

# 中国高分子新材料行业发展趋势分析与投资前景 研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国高分子新材料行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641309.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

高分子新材料是新材料产业的重要组成部分，又称聚合物材料，是一类以高分子量化合物为基材，经过加工改性得到的在一定条件下能满足使用要求的具有一定物理形态的物质。高分子新材料的应用一直伴随着人类社会的进步与发展，在日常生活、机械建筑、工程技术等领域扮演着不可或缺的角色。

高分子新材料按照材料性质可以分为通用高分子新材料及特种高分子新材料。其中通用高分子新材料需求量大、产量大、成本低，一般用于普通消费品或耐用商品；特种高分子新材料是指特定性能改善或功能增强的材料，可分为高性能材料和功能性材料。

资料来源：观研天下整理

高分子材料属于精细化工行业，精细化工行业既是化学工业的重要分支之一，又是当今化学工业中最具活力的新兴领域之一，其产品种类多、附加值高、用途广、产业关联度大，直接服务于国民经济的诸多行业和高新技术产业的各个领域。我国十分重视精细化工行业的发展，将其作为化学工业发展的战略重点之一列入863计划、“火炬”计划等国家级计划项目。

近年在国家政策和资金的支持及市场需求的引导下，我国精细化工也呈现出快速发展的趋势。数据显示，2012-2017年，我国精细化工行业工业总产值由2.5万亿元上升至4.4万亿元，到2021年我国精细化工行业工业总产值达到5.5万亿元。

数据来源：观研天下整理

高分子新材料方面，随着国民经济的迅速发展和高分子材料产品市场容量进一步扩大，以及政府部门对高分子材料行业的支持，我国高分子材料行业呈现良好的发展态势。目前我国高分子材料行业呈现从结构材料发展到功能新材料、从单一材料发展到复合材料、从单纯的配方调节向预定性能生产发展趋势；相关研究已处于全球先进水平，部分材料在产量、质量方面领先于全球，如新型弹性体、新型纤维等。未来我国高分子材料发展潜力巨大。近年来，我国政策出台了多项利好政策推动高分子材料产业发展，如《中国制造2025》、《新材料产业发展指南》等。

在国家政策扶持下，我国从事研究和生产高分子材料的企业数量不断增加。但目前国内高分

子材料行业的覆盖细分产品众多，生产厂商以江浙地区和珠三角地区较为集中。各厂商的生产规模大小不一，市场集中度不高，竞争较为激烈。此外目前我国是高分子材料生产大国，但不是生产强国，高分子材料产业结构不平衡，高端产品仍依赖进口。

#### 我国高分子新材料市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

江苏常青树新材料科技股份有限公司

研发优势：公司是江苏省2022年“专精特新”企业,是省级绿色不饱和单体工程技术研究中心,还与中科院共同组建了特种聚合单体绿色生产技术联合研发中心。

技术优势：公司始终坚持以技术研发作为经营发展的核心,研发方向定位于国际先进、国内空白领域,在高性能新材料特种单体及专用助剂多项关键生产技术和工艺方面,实现了多项突破。

品牌优势：公司是中国石油化工联合会评定的2021年石油和化工“专精特新”企业,荣获中国塑料加工工业协会塑料助剂专业委员会2020年度塑料助剂行业“优秀企业”荣誉称号。

产品优势：公司甲基苯乙烯产品被评为化工新材料2021年度创新产品,炼油助剂关键技术开发及工业应用荣获科技进步二等奖。

产品创新优势：公司推出的多项创新性产品,如低萘且间对比可控的高纯度二乙炔苯、低含水量且无酚酮醛的高纯度-甲基苯乙烯、间对比可控的高纯度甲基苯乙烯、高纯度间二乙炔苯、无酚亚磷酸酯系列产品等,均为填补国内空白、实现进口替代的产品。

产业链融合优势：公司成功掌握了从纯苯、甲苯、乙烯、丙烯到高品质二乙炔苯、甲乙炔、异丙炔苯、二异丙炔苯等关键中间体的生产技术,以及从苯酚、三氯化磷到亚磷酸三苯酯及其衍生物的苯酚回用环保生产技术,打通了从基础化工原料到特种单体及专用助剂产品的产业链,不仅增强了公司对产品品质的把控,也提升了公司的抗风险能力、拓展了公司的市场空间和盈利空间。

生产供应优势：公司已于2022年下半年建成的异丙炔苯中间体生产装置将进一步保障公司关键中间体的供应,降低-甲基苯乙烯产品成本、提升供应能力,从而加快产品的应用推广。

江苏华信新材料股份有限公司

专利优势：公司目前拥有专利33项,其中发明专利15项,实用新型18项。

技术优势：目前公司已掌握制造PETG、PHA等高性能新型环保膜片材料的核心技术,积累了多项业内领先的核心技术,部分产品技术指标达到国内领先、国际先进水平。

研发优势：公司与意大利Rodolfo公司等行业先进代表保持稳定的合作关系,与四川大学、公安部第一研究所等高等院校和科研机构积极开展产学研合作,合力研发新产品,确保公司技术始终居于行业前沿。

客户优势：公司与东信和平、恒宝股份、天喻信息等上市公司,公安部第一研究所等政府证

件制作单位,捷德集团、欧贝特、金雅拓、金邦达有限公司等知名跨国制卡集团或其子公司等优质高端客户建立了稳定的合作关系。公司拥有不同领域的国内外客户群体,稳定优质的客户群优化了公司的资源配置,提高了公司的抗风险、抗周期能力,增强了未来发展潜力。

**产品体系优势:**公司形成了较为完备的产品体系,能够生产PVC、PETG、ABS、PHA等四大系列20多种智能卡基材产品及生物环保新材料,满足下游客户的各种需求。

**供应优势:**公司是中国“金卡工程”配套企业,公安部指定的全国第二代居民身份证全套材料指定供应商。

**市场地位优势:**公司目前已发展为国内中高档智能卡基材行业生产规模最大、产品档次最高、品种系列最全的企业之一,在高档功能性制卡用膜片材料领域中占据了较大的市场份额。

#### 江苏安得利新材料科技有限公司

**品牌优势:**公司以卓越的产品质量和完善的售后服务,与广大客户建立起密切的合作关系,在竞争中树立了良好的信誉。

**销售优势:**公司产品畅销全国近三十多个省、市、自治区以及远销至美国、印度、中东、欧洲等国家和地区。

**研发优势:**公司大力培养及延揽优秀研发人才,引进先进研究仪器,加速新产品新技能及高科技的研究与发展,以谋求技术永续领先。及时提升产品竞争力。公司以长期注重研发的稳健步伐,凭借挑战新技术的信心,逐渐扩大企业规模。

#### 联泓新材料科技股份有限公司

**工艺技术优势:**公司主要生产装置均采用国际一流的工艺技术,并有效掌握应用与消化吸收;经过多年的技术创新和生产实践,公司已开发、掌握多项核心技术与核心生产工艺。

**产业链优势:**公司产业链条长,产品结构丰富,目前国内尚无完全相同的产业链布局;产品定位高端,毛利率高,抗风险能力强。

**经营管理优势:**公司具备完善的治理结构,并持续提升治理水平。经营层在董事会授权下,积极实施公司发展战略,坚持自主经营,保证企业经营决策的高效性和灵活度。为充分激发员工工作积极性与主观能动性,公司在创业之初就实现核心和骨干员工持股,经营层及员工与企业共同成长。

#### 常州天晟新材料股份有限公司

**技术研发优势:**公司一直将技术创新和新产品开发作为公司发展战略的核心,采取了“预研一代、开发一代、设计一代、生产一代”的产品和技术发展模式,目前围绕结构泡沫材料、软质发泡材料、后加工制品的新产品、交通配套类产品的技术与开发,全力做好技术支持。

**生产规模优势:**公司目前已拥有软质发泡材料和结构泡沫材料规模化的生产能力。公司通过规模化生产合理降低单位生产成本,进一步扩大竞争优势;在后加工制品的新产品方面,也取得了明显进展。

**质量优势:**公司建立了严格的质量控制和管理制度,确保每批产品从原材料采购到产品出库的每个环节均经过严格检验。公司产品在执行严格的国家标准的同时,还参考执行国外领先

产品标准,对质量制定了更高要求以满足高端应用领域客户的要求。对于风电领域,除需要满足本公司的质量检测要求外,还接受风电企业的现场监督检查,以确保每批产品的全程监控。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国高分子新材料行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国高分子新材料行业发展概述

#### 第一节 高分子新材料行业发展情况概述

- 一、高分子新材料行业相关定义
- 二、高分子新材料特点分析
- 三、高分子新材料行业基本情况介绍
- 四、高分子新材料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、高分子新材料行业需求主体分析

#### 第二节 中国高分子新材料行业生命周期分析

- 一、高分子新材料行业生命周期理论概述
- 二、高分子新材料行业所属的生命周期分析

#### 第三节 高分子新材料行业经济指标分析

- 一、高分子新材料行业的赢利性分析
- 二、高分子新材料行业的经济周期分析
- 三、高分子新材料行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球高分子新材料行业市场发展现状分析

- 第一节 全球高分子新材料行业发展历程回顾
- 第二节 全球高分子新材料行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲高分子新材料行业地区市场分析
  - 一、亚洲高分子新材料行业市场现状分析
  - 二、亚洲高分子新材料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲高分子新材料行业市场前景分析
- 第四节 北美高分子新材料行业地区市场分析
  - 一、北美高分子新材料行业市场现状分析
  - 二、北美高分子新材料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美高分子新材料行业市场前景分析
- 第五节 欧洲高分子新材料行业地区市场分析
  - 一、欧洲高分子新材料行业市场现状分析
  - 二、欧洲高分子新材料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲高分子新材料行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界高分子新材料行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球高分子新材料行业市场规模预测

## 第三章 中国高分子新材料行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对高分子新材料行业的影响分析
- 第三节 中国高分子新材料行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对高分子新材料行业的影响分析
- 第五节 中国高分子新材料行业产业社会环境分析

## 第四章 中国高分子新材料行业运行情况

- 第一节 中国高分子新材料行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国高分子新材料行业市场规模分析

#### 一、影响中国高分子新材料行业市场规模的因素

#### 二、中国高分子新材料行业市场规模

#### 三、中国高分子新材料行业市场规模解析

### 第三节中国高分子新材料行业供应情况分析

#### 一、中国高分子新材料行业供应规模

#### 二、中国高分子新材料行业供应特点

### 第四节中国高分子新材料行业需求情况分析

#### 一、中国高分子新材料行业需求规模

#### 二、中国高分子新材料行业需求特点

### 第五节中国高分子新材料行业供需平衡分析

## 第五章 中国高分子新材料行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国高分子新材料行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、高分子新材料行业产业链图解

### 第二节中国高分子新材料行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对高分子新材料行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对高分子新材料行业的影响分析

### 第三节我国高分子新材料行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国高分子新材料行业市场竞争分析

### 第一节中国高分子新材料行业竞争现状分析

#### 一、中国高分子新材料行业竞争格局分析

#### 二、中国高分子新材料行业主要品牌分析

### 第二节中国高分子新材料行业集中度分析

#### 一、中国高分子新材料行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国高分子新材料行业市场集中度分析



### 第三节中国高分子新材料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国高分子新材料行业模型分析

### 第一节中国高分子新材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国高分子新材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国高分子新材料行业SWOT分析结论

### 第三节中国高分子新材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国高分子新材料行业需求特点与动态分析

### 第一节中国高分子新材料行业市场动态情况

### 第二节中国高分子新材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节高分子新材料行业成本结构分析

##### 第四节高分子新材料行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、其他因素

##### 第五节中国高分子新材料行业价格现状分析

##### 第六节中国高分子新材料行业平均价格走势预测

###### 一、中国高分子新材料行业平均价格趋势分析

###### 二、中国高分子新材料行业平均价格变动的影响因素

#### 第九章 中国高分子新材料行业所属行业运行数据监测

##### 第一节中国高分子新材料行业所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节中国高分子新材料行业所属行业产销与费用分析

###### 一、流动资产

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

##### 第三节中国高分子新材料行业所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 2019-2023年中国高分子新材料行业区域市场现状分析

##### 第一节中国高分子新材料行业区域市场规模分析

###### 一、影响高分子新材料行业区域市场分布的因素

###### 二、中国高分子新材料行业区域市场分布

##### 第二节中国华东地区高分子新材料行业市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区高分子新材料行业市场分析

- (1) 华东地区高分子新材料行业市场规模
- (2) 华南地区高分子新材料行业市场现状
- (3) 华东地区高分子新材料行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高分子新材料行业市场分析
  - (1) 华中地区高分子新材料行业市场规模
  - (2) 华中地区高分子新材料行业市场现状
  - (3) 华中地区高分子新材料行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高分子新材料行业市场分析
  - (1) 华南地区高分子新材料行业市场规模
  - (2) 华南地区高分子新材料行业市场现状
  - (3) 华南地区高分子新材料行业市场规模预测

### 第五节 华北地区高分子新材料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区高分子新材料行业市场分析
  - (1) 华北地区高分子新材料行业市场规模
  - (2) 华北地区高分子新材料行业市场现状
  - (3) 华北地区高分子新材料行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区高分子新材料行业市场分析
  - (1) 东北地区高分子新材料行业市场规模
  - (2) 东北地区高分子新材料行业市场现状
  - (3) 东北地区高分子新材料行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区高分子新材料行业市场分析

- (1) 西南地区高分子新材料行业市场规模
- (2) 西南地区高分子新材料行业市场现状
- (3) 西南地区高分子新材料行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区高分子新材料行业市场分析
  - (1) 西北地区高分子新材料行业市场规模
  - (2) 西北地区高分子新材料行业市场现状
  - (3) 西北地区高分子新材料行业市场规模预测

## 第十一章 高分子新材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国高分子新材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国高分子新材料行业未来发展前景分析

- 一、高分子新材料行业国内投资环境分析
- 二、中国高分子新材料行业市场机会分析
- 三、中国高分子新材料行业投资增速预测
- 第二节中国高分子新材料行业未来发展趋势预测
- 第三节中国高分子新材料行业规模发展预测
  - 一、中国高分子新材料行业市场规模预测
  - 二、中国高分子新材料行业市场规模增速预测
  - 三、中国高分子新材料行业产值规模预测
  - 四、中国高分子新材料行业产值增速预测
  - 五、中国高分子新材料行业供需情况预测
- 第四节中国高分子新材料行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国高分子新材料行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国高分子新材料行业进入壁垒分析
  - 一、高分子新材料行业资金壁垒分析
  - 二、高分子新材料行业技术壁垒分析
  - 三、高分子新材料行业人才壁垒分析
  - 四、高分子新材料行业品牌壁垒分析
  - 五、高分子新材料行业其他壁垒分析
- 第二节高分子新材料行业风险分析
  - 一、高分子新材料行业宏观环境风险
  - 二、高分子新材料行业技术风险
  - 三、高分子新材料行业竞争风险
  - 四、高分子新材料行业其他风险
- 第三节中国高分子新材料行业存在的问题
- 第四节中国高分子新材料行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国高分子新材料行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国高分子新材料行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国高分子新材料行业进入策略分析
  - 一、行业目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节 高分子新材料行业营销策略分析

一、高分子新材料行业产品策略

二、高分子新材料行业定价策略

三、高分子新材料行业渠道策略

四、高分子新材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641309.html>