

中国工程造价咨询行业发展现状分析与未来前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程造价咨询行业发展现状分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721308.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、工程造价咨询是工程咨询核心业务

工程咨询是指遵循独立、科学、公正的原则，运用工程技术、科学技术、经济管理和法律法规等多学科方面的知识和经验，为政府部门、项目业主及其他各类客户的工程建设项目决策和管理提供咨询活动的智力服务。

工程咨询业务包括工程造价咨询、其他工程咨询、工程管理科技服务。其中工程造价咨询贯穿工程建设项目全周期，是工程咨询核心业务。

工程造价咨询企业接受业主方委托，通过工程前期阶段的策划咨询、投资咨询、设计优化、工程招标采购咨询，工程施工阶段的结算审核、过程跟踪审计，工程交付阶段的工程竣工决算编制与审核、工程交付财务顾问等方式，将建设工程投资管控贯穿于工程前期筹划、工程实施、交付运维全过程，从而帮助业主实现工程建设项目投入产出的总目标，同时实现投资的增值和社会资源的节约。一般根据项目投资规模及为客户节省的投资额的一定比例收取费用，总体收费水平约为工程建设项目总投资额的 0.3%-1.5%。根据工程项目施工进度结合各阶段相应的工作量进行结算，有的单项服务因服务周期短也会在成果交付后一次性结算，具体根据与客户签订的协议确定。

资料来源：观研天下整理

二、政策相继出台下工程造价咨询行业生态不断优化

随着工程造价咨询行业不断发展，行业相关政策性文件也在不断完善。近年来，我国相继推出多项行业发展规划及政策，为行业趋向集中化发展提供了良好的外部环境，工程造价咨询行业监管体制、行业生态不断优化。

我国工程造价咨询行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	
《“十四五”大数据产业发展规划》	2021.11	提出了大数据产业发展要以推动高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以释放数据要素价值为导向，围绕夯实产业发展基础，着力推动数据资源高质量、技术创新高水平、基础设施高效能，围绕构建稳定高效产业链，着力提升产业供给能力和行业赋能效应，统筹发展和安全，培育自主可控和开放合作的产业生态，打造数字经济发展新优势。	工信部		2021.11
《关于取消工程造价咨询企业资质审批加强事中事后监管的通知》	2021.06	取消工程造价咨询企业资质审批，推进信用体系建设，深化工程领域咨询服务供给侧结构性改革，积极培育具有全过程咨询能力的工程造价咨询企业，提高企业服务水平和国际竞争力，加强事中事后监管。	住建部		2021.06

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
十三届全国人大四次会议 拓展投资空间。优化投资结构，提高投资效率，保持投资合理增长。统筹推进传统基础设施和新型基础设施建设，打造系统完备、高效实用、智能绿色、安

全可靠的现代化基础设施体系。发展壮大城市群和都市圈，分类引导大中小城市发展方向和建设重点，形成疏密有致、分工协作、功能完善的城镇化空间格局。推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。培育具有国际竞争力的服务企业。 2020.11

《建设工程企业资质管理制度改革方案》 住建部 对工程勘察、设计、施工、监理等建设工程企业资质认定进行压减，通过精简资质类别、归并等级设置，放宽准入限制，下放审批权限，优化审批服务，加强事中事后监管等多个方面进行了改革。 2020.07

《工程造价改革工作方案》 住建部 取消最高投标限价按定额计价的规定，逐步停止发布预算定额。加快建立国有资金投资的工程造价数据库，按地区、工程类型、建筑结构等分类发布人工、材料、项目等造价指标指数，利用大数据、人工智能等信息化技术为概预算编制提供依据。 2019.03 《关于推进全过程工程咨询服务发展的指导意见》 发改委、住建部 鼓励多种形式全过程工程咨询服务模式。除投资决策综合性咨询和工程建设全过程咨询外，咨询单位可根据市场需求，从项目全生命周期角度，开展跨阶段咨询服务组合或同一阶段内不同类型咨询服务组合。鼓励和支持咨询单位创新全过程工程咨询服务模式，为投资者或建设单位提供多样化的服务。 2017.08 《工程造价事业发展“十三五”规划》 住建部 再次明确大力推进全过程工程造价咨询服务，鼓励造价咨询企业通过联合经营、并购重组等方式开展全过程工程咨询服务。 2017.02 《关于促进建筑业持续健康发展的意见》 国务院 明确提出要培育全过程工程咨询，鼓励投资咨询、勘察、设计、监理、招标代理、造价等企业采取联合经营、并购重组等方式发展全过程工程咨询，培育一批具有国际水平的全过程工程咨询企业。 2016.08 《2016-2020年建筑业信息化发展纲要》 住建部 提出增强建筑业信息化发展能力，优化建筑业信息化发展环境，加快推动信息技术与建筑业发展深度融合，充分发挥信息化的引领和支撑作用，塑造建筑业新业态。 2015.06

《关于推进建筑信息模型应用的指导意见》 住建部 提出了推进建筑信息模型应用的指导思想与基本原则，明确推进BIM应用的发展目标，为建设、勘察、设计、施工等单位提出指导。

资料来源：观研天下整理

三、社会投资规模增多带动工程造价咨询行业增长

工程造价咨询行业发展与宏观经济走向和社会投资规模高度相关。2014年至2023年我国社会固定资产投资规模由37.36万亿元增长至50.3万亿元，复合增长率达6.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国工程造价咨询行业总体处于快速增长态势。2017-2022年，我国工程造价咨询业务营业收入由661.17亿元增至1144.98亿元，年均复合增长率达到11.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2016-2020年我国工程招标代理企业营收由2544.18亿元增长至4275.33亿元，2017-2022年

我国工程监理企业营业收入由3281.72亿元增至12809.60亿元，2017-2022年我国勘察设计企业营业收入由43391.3亿元增加至89148.3亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、全咨化将成为工程造价咨询行业主流发展趋势

在国家规划和政策支持下，工程咨询行业将随着新型基础设施和城镇化建设投资的增加，规模持续增长。先进科技如BIM、大数据、云计算、人工智能和物联网将显著提升行业效率和服务质量，科技赋能将成为关键驱动力。

随着新技术的发展与行业模式的变化，在政府政策的大力支持下，全过程工程咨询模式将成为行业未来主流发展模式。

《关于推进全过程工程咨询服务发展的指导意见》提出鼓励多种形式全过程工程咨询服务模式。除投资决策综合性咨询和工程建设全过程咨询外，咨询单位可根据市场需求，从项目全生命周期角度，开展跨阶段咨询服务组合或同一阶段内不同类型咨询服务组合。鼓励和支持咨询单位创新全过程工程咨询服务模式，为投资者或建设单位提供多样化的服务。

根据数据，2018年Q1至2022年Q4，全过程工程咨询数量渗透率由0.3%提升至2.8%，金额渗透率由0.3%提升至4.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国工程造价咨询行业发展现状分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发工程造价咨询的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工程造价咨询行业发展概述

第一节 工程造价咨询行业发展情况概述

- 一、工程造价咨询行业相关定义
- 二、工程造价咨询特点分析
- 三、工程造价咨询行业基本情况介绍
- 四、工程造价咨询行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、工程造价咨询行业需求主体分析

第二节 中国工程造价咨询行业生命周期分析

- 一、工程造价咨询行业生命周期理论概述
- 二、工程造价咨询行业所属的生命周期分析

第三节 工程造价咨询行业经济指标分析

- 一、工程造价咨询行业的赢利性分析
- 二、工程造价咨询行业的经济周期分析
- 三、工程造价咨询行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工程造价咨询行业市场发展现状分析

第一节 全球工程造价咨询行业发展历程回顾

第二节 全球工程造价咨询行业市场规模与区域分工程造价咨询情况

第三节 亚洲工程造价咨询行业地区市场分析

- 一、亚洲工程造价咨询行业市场现状分析
- 二、亚洲工程造价咨询行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工程造价咨询行业市场前景分析

第四节 北美工程造价咨询行业地区市场分析

- 一、北美工程造价咨询行业市场现状分析
- 二、北美工程造价咨询行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工程造价咨询行业市场前景分析

第五节 欧洲工程造价咨询行业地区市场分析

- 一、欧洲工程造价咨询行业市场现状分析

二、欧洲工程造价咨询行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工程造价咨询行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界工程造价咨询行业分工程造价咨询走势预测

第七节 2024-2031年全球工程造价咨询行业市场规模预测

第三章 中国工程造价咨询行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对工程造价咨询行业的影响分析

第三节 中国工程造价咨询行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对工程造价咨询行业的影响分析

第五节 中国工程造价咨询行业产业社会环境分析

第四章 中国工程造价咨询行业运行情况

第一节 中国工程造价咨询行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工程造价咨询行业市场规模分析

一、影响中国工程造价咨询行业市场规模的因素

二、中国工程造价咨询行业市场规模

三、中国工程造价咨询行业市场规模解析

第三节 中国工程造价咨询行业供应情况分析

一、中国工程造价咨询行业供应规模

二、中国工程造价咨询行业供应特点

第四节 中国工程造价咨询行业需求情况分析

一、中国工程造价咨询行业需求规模

二、中国工程造价咨询行业需求特点

第五节 中国工程造价咨询行业供需平衡分析

第五章 中国工程造价咨询行业产业链和细分市场分析

第一节 中国工程造价咨询行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工程造价咨询行业产业链图解

第二节 中国工程造价咨询行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对工程造价咨询行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对工程造价咨询行业的影响分析
- 第三节 我国工程造价咨询行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国工程造价咨询行业市场竞争分析
 - 第一节 中国工程造价咨询行业竞争现状分析
 - 一、中国工程造价咨询行业竞争格局分析
 - 二、中国工程造价咨询行业主要品牌分析
 - 第二节 中国工程造价咨询行业集中度分析
 - 一、中国工程造价咨询行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国工程造价咨询行业市场集中度分析
 - 第三节 中国工程造价咨询行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分工程造价咨询特征
 - 二、企业规模分工程造价咨询特征
 - 三、企业所有制分工程造价咨询特征
- 第七章 2019-2023年中国工程造价咨询行业模型分析
 - 第一节 中国工程造价咨询行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
 - 第二节 中国工程造价咨询行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国工程造价咨询行业SWOT分析结论
 - 第三节 中国工程造价咨询行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工程造价咨询行业需求特点与动态分析

第一节 中国工程造价咨询行业市场动态情况

第二节 中国工程造价咨询行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工程造价咨询行业成本结构分析

第四节 工程造价咨询行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国工程造价咨询行业价格现状分析

第六节 中国工程造价咨询行业平均价格走势预测

一、中国工程造价咨询行业平均价格趋势分析

二、中国工程造价咨询行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工程造价咨询行业所属行业运行数据监测

第一节 中国工程造价咨询行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工程造价咨询行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工程造价咨询行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工程造价咨询行业区域市场现状分析

第一节 中国工程造价咨询行业区域市场规模分析

一、影响工程造价咨询行业区域市场分工程造价咨询的因素

二、中国工程造价咨询行业区域市场分工程造价咨询

第二节 中国华东地区工程造价咨询行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程造价咨询行业市场分析

(1) 华东地区工程造价咨询行业市场规模

(2) 华南地区工程造价咨询行业市场现状

(3) 华东地区工程造价咨询行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程造价咨询行业市场分析

(1) 华中地区工程造价咨询行业市场规模

(2) 华中地区工程造价咨询行业市场现状

(3) 华中地区工程造价咨询行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程造价咨询行业市场分析

(1) 华南地区工程造价咨询行业市场规模

(2) 华南地区工程造价咨询行业市场现状

(3) 华南地区工程造价咨询行业市场规模预测

第五节 华北地区工程造价咨询行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工程造价咨询行业市场分析

(1) 华北地区工程造价咨询行业市场规模

(2) 华北地区工程造价咨询行业市场现状

(3) 华北地区工程造价咨询行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工程造价咨询行业市场分析

(1) 东北地区工程造价咨询行业市场规模

(2) 东北地区工程造价咨询行业市场现状

(3) 东北地区工程造价咨询行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工程造价咨询行业市场分析

(1) 西南地区工程造价咨询行业市场规模

(2) 西南地区工程造价咨询行业市场现状

(3) 西南地区工程造价咨询行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工程造价咨询行业市场分析

(1) 西北地区工程造价咨询行业市场规模

(2) 西北地区工程造价咨询行业市场现状

(3) 西北地区工程造价咨询行业市场规模预测

第十一章 工程造价咨询行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国工程造价咨询行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程造价咨询行业未来发展前景分析

一、工程造价咨询行业国内投资环境分析

二、中国工程造价咨询行业市场机会分析

三、中国工程造价咨询行业投资增速预测

第二节 中国工程造价咨询行业未来发展趋势预测

第三节 中国工程造价咨询行业规模发展预测

一、中国工程造价咨询行业市场规模预测

二、中国工程造价咨询行业市场规模增速预测

三、中国工程造价咨询行业产值规模预测

四、中国工程造价咨询行业产值增速预测

五、中国工程造价咨询行业供需情况预测

第四节 中国工程造价咨询行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国工程造价咨询行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国工程造价咨询行业进入壁垒分析

一、工程造价咨询行业资金壁垒分析

二、工程造价咨询行业技术壁垒分析

三、工程造价咨询行业人才壁垒分析

四、工程造价咨询行业品牌壁垒分析

五、工程造价咨询行业其他壁垒分析

第二节 工程造价咨询行业风险分析

一、工程造价咨询行业宏观环境风险

二、工程造价咨询行业技术风险

三、工程造价咨询行业竞争风险

四、工程造价咨询行业其他风险

第三节 中国工程造价咨询行业存在的问题

第四节 中国工程造价咨询行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国工程造价咨询行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国工程造价咨询行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国工程造价咨询行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工程造价咨询行业营销策略分析

一、工程造价咨询行业产品策略

二、工程造价咨询行业定价策略

三、工程造价咨询行业渠道策略

四、工程造价咨询行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721308.html>