

# 中国油田工程市场专项调查及未来五年前景预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国油田工程市场专项调查及未来五年前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/211303211303.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 中国油田工程技术服务产业运行环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国油田工程技术服务产业运行政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、行业相关标准分析

#### 第三节 中国油田工程技术服务产业发展社会环境分析

### 第二章 世界油田工程技术服务产业发展状况分析

#### 第一节 世界油田工程技术服务产业运行概况

- 一、油田服务三巨头分析
- 二、油田工程技术服务运行特点分析
- 三、油田工程技术服务产业动态分析

#### 第二节 世界油田工程技术服务产业主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

#### 第三节 未来五年世界油田工程技术服务产业发展趋势分析

### 第三章 中国油田工程技术服务产业运行形势分析

#### 第一节 中国油田工程技术服务产业发展概况

- 一、价格一度高位推动油田服务业进一步增长
- 二、技术服务能力紧张、勘探开发地区的转移等多种因素促使上游成本上升
- 三、油服成本提高，中小油服公司发展机会增加
- 四、提高效率与技术整合是未来油服公司面临的重要挑战

#### 第二节 中国油田工程技术服务产业运行动态分析

- 一、海外油田工程技术服务市场不断扩大
- 二、青海油田工程技术服务推动原油生产
- 三、油田工程技术服务队伍加大科技攻关

#### 第三节 中国海外油田工程技术服务市场面临危机

### 第四章 中国与石油和天然气开采有关的服务活动行业主要数据监测分析

#### 第一节 中国行业规模分析

## 一、企业数量分析

## 二、资产规模分析

## 三、销售规模分析

## 四、利润规模分析

### 第二节 中国行业产值分析

### 第三节 中国行业成本费用分析

### 第四节 中国行业运营效益分析

## 第五章 中国油田工程技术服务产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国油田工程技术服务产业竞争现状分析

#### 一、油田工程技术服务产业竞争主体

#### 二、油田工程技术服务产业特点分析

#### 三、油田工程技术服务产业竞争环境分析

### 第二节 中国油田工程技术服务产业竞争格局分析

#### 一、斯伦贝谢、哈里伯顿和贝克休斯三巨头占据国内高端市场主要份额

#### 二、中石油、中石化、中海油所属服务公司占据国内主要市场份额

#### 三、新型技术服务项目处于市场开放状态

### 第三节 中国油田工程技术服务产业竞争策略分析

#### 一、石油工程技术服务专业化重组分析

#### 二、江汉油田工程技术服务单位创品牌提升竞争力

## 第六章 中国油田工程技术服务行业竞争对手分析

### 第一节 新疆准东石油技术股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 中海油田服务股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 石油开发总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南海西部石油油田服务（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 吐哈石油勘探开发指挥部

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 克拉玛依市地质工程有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 克拉玛依市华隆油田技术服务有限责任公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 烟台杰瑞石油装备技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 新疆正业工程技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第七章 中国石油勘探行业发展态势分析

### 第一节 中国石油业发展动态分析

#### 一、中国石油推进重油开发战略

#### 二、勘探南方向科学采购要效益

#### 三、勘探与储备双管齐下应对原油高依存度风险

#### 四、中石油非敏感性海外资产将逐步注入上市公司

#### 五、大庆物探新年6个地震采集项目陆续启动

#### 六、冰岛启动龙区石油勘探执照首轮招标

### 第二节 中国石油工业发展现状

#### 一、中国石油工业发展历程

#### 二、石油工业安全生产状况

#### 三、中国石油工业垄断面临变局

#### 四、石油行业中民营企业步履蹒跚

### 第三节 浅析石油行业影响因素

#### 一、解析整合对石油石化行业的影响

二、人民币升值带给我国石油企业的影响

三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节 中国石油勘探业发展现状综述

一、中国国内石油需求仍保持较快增长

二、石油勘探开发成本的上升

第五节 中国石油工业发展建议与策略

一、中国石油行业发展海外投资探究

二、我国石油行业必须走科学发展之路

三、石油行业落实非公经济需注意的问题

四、优化石油工业产业结构迫在眉睫

五、中国石油工业需认真思考的几个问题

六、强化石油工业计量工作的对策

第八章 中国油田工程技术服务产业链运行态势分析

第一节 中国油田工程技术服务产业链结构分析

第二节 中国油田工程技术服务产业产业链供需分析

一、经济增长带动石油消费需求增加

二、从全球看，勘探开发的投资带动油服市场整体持续增长

三、全球油田服务行业处于上升周期，收入和利润同步增长

第三节 中国油田工程技术服务产业细分市场分析

一、国内物探技术服务市场

二、国内钻井完井技术服务市场

三、国内测、录、试井技术服务市场

第九章 未来五年中国油田工程技术服务产业发展前景与投资预测分析

第一节 未来五年中国油田工程技术服务产业前景预测

一、中国的原油缺口驱动国内油公司的勘探开发支出增长

二、金融风暴冲击世界石油行业基本面与资金面

三、中国未来勘探总体目标及阶段任务活跃预示油田工程技术服务行业的良好未来

第二节 未来五年中国油田工程技术服务产业短期预测分析

第三节 中国油田工程技术服务产业中长期预测分析

第四节 未来五年中国油田工程技术服务产业细分行业预测

一、物探

二、钻完井

三、测录试

四、油田生产

五、工程建设（含海上）

## 第五节 未来五年中国油田工程技术服务产业投资机会分析

- 一、石油技术服务市场依然向好
- 二、天然气技术服务市场大有可为
- 三、抓住细分子行业的重点投资机会

## 第六节 未来五年中国油田工程技术服务产业投资风险分析

## 第七节 专家投资建议

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/211303211303.html>