

2021年中国存储器芯片市场分析报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国存储器芯片市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/531303531303.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

存储器芯片是指嵌入式系统芯片的概念在存储行业的具体应用，包括DRAM、NOR Flash、NAND Flash三类，DRAM属于易失性存储，NOR Flash、NAND Flash属于非易失性存储。其中NOR Flash因其读取速度快且可擦除写入，被作为代码存储的主要器件，NAND Flash在高容量时具有成本优势，且读写速度比传统的光学、磁性存储器快，是现在主流的大容量数据存储器件。

存储器芯片分类及基本情况

器件种类

产品

具体应用产品

市场领先参与者

存储种类

市场规模

应用场景

易失性

DRAM

内存条（广泛应用于一切电子产品中）

华邦、旺宏、兆易创新、Cypress、美光

应用存储

20-30亿美元

应用运行中，数据程序的内存空间

非易失性

NOR Flash

主板BIOS、数字机顶盒、家庭网关、路由器、IOT、汽车电子、穿戴式设备、安防监控、人工智能

三星、SK海力士、美光、南亚、华邦

密码存储

20-30亿美元

在断电情况下仍能保持所存储的少量密码信息

NAND Flash

SLC

网络通讯、语音存储、打印机、穿戴式设备、智能电视、机顶盒、工业控制、企业级存储

三星、SK海力士、英特尔、美光、西数、铠侠

数据存储

20-30亿美元

在断电情况下仍能保持所存储的数据信息

MLC

手机、电脑、SSD、AR/VR、数据中心、Cloud、服务器

TLC

3D Nand数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，我国存储器芯片行业市场规模为123.8亿元，较上年同比增长17%；2020年，我国存储器芯片行业市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2020年我国存储器芯片行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 存储器芯片是半导体存储产品的核心，是电子系统中负责数据存储的核心硬件单元，其存储量与读取速度直接影响电子设备性能。随着大数据、云计算、物联网等发展，存储器芯片在整个电子信息产业链中扮演的角色将更加重要。

存储器芯片价值 数据来源：公开资料整理

(2) 存储器芯片传统应用市场规模稳定，近年来，随着技术发展，汽车、可穿戴设备等新兴领域的存储器芯片需求不断扩大。

存储器芯片行业下游新应用领域市场需求分析

应用市场

需求分析

汽车领域

数据存储需求

汽车电子系统开始支持GUI、语音识别、高级数据处理功能产生大量数据存储需求

口令存储需求

随着汽车智能化发展，搭载更多即时启动应用，而及时启动最佳解决方案为NOR Flash，

可穿戴设备领域

可穿戴设备直接拉动NOR Flash用量

TDDI（触控与显示驱动器集成）的大量应用，促使Flash芯片爆发式增长

每年AMOLED屏幕搭载NOR Flash市场空间在1亿美元左右

大量可穿戴设备接入使得数据存储量爆发式增长数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

(1) 当前我国NOR Flash芯片技术基本成熟，但在DRAM、NAND Flash芯片领域仍与国际领先水平存在技术差异。

(2) 存储器芯片产品具备典型的大宗商品属性，差异化竞争较小。加之不同企业生产的产品技术指标基本相同，标准化程度较高，因此品牌化程度较弱，用户粘性低。

电子整机下游消费者方面：消费者通常只考虑存储芯片的存储量是64G还是128G，对

品牌不会有过多关注。存储器芯片厂方面：行业壁垒较高，头部企业通常体量大、投资高、规模庞大，下游整机厂在选配存储器芯片时，在产品性能、物理属性等技术性能接近的情况下，报价通常作为第一考量因素。电子整机厂方面：尤其是消费类电子整机出货量通常以亿为计量单位，存储器芯片作为核心存储硬件单元，需求量与其倍数相关，巨量需求下，性价比直接决定品牌的市场份额。

存储器芯片品牌化程度较弱的原因 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 近二十年来国家不断出台相关政策鼓励电子信息产业发展。如2017年2月，国家发改委在《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016版)》中提出重点支持电力电子器件核心产业，其中包括金属氧化物半导体场效应管(MOSFET)、绝缘栅双极晶体管芯片(IGBT)及模块、快恢复二极管(FRD)、垂直双扩散金属-氧化物场效应晶体管(VDMOS)、可控硅(SCR)、5英寸以上大功率晶闸管(GTO)、集成门极换流晶闸管(IGCT)、中小功率智能模块。2019年10月，国家工信部在《关于政协十三届全国委员会第二次会议第2282号(公交邮电类256号)提案答复的函》中提到继续支持中国工业半导体领域成熟技术发展，推动中国芯片制造领域良率、产量的提升。积极部署新材料及新一代产品技术的研发，推动中国工业半导体材料、芯片、器件、IGBT模块产业的发展。政策的支持和鼓励下，我国存储器芯片行业相关企业产能上升，国产替代率有所提高。

我国存储器芯片行业相关政策

时间

政策名称

颁布主体

主要内容

2019.10

《关于政协十三届全国委员会第二次会议第2282号(公交邮电类256号)提案答复的函》

国家工信部

工信部就加快支持工业半导体芯片技术研发及产业化自主发展的政策扶持、开放合作、关键技术突破、以及人才培养等四个方面做出了答复，工信部将继续支持中国工业半导体领域成熟技术发展，推动中国芯片制造领域良率、产量的提升。积极部署新材料及新一代产品技术的研发，推动中国工业半导体材料、芯片、器件、IGBT模块产业的发展

2017.02

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016版)》

国家发改委

重点支持电力电子器件核心产业，其中包括金属氧化物半导体场效应管(MOSFET)、绝缘栅双极晶体管芯片(IGBT)及模块、快恢复二极管(FRD)、垂直双扩散金属-氧化物场效应晶体管(VDMOS)、可控硅(SCR)、5英寸以上大功率晶闸管(GTO)、集成门极换流晶闸管(IGCT)、

中小功率智能模块

2016.11

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

加快制定宽禁带半导体标准，推动电子器件变革性升级换代。加强低功耗高性能新原理硅基器件、硅基光电子、混合光电子、微波光电子等领域前沿技术和器件研发，形成一批专用关键制造设备，提升光网络通信元器件支撑能力

2016.07

《国家信息化发展战略纲要》

中央办公厅、国务院办公厅

制定国家信息领域核心技术设备发展战略纲要，以体系化思维弥补单点弱势，打造国际先进、安全可控的核心技术体系，带动集成电路、基础软件、核心元器件等薄弱环节实现根本性突破

2015.05

《中国制造2025》

国务院

到2020年，40%的核心基础零部件、关键基础材料实现自主保障，受制于人的局面逐步缓解，航天装备、通信装备、发电与输变电设备、工程机械、轨道交通装备、家用电器等产业急需的核心基础零部件(元器件)和关键基础材料的先进制造工艺得到推广应用数据来源：公开资料整理

目前我国主要存储器芯片厂包括长江存储、长鑫存储、福建晋华等，2019年，这三家企业的存储器芯片产能分别为5万片、2万片、2万片。

我国主要存储器芯片厂基本情况

类别

长江存储

紫光南京

长鑫存储

福建晋华

产品种类

3D NAND

DRAM/NAND

移动式DRAM

利基型DRAM

当前制程工艺

64层

-

19nm

20nm

投资时间

2016年12月

2017年1月

2016年5月

2016年7月

投资规模

240亿美元

300亿美元

72亿美元

56.5亿美元

技术来源

美国飞索、中科院微电子所

-

兆易创新

联电

关键人物

高启金

-

王宁国

陈正坤

设备入厂时间

2018年2季度

-

2018年1季度

2017年4季度

量产时间

已实现64制程小规模量产

-

2018年4季度

2018年3季度

计划月产能

10万片

10万片

4万片

6万片

2019年量产

5万片

-

2万片

2万片

中长期计划

30万/月产能

30万/月产能

12.5万/月产能

20-30万/月产能数据来源：公开资料整理

(2) 物联网技术的发展使得设备的网络接入量与整体数据存储量呈现爆发式增长，直接拉动存储器芯片行业的发展。与传统内存处理方案相比，物联网内存处理方案下的DRAM造价较低，有利于逐渐提高整体产品市场渗透率。

传统内存处理方案、物联网内存处理方案对比 数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

(1) 疫情威胁：受疫情影响，各地节后复工情况步调不一致，整机厂面临一系列疫情带来的制约因素，如供应链上下游延迟复工，或将延期投产；物流速度降低，甚至可能出现停运；产品入关检查的时间和财务成本或增加，为海外销售带来更高挑战等。同时，存储芯片如未能在二季度实现产能顺利爬坡，也会造成库存周转困难，影响产品周期健康有序向上发展的势头。

(2) 市场消费信心下降威胁：全球油价下跌背景下，包含存储器芯片在内的电子产品市场消费信心有所下降。

威胁我国存储器芯片行业发展的因素 数据来源：公开资料整理 (zlj) 中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。

《2021年中国存储器芯片市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国存储器芯片行业发展概述

第一节 存储器芯片行业发展情况概述

一、存储器芯片行业相关定义

二、存储器芯片行业基本情况介绍

三、存储器芯片行业发展特点分析

四、存储器芯片行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、存储器芯片行业需求主体分析

第二节 中国存储器芯片行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、存储器芯片行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国存储器芯片行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国存储器芯片行业生命周期分析

- 一、存储器芯片行业生命周期理论概述
- 二、存储器芯片行业所属的生命周期分析

第四节 存储器芯片行业经济指标分析

- 一、存储器芯片行业的赢利性分析
- 二、存储器芯片行业的经济周期分析
- 三、存储器芯片行业附加值的提升空间分析

第五节 中国存储器芯片行业进入壁垒分析

- 一、存储器芯片行业资金壁垒分析
- 二、存储器芯片行业技术壁垒分析
- 三、存储器芯片行业人才壁垒分析
- 四、存储器芯片行业品牌壁垒分析
- 五、存储器芯片行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球存储器芯片行业市场发展现状分析

第一节 全球存储器芯片行业发展历程回顾

第二节 全球存储器芯片行业市场区域分布情况

第三节 亚洲存储器芯片行业地区市场分析

- 一、亚洲存储器芯片行业市场现状分析
- 二、亚洲存储器芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲存储器芯片行业市场前景分析

第四节 北美存储器芯片行业地区市场分析

- 一、北美存储器芯片行业市场现状分析
- 二、北美存储器芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美存储器芯片行业市场前景分析

第五节 欧洲存储器芯片行业地区市场分析

- 一、欧洲存储器芯片行业市场现状分析
- 二、欧洲存储器芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲存储器芯片行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界存储器芯片行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球存储器芯片行业市场规模预测

第三章 中国存储器芯片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品存储器芯片总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国存储器芯片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国存储器芯片产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国存储器芯片行业运行情况

第一节 中国存储器芯片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国存储器芯片行业市场规模分析

第三节 中国存储器芯片行业供应情况分析

第四节 中国存储器芯片行业需求情况分析

第五节 我国存储器芯片行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国存储器芯片行业供需平衡分析

第七节 中国存储器芯片行业发展趋势分析

第五章 中国存储器芯片所属行业运行数据监测

第一节 中国存储器芯片所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国存储器芯片所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国存储器芯片所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国存储器芯片市场格局分析

第一节 中国存储器芯片行业竞争现状分析

一、中国存储器芯片行业竞争情况分析

二、中国存储器芯片行业主要品牌分析

第二节 中国存储器芯片行业集中度分析

一、中国存储器芯片行业市场集中度影响因素分析

二、中国存储器芯片行业市场集中度分析

第三节 中国存储器芯片行业存在的问题

第四节 中国存储器芯片行业解决问题的策略分析

第五节 中国存储器芯片行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国存储器芯片行业需求特点与动态分析

第一节 中国存储器芯片行业消费市场动态情况

第二节 中国存储器芯片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 存储器芯片行业成本结构分析

第四节 存储器芯片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国存储器芯片行业价格现状分析

第六节 中国存储器芯片行业平均价格走势预测

一、中国存储器芯片行业价格影响因素

二、中国存储器芯片行业平均价格走势预测

三、中国存储器芯片行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国存储器芯片行业区域市场现状分析

第一节 中国存储器芯片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区存储器芯片市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区存储器芯片市场规模分析

四、华东地区存储器芯片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区存储器芯片市场规模分析

四、华中地区存储器芯片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区存储器芯片市场规模分析

四、华南地区存储器芯片市场规模预测

第九章 2017-2020年中国存储器芯片行业竞争情况

第一节 中国存储器芯片行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国存储器芯片行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国存储器芯片行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 存储器芯片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国存储器芯片行业发展前景分析与预测

第一节 中国存储器芯片行业未来发展前景分析

- 一、存储器芯片行业国内投资环境分析
- 二、中国存储器芯片行业市场机会分析
- 三、中国存储器芯片行业投资增速预测

第二节 中国存储器芯片行业未来发展趋势预测

第三节 中国存储器芯片行业市场发展预测

- 一、中国存储器芯片行业市场规模预测
- 二、中国存储器芯片行业市场规模增速预测
- 三、中国存储器芯片行业产值规模预测
- 四、中国存储器芯片行业产值增速预测
- 五、中国存储器芯片行业供需情况预测

第四节 中国存储器芯片行业盈利走势预测

- 一、中国存储器芯片行业毛利润同比增速预测
- 二、中国存储器芯片行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国存储器芯片行业投资风险与营销分析

第一节 存储器芯片行业投资风险分析

- 一、存储器芯片行业政策风险分析
- 二、存储器芯片行业技术风险分析
- 三、存储器芯片行业竞争风险分析
- 四、存储器芯片行业其他风险分析

第二节 存储器芯片行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国存储器芯片行业发展战略及规划建议

第一节 中国存储器芯片行业品牌战略分析

- 一、存储器芯片企业品牌的重要性
- 二、存储器芯片企业实施品牌战略的意义
- 三、存储器芯片企业品牌的现状分析
- 四、存储器芯片企业的品牌战略
- 五、存储器芯片品牌战略管理的策略

第二节 中国存储器芯片行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国存储器芯片行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 存储器芯片行业竞争力提升策略

- 一、存储器芯片行业产品差异性策略
- 二、存储器芯片行业个性化服务策略
- 三、存储器芯片行业的促销宣传策略
- 四、存储器芯片行业信息智能化策略
- 五、存储器芯片行业品牌化建设策略
- 六、存储器芯片行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国存储器芯片行业发展策略及投资建议

第一节 中国存储器芯片行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国存储器芯片行业营销渠道策略

一、存储器芯片行业渠道选择策略

二、存储器芯片行业营销策略

第三节 中国存储器芯片行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国存储器芯片行业重点投资区域分析

二、中国存储器芯片行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/531303531303.html>