

# 中国二手车行业市场发展现状及投资战略咨询报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国二手车行业市场发展现状及投资战略咨询报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/131316131316.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2011年我国二手车交易达433万辆，较上年增长12.47%。与新车市场的大起大落不同，自2000年以来，二手车市场一直保持年均15%左右的增速。我国二手车市场在2011年出现了些许变化，交易量和交易额呈现较快增长，且交易额增速快于交易量增速，全年交易额2108.8亿元，同比增长18.56%。十余年来二手车市场的运行轨迹显示，我国月度交易量在逐级上升；季度交易表明，二手车交易上升态势在加强。对未来二手车市场，我们完全有理由抱有充分的信心。

中国报告网发布的《中国二手车行业市场发展现状及投资战略咨询报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了世界二手车交易市场运行状况，接着分析了中国二手车行业发展环境，然后对中国二手车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国二手车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国二手车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界二手车交易市场运行状况分析

#### 第一节 2010-2011年全球二手车市场动态分析

- 一、全球最大二手车超市开张
- 二、经济危机为全球二手车行业带来新的机遇

#### 第二节 2010-2011年世界二手车市场运行概况

- 一、二手车交易市场亮点分析
- 二、全球变暖严重影响二手车产业格局
- 三、全球二手车进入快速发展期

#### 第三节 2010-2011年世界二手车交易市场剖析

- 一、世界二手车交易量分析
- 二、世界二手车交易价格较与流通频率
- 三、二手车交易体制对交易的影响
- 四、发达国家与发展中国家二手车交易市场同比分析

#### 第四节 2010-2011年世界部分国家二手车市场运营状况分析

- 一、美国
- 二、日本

#### 第五节 2010-2015年世界二手车交易市场发展趋势分析

## 第二章 2010-2011年中国二手车交易市场运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国二手车市场政策环境分析

- 一、汽车贸易政策
- 二、二手车交易规范
- 三、二手车流通管理办法
- 四、二手车销售增值税或

### 第三节 2010-2011年中国二手车交易社会环境分析

- 一、居民的消费观念
- 二、汽车性能与新款式设计更新换代加速

## 第三章 2010-2011年中国二手车行业发展形势分析

### 第一节 2010-2011年中国二手车交易概况

- 一、二手车交易市场特点分析
- 二、二手车交易品牌多元化分析
- 三、国内二手车交易应拓展经营思路

### 第二节 2010-2011年中国二手车经销/经纪企业的创新分析

- 一、二手车经销/经纪企业创新的必要性
- 二、二手车经销/经纪企业的经营创新分析
- 三、二手车经销/经纪企业进行理念创新
- 四、二手车经销/经纪企业经营创新的策略分析

### 第三节 2010-2011年中国二手车行业细分市场现状综述

- 一、中国二手货车行业市场现状分析
- 二、中国二手客车行业市场现状分析
- 三、中国二手轿车行业市场现状分析
- 四、中国二手越野车行业市场现状分析
- 五、中国其他二手车行业市场现状分析

### 第四节 2010-2011年中国二手车行业发展存在的问题

- 一、二手车行业管理混乱
- 二、没有统一收费标准，税收征收困难
- 三、缺乏跨地区交易网络市场

四、缺乏标准规范，评估结果主观

五、交易手续繁琐，买卖双方麻烦

#### 第四章 2010-2011年中国二手车行业主要经营模式分析

##### 第一节 2010-2011年中国二手车经营主体分析

一、网络结盟式二手车经销店

二、整车厂家为代表的品牌二手车店

三、二手车连锁店

四、二手车拍卖公司

五、二手车交易市场

六、二手车经纪公司

##### 第二节 2010-2011年中国二手车行业主要经营模式分析

一、品牌化经营模式

二、成立经营实体

三、经营多元化模式

四、市场经营批发二手车业务模式

五、发展相关配套业务

#### 第五章 2010-2011年中国二手车行业市场消费行为调研

##### 第一节 消费者购买二手车意向分析

一、二手车价格相对便宜

二、二手车适合新手练习驾艺

三、二手车选择余地大

四、二手车交易规范

五、相对新车而言，二手车折旧率低

##### 第二节 消费者购买二手车的价格区间分析

##### 第三节 消费者购买二手车的品牌意向分析

#### 第六章 2010-2011年中国汽车销售市场及对二手车交易市场的影响分析

##### 第一节 2010-2011年中国汽车市场销售概况

一、中国汽车分网销售分析

二、中国汽车销售业面临多业态转型

三、中国汽车销售市场面临洗牌

四、多家汽车企业变革销售网络促销

五、汽车销售服务新法规的优势分析

## 第二节 2010-2011年中国汽车销售模式分析

- 一、汽车销售4S店集群新模式介绍
- 二、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式
- 三、汽车销售模式有待变革
- 四、汽车销售4S店存在的问题分析
- 五、中国汽车销售必须打破传统模式
- 六、“总量控制”或将改变汽车销售模式

## 第三节 2010-2011年中国汽车销售中存在的问题及对策

- 一、八大问题制约中国汽车销售行业的发展
- 二、中国汽车销售价格战原因及对策解析
- 三、提高汽车销售服务水平的措施

## 第七章 近几年中国二手汽车市场深度剖析

### 第一节 中国汽车行业产品产量分析

### 第二节 中国汽车保有量分析

### 第三节 2010-2011年中国新车与二手车年销量对比分析

- 一、中国新车年销量分析
- 二、二手轿车是二手车交易的主力军
- 三、中国二手车年销量分析
- 四、中国新车与二手车年销量综合比较

## 第八章 2010-2011年中国二手车交易市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国二手车交易竞争现状分析

- 一、二手车交易市场竞争环境分析
- 二、外资加剧中国汽车流通业竞争
- 三、长三角地区二手车交易领域竞争激烈

### 第二节 2010-2011年中国二手车市场区域格局分析

- 一、二手车主要集中区域分布
- 二、主力品牌分布

### 第三节 2010-2011年中国二手车交易潜在进入者竞争分析

### 第四节 2010-2011年中国二手车交易市场提升竞争力策略分析

## 第九章 2010-2011年中国二手车行业重点省市竞争格局分析

### 第一节 北京

- 一、北京市近期主要二手车交易政策

## 二、《二手车流通管理办法》对北京二手车市的影响

### 三、北京二手车市场预测

### 四、东风日产二手车北京交易中心成立

## 第二节 上海

### 一、上海近期二手车交易政策

### 二、上海市二手车交易基本情况

### 三、外地车商“淘车潮”

## 第三节 广东

### 一、广东省二手车交易基本情况

### 二、广东省各地二手车交易情况

### 三、轿车占市场份额最大

### 四、准新车越来越多

## 第四节 成都

### 一、成都市旧机动车市场发展情况

### 二、成都二手车市场存在的主要问题

## 第十章 2010-2011年中国二手车行业主力品牌企业竞争分析

### 第一节 捷达

#### 一、2010-2011年捷达二手车销售总量

#### 二、捷达二手车热销车型

### 第二节 桑塔纳

#### 一、2010-2011年桑塔纳二手车销售总量

#### 二、桑塔纳热销车型

### 第三节 本田

#### 一、2010-2011年本田二手车销售总量

#### 二、本田二手车热销车型

## 第十一章 2010-2011年中国主要二手车市场竞争力分析

### 第一节 云南融联二手车交易市场

#### 一、市场基本概况

#### 二、市场主要产品分析

#### 三、市场竞争优势分析

### 第二节 日照永明旧车交易公司

#### 一、市场基本概况

#### 二、市场主要产品分析

### 三、市场竞争优势分析

#### 第三节 兴隆二手车交易公司

##### 一、市场基本概况

##### 二、市场主要产品分析

##### 三、市场竞争优势分析

#### 第四节 恒发二手车贸易有限公司

##### 一、市场基本概况

##### 二、市场主要产品分析

##### 三、市场竞争优势分析

#### 第五节 天宇二手汽车交易有限公司

##### 一、市场基本概况

##### 二、市场主要产品分析

##### 三、市场竞争优势分析

## 第十二章 2012-2016年中国二手车交易市场发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国二手车交易市场发展前景分析

#### 一、二手车交易市场前景分析

#### 二、二手车交易市场发展趋势分析

#### 三、二手车交易市场规划分析

### 第二节 2012-2016年中国二手车市场预测分析

#### 一、二手车成交量预测分析

#### 二、二手车市场需求预测分析

#### 三、二手车交易市场盈利预测分析

### 第三节 2012-2016年中国二手车市场营销策略分析

#### 一、拓展经营渠道

#### 二、新车、二手车合作经营

#### 三、为二手车交易提供信息平台

#### 四、加强与国外同业经营交流、合作

#### 五、加强品牌二手车置换业务

#### 六、加强旧车交易的循环速度

#### 七、有效地分流旧车交易部分

## 第十三章 2012-2016年中国二手车交易市场投资前景预测

### 第一节 2012-2016年中国二手车交易市场投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国二手车交易市场投资机会分析

## 一、区域投资机会分析

## 二、产业投资热点分析

### 第三节 2012-2016年中国二手车交易市场投资风险分析

#### 一、市场运营风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

#### 四、管理风险

### 图表目录：（部分）

图表：2007-2011年国内生产总值

图表：2007-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2011年年末国家外汇储备

图表：2007-2011年财政收入

图表：2007-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年汽车制造业企业数量增长趋势图

图表：2008-2010年中国汽车制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2008-2010年汽车制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2006-2010年中国汽车制造业销售收入及增长趋势图

图表：2006-2010年中国汽车制造业毛利率变化趋势图

图表：2006-2010年中国汽车制造业利润总额及增长趋势图

图表：2008-2010年中国汽车制造业总资产利润率变化图

图表：2006-2010年中国汽车制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国汽车制造业亏损企业对比图

图表：2011年1-2月中国汽车制造业不同规模企业分布结构图

图表：2011年1-2月中国汽车制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2011年1-2月中国汽车制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2011年1-2月中国汽车制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2011年1-2月中国汽车制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2011年1-2月中国汽车制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2011年1-2月中国汽车制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2011年1-2月中国汽车制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2011年1-2月中国汽车制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2011年1-2月中国汽车制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2011年1-2月中国汽车制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2011年中国汽车制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2011年中国汽车制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2011年1-2月中国汽车制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2011年1-2月中国汽车制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2011年1-2月中国汽车制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2011年1-2月中国汽车制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2011年1-2月中国汽车制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2011年1-2月中国汽车制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2011年1-2月中国汽车制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2008-2010年北京二手车交易量统计

图表：2008-2010年上海二手车交易量统计

图表：2008-2010年广东二手车交易量统计

图表：2008-2010年成都二手车交易量统计

图表：2009-2010年捷达二手车销售总量

图表：2009-2010年桑塔纳二手车销售总量

图表：2009-2010年本田二手车销售总量

图表：2009-2010年中国二手车行业发展能力分析

图表：2009-2010年中国二手车行业竞争力分析

图表：2012-2016年中国二手车行业消费量预测

图表：2012-2016年中国二手车行业市场前景预测

图表：2012-2016年中国二手车行业发展前景预测

《中国二手车行业市场发展现状及投资战略咨询报告（2012-2016）》系统全面的调研了二手车的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/131316131316.html>