被摄物体的原貌、色彩等，其技术指标和线路结构比普通电视机更高、更复杂。长期以来，广播级监视器领域的技术、设备基本为日本品牌垄断。在广播级监视器这一领域，全国就有近80亿元的市场容量。

中国报告网发布的《2017-2022年中国广播级监视器行业市场发展现状及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 广播级监视器产业环境透视

第一章 广播级监视器行业发展综述

第一节 广播级监视器行业相关概念概述

一、广播级监视器的概念

二、广播级监视器的主要类型

三、广播级监视器的特点分析

第二节 最近3-5年中国广播级监视器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 广播级监视器行业产业链分析

一、行业产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业上游供应分析

1、CCD市场现状及趋势分析

2、PCB市场现状及趋势分析

3、集成电路市场现状及趋势分析

4、电子元器件市场现状及趋势分析

四、行业下游需求分析

1、广播电视拍摄行业需求分析

2、电影拍摄

3、广告拍摄

4、婚纱拍摄

五、上下游行业影响及风险提示

第二章 广播级监视器行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 广播级监视器行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、广播级监视器行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、广播级监视器产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、广播级监视器产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、广播级监视器行业技术总况

二、我国广播级监视器行业技术水平分析

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 全球广播级监视器行业发展分析

第一节 全球广播级监视器行业发展情况

一、全球广播级监视器行业发展概况

二、全球广播级监视器行业技术分析

三、全球广播级监视器行业规模分析

四、全球广播级监视器市场集中度分析

五、全球广播级监视器行业发展趋势

第二节 国际知名广播级监视器企业发展

一、sony

1、企业广播级监视器主要型号

2、企业广播级监视器技术优势分析

3、企业广播级监视器营销网络分析

4、企业广播级监视器在华发展概况

二、JVC

1、企业广播级监视器主要型号

2、企业广播级监视器技术优势分析

3、企业广播级监视器营销网络分析

4、企业广播级监视器在华发展概况

三、松下

1、企业广播级监视器主要型号

2、企业广播级监视器技术优势分析

3、企业广播级监视器营销网络分析

4、企业广播级监视器在华发展概况

四、TVlogic

1、企业广播级监视器主要型号

2、企业广播级监视器技术优势分析

3、企业广播级监视器营销网络分析

4、企业广播级监视器在华发展概况

五、nec

1、企业广播级监视器主要型号

2、企业广播级监视器技术优势分析

3、企业广播级监视器营销网络分析

4、企业广播级监视器在华发展概况

六、夏普

1、企业广播级监视器主要型号

2、企业广播级监视器技术优势分析

3、企业广播级监视器营销网络分析

4、企业广播级监视器在华发展概况

第二部分 广播级监视器行业全景调研

第四章 我国广播级监视器行业运行现状分析

第一节 我国广播级监视器行业发展状况分析

一、我国广播级监视器行业发展阶段

二、我国广播级监视器行业发展总体概况

三、我国广播级监视器行业发展特点分析

四、广播级监视器行业经营模式分析

第二节 2015年广播级监视器行业发展现状

一、2015年我国广播级监视器行业市场规模

1、我国广播级监视器营收规模

2、我国广播级监视器投资情况

二、2015年我国广播级监视器行业发展分析

1、我国广播级监视器行业发展情况分析

2、我国广播级监视器产品优势分析

3、我国广播级监视器科研情况分析

4、我国广播级监视器企业国外中标情况

三、2015年中国广播级监视器企业发展分析

1、重点广播级监视器企业发展动态

2、我国广播级监视器企业竞争力分析

3、我国广播级监视器企业集中度分析

第三节 2015年广播级监视器市场情况分析

一、2015年中国广播级监视器市场总体概况

1、广播级监视器应用领域分析

2、广播级监视器市场格局分析

3、广播级监视器市场增长潜力分析

二、2015年中国广播级监视器产品市场发展分析

1、我国广播级监视器产品特点分析

2、我国广播级监视器新品动态分析

3、我国广播级监视器产品发展路径

第四节 中国广播级监视器营销分析

一、广播级监视器营销模式分析

1、国外广播级监视器厂商营销模式

2、国内广播级监视器厂商营销模式

二、广播级监视器营销渠道特征

三、广播级监视器营销模式创新

1、网络营销

2、行业展会

3、行业品牌评选活动

第五章 我国广播级监视器行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国广播级监视器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业产值规模分析

第二节 2014-2015年中国广播级监视器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国广播级监视器市场供需分析

一、2014-2015年我国广播级监视器行业供给情况

1、我国广播级监视器行业供给分析

2、我国广播级监视器行业产量规模分析

3、重点企业市场占有率

二、2014-2015年我国广播级监视器行业需求情况

1、广播级监视器行业需求市场

2、广播级监视器行业客户结构

3、广播级监视器行业需求的地区差异

三、2014-2015年我国广播级监视器行业供需平衡分析

第四节 广播级监视器行业进出口市场分析

一、广播级监视器行业进出口综述

二、广播级监视器行业出口市场分析

1、2014-2015年行业出口整体情况

2、2014-2015年行业出口产品竞争力分析

3、2014-2015年行业出口产品结构特征

4、2014-2015年行业出口去向地分析

三、广播级监视器行业进口市场分析

- 1、2014-2015年行业进口整体情况
- 2、2014-2015年行业进口产品特点分析
- 3、2014-2015年行业进口产品结构特征
- 4、2014-2015年行业进口来源国分析

第三部分 广播级监视器行业竞争格局分析

第六章 广播级监视器行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市康维迅视频科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 北京时代奥视科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 深圳市尊正数字视频有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 深圳优色专显科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 深圳市雅迅达液晶显示设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 深圳富威德科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 深圳市灿屿利利普电子有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 洛阳瑞光影视光电技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 深圳市虎将科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分 广播级监视器行业发展前景展望

第七章 2017-2022年广播级监视器行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年广播级监视器市场发展前景

一、2017-2022年广播级监视器市场发展潜力

二、2017-2022年广播级监视器市场发展前景展望

三、2017-2022年广播级监视器细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年广播级监视器市场发展趋势预测

一、2017-2022年广播级监视器行业发展趋势

1、技术趋势

2、产品趋势

3、市场趋势

二、2017-2022年广播级监视器市场规模预测

三、2017-2022年广播级监视器行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国广播级监视器行业供需预测

一、2017-2022年中国广播级监视器行业供给预测

二、2017-2022年中国广播级监视器行业需求预测

三、2017-2022年中国广播级监视器行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第八章 2017-2022年广播级监视器行业投资机会与风险防范

第一节 广播级监视器行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、广播级监视器行业投资现状分析

第二节 2017-2022年广播级监视器行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、广播级监视器行业投资机遇

第三节 2017-2022年广播级监视器行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国广播级监视器行业投资建议

- 一、广播级监视器行业未来发展方向
- 二、广播级监视器行业主要投资建议
- 三、中国广播级监视器企业融资分析

第六部分 广播级监视器行业发展战略研究

第九章 2017-2022年广播级监视器行业面临的困境及对策

第一节 广播级监视器行业面临的困境

第二节 广播级监视器企业面临的困境及对策

- 一、重点广播级监视器企业面临的困境及对策
- 二、中小广播级监视器企业发展困境及策略分析

三、国内广播级监视器企业的出路分析

第三节 中国广播级监视器行业存在的问题及对策

一、中国广播级监视器行业存在的问题

二、广播级监视器行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国广播级监视器市场发展面临的挑战与对策

一、中国广播级监视器市场发展面临的挑战

二、中国广播级监视器市场发展对策分析

第十章 广播级监视器行业发展战略研究

第一节 广播级监视器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国广播级监视器品牌的战略思考

一、广播级监视器品牌的重要性

二、广播级监视器实施品牌战略的意义

三、广播级监视器企业品牌的现状分析

四、我国广播级监视器企业的品牌战略

五、广播级监视器品牌战略管理的策略

第三节 广播级监视器经营策略分析

一、广播级监视器市场细分策略

二、广播级监视器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、广播级监视器新产品差异化战略

第四节 广播级监视器行业投资战略研究

一、2015年广播级监视器行业投资战略

二、2017-2022年广播级监视器行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 广播级监视器行业研究结论及建议

第二节 广播级监视器子行业研究结论及建议

第三节 广播级监视器行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2014-2015年广播级监视器行业经营效益分析

图表：2014-2015年中国广播级监视器行业盈利能力分析

图表：2014-2015年中国广播级监视器行业运营能力分析

图表：2014-2015年中国广播级监视器行业偿债能力分析

图表：2014-2015年中国广播级监视器行业发展能力分析

图表：2014-2015年中国广播级监视器行业进出口状况表

图表：2014-2015年中国广播级监视器行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2015年中国广播级监视器行业出口产品结构

图表：2014-2015年中国广播级监视器行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2015年中国广播级监视器行业进口产品结构

图表：2017-2022年广播级监视器行业市场规模预测

图表：2017-2022年广播级监视器行业营业收入预测

图表：2017-2022年中国广播级监视器行业供给预测

图表：2017-2022年中国广播级监视器行业产量预测

图表：2017-2022年中国广播级监视器行业销量预测

图表：2017-2022年中国广播级监视器行业需求预测

图表：2017-2022年中国广播级监视器行业供需平衡预测

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/281302281302.html>