

# 中国GLP-1RA行业发展现状研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国GLP-1RA行业发展现状研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721304.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、GLP-1RA概述

胰高血糖素样肽-1受体激动剂(GLP-1RAs)可与GLP-1Rs结合，可发挥与GLP-1相同的作用，所以GLP-1RA同样具有多重降糖机制。GLP-1RA不仅可以促进胰岛素分泌、发挥降糖作用，还可有效延缓胃排空、降低肠道运动性，激活下丘脑的神经通路和食欲调节区域使食欲下降、减少食物摄入，从而治疗肥胖。

GLP-1RA自2005年起，用于治疗2型糖尿病，在2014年批准用于减重，两个适应症都具备巨大的市场潜力。

### 2、糖尿病患病率上升，GLP-1RA市场增长潜力大

具体分析：在糖尿病领域，糖尿病是一种全球范围内的流行病，影响着主要的身体器官，如心脏、肾脏、血管和神经等，被认为是慢病之王。根据第10版《全球糖尿病地图》的统计，糖尿病是21世纪发展最快的全球突发卫生事件之一。据估计，2021年全球有5.37亿人患有糖尿病，约十分之一的成年人受到影响，预计2030年将达到6.43亿，2045年达到7.83亿，糖尿病导致的直接医疗支出已经接近1万亿美元；2021年我国糖尿病患者达1.41亿人，较2011年增长0.51亿人，占全世界的比重为26.26%，居全球首位，是名副其实的糖尿病第一大国，预计2030年、2045年我国糖尿病患者将分别达1.64亿人、1.74亿人。

数据来源：观研天下整理

而在糖尿病人群中，T2DM（2型糖尿病患者）占比90%以上。根据首部“中国糖尿病地图”的数据，我国2型糖尿病总体患病率已达到14.92%。传统的降糖药物主要有胰岛素、二甲双胍、磺脲类、格列奈类、二肽基肽酶抑制剂(DPP-4i)、糖苷酶抑制剂、噻唑烷二酮(TZD)等药物，但是不能减少糖尿病大血管并发症的发生。而钠葡萄糖共转运蛋白2抑制剂(SGLT-2i)和GLP-1受体激动剂药物不仅可以降低血糖，还可以减少心脑血管疾病的发生，尤其是GLP-1RA降糖减重效果明显。

数据来源：观研天下整理

GLP-1RA已在国际市场上取得显著的市场认可，已超过胰岛素，成为2023年全球应用最广泛的T2DM治疗药物，在中国有光明的前景。根据数据，2022年，我国T2DM GLP-1RA市场规模达到60亿元，2018-2022年复合增长率为69.7%，预计2030年将增长至627亿元。

数据来源：观研天下整理

### 3、减重领域市场空间巨大，促进GLP-1RA行业规模上升

而在全球范围内，肥胖症已成为一项重大的公共卫生威胁，并且肥胖患病率持续攀升。根据数据，2022年，全球有6.5亿人患有肥胖症，预计2025年将影响到全球10亿成年人口；在中

国，预计肥胖患者数将从2021年的1.84亿人增长到2045年的4.79亿人。

数据来源：观研天下整理

目前，减重手段大致分类三类：第一类是生活方式改变，包括饮食控制、运动等；第二类则是以胃旁路手术为代表的减重手术，手术后大部分人可以长期保持15-30%的减重效果，但存在多种潜在副作用、并发症风险，适用于小部分严重肥胖的人群；第三类是药物介入，如GLP-1RA（被FDA批准用于肥胖症治疗的司美格鲁肽2.4mg版，在临床试验中取得减重14.9%的优异效果；礼来的替尔泊肽15mg剂量下，受试者平均体重降幅可达20.9%，减重效果堪比手术）。

FDA批准的减重药物盘点

公司

药物名称

靶点

给药途径

Currax Pharmaceuticals

Contrave

阿片受体

口服

Eli Lilly

Mounjaro

GLP-1类

皮下

KVKTECH

Lomaira

其他

口服

Novo Nordisk

Wegovy

GLP-1类

皮下

Novo Nordisk , University of Pennsylvania

Saxenda

GLP-1类

皮下

Rhythm Pharmaceuticals

Imcivree

MC4R

皮下

Roche , GSK

Xenical

胃和胰脂肪酶

口服

资料来源：观研天下整理

不过，GLP-1RA药物要想维持减重效果，需要持续用药。在一项临床三期试验中，肥胖症患者在使用司美格鲁肽20周后，一半继续用药、另一半停药；一年后，停药组平均体重反弹达三分之二。根据诺和诺德官方资料，停止使用司美格鲁肽的患者有可能在大约5年内恢复到原来的体重。根据数据，GLP-1类药物凭优异的减重效果，增长将较其他药物类别更为迅猛，预计2023年我国GLP-1RAs市场规模达到4亿元。

数据来源：观研天下整理

#### 4、国产企业陆续进场布局GLP-1RA

GLP-1RA赛道潜力大，国产企业也陆续进场布局GLP-1RA，尤其是随着GLP-1品种专利的陆续到期，有望在国内迎来更大的发力空间。根据数据显示，我国GLP-1类药物总立项数已经超过700个。在企业方面，复星医药、华东医药、正大天晴等药企重点布局利拉鲁肽，九源基因、丽珠集团、联邦生物、石药集团等企业布局司美格鲁肽仿制药研发。同时，恒瑞医药、信达生物、甘李药业、常山药业、科兴制药、通化东宝等都已入场。

#### 国产企业进场布局GLP-1RA情况

企业名称

布局情况

华东医药

华东医药是国内减重赛道第一阵营，利拉鲁肽注射液“利鲁平”于2023年3月30日获批“2型糖尿病”适应症；2023年7月4日获批“肥胖或超重”适应症，成为首款国产GLP-1“减重针”。目前华东医药产品管线达46项，其中围绕GLP-1靶点已构筑包含口服、注射液在内的长效及多靶点创新药/类似物产品共9款，包括1款上市、6款临床在研、2款临床前。

信达生物

玛仕度肽(IFI362)是信达生物与礼来共同推进的一款GLP-1R/GCGR双重激动剂。玛仕度肽在已开展的17项临床研究中已累计超过1500人的暴露量，为中国肥胖和糖尿病防治提供了高质量的循证医学证据。2024年2月，玛仕度肽的首个NDA获NMPA受理，用于成人肥胖或

超重患者的长期体重控制，有望为患者提供更多的用药选择。

#### 甘李药业

甘李药业在糖尿病治疗药物市场在售仅有胰岛素类的产品，在研的产品方向以胰岛素产品的优化和热门靶点产品开发为主，其中，长效GLP-1RA产品GZR18注射液已进入第二期临床试验

#### 恒瑞医药

恒瑞医药在糖尿病领域布局多年，已有恒格列净、瑞格列汀两款1类创新药及恒格列净二甲双胍缓释片(I)(II)一款2类新药获批上市。围绕GLP-1靶点，恒瑞医药同样布局多款药物，目前有5款产品在布局，涵盖了口服、双靶点、复方制剂等产品类型，临床产品在顺利推进中。

资料来源：观研天下整理

#### 恒瑞医药GLP-1类药物布局

靶点

药物名

类型

适应症

最快进度

GLP-1R

诺利糖肽

多肽

2型糖尿病；减重

临床3期

HRS-7535

小分子

2型糖尿病

临床2期

HR17031

多肽，复方制剂

糖尿病

临床2期

GLP-1R/GIPR

HRS9531

双靶点激动剂

2型糖尿病，减重

临床2期

GLP-1R/GCGR

HR-1816

多靶点激动剂

糖尿病

临床1期

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国GLP-1RA行业发展现状研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发GLP-1RA的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国GLP-1RA行业发展概述

#### 第一节 GLP-1RA行业发展情况概述

##### 一、GLP-1RA行业相关定义

##### 二、GLP-1RA特点分析

##### 三、GLP-1RA行业基本情况介绍

##### 四、GLP-1RA行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、GLP-1RA行业需求主体分析

#### 第二节 中国GLP-1RA行业生命周期分析

##### 一、GLP-1RA行业生命周期理论概述

## 二、GLP-1RA行业所属的生命周期分析

### 第三节 GLP-1RA行业经济指标分析

#### 一、GLP-1RA行业的赢利性分析

#### 二、GLP-1RA行业的经济周期分析

#### 三、GLP-1RA行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球GLP-1RA行业市场发展现状分析

### 第一节 全球GLP-1RA行业发展历程回顾

### 第二节 全球GLP-1RA行业市场规模与区域分GLP-1RA情况

### 第三节 亚洲GLP-1RA行业地区市场分析

#### 一、亚洲GLP-1RA行业市场现状分析

#### 二、亚洲GLP-1RA行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲GLP-1RA行业市场前景分析

### 第四节 北美GLP-1RA行业地区市场分析

#### 一、北美GLP-1RA行业市场现状分析

#### 二、北美GLP-1RA行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美GLP-1RA行业市场前景分析

### 第五节 欧洲GLP-1RA行业地区市场分析

#### 一、欧洲GLP-1RA行业市场现状分析

#### 二、欧洲GLP-1RA行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲GLP-1RA行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界GLP-1RA行业分GLP-1RA走势预测

### 第七节 2024-2031年全球GLP-1RA行业市场规模预测

## 第三章 中国GLP-1RA行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对GLP-1RA行业的影响分析

### 第三节 中国GLP-1RA行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对GLP-1RA行业的影响分析

### 第五节 中国GLP-1RA行业产业社会环境分析

## 第四章 中国GLP-1RA行业运行情况

### 第一节 中国GLP-1RA行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析



### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国GLP-1RA行业市场规模分析

##### 一、影响中国GLP-1RA行业市场规模的因素

##### 二、中国GLP-1RA行业市场规模

##### 三、中国GLP-1RA行业市场规模解析

#### 第三节 中国GLP-1RA行业供应情况分析

##### 一、中国GLP-1RA行业供应规模

##### 二、中国GLP-1RA行业供应特点

#### 第四节 中国GLP-1RA行业需求情况分析

##### 一、中国GLP-1RA行业需求规模

##### 二、中国GLP-1RA行业需求特点

#### 第五节 中国GLP-1RA行业供需平衡分析

### 第五章 中国GLP-1RA行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国GLP-1RA行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、GLP-1RA行业产业链图解

#### 第二节 中国GLP-1RA行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对GLP-1RA行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对GLP-1RA行业的影响分析

#### 第三节 我国GLP-1RA行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国GLP-1RA行业市场竞争分析

#### 第一节 中国GLP-1RA行业竞争现状分析

##### 一、中国GLP-1RA行业竞争格局分析

##### 二、中国GLP-1RA行业主要品牌分析

#### 第二节 中国GLP-1RA行业集中度分析

##### 一、中国GLP-1RA行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国GLP-1RA行业市场集中度分析

#### 第三节 中国GLP-1RA行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分GLP-1RA特征

##### 二、企业规模分GLP-1RA特征

### 三、企业所有制分GLP-1RA特征

#### 第七章 2019-2023年中国GLP-1RA行业模型分析

##### 第一节 中国GLP-1RA行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节 中国GLP-1RA行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国GLP-1RA行业SWOT分析结论

##### 第三节 中国GLP-1RA行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述

###### 二、政策因素

###### 三、经济因素

###### 四、社会因素

###### 五、技术因素

###### 六、PEST模型分析结论

#### 第八章 2019-2023年中国GLP-1RA行业需求特点与动态分析

##### 第一节 中国GLP-1RA行业市场动态情况

##### 第二节 中国GLP-1RA行业消费市场特点分析

###### 一、需求偏好

###### 二、价格偏好

###### 三、品牌偏好

###### 四、其他偏好

##### 第三节 GLP-1RA行业成本结构分析

##### 第四节 GLP-1RA行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

### 三、其他因素

#### 第五节 中国GLP-1RA行业价格现状分析

#### 第六节 中国GLP-1RA行业平均价格走势预测

##### 一、中国GLP-1RA行业平均价格趋势分析

##### 二、中国GLP-1RA行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国GLP-1RA行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国GLP-1RA行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国GLP-1RA行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国GLP-1RA行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国GLP-1RA行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国GLP-1RA行业区域市场规模分析

##### 一、影响GLP-1RA行业区域市场分GLP-1RA的因素

##### 二、中国GLP-1RA行业区域市场分GLP-1RA

#### 第二节 中国华东地区GLP-1RA行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区GLP-1RA行业市场分析

###### (1) 华东地区GLP-1RA行业市场规模

###### (2) 华南地区GLP-1RA行业市场现状

###### (3) 华东地区GLP-1RA行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区GLP-1RA行业市场分析

- (1) 华中地区GLP-1RA行业市场规模
- (2) 华中地区GLP-1RA行业市场现状
- (3) 华中地区GLP-1RA行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区GLP-1RA行业市场分析
  - (1) 华南地区GLP-1RA行业市场规模
  - (2) 华南地区GLP-1RA行业市场现状
  - (3) 华南地区GLP-1RA行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区GLP-1RA行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区GLP-1RA行业市场分析
  - (1) 华北地区GLP-1RA行业市场规模
  - (2) 华北地区GLP-1RA行业市场现状
  - (3) 华北地区GLP-1RA行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区GLP-1RA行业市场分析
  - (1) 东北地区GLP-1RA行业市场规模
  - (2) 东北地区GLP-1RA行业市场现状
  - (3) 东北地区GLP-1RA行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区GLP-1RA行业市场分析
  - (1) 西南地区GLP-1RA行业市场规模
  - (2) 西南地区GLP-1RA行业市场现状
  - (3) 西南地区GLP-1RA行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区GLP-1RA行业市场分析

(1) 西北地区GLP-1RA行业市场规模

(2) 西北地区GLP-1RA行业市场现状

(3) 西北地区GLP-1RA行业市场规模预测

第十一章 GLP-1RA行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国GLP-1RA行业发展前景分析与预测

第一节 中国GLP-1RA行业未来发展前景分析

一、GLP-1RA行业国内投资环境分析

二、中国GLP-1RA行业市场机会分析

三、中国GLP-1RA行业投资增速预测

第二节 中国GLP-1RA行业未来发展趋势预测

第三节 中国GLP-1RA行业规模发展预测

一、中国GLP-1RA行业市场规模预测

二、中国GLP-1RA行业市场规模增速预测

三、中国GLP-1RA行业产值规模预测

四、中国GLP-1RA行业产值增速预测

## 五、中国GLP-1RA行业供需情况预测

### 第四节 中国GLP-1RA行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国GLP-1RA行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国GLP-1RA行业进入壁垒分析

#### 一、GLP-1RA行业资金壁垒分析

#### 二、GLP-1RA行业技术壁垒分析

#### 三、GLP-1RA行业人才壁垒分析

#### 四、GLP-1RA行业品牌壁垒分析

#### 五、GLP-1RA行业其他壁垒分析

### 第二节 GLP-1RA行业风险分析

#### 一、GLP-1RA行业宏观环境风险

#### 二、GLP-1RA行业技术风险

#### 三、GLP-1RA行业竞争风险

#### 四、GLP-1RA行业其他风险

### 第三节 中国GLP-1RA行业存在的问题

### 第四节 中国GLP-1RA行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国GLP-1RA行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国GLP-1RA行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国GLP-1RA行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 GLP-1RA行业营销策略分析

#### 一、GLP-1RA行业产品策略

#### 二、GLP-1RA行业定价策略

#### 三、GLP-1RA行业渠道策略

#### 四、GLP-1RA行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721304.html>