

2017-2022年中国视频服务器行业市场发展现状及 十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国视频服务器行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/281314281314.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频服务器是一种对视音频数据进行压缩、存储及处理的专用嵌入式设备，它在远程监控及视频等方面都有广泛的应用。视频服务器采用MPEG4或MPEG2等压缩格式，在符合技术指标的情况下对视频数据进行压缩编码，以满足存储和传输的要求。视频服务器是一种压缩、处理视音频数据的嵌入式设备，它由视音频压缩编码器、输入/输出通道、网络接口、视音频接口、RS485/RS232串行接口、协议接口、软件接口等构成。

目前，企业应用与商用在我国安防产品应用中占比为11%左右。据此，我国整体视频监控系统的的市场需求规模1000亿元以上。从而进一步可以得出，整体安防行业的下游应用产品的市场需求规模在1万亿元以上。随着安防产品与服务应用范围的增加，传统的模拟系统独立方案已经逐渐不能满足客户的需求了，旧的监控设备已经不能完全发挥视频监控信息采集的作用。如今，客户需要的是集成的系统解决方案，通过安防系统把采集到的各种视频、音频、信号等信息融入到客户的信息管理平台之中，并且对不同地方的安全等级进行划分和处理。由于安防产业高速扩张和数字化的大潮的带动，视频服务器行业发展迅速，近几年，网络视频服务器需求量快速增长。

2008年，国内视频服务器市场容量同比增长约40%。但是，随着网络摄像机日渐流行，作为过渡的视频服务器已不再是一些厂家重点推广对象，2009年视频服务器行业的市场增量放缓到约25%。根据调查，2009年国内视频服务器的市场需求量约为40万台，规模在10多亿元左右。到2014年的短短5年间，企业数量超过了1500家，市场规模已经增长到了近50亿元，试产需求量几百万台。预计到2020年将翻一倍，达到180亿元，随着技术的提高和市场的成熟，营业利润将在100亿元左右。

当前视频服务器行业飞速发展未来的视频服务器必将朝着集成化、智能化、无线化、高清化、标准化的方向不断发展，同时也将暴露出众多的问题：一、视频服务器行业定位高端市场，在国内起步比较高；二、视频服务器行业进入门槛较低，成为视频平台的附属品；三、视频服务器行业缺乏标准化的动力，未形成产业规模。因此未来的企业的发展战略需要对现在行业的情况有一个清楚的认识。

中国报告网发布的《2017-2022年中国视频服务器行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 视频服务器产业环境分析

第一章 视频服务器概述

第一节 视频服务器定义

第二节 视频服务器行业发展历程

第三节 视频服务器分类情况

第四节 视频服务器产业链分析

一、产业链模型介绍

1、产业链模型

2、产业链的形成机制

3、产业链的特点

4、产业链的利益分配机制

5、产业链的竞争谈判机制

二、视频服务器产业链模型分析

第二章 视频服务器发展环境及政策分析

第一节 2015年行业经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 2015年行业政策发展环境分析

一、监管机构

1、国家安防产品质量监督管理中心

2、中国安全技术防范认证中心

二、行业“十二五”政策

三、国家强制性要求标准

第三节 2015年行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015年行业技术环境分析

第二部分 视频服务器行业深度透视

第三章 中国视频服务器生产现状分析

第一节 视频服务器行业总体规模

第二节 视频服务器产能概况

一、产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节 视频服务器产量概况

一、产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年产量预测

第四节 视频服务器产业的生命周期分析

一、行业经济周期的分类

1、增长型行业

2、周期型行业

3、防御型行业

二、视频服务器行业经济周期

第四章 视频服务器国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品价格回顾

第二节 国内产品价格影响因素分析

第三节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 中国视频服务器行业总体发展状况

第一节 中国视频服务器行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国视频服务器行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国视频服务器行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015年中国视频服务器行业发展概况

第一节 2015年中国视频服务器行业发展态势分析

一、互联网的普及与网络环境

二、视频服务器的运用要求

第二节 2015年中国视频服务器行业发展特点分析

第三节 2015年中国视频服务器行业市场供需分析

第三部分 视频服务器行业竞争格局分析

第七章 视频服务器行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 视频服务器市场竞争策略分析

一、视频服务器市场增长潜力分析

二、视频服务器产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 视频服务器企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国视频服务器市场竞争趋势

1、核心技术竞争成为关键

2、由产品竞争向方案竞争

3、由封闭竞争向开放竞争

4、价格竞争持续加剧

5、客户群体争夺的变革

二、2017-2022年视频服务器行业竞争格局展望

三、2017-2022年视频服务器行业竞争策略分析

1、利用平台

2、把握方向

3、多方合作

第八章 视频服务器上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

一、电子元件产业现状

1、电子元件概况

2、工业助力产业升级

3、百强企业引领转型

4、新策略开拓新市场

二、聚烯烃产业现状

第二节 主要原材料价格及供应情况

一、电子元件价格趋势

1、电子元件、器件均走势强劲

2、3大品类指数上升，3大品类指数下跌

3、少数下跌、多数上涨

二、聚烯烃价格趋势

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

一、电子元件发展趋势

二、聚烯烃行业发展趋势

1、史上最严环保法

2、进口料倒挂明显

3、乙烯单体关税下降

4、丙烷脱氢集中投产

5、原油承压

6、原油低位运行

7、通用料竞争激烈

8、贸易商行业利润薄弱

9、中国棚户区改造

10、普通塑料制品利润不高

第九章 视频服务器产业用户度分析

第一节 视频服务器产业用户认知程度

第二节 视频服务器产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三节 视频服务器用户购买选择的影响因素

一、产品软实力

- 1、产品是否具备相关资质
- 2、产品的后台管理软件的知识产权保障

一、产品硬实力

- 1、实际带宽需求
- 2、远程视频传输的延时性
- 3、报警预触发录像功能
- 4、电子地图功能
- 5、IE监控功能
- 6、图像压缩算法标准
- 7、监控中心视频路数
- 8、传输帧数
- 9、多用户支持
- 10、本地录像资料的管理
- 11、IP下的自动连接
- 12、ADSL自动拨号功能
- 13、电子地图功能
- 14、监控系统和其它管理系统的集成

第十章 2017-2022年视频服务器行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前视频服务器存在的问题

- 一、DVS定位高端市场
- 二、DVS进入门槛较低
- 三、DVS未形成产业规模

第二节 视频服务器未来发展预测分析

- 一、中国视频服务器发展方向分析
- 二、2017-2022年中国视频服务器行业发展规模
- 三、2017-2022年中国视频服务器行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国视频服务器行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

六、经营风险分析

七、汇率风险

八、相关企业风险

1、关联企业的初步界定

2、关联企业的特征分析

3、关联企业的表现形式

4、关联企业风险的表现形式

5、防范的对策建议

九、区域风险

1、概述

2、形成因素

3、防范对策

十、资金短缺风险

十一、风险投资建议分析

1、目标群体建议（应用领域）

2、产品分类与定位建议

3、价格定位建议

4、销售渠道建议

5、资本并购重组运作模式

6、企业经营管理建议

第十一章 视频服务器国内重点生产厂家分析

第一节 视频服务器企业发展情况分析

第二节 视频服务器重点公司介绍

一、深圳市朗驰欣创科技有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

二、杭州海康威视数字技术股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

三、先进视讯公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、上海全景数字技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、深圳市中现科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十二章 视频服务器地区销售分析

第一节 视频服务器各地区对比销售分析

第二节 视频服务器重点区域销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

二、视频服务器区域销售分析

第四部分 视频服务器行业发展策略建议

第十三章 视频服务器产品竞争力优势分析

第一节 行业竞争力分析

一、整体产品竞争力评价

1、压缩芯片竞争

2、PC平台产品与嵌入式产品竞争

3、标准图像压缩技术与特殊算法之间的竞争

二、整体产品竞争力评价结果分析

1、优势

2、劣势

三、竞争优势评价及构建建议

1、技术水平

2、行业规范

3、后期维护

四、行业投资机会分析

第二节 行业发展策略

一、产品细分策略

1、产品差异化

2、渠道差异化

3、推广差异化

二、产品定位与市场营销策略

三、整体营销

1、整体营销的要素

2、安防产品整体营销方法

四、商业模式创新

1、创新应遵循的原则

2、IT化时代

3、大数据时代

第十四章 观点与结论

第一节 行业未来发展方向

第二节 行业发展规模预测

一、行业发展规模预测

1、行业单位规模情况预测

2、行业人员规模状况预测

3、行业资产规模状况预测

4、行业投资规模预测

3、行业销售收入预测

二、行业经营状况预测

1、行业盈利能力预测

2、行业偿债能力预测

3、行业营运能力预测

4、行业发展能力预测

第三节 行业未来应用前景

第四节 行业未来发展趋势

第五节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

1、凸显品牌价值

2、品牌差异化道路

3、品牌跃迁提升

第六节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点

四、重点客户管理功能

五、大客户战略

1、企业如何吸引大客户

2、企业如何管理大客户

3、企业如何留住大客户

图表目录

图表：网络视频服务器在安防监控中的位置

图表：产业链的形成机制

图表：视频服务器产业链上的价值传递

图表：国内生产总值增长速度

图表：社会零售总额增长率

图表：居民消费价格月增长速度

图表：中国居民人均收入实际增长速度

图表：中国居民恩格尔系数

图表：全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：全社会固定资产投资增速

图表：固定资产投资累计同比增速

图表：房地产开发投资累计同比增速

图表：中国对外贸易进出口总额

图表：城镇新增就业人数

图表：国内生产总值与全部就业人员比率

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/281314281314.html>