

2017-2022年中国手机保护膜行业市场发展现状及 十三五投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国手机保护膜行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/281308281308.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机保护膜又称手机美容膜、手机贴膜，是可用于装裱手机机身、屏幕的一种冷裱膜。保护膜在用途上可分：数码产品保护膜，汽车保护膜，家用保护膜，食品保鲜保护膜等。不过随着手机等数码产品在中国的普及，保护膜已经慢慢的成为屏幕保护膜的一种统称，而其在屏幕保护膜领域的功能也是五花八门，最早高清防刮，VIPO功能型保护膜的受宠。材料从最早的PP材料到现今流行的AR材质，中间经历了5年多的发展，慢慢的被广大手机群体所接受。目前在市面中在售的屏幕保护膜主要有三种：PVC材质保护膜、PET材质保护膜、ARM材质保护膜。这三种保护膜的价格由低到高覆盖了所有的用户群体，反过来说也将用户划分为三个不同消费阶层。而PET材质保护膜出现之后随着生产技术的进步又有了高清和磨砂之分，这又将用户需求分为两种不同的类型。高清和磨砂满足不同类型的需求已经引起了太多的争论，就好比甜咸豆腐脑之争，众口难调永远没有休止。手机保护膜市场客户群消费趋势便是逐渐向更低年龄和更高年龄层次渗透以及向三四线城市下沉，向集团，企业大客户方向，外贸出口方向发展。

在中国，约有90%以上的智能手机用户都习惯给自己的手机贴上膜，目的是为了保护手机屏幕。然而，这种普遍做法并不科学。相反，贴膜在很大程度上会对手机屏幕的显示效果造成损伤。传统的贴膜一般采用的是PVC、PET塑料材质，不仅贴膜本身的硬度不高，几乎无法起到防磨、防刮伤的作用，而且会产生更多的细菌，更为重要的是，会造成屏幕模糊，影响手机屏幕显示的清晰度，同时也难以防眩光，触控操作的灵敏性也会受到损害。2014年手机保护膜销售量已经达到5.54亿片。

另一方面，无论是路边流动的贴膜摊位，还是大型手机卖场、运营商营业厅，手机贴膜一般每次花费在10-30元，照此计算，用户每年在贴膜上的花销总和几乎可以购置一部新手机。

中国报告网发布的《2017-2022年中国手机保护膜行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 手机保护膜产业环境透视

第一章 手机保护膜行业现状

第一节 行业介绍

- 一、手机保护膜行业的描述及定义
- 二、手机保护膜行业特点及主要问题
- 三、手机保护膜行业发展史

第二节 国家产业政策及行业运行环境

- 一、2015年中国经济环境分析
- 二、手机保护膜市场相关政策法规
- 三、手机保护膜社会环境

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

第三节 手机保护膜产品所处产业生命周期

- 一、手机保护膜产品发展周期展示
- 二、手机保护膜产品所处生命周期位置

第四节 手机保护膜产品产业链现状及分析

第五节 手机保护膜行业市场竞争分析

第六节 手机保护膜行业市场进入 / 退出壁垒

第二部分 手机保护膜行业运行分析

第二章 行业生产调查分析

第一节 2015年国内手机保护膜行业产量统计

- 一、产品构成
- 二、产量统计数据

第二节 企业市场集中度

- 一、主要产品市场分布
- 二、整个市场区域划分

第三节 产品生产成本

- 一、原材料
- 二、生产成本
- 三、管理费用

第四节 近期手机保护膜产品发展动态与机会

- 一、近期新兴产品动态及其市场定位
- 二、产品新技术及技术发展动向

三、企业投资的方向和空间

第三章 手机保护膜产品消费调查分析

第一节 产品消费量调查

第二节 产品价格调查

第三节 消费群体调查

一、消费群体构成

二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素

三、下游消费市场需求规模调查

第四节 品牌满意度调查

一、品牌构成

二、品牌满意度

第四章 手机保护膜销售渠道分析

第一节 行业产品销售的主要渠道

一、传统渠道分析

二、大客户渠道分析

第二节 不同企业群体的渠道方式分析

一、制造企业群体渠道分析

二、销售企业群体渠道分析

第三节 渠道新策略

一、新的销售渠道

二、渠道整合

第三部分 手机保护膜行业竞争格局分析

第五章 手机保护膜竞争调查分析

第一节 竞争结构

一、现有企业间竞争调研

二、潜在进入者调研

三、替代品调研

四、供应商议价能力调研

五、客户议价能力调研

第二节 行业集中度调研

一、市场集中度调研

二、企业集中度调研

三、区域集中度调研

第六章 2015年手机保护膜进出口市场调研

第一节 手机保护膜进口市场分析

一、进口产品结构

二、进口地域格局

三、进口量与金额统计

第二节 手机保护膜出口市场分析

一、出口产品结构

二、出口地域格局

三、出口量与金额统计

第三节 进出口政策

一、贸易政策

二、倾销

三、反倾销

四、区域或本土保护政策

五、贸易壁垒

第七章 手机保护膜重点企业与品牌分析

第一节 企业分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、东莞市恒华光学制品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三、深圳市翰祥精密模切制品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、深圳市欣科创电子科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、深圳市富田泰电子有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

六、深圳日海公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第二节 强势品牌调研

一、卡登仕

- 1、品牌描述
- 2、品牌定位
- 3、品牌影响力
- 4、品牌价值评估

二、邦克仕

- 1、品牌描述
- 2、品牌定位
- 3、品牌影响力
- 4、品牌价值评估

三、ESK

- 1、品牌描述
- 3、品牌影响力
- 4、品牌价值评估

第八章 手机保护膜行业上下游市场调研

第一节 2015年手机保护膜原材料市场分析

- 一、手机保护膜上游原材料构成
- 二、手机保护膜上游原材料最新市场动态
- 三、国内产销量
 - 1、PP-聚丙烯
 - 2、PVC-聚氯乙烯（PVC保护膜）
 - 3、PET-聚脂（PET保护膜）
 - 4、ARM材质
- 四、原材料价格走势
- 五、主要供应企业供应量

六、产业政策

第二节 消费市场

- 一、手机保护膜产品消费市场构成势
- 二、手机保护膜产品消费市场结构变化趋势
- 三、手机保护膜产品下游市场相关政策
- 四、主要消费群体消费量

第三节 潜在市场

- 一、手机保护膜产品的现有潜在用户分析
- 二、手机保护膜产品的潜在用户挖掘

第四节 产业链运行分析

- 一、手机保护膜产品产业环境分析
- 二、上下游关联度分析

第五节 手机保护膜产品产业发展前景预测

- 一、技术
- 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势
- 三、整体市场前景预测

第九章 手机保护膜细分市场调研

第一节 PVC手机保护膜

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

第二节 PET手机保护膜

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

第三节 ARM手机保护膜

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

第四部分 手机保护膜行业发展策略研究

第十章 主要结论及建议

第一节 主要结论及观点

第二节 策略建议

一、产品策略

二、渠道策略

三、价格策略

四、开发潜在市场的建议

五、市场竞争策略建议

图表目录

图表：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：规模以上国内生产总值增速

图表：2015年各月份其他指标环比数据表

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2015年固定资产投资到位资金情况

图表：2015年末人口数及其构成

图表：农村居民人均纯收入

图表：城镇居民人均可支配收入

图表：高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：2015年我国手机保护膜行业产品构成分析

图表：我国手机保护膜行业产量分析

图表：2015年我国手机保护膜行业企业市场集中度分析

图表：我国手机保护膜行业生产成本分析

图表：我国手机保护膜行业管理费用分析

图表：我国手机保护膜行业消费量分析

图表：2015年我国手机保护膜不同层次产品价格区间

图表：2015年我国手机保护膜区域集中度分析

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/281308281308.html>