

2021年中国物流无人机市场分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国物流无人机市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/531305531305.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流无人机的工业级无人机的细分领域之一。根据数据显示，2019年，物流无人机销售额在工业级无人机行业中的占比为18.2%。

2019年我国工业级无人机销售额占比情况 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 物流无人机指用于物流业的无人机，主要优势包括距离短、速度快、实用性强等，可解决物流时效性、可达性及物流成本问题。

物流无人机优点 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

(1) 续航能力一直是制约物流无人机发展的重大因素。对于希望长时间飞行在空中的需求来说，物流无人机的续航能力还是远远不够。

(2) 物流无人机大批投放到商用领域需要一笔不小的开支，普通个人难以办到。加之行业产业链条较长，需要不断的融资，让商家望而却步。

(3) 目前全球都缺乏对无人机安全运营的一致标准和管理制度，此种情况下，无人机事故发生率较大。

物流无人机劣势分析 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 目前，中国及海外众多物流、快递及电商企业在大量测试物流无人机应用，尝试将无人机添加为常用的物流配送工具。

部分国家物流无人机应用情况

国家

应用主体

时间

应用情况

德国

DHL

2013.12

完成无人机投递室外测试；

2016.03

第三代无人机完成试飞

法国

法国邮政

2014.06

进行无人机投递包裹测试

2016.12

实现无人机自主飞行运送

英国

英国皇家邮政

2015

宣布引进无人机技术，解决偏远地区及非常规配送问题

芬兰

芬兰邮政

2015.09

进行无人机野外投递测试

西班牙

西班牙邮政

2015.12

进行无人机投递实验

美国

亚马逊

2013

公布无人机计划“Prime Air”

2016.12

在英格兰的农村地区启动无人机送货项目，并成功送出第一单

UPS

2013

测试无人机送货服务

2017.02

开展无人机与无人车结合投递模式

Google

2014.08

在澳大利亚完成首次配送

中国

中国邮政

2016.09

在安吉完成首次无人机配送

顺丰

2017.07

无人机项目落户四川

京东

2018.02

京东成为首个国家级无人机物流配送试点企业

圆通

2015.02

完成中国首次无人机配送示范

中通

2017.07

成功完成无人机首次试飞

新加坡

新加坡邮政

2015.10

宣布成功进行无人机包裹投递

日本

日本邮政

2017.09

进行无人机山区邮件投送测试

韩国

韩国邮政

2017

完成首例无人机配送数据来源：公开资料整理

(2) 物流无人机能够有效加速物流效率及解决困难地区配送问题，近年来，快递业务量迅速增长带动物流无人机需求增长。根据数据显示，2019年，我国快递业务量为635.2亿件，较上年同比增长25.3%；2020年，我国快递业务量超800亿件，较上年同比增长约为25.9%。

2015-2020年我国快递业务量及增速 数据来源：公开资料整理

(3) 尽管目前我国物流无人机尚未实现真正商用，但在国家政策鼓励和支持无人机行业发展的背景下，物流无人机商业化进程加快。

我国无人机行业相关政策

时间

政策

制定部门

主要内容

2019.08

《民用机场无人驾驶航空器系

中国民用机场协会

对民用机场无人驾驶航空器监测系统通用技术的适用范围、术语定义、无人机监测等通用要求及安装部署条件作了规范，填补标准空白，为民用机场采用无人驾驶航空器监测提供基本依据，为民用机场相关应用和设备制造提供参考标准

2018.05

《关于促进航空物流业发展的指导意见》

中国民航局

鼓励传统方式与新业态融合发展。支持物流企业利用通用航空器、无人机等提供航空物流解决方案，加快制定和完善有关运行规章制度和标准体系，规范市场秩序，制定货运无人机设计要求，支持物流企业在空域条件良好、地面交通欠发达地区开展无人机物流配送试点

2017.12

《关于促进和规范民用无人机制造业发展的指导意见》

工信部

加快民用无人机行业应用基础设施、服务保障体系建设，建立技术应用交流平台、新技术演示验证中心等，推进民用无人机在农林植保、物流快递、地理测绘、环境监测、电力巡线、安全巡查、应急救援等行业领域创新应用

2017.08

《国家突发事件应急体系建设“十三五”规划》

国务院

支持鼓励通用航空企业增加具有应急救援能力的直升机、固定翼飞机、无人机及相关专业设备，发挥其在抢险救灾、医疗救护等领域的作用，强化远程航空投送能力和极端条件下的自我保障能力；完善国家卫生应急现场处置指导专家库，逐步建设国家和省级突发事件心理干预救援队伍。鼓励加强航空医疗救援和转运能力建设

2017.07

《新一代人工智能发展规划》

国务院

重点突破自主无人系统计算架构、复杂动态场景感知与理解、实时精准定位、面向复杂环境的适应性智能导航等共性技术，无人机自主控制以及汽车、船舶和轨道交通自动驾驶等智能技术，服务机器人、特种机器人等核心技术，支撑无人系统应用和产业发展，发展消费类和商用类无人机、无人船，建立试验鉴定、测试、竞技等专业化服务体系，完善空域、水域管理措施数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

现阶段，我国物流无人机行业面临的风险主要包括政策变动风险、技术风险、市场风险

。

政策变动风险方面，在城市，飞行无人机需要申请空域，而申请空域需要同时和公安局

，民航局，军区等相关部门打交道，普通个人申请空域较困难。此外无人机前期存在巨大的法律风险，政策完善之后部分无人机公司将会“出局”，这会严重影响行业发展。

技术风险方面，由于我国大城市人口密度大、楼宇多，未规划好路线或恶劣天气情况下极易发生空中相撞事故，此外无人机系统故障或飞至信号覆盖范围之外时可能导致失控，所以无人机在运输途中存在风险。

市场风险方面，我国无人机相关公司日益增长，但目前不少小型企业的产品质量未得到保障，所以普通企业进入市场仍然存在很大风险。

我国物流无人机行业面临的风险 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国物流无人机市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国物流无人机行业发展概述

第一节 物流无人机行业发展情况概述

- 一、物流无人机行业相关定义
- 二、物流无人机行业基本情况介绍
- 三、物流无人机行业发展特点分析
- 四、物流无人机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、物流无人机行业需求主体分析
- 第二节 中国物流无人机行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、物流无人机行业产业链条分析
 - 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
 - 四、中国物流无人机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国物流无人机行业生命周期分析
 - 一、物流无人机行业生命周期理论概述
 - 二、物流无人机行业所属的生命周期分析
- 第四节 物流无人机行业经济指标分析
 - 一、物流无人机行业的赢利性分析
 - 二、物流无人机行业的经济周期分析
 - 三、物流无人机行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国物流无人机行业进入壁垒分析
 - 一、物流无人机行业资金壁垒分析
 - 二、物流无人机行业技术壁垒分析
 - 三、物流无人机行业人才壁垒分析
 - 四、物流无人机行业品牌壁垒分析
 - 五、物流无人机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球物流无人机行业市场发展现状分析

第一节 全球物流无人机行业发展历程回顾

第二节 全球物流无人机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲物流无人机行业地区市场分析

- 一、亚洲物流无人机行业市场现状分析
- 二、亚洲物流无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲物流无人机行业市场前景分析

第四节 北美物流无人机行业地区市场分析

- 一、北美物流无人机行业市场现状分析
- 二、北美物流无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美物流无人机行业市场前景分析

第五节 欧洲物流无人机行业地区市场分析

- 一、欧洲物流无人机行业市场现状分析
- 二、欧洲物流无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲物流无人机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界物流无人机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球物流无人机行业市场规模预测

第三章 中国物流无人机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品物流无人机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国物流无人机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国物流无人机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国物流无人机行业运行情况

第一节 中国物流无人机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国物流无人机行业市场规模分析

第三节 中国物流无人机行业供应情况分析

第四节 中国物流无人机行业需求情况分析

第五节 我国物流无人机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国物流无人机行业供需平衡分析

第七节 中国物流无人机行业发展趋势分析

第五章 中国物流无人机所属行业运行数据监测

第一节 中国物流无人机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国物流无人机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国物流无人机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国物流无人机市场格局分析

第一节 中国物流无人机行业竞争现状分析

一、中国物流无人机行业竞争情况分析

二、中国物流无人机行业主要品牌分析

第二节 中国物流无人机行业集中度分析

一、中国物流无人机行业市场集中度影响因素分析

二、中国物流无人机行业市场集中度分析

第三节 中国物流无人机行业存在的问题

第四节 中国物流无人机行业解决问题的策略分析

第五节 中国物流无人机行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国物流无人机行业需求特点与动态分析

第一节 中国物流无人机行业消费市场动态情况

第二节 中国物流无人机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 物流无人机行业成本结构分析

第四节 物流无人机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国物流无人机行业价格现状分析

第六节 中国物流无人机行业平均价格走势预测

一、中国物流无人机行业价格影响因素

二、中国物流无人机行业平均价格走势预测

三、中国物流无人机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国物流无人机行业区域市场现状分析

第一节 中国物流无人机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区物流无人机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区物流无人机市场规模分析

四、华东地区物流无人机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区物流无人机市场规模分析

四、华中地区物流无人机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区物流无人机市场规模分析

四、华南地区物流无人机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国物流无人机行业竞争情况

第一节 中国物流无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国物流无人机行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国物流无人机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 物流无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国物流无人机行业发展前景分析与预测

第一节 中国物流无人机行业未来发展前景分析

一、物流无人机行业国内投资环境分析

二、中国物流无人机行业市场机会分析

三、中国物流无人机行业投资增速预测

第二节 中国物流无人机行业未来发展趋势预测

第三节 中国物流无人机行业市场发展预测

一、中国物流无人机行业市场规模预测

二、中国物流无人机行业市场规模增速预测

三、中国物流无人机行业产值规模预测

四、中国物流无人机行业产值增速预测

五、中国物流无人机行业供需情况预测

第四节 中国物流无人机行业盈利走势预测

一、中国物流无人机行业毛利润同比增速预测

二、中国物流无人机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国物流无人机行业投资风险与营销分析

第一节 物流无人机行业投资风险分析

一、物流无人机行业政策风险分析

二、物流无人机行业技术风险分析

三、物流无人机行业竞争风险分析

四、物流无人机行业其他风险分析

第二节 物流无人机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国物流无人机行业发展战略及规划建议

第一节 中国物流无人机行业品牌战略分析

一、物流无人机企业品牌的重要性

二、物流无人机企业实施品牌战略的意义

三、物流无人机企业品牌的现状分析

四、物流无人机企业的品牌战略

五、物流无人机品牌战略管理的策略

第二节 中国物流无人机行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国物流无人机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 物流无人机行业竞争力提升策略

一、物流无人机行业产品差异性策略

二、物流无人机行业个性化服务策略

三、物流无人机行业的促销宣传策略

四、物流无人机行业信息智能化策略

五、物流无人机行业品牌化建设策略

六、物流无人机行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国物流无人机行业发展策略及投资建议

第一节 中国物流无人机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国物流无人机行业营销渠道策略

一、物流无人机行业渠道选择策略

二、物流无人机行业营销策略

第三节 中国物流无人机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国物流无人机行业重点投资区域分析

二、中国物流无人机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/531305531305.html>