

2017-2022年中国游乐设备行业市场需求调研及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国游乐设备行业市场需求调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/291302291302.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

游乐设施在儿童的生理成长期间扮演了主要角色，在智力跟体能上的培养发展得到很大提升，在设计游乐设施的过程中，会培养孩子的集体荣誉感，以及社会责任感。通过调研观察得出孩子们会喜欢什么样的游乐类型，以及他们对设施形态特征等方面的喜好。在儿童游乐设施设计中加入故事性与VR技术，使我们的游乐设备更加具有逻辑性与想象力空间。

1游乐设施的设计定位

目标人群定位是学龄儿童，也就是在7~12岁之间的儿童。

这一群体的主要特点就是活动量大，独立空间大，想象力丰富。孩子们的活动空间得到很大的提升，在游玩的活动距离上会有很大的提升。利用VR增加游乐设施的互动性。对于那些好奇心特别强的孩子，以及有视觉吸引力的交互界面。沉溺于在线游戏以及网络游戏的孩子来说，如果游乐设施的设备具备了这些功能性，将大大的促进儿童的健康发展，对于儿童来说交互的方式需要简单点。游乐设施必须有一定量的活动量，让我们的孩子在活动中对自我表达的能力得到认可。

所做的设计是在室外进行的，在户外的特点是可以接触到新鲜的空气，温暖柔和的阳光，也可以让我们更加感受泥土的气息。

在户外进行的游乐设施利用亲近自然环境，创造出不同维度的空间感，扩大儿童们的想象空间;从另一面儿童游乐设施的缺点就是占地面积需求很大，不适宜在室内做基础设施。在室外缺点，就是容易受到自然条件的伤害，不容易接受维护和保养。

2独创性设计

2.1游乐设施中的故事情趣设计

儿童游乐设施的构思不是滑梯、秋千、跷跷板的无序组合与排列，一个好的游乐设施场所除了要具备有正常的设备量，保证它的功能性，还需要照顾它的故事性，换句话说就是游戏的前后性与过程。要把游乐设施变成一个尝试游玩的体验过程，而不是一个单纯的运动工具，随身陪伴儿童的“伴侣”。

针对儿童游乐设施中的故事情趣设计，目前市场上也有很多的雷同的产品设计，但大

多大的故事并不是属于我们文化的故事，譬如有智能机器狗的造型、奥特曼的外观、老鼠和鸭的外观等，涉及到属于我们民族化的东西不多。作为中国的设计师很少去发掘自己本国家的故事人物原型。在这故事情节方面还是需要我们设计师不断的去发现及创造。

图：效果图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

在国外的发展情节故事中，尝试做大比例的人体器官结构，可以让体验者在里面行走体验，从规划的路径从嘴部开始，再然后经过各个消化系统，最后从肛门出来，可以把这种也设计生理学理念应用到游乐设施的设计中，让我们得到少年儿童在游玩的同时完成生理学信息的学习与掌握。

2.2 虚拟现实在儿童游乐设施设计中的应用

虚拟现实就是在游玩的过程中结合儿童的想象力，运用已经存在的一些激励信息进行激励，例如：声音、影像，来传达儿童的视觉听觉激励然后通过儿童的联想进行游乐设施中的故事情趣设计。儿童游乐设计将紧密结合儿童的视觉跟听觉，运用现有的技术进行全身心的用户体验。例如密闭的滑梯设备，周围附上相应尺寸的液晶款式的显示设备，这样可以在儿童进行滑行过程中，在屏幕上显示各种图案，这样的滑梯设计就是切合了虚拟现实的技术，可以让这些身在这样环境中的孩子们可以亲子的体验这些所带来的乐趣。

图：效果图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3 小结

设计方法借鉴抽象方法理论对其模型进行几何体建立，虽然运用的形状有点单一不堪，形状结构特征偏向于有点内凹的管形，去整体特征或者其中的一掉部分为借鉴结构，通过外部的借鉴删减工作进行管道结构的进一步优化处理。然后对各个部件之间进行排序分类处理，进行摆放，组合成具有滑梯、秋千、攀爬等功能的儿童设计。色彩特征方面主要采用红、绿、蓝、黄色彩搭配，因为这样的色彩搭配具有鲜明、醒目和活泼的意向特征，更加能够让学龄儿童的感官享受所接受。设备材质方面主要采用了有色塑料和金属。整体设计具有功能美，材质美，以及心灵感官美，同时这样可以让孩子在玩耍的过程中学到很多。

告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章世界游乐设备总体行业整体运营状况分析

第一节世界游乐设备总体行业市场发展格局

一、世界游乐设备市场特征分析

二、世界游乐设备现状综述

第二节世界主要国家游乐设备运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节世界游乐设备总体行业发展趋势分析

第二章世界游乐设备巨头企业在华投资营运状况浅析

第一节意大利赞培拉游乐设备公司zamperla

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节美国爱使动力s&s-power公司

第三节德国huss游乐设备有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节德国杰士劳gerstlauer游乐设备有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三章中国游乐设备总体行业市场发展环境解析

第一节中国宏观经济经济环境分析

- 一、国民经济总体运行形势分析
- 二、第一产业发展形势分析
- 三、工业和建筑业运行形势分析
- 四、固定资产投资形势分析
- 五、国内贸易形势分析
- 六、进出口贸易形势分析
- 七、资本输入形势分析
- 八、交通、邮电和旅游业发展形势分析
- 九、金融业发展形势分析
- 十、城乡居民收入分析

第二节中国游乐设备市场政策环境分析

- 一、移动式游乐设施安全监督管理制度
- 二、转马类游艺机通用技术条件
- 三、《特种设备安全监察条例》

第三节中国游乐设备市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

第四章中国游乐设备总体行业市场动态分析剖析

第一节中国游乐设备总体行业发展动态分析

- 一、东北最大游乐设备投入使用
- 二、环球嘉年华大型游乐设备进入连云港
- 三、游乐设备制造项目开工建设

第二节中国游乐设备产业运行现状分析

一、游乐设备产业特征分析

二、游乐设备产业规模分析

三、游乐设备产业集聚发展现状

第三节中国游乐设备重要应用场所分析

一、主题公园

二、游乐场、游乐园

三、社区、住宅

四、公园、风景旅游区

第四节中国游乐设备产业发展面临的挑战

一、产业集群尚未形成

二、高级人才短缺

三、企业总体规模不大

四、产品科技含量相对不高

第五章中国游乐设备市场运营形势分析

第一节中国游乐设备市场供需格局

一、游乐设备供给情况分析

二、游乐设备市场需求分析

三、游乐设备市场供需缺口分析

第二节中国游乐设备市场价格走势分析

第三节中国游乐设备进出口贸易整体形态

一、主要海外市场分布情况

二、影响进出口的因素分析

第六章中国游乐设备制造总体行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节中国游乐设备制造总体行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、总体行业从业人数调查分析

第二节中国游乐设备制造总体行业投资价值测算

一、销售利润率

二、资产利润率

三、未来5年游乐设备制造盈利能力预测

第三节中国游乐设备制造总体行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年游乐设备制造产品产销预测

第四节游乐设备制造出货值数据

一、出货值增长

二、出货值占工业产值的比重

第七章中国游乐场设备进出口数据统计情况

第一节中国游乐场设备出口统计

第二节中国游乐场设备进口统计

第三节中国游乐场设备进出口价格对比

第四节中国游乐场设备进口主要来源地分析

第五节中国游乐场设备出口目的地分析

第八章中国幼儿园露天游乐设备市场营销分析

第一节中国幼儿园露天游乐设备市场营销现状

第二节中国幼儿园露天游乐设备市场营销渠道

一、招标采购

二、产品展览会

第三节中国幼儿园露天游乐设备营销案例解析

一、“金龙”技术外包专攻营销

二、自主创新助游乐业“以小博大”

第四节中国幼儿园露天游乐设备营销策略

一、产品推广策略

二、服务策略

第九章中国游乐设备市场监测透析

第一节中国游乐设备市场监测

一、世界游乐设备巨头“抢滩”中国市场

二、各企业间的市场竞争仍处于价格、产品的低层次竞争

三、广州喜羊羊拟建新版迪斯尼乐园

四、东北三省最大游乐设备

第二节中国游乐设备总体行业集中度分析

一、游乐设备市场集中度分析

二、游乐设备区域集中度分析

第三节中国游乐设备总体行业竞争趋势分析

第十章中国游乐设备优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节济南巨源游乐设备制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第二节台山市志高休闲用品制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第三节郑州市万乐游艺设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第四节沈阳大通娱乐设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第五节沈阳森木娱乐设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

第六节浙江省永康市华宝电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第七节沈阳欢乐时光娱乐康体设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第八节加胜运动器材浙江有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第九节凯奇集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第十节中山市金马游艺机有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司运行分析

第十一章中国游乐设备总体行业投资机会与风险规避指引

第一节中国游乐设备总体行业投资周期分析

第二节中国游乐设备总体行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业政策相关的投资机会分析

第三节中国游乐设备总体行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节中国游乐设备总体行业投资规划指引

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十二章中国游乐设备总体行业发展趋势与前景展望

第一节中国游乐设备总体行业发展趋势分析

- 一、中国游乐设备制造业前景展望
- 二、游乐设备外观设计趋势
- 三、游乐设备产业趋势
- 第二节中国游乐设备总体行业市场预测分析
 - 一、市场需求分析预测分析
 - 二、进出口贸易预测分析
- 第三节中国游乐设备市场盈利预测分析
- 第四节中国游乐设备产业发展建议
 - 一、加快园区建设发挥园区带动作用
 - 二、加大科技投入增强企业自主研发能力
 - 三、发挥产业协会作用保持政策相对稳定

图表目录

- 图表1全球游乐设备市场规模分析
- 图表2美国游乐设备市场规模分析
- 图表3欧洲游乐设备市场规模分析
- 图表4日本游乐设备市场规模分析
- 图表5全球游乐设备市场规模预测分析
- 图表6近几年中国国内生产总值数据分析
- 图表710月-6月中国cpi数据走势图
- 图表810月-6月中国ppi数据走势图
- 图表9近几年城镇新增就业人数分析
- 图表10近几年年末国家外汇储备及其增长速度
- 图表1110月-6月中国外汇储备及黄金储备图
- 图表1210月-6月中国财政收入走势图
- 图表13近几年粮食产量及其增长速度
- 图表14近几年全部工业增加值及其增长速度
(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/291302291302.html>