

中国线控制动行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国线控制动行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641315.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

1、相比传统液压制动，线控制动产品性能优势明显

线控制动系统是电子控制的制动系统，汽车底盘域的核心部件，其主要特征是取消了制动踏板和制动器之间的机械连接，以电子结构上的关联实现信号的传送、制动能量的传导。

线控制动产品通过电信号传递信息，相较于传统机械结构更加迅速，线控制动中的EHB产品可以把响应时间从常规制动的400~600ms缩短到150ms以内，而EMB进一步将响应时间缩短到100ms以内，制动响应速度的大幅提高使得线控制动可以满足L3及更高级别的自动驾驶需求。

2、线控制动产品多方案并存匹配不同级别智驾需求

线控制动根据是否保留液压系统分为电子液压线控系统（EHB）和电子机械制动系统（EMB）。其中，EHB实现难度较低，仅用电子元件替代传统制动系统中的部分机械元件，保留传统的液压管路，是现阶段主流的线控制动方案，EHB根据是否集成汽车电子稳定系统ESC分为Two-box和One-box；而EMB在EHB的基础上进一步减少机械结构件，完全去掉制动液压管路，将电机集成在盘式制动器上，通过电信号控制电机直接进行制动动作，实现制动的完全线控。

传统制动系统、EHB、EMB优缺点对比

类型

优点

缺点

传统真空助力制动系统

技术成熟，可靠性高

难以实现快速主动制动；需要单独提供真空源；无法实现能量回收和制动器制动的协调

电子液压制动系统（EHB）

响应迅速、有效降低刹车距离；不需要额外真空源；12V车载电源便可实现；可以更好地实现能量回收；更易实现智能化控制

与EMB相比，结构较为复杂

电子机械制动系统（EMB）

结构简单，体积小；响应速度快，有效降低刹车距离

可靠性低；容错性及抗干扰性不强等；成本较高

数据来源：观研天下整理

二、行业发展概况

1、线控制动渗透率提升空间较大，2025年市场规模有望达148.80亿

在线控底盘的4个子系统中，线控制动产业化进度受益于汽车电动化趋势逐步加深而发展最

快。根据数据，2022年中国市场（不含进出口）乘用车前装搭载线控制动系统上险交付497.39万辆，同比增长56.56%，前装搭载率为24.95%，2021年前装搭载率为15.04%，渗透率得到快速提升，市场规模达84.56亿元。

同时，随着新能源汽车销量快速增长，车企聚焦智能化升级，线控制动产品出货量有望保持高速增长，预计2025年国内线控制动乘用车前装出货量有望达930万套，2022-2025年CAGR为23.20%，国内线控制动市场规模有望达到148.80亿元，2022-2025年CAGR为20.73%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、EPB渗透率已超80%，2025年市场规模有望达139.85亿元

由于EPB不受动力属性限制，所以整体搭载率已经较高。随着汽车电子发展，推动汽车制动进入电子控制时代，EPB渗透率已超80%，出货量及市场规模整体上升。根据数据，2022年我国市场（不含进出口）乘用车前装标配EPB上险交付1673.58万辆，前装搭载率已经超过80%，预计2025年市场规模有望达139.85亿元，乘用车前装EPB的出货量有望达1820万套，整体搭载率提升至86.67%。

数据来源：观研天下整理

三、竞争格局分析

1、线控制动市场基本被国外企业垄断，国产企业发展空间大

目前，我国线控制动行业基本被国外企业垄断，国产企业在技术积累与研发进度上处于相对劣势的地位。根据数据显示，博世占据65%的市场份额，大陆市场份额占23%，采埃孚（天合）占比8%，国产企业发展空间较大。

数据来源：观研天下整理

2、国内厂商加速研发、快速跟进，国产化进程加快

不过，近年来，国内线控制动厂商加速研发、快速跟进，如伯特利首先实现国内One-box产品量产，其他厂商包括拿森科技、亚太股份、同驭汽车等也在加速线控制动产品布局，国产化进程加快。

国内外各供应商线控制动产品情况

供应商

产品名称

方案类型

量产时间

主要客户

博世

iBooster+ESP

Two-box

2013年

大众、通用、本田、比亚迪等

博世

IPB

One-box

2019年

比亚迪、通用

大陆

MK C1

One-box

2017年

阿尔法罗密欧、奥迪、宝马

采埃孚

IBC

One-box

2018年

通用、大众等

伯特利

WCBS

One-box

2021年

奇瑞、吉利

亚太股份

IBS

Two-box

2020年

奇瑞、毫末智行、东风汽车、厦门金旅

亚太股份

IEHB

One-box

预计2023年

——
同驭汽车

EHB

Two-box

2019年

江铃汽车

拿森科技

NBooster

Two-box

2018年

北汽新能源、宇通、江铃福特

格陆博

GIBC

One-box

预计2023年

——
利氮科技

DHB-LK

Two-box

2022年

——
利氮科技

IHB-LK

One-box

2022年

——
数据来源：观研天下整理

伯特利于2019年发布线控制动产品WCBS，是自主品牌首家发布One-box架构的企业。伯特利的WCBS产品与Two-box相比，集成度更高、重量更轻、成本更低，功能上支持多功能泊车和自动驾驶的扩展，相比ESC性能更优。

伯特利WCBS产品优势

类型

产品优势

舒适

通过解耦，彻底解决了制动系统“踏板行程-踏板力-制动减速度”长期难以调和的匹配关系。

踏板脚感由模拟器产生，可充分定制，提升制动舒适性；有效降低真空制动空气噪音。

安全

集成双控EPB，驻车系统可靠性得以提升；主制动失效的情况下，控制EPB自动实施线性夹紧，有效降低备份制动的踏板力；备份制动时仍具有EPB防抱死功能；响应速度更快，提高AEB自动紧急制动性能。

成本

集成双控EPB专利技术，可取消P档锁止机构；通过回收制动能量，增加续航里程，降低电池成本；集成整车30+零件，减重3kg以上，降低制动系统成本。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国线控制动行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国线控制动行业发展概述

第一节 线控制动行业发展情况概述

一、线控制动行业相关定义

二、线控制动特点分析

三、线控制动行业基本情况介绍

四、线控制动行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、线控制动行业需求主体分析

第二节中国线控制动行业生命周期分析

一、线控制动行业生命周期理论概述

二、线控制动行业所属的生命周期分析

第三节线控制动行业经济指标分析

一、线控制动行业的赢利性分析

二、线控制动行业的经济周期分析

三、线控制动行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球线控制动行业市场发展现状分析

第一节全球线控制动行业发展历程回顾

第二节全球线控制动行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲线控制动行业地区市场分析

一、亚洲线控制动行业市场现状分析

二、亚洲线控制动行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲线控制动行业市场前景分析

第四节北美线控制动行业地区市场分析

一、北美线控制动行业市场现状分析

二、北美线控制动行业市场规模与市场需求分析

三、北美线控制动行业市场前景分析

第五节欧洲线控制动行业地区市场分析

一、欧洲线控制动行业市场现状分析

二、欧洲线控制动行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲线控制动行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界线控制动行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球线控制动行业市场规模预测

第三章 中国线控制动行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对线控制动行业的影响分析

第三节中国线控制动行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对线控制动行业的影响分析

第五节中国线控制动行业产业社会环境分析

第四章 中国线控制动行业运行情况

第一节中国线控制动行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国线控制动行业市场规模分析

一、影响中国线控制动行业市场规模的因素

二、中国线控制动行业市场规模

三、中国线控制动行业市场规模解析

第三节中国线控制动行业供应情况分析

一、中国线控制动行业供应规模

二、中国线控制动行业供应特点

第四节中国线控制动行业需求情况分析

一、中国线控制动行业需求规模

二、中国线控制动行业需求特点

第五节中国线控制动行业供需平衡分析

第五章 中国线控制动行业产业链和细分市场分析

第一节中国线控制动行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、线控制动行业产业链图解

第二节中国线控制动行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对线控制动行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对线控制动行业的影响分析

第三节我国线控制动行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国线控制动行业市场竞争分析

第一节中国线控制动行业竞争现状分析

一、中国线控制动行业竞争格局分析

二、中国线控制动行业主要品牌分析

第二节中国线控制动行业集中度分析

一、中国线控制动行业市场集中度影响因素分析

二、中国线控制动行业市场集中度分析

第三节中国线控制动行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国线控制动行业模型分析

第一节中国线控制动行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国线控制动行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国线控制动行业SWOT分析结论

第三节中国线控制动行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国线控制动行业需求特点与动态分析

第一节中国线控制动行业市场动态情况

第二节中国线控制动行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节线控制动行业成本结构分析

第四节线控制动行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国线控制动行业价格现状分析

第六节中国线控制动行业平均价格走势预测

一、中国线控制动行业平均价格趋势分析

二、中国线控制动行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国线控制动行业所属行业运行数据监测

第一节中国线控制动行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国线控制动行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国线控制动行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国线控制动行业区域市场现状分析

第一节中国线控制动行业区域市场规模分析

一、影响线控制动行业区域市场分布的因素

二、中国线控制动行业区域市场分布

第二节中国华东地区线控制动行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区线控制动行业市场分析

（1）华东地区线控制动行业市场规模

（2）华南地区线控制动行业市场现状

（3）华东地区线控制动行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区线控制动行业市场分析

（1）华中地区线控制动行业市场规模

（2）华中地区线控制动行业市场现状

（3）华中地区线控制动行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区线控制动行业市场分析

（1）华南地区线控制动行业市场规模

（2）华南地区线控制动行业市场现状

（3）华南地区线控制动行业市场规模预测

第五节华北地区线控制动行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区线控制动行业市场分析

（1）华北地区线控制动行业市场规模

（2）华北地区线控制动行业市场现状

（3）华北地区线控制动行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区线控制动行业市场分析

（1）东北地区线控制动行业市场规模

(2) 东北地区线控制动行业市场现状

(3) 东北地区线控制动行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区线控制动行业市场分析

(1) 西南地区线控制动行业市场规模

(2) 西南地区线控制动行业市场现状

(3) 西南地区线控制动行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区线控制动行业市场分析

(1) 西北地区线控制动行业市场规模

(2) 西北地区线控制动行业市场现状

(3) 西北地区线控制动行业市场规模预测

第十一章 线控制动行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国线控制动行业发展前景分析与预测

第一节中国线控制动行业未来发展前景分析

一、线控制动行业国内投资环境分析

二、中国线控制动行业市场机会分析

三、中国线控制动行业投资增速预测

第二节中国线控制动行业未来发展趋势预测

第三节中国线控制动行业规模发展预测

一、中国线控制动行业市场规模预测

二、中国线控制动行业市场规模增速预测

三、中国线控制动行业产值规模预测

四、中国线控制动行业产值增速预测

五、中国线控制动行业供需情况预测

第四节中国线控制动行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国线控制动行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国线控制动行业进入壁垒分析

一、线控制动行业资金壁垒分析

二、线控制动行业技术壁垒分析

三、线控制动行业人才壁垒分析

四、线控制动行业品牌壁垒分析

五、线控制动行业其他壁垒分析

第二节线控制动行业风险分析

一、线控制动行业宏观环境风险

二、线控制动行业技术风险

三、线控制动行业竞争风险

四、线控制动行业其他风险

第三节中国线控制动行业存在的问题

第四节中国线控制动行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国线控制动行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国线控制动行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国线控制动行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 线控制动行业营销策略分析

一、线控制动行业产品策略

二、线控制动行业定价策略

三、线控制动行业渠道策略

四、线控制动行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641315.html>