

中国烟花爆竹市场规模现状及未来五年投资方向 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国烟花爆竹市场规模现状及未来五年投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/221303221303.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 世界烟花爆竹行业整体运营状况分析

第一节 2014年世界烟花爆竹行业市场运行格局

一、世界烟花爆竹市场特征分析

二、国内外烟花爆竹技术分析

三、世界烟花爆竹市场动态分析

第二节 2014年世界烟花爆竹品牌主要国家分析

一、美国烟花爆竹燃放风俗及产供销监管情况

二、日本烟花爆竹的燃放风俗及产销配送情况

第三节 2014-2020年世界烟花爆竹行业发展趋势分析

第二章 中国烟花爆竹行业市场发展环境分析

第一节 国内烟花爆竹经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国烟花爆竹经济发展预测分析

第二节 中国烟花爆竹行业政策环境分析

第三章 中国烟花爆竹行业市场运行态势分析

第一节 中国烟花爆竹行业发展动态分析

一、全国烟花爆竹技术委员会在宜召开研讨会

二、湖南局烟花爆竹检测实验室与LOM全面开展检测合作

三、全球花炮产业投融资国际峰会开幕

第二节 中国烟花爆竹行业发展现状综述

一、中国已形成400亿元的烟花爆竹产业

二、中烟花爆竹生产主要分布

三、中国花炮艺术走向世界

四、中国全面推进烟花爆竹产业健康有序发展

第四章 烟花爆竹制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第五章 中国烟花爆竹业市场运行走势分析

第一节 2014年中国烟花爆竹市场运行特点分析

第二节 2014年中国烟花爆竹市场最新资讯分析

一、烟花爆竹零售网点级别评定全面铺开

二、远城区鞭炮六成半不合格

三、79家外省烟花爆竹企业获得入晋销售"准入证"

四、烟花爆竹安全生产及产业升级工作会议长沙顺利召开

五、2014年浏阳前三季度花炮出口19.14亿元，同比增长8%

六、湖南省烟花爆竹产业发展规划解读

第三节 2014年中国烟花爆竹市场产销分析

一、中国烟花爆竹产量占全球市场约九成

二、江西烟花产量居全国第二

三、内外销市场均呈增势

四、北京花炮销量将达60万箱奥运主题烟花热销

五、乌鲁木齐烟花爆竹销售平稳

第六章 中国烟花爆竹行业市场营销分析

第一节 2014年中国烟花爆竹市场营销概述

一、四个到位大力整治烟花爆竹营销市场

二、"九不准"规范烟花爆竹营销

三、烟花爆竹销售渠道严格控制

第二节 中国烟花爆竹市场营销模式分析

一、供销社烟花爆竹销售模式

二、烟花爆竹推行专卖店专柜销售模式

三、南京销售模式全国首创—烟花爆竹配置"专车"

第三节 折扣+送货 烟花爆竹营销打便民牌营销分析

第四节 2014年中国烟花爆竹市场营销策略分析

第七章 中国烟花爆竹产业区域市场运行分析

第一节 华北地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣分析

第二节 东北地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣分析

第三节 华东地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣分析

第四节 华中地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣分析

第八章 中国烟花爆竹市场竞争格局分析

第一节 2014年中国烟花爆竹行业竞争总况

一、烟花爆竹市场竞争程度

二、烟花爆竹经营布点将引入竞争机制

三、烟花爆竹销售开始自由竞争

四、中国烟花爆竹市场竞争力分析

第二节 中国烟花爆竹市场竞争动态分析

一、百余种烟花爆竹进军北京市场

二、浏阳烟花巨头进京搅乱竞争格局

三、烟花爆竹拟全标“零售价”将与非法烟花打价格战

第三节 2014年中国烟花爆竹产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2014-2020年中国烟花爆竹行业竞争趋势分析

第九章 中国烟花爆竹优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 熊猫烟花集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西省李渡烟花集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浏阳信业烟花有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏森泓烟花有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广水市楚王花炮有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2020年中国烟花爆竹行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2020年中国烟花爆竹行业发展前景分析

一、烟花爆竹发展前景分析

二、新型高效安全环保彩光鞭炮市场前景分析

第二节 2014-2020年中国烟花爆竹行业发展趋势分析

一、中国烟花爆竹标准体系发展趋势

二、烟花燃放表演的发展趋势

第三节 2014-2020年中国烟花爆竹行业市场预测分析

一、烟花爆竹市场供给情况预测分析

二、烟花爆竹市场需求情况预测分析

第十一章 2014-2020年中国烟花爆竹行业投资盈利预测分析

第一节 中国烟花爆竹投资概况

- 一、烟花爆竹投资特性
- 二、烟花爆竹投资环境分析

第二节 2014-2020年中国烟花爆竹行业投资机会分析

- 一、烟花爆竹行业投资潜力分析
- 二、烟花爆竹投资吸引力分析

第三节 2014-2020年中国烟花爆竹行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、其他风险

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/221303221303.html>