

2016-2022年中国旅行社产业竞争现状调研及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国旅行社产业竞争现状调研及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/241315241315.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国旅行社产业竞争现状调研及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国旅行社行业发展现状及前景预测

1.1 旅行社行业发展现状分析

1.1.1 旅行社资产及从业人员

1.1.2 旅行社经营情况分析

(1) 总体经营情况

(2) 行业盈利结构

1.1.3 旅行社行业发展规模

(1) 旅行社市场规模

(2) 旅行社数量规模

1.1.4 旅行社行业区域发展情况

(1) 旅行社区域分布格局

(2) 旅行社各地区数量规模

(3) 旅行社行业区域集中度

(4) 旅行社行业区域国际化情况

1.1.5 旅行社行业竞争格局分析

(1) 行业议价能力分析

(2) 行业竞争情况分析

(3) 行业潜在威胁分析

(4) 旅行社行业竞争建议

1.2 旅行社行业转型升级分析

1.2.1 旅行社行业发展阶段

1.2.2 旅行社行业分工体系

1.2.3 国际旅行社行业的发展借鉴

- (1) “垂直分工”为主的分工体系
- (2) 欧美旅行社的一体化进程
- (3) 国际成功旅行社的基本模式

1.2.4 旅行社业务转型建议

- (1) 增加新型服务项目
- (2) 增强电子商务功能
- (3) 走融合发展之路

1.3 旅行社行业热点问题讨论

1.3.1 导游体制改革

- (1) 导游方面存在的主要问题及其原因
- (2) 遏制、扭转“零负团费”操作模式
- (3) 加强对导游管理机构的监管
- (4) 明确导游的职业定位
- (5) 建立合理透明的薪酬制度
- (6) 改革完善导游准入-退出机制
- (7) 完善导游分类和等级制度
- (8) 促进导游协会的建设和发展
- (9) 导游薪酬制及其影响

1.3.2 旅行社行业发展问题及对策建议

- (1) 旅行社行业发展现存问题
- (2) 旅行社行业发展对策建议

1.4 旅行社行业发展前景预测

1.4.1 旅行社业发展影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

1.4.2 旅行社业发展前景分析

1.4.3 旅行社业发展规模预测

第二章：中国旅行社主营业务经营情况分析

2.1 旅行社国内游业务结构分析

2.2 旅行社国内游业务经营情况分析

2.2.1 旅行社国内游业务特点分析

2.2.2 旅行社国内游组织和接待情况

- (1) 旅行社国内游组织情况

- (2) 旅行社国内游接待情况
 - 2.2.3 旅行社国内游业务营业收入和利润情况
 - 2.3 旅行社入境游业务经营情况分析
 - 2.3.1 旅行社入境游业务特点分析
 - 2.3.2 旅行社入境游外联和接待情况
 - (1) 旅行社入境游外联情况
 - (2) 旅行社入境游接待情况
 - (3) 旅行社入境游客源地国家或地区情况
 - 2.3.3 旅行社入境游业务营业收入和利润情况
 - 2.4 旅行社出境游业务经营情况分析
 - 2.4.1 旅行社出境游业务特点分析
 - 2.4.2 旅行社出境游组织情况
 - (1) 旅行社出境游组织情况
 - (2) 旅行社出境游目的地国家或地区情况
 - 2.4.3 旅行社出境游业务营业收入和利润情况
 - 2.5 旅行社其他业务发展潜力分析
 - 2.5.1 旅行社商务会奖旅游业务发展潜力分析
 - 2.5.2 旅行社票务代理业务发展潜力分析
 - 2.5.3 旅行社签证业务发展潜力分析
 - 2.5.4 旅行社邮轮旅游业务发展潜力分析
 - (1) 世界邮轮旅游业快速增长
 - (2) 中国邮轮旅游市场阶段
 - (3) 中国邮轮市场政策分析
- 第三章：“互联网+”时代旅行社行业发展机遇分析
- 3.1 旅行社电子商务应用发展模式分析
 - 3.1.1 电子商务在旅行社业务中的应用分析
 - (1) 旅行社应用电子商务的优势
 - (2) 旅行社电子商务发展的现状
 - 3.1.2 电子商务在中小旅行社中的应用分析
 - (1) 中小旅行社开展电子商务的现状
 - (2) 阻碍中小旅行社开展电子商务的原因
 - (3) 中小旅行社开展电子商务的对策建议
 - 3.1.3 旅行社行业电子商务发展模式探析
 - (1) 基于第三方旅游交易平台的合作模式
 - (2) 基于目的地公共旅游信息网的发展模式

- (3) 基于加盟旅行社电子商务平台的联合体模式
- (4) 基于大型旅行社自建电子商务平台的发展模式
- 3.2 旅行社在线旅游业务发展模式分析
 - 3.2.1 旅行社在线旅游业务的新营销模式
 - 3.2.2 在线旅行预订市场发展现状及潜力预测
 - (1) 在线旅行预订市场规模
 - (2) 在线旅行预订市场结构
 - (3) 在线旅行预订市场竞争格局
 - (4) 在线旅行预订服务覆盖人数
 - 3.2.3 旅行社在线旅游应用情况
 - 3.2.4 旅行社在线旅游业务机遇与挑战
 - 3.2.5 在线旅行社发展前景展望
- 3.3 传统旅行社与电子商务的融合分析
 - 3.3.1 电子商务对传统旅行社的影响分析
 - (1) 旅游电子商务对传统旅行社的冲击
 - (2) 旅游电子商务与传统旅行社的比较
 - (3) 电子商务背景下传统旅行社的发展策略
 - 3.3.2 传统旅行社行业网络营销分析
 - (1) 旅行社网络营销的优势分析
 - (2) 旅行社网络营销存在的难题
 - (3) 旅行社网络营销的策略分析
 - 3.3.3 传统旅行社与电子商务的融合趋势
 - (1) 旅行社与网络平台加速融合
 - (2) “在线旅行社”模式有望成为主流
 - (3) “在线旅行社”模式有望脱颖而出
- 第四章：中国旅行社行业领先企业案例分析
 - 4.1 中国旅行社排行榜
 - 4.1.1 全国旅行社集团十强
 - 4.1.2 全国旅行社税收十强
 - 4.2 中国领先旅行社经营分析
 - 4.2.1 中国国旅股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业地位与资质分析
 - (4) 企业经营情况分析

- 1) 企业营收情况分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业旅游产品分析
- (6) 企业布局情况分析
- (7) 企业投资整合分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

4.2.2 中青旅控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 企业营收情况分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业旅游产品分析
- (6) 企业布局情况分析
- (7) 企业投资整合分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

4.2.3 上海锦江国际旅游股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 企业营收情况分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业旅游产品分析

(6) 企业布局情况分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

4.2.4 中国康辉旅行社集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

4.2.5 中国国际旅行社总社有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.2.6 中信旅游集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.2.7 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

4.2.8 广州广之旅国际旅行社股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.2.9 广东省中国旅行社股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

4.2.10 中青旅(北京)国际会议展览有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.2.11 北京众信国际旅行社股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.2.12 湖北省中国旅行社有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业布局情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

4.2.13 中国妇女旅行社经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务及经营情况分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业旅游产品分析
- (5) 企业布局情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

4.2.14 湖南省亲和力旅游国际旅行社有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务及经营情况分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业旅游产品分析
- (5) 企业布局情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

4.2.15 苏州青年旅行社股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务及经营情况分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业旅游产品分析
- (5) 企业布局情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

4.2.16 昆明康辉旅行社有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务及经营情况分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业旅游产品分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

4.2.17 辽宁康辉国际旅行社有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务及经营情况分析
- (3) 企业旅游产品分析
- (4) 企业布局情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

4.2.18 山东嘉华文化国际旅行社有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介

- (2) 企业主营业务及经营情况分析
 - (3) 企业地位与资质分析
 - (4) 企业旅游产品分析
 - (5) 企业布局情况分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 4.2.19 上海国旅国际旅行社有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务及经营情况分析
 - (3) 企业地位与资质分析
 - (4) 企业旅游产品分析
 - (5) 企业布局情况分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 4.2.20 浙江中旅旅业集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务及经营情况分析
 - (3) 企业地位与资质分析
 - (4) 企业旅游产品分析
 - (5) 企业布局情况分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 4.2.21 上海携程国际旅行社有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务及经营情况分析
 - (3) 企业投资布局情况分析
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 4.2.22 国旅（深圳）国际旅行社有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务及经营情况分析
 - (3) 企业地位与资质分析
 - (4) 企业旅游产品分析
 - (5) 企业布局情况分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 4.2.23 浙旅控股股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务及经营情况分析
 - (3) 企业地位与资质分析

(4) 企业布局情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

4.2.24 山东旅游有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业布局情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

4.2.25 重庆海外旅业(旅行社)集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

4.2.26 成都中国青年旅行社经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

4.2.27 安徽中国青年旅行社有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

4.2.28 北京神舟国际旅行社集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.2.29 沈阳市海外国际旅行社有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

4.2.30 上海航空国际旅游(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.2.31 福建省中国旅行社经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

4.2.32 河南旅游集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

4.2.33 哈尔滨青年国际旅行社经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及产品分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业布局情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

4.2.34 中国铁道旅行社经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业布局情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

4.2.35 河北康辉国际旅行社有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

第五章：中国旅行社行业投资潜力分析及建议

5.1 旅行社行业及细分市场吸引力评价

5.1.1 旅行社行业吸引力评价

(1) 旅行社行业竞争指标分析

(2) 旅行社行业平均盈利水平指标分析

(3) 旅行社行业发展潜力指标分析

(4) 旅行社行业吸引力综合评价

5.1.2 旅行社行业细分市场吸引力评价

5.2 旅行社行业投资特性

5.2.1 旅行社行业进入壁垒

5.2.2 旅行社行业盈利模式

5.2.3 旅行社行业盈利来源构成

(1) 美国旅行社营业收入构成

(2) 新加坡旅行社盈利来源

(3) 我国旅行社盈利来源分析

5.3 旅行社行业纵向整合投资分析

5.3.1 旅行社行业投资动向分析

(1) 旅行社投资动向

(2) “在线旅行社”投融资事件

5.3.2 旅行社行业纵向整合投资分析

5.4 旅行社行业投资建议

5.4.1 旅行社行业投资环境

5.4.2 旅行社行业投资机会

5.4.3 旅行社行业投资风险

5.4.4 旅行社行业投资建议

(1) 对景区进行股权投资

(2) 投资重点细分市场

(3) 发展旅行社+金融业务

图表目录

图表1：2015年全国旅行社财务状况表（单位：千元，人）

图表2：2015年旅行社行业经营情况（单位：亿元，%）

图表3：2006-2015年中国旅行社收入结构（单位：%）

图表4：2006-2015年中国旅行社毛利率对比（单位：%）

图表5：2007-2015年中国旅行社行业营业收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表6：2007-2015年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）

图表7：2011-2015年全国旅行社数量区域分布变化情况（单位：家，%）

图表8：2007-2015年旅行社数量地区分布（单位：家）

图表9：我国旅行社数量的区域分布情况（单位：家，%）

图表10：我国旅游外汇收入的地区分布（单位：百万美元，%）

图表11：外商投资旅行社数量的地区分布（单位：家，%）

图表12：旅行社行业竞争建议

图表13：旅行社垂直分工体系

图表14：垂直分工体系下旅行社的经营模式

图表15：旅行社水平分工体系

图表16：国际旅行社分工体系

图表17：欧美旅行社行业的发展历程

图表18：欧美旅行社行业一体化进程的主要表现

图表19：欧美旅行社国际一体化案例

图表20：日本JTB、美国罗森布鲁斯公司、美国运通公司的发展模式

图表21：国际成功旅行社的基本模式

图表22：导游方面存在的问题

图表23：旅行社行业发展存在的问题

图表24：旅行社发展面临的具体问题

图表25：旅行社行业发展对策建议

图表26：2005-2015年我国旅游总收入占国内生产总值的比重（单位：%）

- 图表27：2016-2022年中国旅行社行业营业收入预测（单位：亿元）
- 图表28：2015年三大旅游市场人次情况比较（单位：%）
- 图表29：2015年三大旅游市场人次情况比较（单位：%）
- 图表30：2015年三大旅游市场人天情况比较（单位：%）
- 图表31：2015年三大旅游市场人天情况比较（单位：%）
- 图表32：旅行社国内游业务特点分析
- 图表33：2015年组织国内旅游人次排名前十位的地区情况（单位：%）
- 图表34：2015年组织国内旅游人次排名前十位的地区情况（单位：%）
- 图表35：2015年旅行社接待国内旅游人次排名前十位的地区情况（单位：%）
- 图表36：2015年旅行社接待国内旅游人次排名前十位的地区情况（单位：%）
- 图表37：2006-2015年旅行社国内游毛利率（单位：%）
- 图表38：旅行社入境游业务特点分析
- 图表39：2015年全国旅行社入境旅游外联接待情况（单位：人次，人天）
- 图表40：2015年全国旅行社入境旅游外联接待情况（单位：人次，人天）
- 图表41：2015年旅行社入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家和地区（单位：%）
- 图表42：2015年旅行社入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家和地区（单位：%）
- 图表43：2015年旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家和地区（单位：%）
- 图表44：2015年旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家和地区（单位：%）
- 图表45：2006-2015年旅行社入境游毛利率（单位：%）
- 图表46：旅行社出境游业务特点分析
- 图表47：2015年全国旅行社出境旅游组织情况表（单位：人次，人天）
- 图表48：2015年全国旅行社出境旅游组织情况表（单位：人次，人天）
- 图表49：2015年旅行社出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家和地区（单位：%）
- 图表50：2015年旅行社出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家和地区（单位：%）
- 图表51：2006-2015年旅行社出境游毛利率（单位：%）
- 图表52：商务会奖旅游的市场定位
- 图表53：公民旅游与商务会奖旅游的特征比较
- 图表54：2006年以来中国商务会奖旅游入境人数比例（单位：万人，%）
- 图表55：2004-2015年中国商务会奖旅游消费额增长情况（单位：十亿元，%）
- 图表56：近年北美地区邮轮旅游占世界邮轮旅游市场的比重变化（单位：千人次，%）
- 图表57：近年全球邮轮旅行收入变化情况（单位：十亿美元）
- 图表58：北美地区邮轮游客的基本特征（单位：万，%）
- 图表59：北美地区邮轮旅客的人均每周消费支出（单位：美元，%）
- 图表60：欧美邮轮旅游业的发展历史
- 图表61：邮轮旅游产业发展相关政策

图表62：行社应用电子商务的优势

图表63：旅行社电子商务发展现状分析

图表64：阻碍中小旅行社开展电子商务的原因

图表65：旅行社传统营销模式

图表66：旅行社在线旅游业务的新营销模式

图表67：2009-2016年中国在线旅行预订市场交易规模及预测（单位：亿元，%）

图表68：2009-2016年中国在线旅行预订市场第三方在线代理商营收规模及预测（单位：亿元，%）

图表69：2008-2015年中国在线旅行预订市场结构变化（单位：%）

图表70：中国旅行预订市场第三方在线代理商营收份额（单位：%）

图表71：2014-2015年中国网络旅行预订用户数及网民使用率（单位：万人，%）

图表72：2014-2015年中国网民各类旅行预订服务使用率（单位：%）

图表73：中国在线旅游细分市场

图表74：世界发达国家旅行社电脑预订系统拥有率比较（单位：%）

图表75：在线旅游网站到达率前十名（单位：千人、%、百万、千次）

图表76：中国旅游网站TOP10访问量份额（单位：%）

图表77：我国旅行社信息化发展进程

图表78：国内三家典型旅行社电子商务平台

图表79：旅游电子商务对传统旅行社的冲击

图表80：旅游电子商务与传统旅行社的比较

图表81：旅行社网络化营销的优势分析

图表82：我国旅行社网络化营销难题

图表83：旅行社网络化营销的策略分析

图表84：2015年全国百强旅行社前20强

图表85：2015年全国旅行社集团十强

图表86：2015年全国旅行社税收十强

图表87：中国国旅股份有限公司基本信息表

图表88：中国国旅股份有限公司业务能力简况表

图表89：截至2015年底中国国旅股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表90：2015年中国国旅股份有限公司主营业务分行业、分产品情况（单位：万元，%）

图表91：2010-2015年中国国旅股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表92：2010-2015年中国国旅股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表93：2010-2015年中国国旅股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表94：2010-2015年中国国旅股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表95：2010-2015年中国国旅股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表96：中国国旅股份有限公司优劣势分析

图表97：中青旅控股股份有限公司基本信息表

图表98：截至2015年底中青旅控股股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表99：中青旅控股股份有限公司业务能力简况表

图表100：2015年中青旅控股股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表101：2010-2015年中青旅控股股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表102：2010-2015年中青旅控股股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表103：2010-2015年中青旅控股股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表104：2010-2015年中青旅控股股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表105：2010-2015年中青旅控股股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表106：中青旅控股股份有限公司优劣势分析

图表107：上海锦江国际旅游股份有限公司基本信息表

图表108：截至2015年底上海锦江国际旅游股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表109：2015年上海锦江国际旅游股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：元，%）

图表110：2015年上海锦江国际旅游股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：元，%）

图表111：2010-2015年上海锦江国际旅游股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表112：2010-2015年上海锦江国际旅游股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表113：2010-2015年上海锦江国际旅游股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表114：2010-2015年上海锦江国际旅游股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表115：2010-2015年上海锦江国际旅游股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表116：上海锦江国际旅游股份有限公司优劣势分析

图表117：中国康辉旅行社集团有限责任公司基本信息表

图表118：中国康辉旅行社集团有限责任公司优劣势分析

图表119：中国国际旅行社总社有限公司基本信息表

图表120：中国国际旅行社总社有限公司优劣势分析

图表121：中信旅游集团有限公司基本信息表

图表122：中信旅游集团有限公司经营网络简图

图表123：中信旅游集团有限公司优劣势分析

图表124：上海春秋国际旅行社（集团）有限公司基本信息表

图表125：上海春秋国际旅行社（集团）有限公司境内布局情况

图表126：上海春秋国际旅行社（集团）有限公司境外布局情况

图表127：上海春秋国际旅行社（集团）有限公司优劣势分析

图表128：广州广之旅国际旅行社股份有限公司基本信息表

图表129：广州广之旅国际旅行社股份有限公司优劣势分析

图表130：广东省中国旅行社股份有限公司基本信息表

图表131：广东省中国旅行社股份有限公司优劣势分析

图表132：中青旅（北京）国际会议展览有限公司基本信息表

图表133：中青旅（北京）国际会议展览有限公司优劣势分析

图表134：北京众信国际旅行社股份有限公司基本信息表

图表135：北京众信国际旅行社股份有限公司优劣势分析

图表136：湖北省中国旅行社有限责任公司基本信息表

图表137：湖北省中国旅行社有限责任公司优劣势分析

图表138：中国妇女旅行社基本信息表

图表139：中国妇女旅行社分支机构布局

图表140：中国妇女旅行社优劣势分析

图表141：湖南省亲和力旅游国际旅行社有限公司基本信息表

图表142：湖南省亲和力旅游国际旅行社有限公司优劣势分析

图表143：苏州青年旅行社股份有限公司基本信息表

图表144：苏州青年旅行社股份有限公司优劣势分析

图表145：昆明康辉旅行社有限公司基本信息表

图表146：昆明康辉旅行社有限公司优劣势分析

图表147：辽宁康辉国际旅行社有限公司基本信息表

图表148：辽宁康辉国际旅行社有限公司优劣势分析

图表149：山东嘉华文化国际旅行社有限公司基本信息表

图表150：山东嘉华文化国际旅行社有限公司优劣势分析

图表151：上海国旅国际旅行社有限公司基本信息表

图表152：上海国旅国际旅行社有限公司优劣势分析

图表153：浙江中旅旅业集团有限公司基本信息表

图表154：浙江中旅旅业集团有限公司优劣势分析

图表155：上海携程国际旅行社有限公司基本信息表

图表156：上海携程国际旅行社有限公司优劣势分析

图表157：国旅（深圳）国际旅行社有限公司基本信息表

图表158：深圳中国国际旅行社有限公司优劣势分析

图表159：浙旅控股股份有限公司基本信息表

图表160：浙旅控股股份有限公司优劣势分析

图表161：山东旅游有限公司基本信息表

图表162：山东旅游有限公司优劣势分析

图表163：重庆海外旅业（旅行社）集团有限公司基本信息表

图表164：重庆海外旅业（旅行社）集团有限公司的部分国内游产品

图表165：重庆海外旅业（旅行社）集团有限公司优劣势分析

图表166：成都中国青年旅行社基本信息表

图表167：成都中国青年旅行社优劣势分析

图表168：安徽中国青年旅行社有限责任公司基本信息表

图表169：安徽中国青年旅行社有限责任公司优劣势分析

图表170：北京神舟国际旅行社集团有限公司基本信息表

图表171：北京神舟国际旅行社集团有限公司大型组织接待情况

图表172：北京神舟国际旅行社集团有限公司布局情况

图表173：北京神舟国际旅行社集团有限公司优劣势分析

图表174：沈阳市海外国际旅行社有限公司基本信息表

图表175：沈阳市海外国际旅行社有限公司优劣势分析

图表176：上海航空国际旅游（集团）有限公司基本信息表

图表177：上海航空国际旅游（集团）有限公司优劣势分析

图表178：福建省中国旅行社基本信息表

图表179：福建省中国旅行社优劣势分析

图表180：河南旅游集团有限公司基本信息表

图表181：河南旅游集团有限公司优劣势分析

图表182：哈尔滨青年国际旅行社基本信息表

图表183：哈尔滨青年国际旅行社优劣势分析

图表184：中国铁道旅行社基本信息表

图表185：中国铁道旅行社优劣势分析

图表186：河北康辉国际旅行社有限责任公司基本信息表

图表187：河北康辉国际旅行社有限责任公司优劣势分析

图表188：旅行社行业吸引力综合评价

图表189：旅行社行业未来盈利模式

图表190：携程网的利润来源

图表191：美国旅行社营业收入构成（单位：%）

图表192：我国旅行社盈利来源

图表193：2010-2015年旅行社行业部分投资事件

图表194：近年在线旅行行业投融资事件（一）（单位：万美元，万元）

图表195：近年在线旅行行业投融资事件（二）（单位：万美元，万元）

图表196：行业生命周期理论

图表197：2004-2015年中国旅行社行业增速与GDP增速对比图（单位：%）

图表198：1999-2015年中国黄金周旅游人数和旅游收入情况（单位：万人，亿元）

图表199：中国旅行社行业的历史发展阶段

图表200：旅行社行业发展政策及法律法规

图表201：旅行社行业相关标准

图表202：2008-2015年美国实际GDP季环比折年率走势（单位：%）

图表203：2000-2015年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）

图表204：2007-2015年日本实际GDP环比变化（单位：%）

图表205：2015-2016年全球主要国家宏观经济指标及预测（单位：%）

图表206：2008-2015年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表207：旅游突发事件基本情况表（单位：起，人）

图表208：旅游事故对潜在游客心理的影响

图表209：2016年中国法定节假日情况

图表210：截至2015年年末中国人口数及其构成（单位：万人，%）

图表211：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表212：2015年中国社会消费品零售总额及构成情况（单位：亿元，%）

图表213：中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表214：中国旅游景区分类情况

图表215：全国A级旅游景区接待游客人数前10名（单位：万人次）

图表216：全国A级旅游景区门票收入前10名（单位：亿元）

图表217：全国A级旅游景区营业收入前10名（单位：亿元）

图表218：2005-2015年全球国际旅游人数（单位：亿人次，%）

图表219：2015年全球旅游收入增幅TOP5排行（单位：%）

图表220：2015年全球旅游支出增幅TOP6排行（单位：%）

图表221：2005-2015年中国国内旅游人数增长情况（单位：亿人次，%）

图表222：2006-2015年中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%）

图表223：2014-2015年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表224：2014-2015年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表225：2014-2015年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表226：2014-2015年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表227：2014-2015年中国入境旅游客源结构（单位：%）

图表228：2014-2015年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）

图表229：2014-2015年入境旅游外国人性别结构（单位：%）

图表230：2014-2015年外国人入境旅游目的（单位：%）

图表231：2014-2015年入境旅游外国人年龄结构（单位：%）

图表232：2004-2015年中国出境旅游人数走势图（单位：亿人次，%）

- 图表233：2016-2022年中国国内旅游人数预测（单位：亿人次，%）
- 图表234：2016-2022年中国国内旅游收入预测（单位：亿元，%）
- 图表235：2015年全国星级饭店经营情况表（按星级分）（单位：家，亿元，%）
- 图表236：2015年全国星级饭店经营情况平均指标表（按星级分）（单位：家，元/间夜，%，元/间）
- 图表237：2015年全国星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分）（单位：%）
- 图表238：2003-2015年中国经济型酒店门店数量（单位：家，%）
- 图表239：经济型酒店客房数城市份额（单位：%）
- 图表240：中国经济型酒店产品结构（单位：%）
- 图表241：2015年国内经济型酒店品牌排名（前二十名）
- 图表242：2007年以来四品牌酒店数量（直营店/加盟店）（单位：家）
- 图表243：中国酒店业发展趋势
- 图表244：2001-2015年中国住宿和餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重（单位：%）
- 图表245：2011-2015年全国餐饮收入情况（单位：亿元，%）
- 图表246：餐饮业消费特征分析
- 图表247：2015年规模以上餐饮企业营业收入结构（单位：%）
- 图表248：餐饮企业高端品牌转型
- 图表249：餐饮企业经营转型
- 图表250：中国餐饮行业发展趋势
- 图表251：中国展览场馆总数量与展览面积（单位：个，万平方米）
- 图表252：全国展览馆数量省份比例（单位：%）
- 图表253：全国展览馆数量省份分布（单位：个）
- 图表254：全国展览馆面积省份比例（单位：%）
- 图表255：全国展览馆面积省份分布（单位：万平方米）
- 图表256：2008年以来全国展览会数量及展出面积（单位：场，万平方米）
- 图表257：北京、上海、广州等一线城市举办展览会情况（单位：场，万平方米）
- 图表258：展览数量前十位省市（单位：场，万平方米，万平方米/场）
- 图表259：展会数量月度分布（单位：个）
- 图表260：全国展览会类型分布（单位：%）
- 图表261：展览会行业分布图（单位：场）
- 图表262：全国展览会展期分布图（单位：%）
- 图表263：中国会展行业优劣势分析
- 图表264：国内会展业与旅游业对接脱节分析
- 图表265：会展业与旅游业对接策略
- 图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyou/241315241315.html>