

中国电力设备市场运营现状研究与发展战略分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电力设备市场运营现状研究与发展战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631316.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电力设备主要包括发电设备和供电设备两大类，发电设备主要是电站锅炉、蒸汽轮机、燃气轮机、水轮机、发电机、变压器等等，供电设备主要是各种电压等级的输电线路、互感器、接触器等等。

国家层面电力设备行业政策

近年来，为加快电力设备行业绿色低碳创新发展，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2022年8月发布的《关于印发加快电力装备绿色低碳创新发展行动计划的通知》，推进能源生产清洁化、能源消费电气化，推动新型电力系统建设，加快电力装备绿色低碳创新发展。

我国电力设备行业相关政策汇总

时间

发文部门

文件名称

相关内容

2023年1月

国家能源局

国家能源局关于加强直流输电系统安全管理的通知

换流站建筑物消防和电力设备设施消防验收未通过、重大质量问题未整改或未通过启动验收不得投入试运行。

2023年2月

国家标准化管理委员会

2023年国家标准立项指南

高端装备制造领域：工业母机、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、新能源汽车、电力装备、农机装备、工程机械、储能装备等重点高端装备标准。智能制造、绿色制造、服务型制造等交叉融合领域标准，以及产业链上下游关键环节、关键技术标准。

2022年12月

中共中央办公厅国务院

关于深化现代职业教育体系建设改革的意见

优先选择新一代信息技术产业、高档数控机床和机器人、高端仪器、航空航天装备、船舶与海洋工程装备、先进轨道交通装备、能源电子、节能与新能源汽车、电力装备、农机装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械等重点行业和重点领域，支持龙头企业和高水平高等学校、职业学校牵头，组建学校、科研机构、上下游企业等共同参与的跨区域产教融合共同体

2022年8月

五部门

关于印发加快电力装备绿色低碳创新发展行动计划的通知

推进能源生产清洁化、能源消费电气化，推动新型电力系统建设，加快电力装备绿色低碳创新发展

2022年1月

国家发展和改革委员会

关于加快建设全国统一电力市场体系的指导意见

加快建设全国统一电力市场体系，实现电力资源在更大范围内共享互济和优化配置，提升电力系统稳定性和灵活调节能力，推动形成适合中国国情、有更强新能源消纳能力的新型电力系统。

2021年12月

交通运输部

关于修改《铁路运输基础设施生产企业审批办法》的决定

规范铁路运输基础设施生产企业行政许可工作，加强铁路运输安全监督管理，保障公众生命财产安全（铁路运输基础设施是指铁路道岔及其转辙设备、铁路信号控制软件和控制设备、铁路通信设备、铁路牵引供电设备）。

2021年7月

工业和信息化部

关于印发《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)》的通知

开展基于5G的工业控制与监测网络升级改造，推广发电设备运维、配电自动化、输电线/变电站巡检、用电信息采集等场景应用，实现发电环节生产的可视化、配电环节控制的智能化、输变电环节监控的无人化、用电环节采集的实时化。

2020年12月

国家发展和改革委员会

鼓励外商投资产业目录(2020年版)

鼓励太阳能、地能、风能发电设备及零部件制造

2020年8月

国家发展和改革委员会

供用电监督管理办法

擅自使用已经在供电企业办理暂停使用手续的电力设备，或者擅自启用已经被供电企业查封的电力设备的，应责令其改正，给予警告；启用电力设备危及电网安全的，可下达中止供电命令，并处以每次二万元以下的罚款。

资料来源：观研天下整理

地方层面电力设备行业政策

与此同时，各省市陆续发布了一系列政策提高电力设备行业生活用能领域高效设备普及率，如湖北发布《关于印发湖北省能源发展“十四五”规划的通知》提到，积极开展电网、油气管网、电厂、终端用能等领域设备设施智能化升级。

各省市电力设备行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

上海

2022年7月

关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的实施意见

推动可再生能源在建筑领域的应用，加快推动建筑用能电气化和低碳化。开展建筑屋顶和外立面光伏行动，推广太阳能光伏、光热等可再生能源建筑一体化利用。因地制宜推进光热、储能、氢能、浅层地热能、生物质能、工业余热等多元化能源应用。提高采暖、热水等生活用能领域高效电气设备普及率。

湖北

2022年5月

关于印发湖北省能源发展“十四五”规划的通知

积极开展电网、油气管网、电厂、终端用能等领域设备设施智能化升级。推广电力设备状态检修、厂站智能运行、作业机器人替代、大数据辅助决策等技术应用，加快发展“智慧风电场”“智能风机”，推进光伏电站数字化与无人化管理，开展新一代调度自动化系统示范。

云南

2022年4月

关于印发云南省“十四五”制造业高质量发展规划的通知

布局发展高原电力装备产业，围绕云南及周边地区能源基础设施建设需求，发展智能电网及配套设备，风电、光伏光热发电等高端电力装备。

河南

2022年3月

关于印发河南省2022年国民经济和社会发展规划的通知

聚焦农机装备、轨道交通装备、矿山装备、电力装备、起重装备等优势领域，以整机为牵引推动轴承等关键零部件发展，实施中铁装备产业园、洛轴高端轴承产业园、卫华智能起重装备产业园、许继智能电力装备等重大项目

江苏

2021年8月

关于印发江苏省“十四五”制造业高质量发展规划的通知

协同培育物联网、高端新材料、生物医药、新型医疗器械、集成电路、信息通信与显示、新能源和智能网联汽车、核心软件、新兴数字产业、新型电力装备、高端装备、高技术船舶、节能环保等集群和重点产业链，支持跨江融合产业园区共建，聚力打造长三角重要的产业创新引领区、具有全球影响力的扬子江先进制造产业带。

黑龙江

2021年1月

黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省气象灾害应急预案的通知

电力部门做好电网运行方式安排及相关应急措施落实，加强电力设备巡查、看护，及时排查电力故障；做好电力设施设备覆冰应急处置工作。

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电力设备行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电力设备行业发展概述

第一节 电力设备行业发展情况概述

- 一、电力设备行业相关定义
- 二、电力设备特点分析
- 三、电力设备行业基本情况介绍
- 四、电力设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电力设备行业需求主体分析

第二节 中国电力设备行业生命周期分析

- 一、电力设备行业生命周期理论概述
- 二、电力设备行业所属的生命周期分析

第三节 电力设备行业经济指标分析

- 一、电力设备行业的赢利性分析
- 二、电力设备行业的经济周期分析
- 三、电力设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电力设备行业市场发展现状分析

第一节 全球电力设备行业发展历程回顾

第二节 全球电力设备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电力设备行业地区市场分析

- 一、亚洲电力设备行业市场现状分析
- 二、亚洲电力设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电力设备行业市场前景分析

第四节 北美电力设备行业地区市场分析

- 一、北美电力设备行业市场现状分析
- 二、北美电力设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电力设备行业市场前景分析

第五节 欧洲电力设备行业地区市场分析

- 一、欧洲电力设备行业市场现状分析

二、欧洲电力设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电力设备行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界电力设备行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球电力设备行业市场规模预测

第三章 中国电力设备行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对电力设备行业的影响分析

第三节 中国电力设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对电力设备行业的影响分析

第五节 中国电力设备行业产业社会环境分析

第四章 中国电力设备行业运行情况

第一节 中国电力设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电力设备行业市场规模分析

一、影响中国电力设备行业市场规模的因素

二、中国电力设备行业市场规模

三、中国电力设备行业市场规模解析

第三节 中国电力设备行业供应情况分析

一、中国电力设备行业供应规模

二、中国电力设备行业供应特点

第四节 中国电力设备行业需求情况分析

一、中国电力设备行业需求规模

二、中国电力设备行业需求特点

第五节 中国电力设备行业供需平衡分析

第五章 中国电力设备行业产业链和细分市场分析

第一节 中国电力设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电力设备行业产业链图解

第二节 中国电力设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电力设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电力设备行业的影响分析

第三节 我国电力设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电力设备行业市场竞争分析

第一节 中国电力设备行业竞争现状分析

一、中国电力设备行业竞争格局分析

二、中国电力设备行业主要品牌分析

第二节 中国电力设备行业集中度分析

一、中国电力设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国电力设备行业市场集中度分析

第三节 中国电力设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电力设备行业模型分析

第一节 中国电力设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电力设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电力设备行业SWOT分析结论

第三节 中国电力设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电力设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国电力设备行业市场动态情况

第二节 中国电力设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电力设备行业成本结构分析

第四节 电力设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电力设备行业价格现状分析

第六节 中国电力设备行业平均价格走势预测

一、中国电力设备行业平均价格趋势分析

二、中国电力设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电力设备行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电力设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电力设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电力设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电力设备行业区域市场现状分析

第一节 中国电力设备行业区域市场规模分析

一、影响电力设备行业区域市场分布的因素

二、中国电力设备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电力设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电力设备行业市场分析

(1) 华东地区电力设备行业市场规模

(2) 华南地区电力设备行业市场现状

(3) 华东地区电力设备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电力设备行业市场分析

(1) 华中地区电力设备行业市场规模

(2) 华中地区电力设备行业市场现状

(3) 华中地区电力设备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电力设备行业市场分析

(1) 华南地区电力设备行业市场规模

(2) 华南地区电力设备行业市场现状

(3) 华南地区电力设备行业市场规模预测

第五节 华北地区电力设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电力设备行业市场分析

(1) 华北地区电力设备行业市场规模

(2) 华北地区电力设备行业市场现状

(3) 华北地区电力设备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电力设备行业市场分析

(1) 东北地区电力设备行业市场规模

(2) 东北地区电力设备行业市场现状

(3) 东北地区电力设备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电力设备行业市场分析

(1) 西南地区电力设备行业市场规模

(2) 西南地区电力设备行业市场现状

(3) 西南地区电力设备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电力设备行业市场分析

(1) 西北地区电力设备行业市场规模

(2) 西北地区电力设备行业市场现状

(3) 西北地区电力设备行业市场规模预测

第十一章 电力设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国电力设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国电力设备行业未来发展前景分析

- 一、电力设备行业国内投资环境分析
- 二、中国电力设备行业市场机会分析
- 三、中国电力设备行业投资增速预测

第二节 中国电力设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国电力设备行业规模发展预测

- 一、中国电力设备行业市场规模预测
- 二、中国电力设备行业市场规模增速预测
- 三、中国电力设备行业产值规模预测
- 四、中国电力设备行业产值增速预测
- 五、中国电力设备行业供需情况预测

第四节 中国电力设备行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国电力设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电力设备行业进入壁垒分析

- 一、电力设备行业资金壁垒分析
- 二、电力设备行业技术壁垒分析
- 三、电力设备行业人才壁垒分析

四、电力设备行业品牌壁垒分析

五、电力设备行业其他壁垒分析

第二节 电力设备行业风险分析

一、电力设备行业宏观环境风险

二、电力设备行业技术风险

三、电力设备行业竞争风险

四、电力设备行业其他风险

第三节 中国电力设备行业存在的问题

第四节 中国电力设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国电力设备行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电力设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电力设备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电力设备行业营销策略分析

一、电力设备行业产品策略

二、电力设备行业定价策略

三、电力设备行业渠道策略

四、电力设备行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631316.html>