

2017-2022年中国4G手机行业市场发展现状及十三 五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国4G手机行业市场发展现状及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/281312281312.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年4G用户数正以惊人速度快速成长，2015年整体4G智能手机市场规模将达4.5亿台。移动网络的便利性与无缝隙链接将带动用户使用，随着4G智能手机的普及，带动用户持续成长，在局端设备布建工程逐步完成后，终端装置商机也由资？传输设备（如路由器等）转为智能手机。

4G LTE技术让消费者在云端储存服务得到更快、更好的质量，而网络传输速度大幅推升，也使得多数运算功能透过云处理。在谷歌、IBM、惠普等云端服务业者持续扩充带宽下，带动数据中心建置需求的提升。

另一方面，电信业者为增加每用户平均收益，推出新一代行动语音服务，包括VoLTE（其架构在4G网络上全IP之端到端语音方案）、VoWiFi等。VoLTE支持高分辨率语音和视讯通话，实现多媒体的收发和群组讯息，VoWiFi则强调透过WiFi来接打电话，提升网络覆盖区域及无线频谱利用率，并降低网络成本。全球最大电信业者中国移动亦积极推动VoLTE服务，预计于2015年底覆盖18个主要城市，在大力推动下，截止2015年8月底，中国移动4G用户已达2.29亿户，4G基地台建置已超过94

万个，除了推出多款4G智能手机外，在技术上更是朝TD-LTE和FDD LTE两模式任意切换发展。

为因应移动网络容量成长需求挑战，厂商积极开发使用于免执照频段的LTE-U（LTE in Unlicensed Spectrum），包括美国Verizon及T-Mobile USA计划于2016年推出采用LTE-U技术之4G服务，由于WiFi技术不需经过频谱授权运作，加上5GHz及1GHz以下仍有未授权频谱，可以有效扩充容量，至于高频率毫米波频谱（28GHz以上）可做为室外漫游延伸，但因高频率无法穿透建筑物，室内覆盖则需要小型基地台辅助，而此将加速小型基地台的需求。

中国报告网发布的《2017-2022年中国4G手机行业市场发展现状及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 4G手机相关概述

第一节 4G的概念阐释

- 一、4G的概念
- 二、4G的源起
- 三、4G系统的特征
- 四、4G系统面临的主要问题

第二节 4G手机的定义及特征

- 一、4G手机的定义
- 二、4G手机的特点
- 三、4G手机与智能手机的区别
- 四、4G手机与三频手机的区别

第三节 4G手机技术标准概述

- 一、W-CDMA
- 二、CDMA
- 三、TD-SCDMA
- 四、WiMAX

第四节 4G手机业务的分类

- 一、通信类业务
- 二、娱乐类业务
- 三、资讯类业务
- 四、互联网业务

第二章 全球及中国4G产业发展分析

第一节 全球4G产业发展现状

- 一、全球4G产业迅速发展
- 二、欧洲4G服务渐入佳境
- 三、法国运营商共享4G网络折射全球趋势
- 四、美国4G发展迎头赶上 上升势头不容低估

第二节 中国4G产业发展综述

- 一、中国发展4G产业具有重大战略意义
- 二、中国是全球4G产业发展的核心推动力
- 三、中国自主4G标准产业化进一步发展
- 四、中国4G产业投资发展现状

第三节 中国4G产业发展状况

- 一、2016年中国4G产业发展回顾
- 二、2014年中国4G产业发展分析

三、2015年我国4G产业竞争状况分析

第四节 2015年中国4G产业发展分析

一、2015年中国4G产业市场状况

二、2015年4G投资情况分析

第五节 中国4G产业面临的问题

一、应用服务成阻挡中国4G产业发展的绊脚石

二、资费过高成4G发展瓶颈

三、4G相对于2G缺乏绝对性的优势

四、网络质量成制约中国4G发展最大障碍

第六节 中国4G产业发展的策略

一、中国发展4G的指导思想和战略重点

二、中国4G产业发展的战略对策

三、中国4G网络建设的对策建议

四、中国低频段4G发展的策略分析

第三章 全球及中国4G手机市场的发展

第一节 4G手机发展综述

一、全球4G手机发展掀起新浪潮

二、千元智能手机大规模上市 加速4G平民化

第二节 2014年4G手机的发展分析

一、2014年中国4G手机市场发展分析

二、2014年4G手机总销量

三、2014年4G手机品牌分析

第三节 2015年中国4G手机市场状况分析

一、2015年4G手机市场分析

二、2015年中国4G手机市场分析

三、半数用户青睐4G消费体验

第四节 中国4G手机发展面临的机遇与挑战

一、中国4G手机发展具有利好因素

二、国产4G手机产业未来发展态势迅猛

三、手机市场热点转换 4G换机“风暴”来临

四、4G终端发展依然缓慢 运营商渠道变革已箭在弦上

五、国产4G手机实现超越关键在创造而非制造

第五节 4G时代中国手机厂商分析

一、2015年十大手机厂商

二、手机厂商如何分享运营商4G手机定制大单

第二部分 4G手机行业技术与厂商

第四章 4G手机技术发展与设计架构

第一节 4G芯片技术与市场概述

- 一、4G手机芯片厂商有备而来
- 二、芯片厂商全面攻略4G巨大商机
- 三、单芯片技术是手机芯片不变的发展模式
- 四、4G手机芯片市场竞争愈加激烈

第二节 4G时代来临下不断进步的手机显示面板

- 一、单色手机用户加速更换彩色显示
- 二、OCB显示技术改善低温环境的应答速度
- 三、液晶显示面板达到轻薄化目标
- 四、改善电路设计达到4G电力低消耗
- 五、双面显示LCD技术成新解决方案

第三节 双效合一的NFC技术

- 一、NFC技术概述
- 二、NFC技术架构
- 三、NFC应用芯片
- 四、S2C接口
- 五、NFC技术试行发展近况

第四节 4G手机面临严苛的低功耗设计需求

- 一、动态与静态功耗
- 二、电源管理模式
- 三、提升效率等于降低功耗
- 四、得出的结论

第五节 4G手机的电源管理分割方案

- 一、4G手机要优化电源系统
- 二、功能与电池功率的两难选择
- 三、集成与布局的问题
- 四、分立电源器件的选择

第六节 4G手机技术开发面临市场挑战

- 一、4G手机是否定位高阶手机
- 二、应用处理架构剖析
- 三、多模应用开发挑战
- 四、多媒体处理议题

第五章 主要4G手机商发展分析

第一节 苹果

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 NEC

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 三星

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三部分 4G产业链与终端

第六章 4G产业链分析

第一节 4G产业链解析

- 一、产业链理论在电信业的应用
- 二、4G产业链的定义
- 三、4G产业链环节描述
- 四、4G产业链的特点

第二节 中国4G产业链概况

- 一、中国4G产业链已基本成熟
- 二、运营商推动下4G应用产业链逐渐形成

三、4G产业链将拉动两万亿社会投资

四、4G产业链上下游企业争抢2万亿商机

第三节 中国4G产业价值链分析

一、网络设备商：保持网络技术适度超前

二、运营商：带动整个价值链的发展

三、内容服务提供商：把内容与服务移动起来

四、应用软件商：掘金无线通信市场

五、终端制造商：规模化发展

第四节 2015年三大运营商4G业务对比

一、综述

二、运营商4G业务对比

三、资费对比

四、实力对比

第五节 4G对中国电信运营商影响分析

一、4G产业链对我国运营商竞争的影响

二、中国4G网络三大运营商发展形势介绍

第六节 4G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

一、4G投资带来电信设备业新机遇

二、4G可提升本土电信设备厂商国际竞争力

三、4G对电信IT服务商发展形成利好

第七节 4G对中国移动增值服务商影响分析

一、4G时代移动增值业务深度分析

二、4G力促移动增值业务百花齐放

三、4G增值业务个性化是趋势

第八节 4G运营商产业链竞争的主要影响因素

一、产业价值链的商业模式

二、技术创新和合作

三、有效的监管

第七章 4G终端市场概况

第一节 4G终端的发展历程

一、WCDMA

二、CDMA

三、TD-SCDMA

第二节 4G终端市场发展概况

一、4G终端与移动通信终端市场现状

二、中国4G终端市场分析：4G终端呈多样化发展

三、4G终端市场格局分析

四、全球4G终端供货商市场分析

五、TD用户达400万 占据近八成4G终端市场

五、华为中兴获全球CDMA移动基站合同近七成

第三节 4G终端市场竞争分析

一、中企占据世界4G终端市场10%份额

二、中国运营商纷纷抢夺4G终端定制

三、智能化终端成为4G时代竞争焦点

四、4G竞争刺激终端产业 国内外厂商激战正酣

五、国内运营商开打4G终端市场争夺战

六、三大运营商4G比拼：业务加速启动 终端各显神通

第四节 4G终端技术分析

一、4G终端体系结构

二、4G终端关键技术解析

三、电源技术可能是4G终端技术的最大变革

四、4G终端技术发展方向分析

第五节 4G终端市场发展问题与对策分析

一、影响国内4G终端产业发展的四大难题

二、运营商对4G终端定制策略的释疑

三、移动通信终端产业转型期 机遇挑战并存

第四部分 4G手机发展前景及趋势预测

第八章 2017-2022年4G手机发展前景及趋势预测

第一节 4G产业的前景及趋势分析

一、中国4G市场发展空间巨大

二、中国4G产业发展展望

三、中国4G产业发展前景预测

四、未来全球4G市场四大发展趋势

五、未来几年中国2G与4G并行发展

第二节 4G手机的发展前景及趋势

一、2015年全球4G手机出货量

二、2017-2022年中国4G手机市场预测分析

三、中国4G手机市场发展预测

四、4G手机的未来发展趋势

五、中国4G手机价格将不会过高

六、4G手机或将改写中国软件市场格局

第三节 4G终端市场的发展趋势

一、4G终端未来几年市场将呈几何级增长态势

二、4G终端市场发展趋势预测

三、4G终端市场将呈多元化发展

附录：移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定

图表目录

图表：4G三大标准发展简史

图表：WCDMA技术示意图

图表：WCDMA技术示意图

图表：全球4G用户市场规模及增长趋势

图表：三运营商4G上网资费对比

图表：2014-2015年中国4G用户增长情况

图表：4G手机功能图示

图表：中国十大城市TD基站建设状况

图表：系统设备商市场分布状况

图表：两大标准主要参数对比

图表：关注度最高的前五款WCDMA与TD手机

图表：2015年度中国最受用户关注的10大4G手机品牌排名

图表：2015年度中国最受用户关注的10大4G手机品牌分布

图表：2015年中国最受用户关注的10大4G手机品牌走势

图表：2015年度中国最受用户关注的10大4G手机产品排名

图表：2015年苹果4G手机品牌关注比例走势

图表：2015年中国4G手机市场最受用户关注的前十大品牌分布

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/281312281312.html>