

2021年中国风力发电市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国风力发电市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/541303541303.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现阶段，我国已经成为全球风力发电规模最大、增长最快的市场。近年来，国家发改委、国家能源局、国家林业和草原局等多个政府部门发布多项相关政策，为推动风力发电产业健康可持续发展。

我国风力发电产业相关政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

侧重点

2020.01.20

《关于促进非水可再生能源发电健康发展的若干意见》

财政部、国家发展改革委、国家能源局

以收定支，合理确定新增补贴项目规模;按合理利用小时数核定中央财政补贴额度;全面推行绿色电力证书交易;持续推动陆上风电、光伏电站、工商业分布式光伏价格退坡;补贴资金按年度拨付。

风电补贴

2020.01.20

《可再生能源电价附加补助资金管理办法》

财政部、国家发展改革委、国家能源局

新增可再生能源发电项目，由财政部根据补助资金年度增收水平等合理确定补助资金当年支持的项目补贴总额。

风电补贴

2020.03.05

《国家能源局关于2020年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

国家能源局

风电、光伏发电投资企业要综合考虑项目所在地区可再生能源“十三五”相关规划执行情况、电网消纳能力等，理性投资，防范投资风险。

风电建设

2020.02.29

《关于印发省级可再生能源电力消纳保障实施方案编制大纲的通知》

国家发改委、国家能源局

省(区、市)能源主管部门按照国家明确的消纳责任权重，对行政区域内承担消纳责任的各市场主体，明确最低可再生能源电力消纳责任权重,并按责任权重进行考核。

风电消纳

2020.03.12

《财政部办公厅关于开展可再生能源发电补贴项目清单审核有关工作的通知》

财政部

第一至第七批可再生能源电价附加补助目录内的可再生能源发电项目，由电网企业对相关信息进行审核后直接纳入补贴清单:抓紧审核存量项目信息，分批纳入补贴清单。

风电补贴

2020.03.30

《2020年度风电投资监测预警结果》

国家能源局

2020年风电投资监测预警结果:新疆(含兵团)、甘肃、蒙西为橙色区域;山西北部忻州市、朔州市、大同市,河北省张家口市和承德市、内蒙古赤峰市按照橙色预警管理。

风电投资

2020.04.10

《中华人民共和国能源法(征求意见稿)》

国家能源局

将可再生能源列为能源发展的优先领域,制定全国可再生能源开发利用中长期总量目标以及一次能源消费中可再生能源比重目标,列入国民经济和社会发展规划以及年度计划的约束性指标。

风电建设

2020.04.09

《关于做好可再生能源发展“十四五”规划编制工作有关事项的通知》

国家能源局

优先开发当地分散式和分布式可再生能源资源,大力推进用户侧直接就近利用,结合储能、氢能等新技术，提升可再生能源在区域能源供应中的比重。

风电十四五

2020.05.18

《关于建立健全清洁能源消纳长效机制的指导意见(征求意见稿)》

国家能源局

构建以消纳为核心的清洁能源发展机制:加强清洁能源消纳能力分析、统筹推进源网荷协调发展:加快形成有利清洁能源消纳的电力市场机制。

风电消纳

2020.05.13

《中共中央国务院关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》

中共中央国务院

培育一批清洁能源基地:加快风电、光伏发电就地消纳:继续加大西电东送等跨省区重点输电通道建设:加强电网调峰能力建设,有效解决弃风弃光弃水问题。

风电消纳

2020.05.30

《关于发布2020年全国风电、光伏发电新增消纳能力的公告》

全国新能源消纳监测预警中心

国家电网公司经营区2020年风电新增消纳能力2945万千瓦:南方电网新增风电消纳能力620万千瓦:内蒙古电力合计新增消纳能力300万千瓦,其中风电100万千瓦。

风电消纳

2020.06.01

《国家发展改革委国家能源局关于印发各省级行政区域2020年可再生能源电力消纳责任权重的通知》

国家发展改革委、国家能源局

明确了各省(区、市)2020年可再生能源电力消纳总量责任权重、非水电责任权重的最低值和激励值,西藏以可再生能源为主,807号文明确不予考核。

风电消纳数据来源:公开资料整理

在政策的支持下,我国风力发电新增、累计装机量均不断增长。根据数据显示,2016-2020年,我国新增风电装机容量由16.7GW增长至71.7GW,预计2021年将达到65.9GW

2016-2021年我国新增风电装机容量及预测 数据来源:公开资料整理

根据数据显示,2016-2020年,我国累计风电装机容量由147.5GW增长至281.5GW,预计2021年将达到291.3GW

2016-2021年我国累计风电装机容量及预测 数据来源:公开资料整理(zlj)

《2021年中国风力发电市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国风力发电行业发展概述

第一节 风力发电行业发展情况概述

- 一、风力发电行业相关定义
- 二、风力发电行业基本情况介绍
- 三、风力发电行业发展特点分析
- 四、风力发电行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、风力发电行业需求主体分析

第二节 中国风力发电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、风力发电行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国风力发电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国风力发电行业生命周期分析

- 一、风力发电行业生命周期理论概述
- 二、风力发电行业所属的生命周期分析

第四节 风力发电行业经济指标分析

- 一、风力发电行业的赢利性分析
- 二、风力发电行业的经济周期分析
- 三、风力发电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国风力发电行业进入壁垒分析

- 一、风力发电行业资金壁垒分析
- 二、风力发电行业技术壁垒分析
- 三、风力发电行业人才壁垒分析
- 四、风力发电行业品牌壁垒分析
- 五、风力发电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球风力发电行业市场发展现状分析

第一节 全球风力发电行业发展历程回顾

第二节 全球风力发电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲风力发电行业地区市场分析

- 一、亚洲风力发电行业市场现状分析
- 二、亚洲风力发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲风力发电行业市场前景分析

第四节 北美风力发电行业地区市场分析

- 一、北美风力发电行业市场现状分析
- 二、北美风力发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美风力发电行业市场前景分析

第五节 欧洲风力发电行业地区市场分析

- 一、欧洲风力发电行业市场现状分析
- 二、欧洲风力发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲风力发电行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界风力发电行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球风力发电行业市场规模预测

第三章 中国风力发电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品风力发电总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国风力发电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国风力发电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国风力发电行业运行情况

第一节 中国风力发电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国风力发电行业市场规模分析

第三节 中国风力发电行业供应情况分析

第四节 中国风力发电行业需求情况分析

第五节 我国风力发电行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国风力发电行业供需平衡分析

第七节 中国风力发电行业发展趋势分析

第五章 中国风力发电所属行业运行数据监测

第一节 中国风力发电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国风力发电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国风力发电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国风力发电市场格局分析

第一节 中国风力发电行业竞争现状分析

一、中国风力发电行业竞争情况分析

二、中国风力发电行业主要品牌分析

第二节 中国风力发电行业集中度分析

一、中国风力发电行业市场集中度影响因素分析

二、中国风力发电行业市场集中度分析

第三节 中国风力发电行业存在的问题

第四节 中国风力发电行业解决问题的策略分析

第五节 中国风力发电行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国风力发电行业需求特点与动态分析

第一节 中国风力发电行业消费市场动态情况

第二节 中国风力发电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 风力发电行业成本结构分析

第四节 风力发电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国风力发电行业价格现状分析

第六节 中国风力发电行业平均价格走势预测

一、中国风力发电行业价格影响因素

二、中国风力发电行业平均价格走势预测

三、中国风力发电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国风力发电行业区域市场现状分析

第一节 中国风力发电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区风力发电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区风力发电市场规模分析

四、华东地区风力发电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区风力发电市场规模分析

四、华中地区风力发电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区风力发电市场规模分析

四、华南地区风力发电市场规模预测

第九章 2017-2020年中国风力发电行业竞争情况

第一节 中国风力发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国风力发电行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国风力发电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 风力发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国风力发电行业发展前景分析与预测

第一节 中国风力发电行业未来发展前景分析

- 一、风力发电行业国内投资环境分析
- 二、中国风力发电行业市场机会分析
- 三、中国风力发电行业投资增速预测

第二节 中国风力发电行业未来发展趋势预测

第三节 中国风力发电行业市场发展预测

- 一、中国风力发电行业市场规模预测
- 二、中国风力发电行业市场规模增速预测
- 三、中国风力发电行业产值规模预测
- 四、中国风力发电行业产值增速预测
- 五、中国风力发电行业供需情况预测

第四节 中国风力发电行业盈利走势预测

- 一、中国风力发电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国风力发电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国风力发电行业投资风险与营销分析

第一节 风力发电行业投资风险分析

- 一、风力发电行业政策风险分析
- 二、风力发电行业技术风险分析
- 三、风力发电行业竞争风险
- 四、风力发电行业其他风险分析

第二节 风力发电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国风力发电行业发展战略及规划建议

第一节 中国风力发电行业品牌战略分析

- 一、风力发电企业品牌的重要性

二、风力发电企业实施品牌战略的意义

三、风力发电企业品牌的现状分析

四、风力发电企业的品牌战略

五、风力发电品牌战略管理的策略

第二节 中国风力发电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国风力发电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 风力发电行业竞争力提升策略

一、风力发电行业产品差异性策略

二、风力发电行业个性化服务策略

三、风力发电行业的促销宣传策略

四、风力发电行业信息智能化策略

五、风力发电行业品牌化建设策略

六、风力发电行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国风力发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国风力发电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国风力发电行业营销渠道策略

一、风力发电行业渠道选择策略

二、风力发电行业营销策略

第三节 中国风力发电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国风力发电行业重点投资区域分析
- 二、中国风力发电行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/541303541303.html>