

2008-2009年中国食糖产业市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国食糖产业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/3131731317.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国食糖产业发展环境因素分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国食糖产业技术环境分析

- (一) 中国食糖产业技术及产业化现状
- (二) 环境问题与食糖产业技术

三、2008年中国食糖行业政策环境分析

- (一) 食糖进口由国家计委统筹安排
- (二) 降低食糖进口关税政策分析
- (三) 原料收购价格与成品销售价格相关政策

四、2008年中国食糖行业社会环境发展分析

- (一) 制糖行业在国民经济中的地位分析
- (二) 食糖市场零售分析

第二章 2008年全球食糖产业发展现状分析

一、2008年全球食糖产业发展现状分析

- (一) 2008年全球的食糖产业生产现状分析
- (二) 2008年全球食糖产业消费情况分析
- (三) 2008年全球食糖价格走势分析
- (四) 2008年全球食糖发展有利条件分析

二、2008年全球各国食糖产业发展分析

- (一) 2008年澳大利亚制食糖业发展分析
- (二) 2008年巴西的食糖产量分析
- (三) 2008年越南食糖市场状况及走势

三、2009-2012年全球食糖产业发展趋势分析

四、全球金融危机对食糖产业的影响分析

第三章 2008年中国食糖产业发展现状分析

一、2008年中国食糖行业发展概况

- (一) 中国食糖行业运行现状分析
- (二) 食糖行业价格走势分析
- (三) 制糖技术分析

二、2008年中国食糖产业发展情况分析

(一) 中国食糖产业发展规模分析

(二) 中国食糖产业发展特点分析

三、2008年中国食糖产业发展存在的问题分析

(一) 全球竞争力低

(二) 中国食糖企业大而不强

(三) 食糖产量及价格波动较大

第四章 2008年中国食糖市场运行格局分析

一、2008年中国食糖市场发展情况分析

(一) 中国食糖产业发展集中度分析

(二) 中国食糖价格走高分析

二、2008年中国食糖原料细分市场发展分析

(一) 中国甘蔗种植与压榨情况分析

(二) 中国甜菜种植与压榨情况分析

三、2008年中国食糖替代品市场发展分析

(一) 淀粉糖

(二) 糖精

(三) 其他甜味剂

第五章 2008年中国食糖市场产销状况分析

一、2008年中国食糖市场生产分析

(一) 产量、产能发展分析

(二) 生产特点分析

(三) 产品价格分析

二、2008年中国食糖市场需求状况分析

(一) 需求量统计分析

(二) 需求产业发展分析

(三) 需求特点分析

(四) 需求结构分析

四、2008年中国食糖市场进出口分析

第六章 2008年中国食糖市场竞争格局分析

一、2008年中国食糖市场竞争现状分析

(一) 竞争规模分析

(二) 竞争品牌分析

(三) 竞争价格分析

(四) 成本竞争分析

二、2008年中国食糖市场竞争存在的问题分析

三、2009-2012年中国食糖市场竞争趋势分析

第七章 2008年中国食糖区域市场竞争比较分析

一、重庆

二、浙江

三、广西

第八章 中国食糖优势企业分析

一、南宁糖业

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、天露糖业

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、广西凤糖

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、南宁糖业

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、广东甘化

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2008年中国食糖上下游产业发展局势分析

一、2008年中国食糖上游产业发展局势分析

(一) 中国甘蔗产业发展分析

(二) 中国甜菜产业发展分析

二、2008年中国食糖下游产业发展局势分析

(一) 中国糖果发展局势分析

(二) 中国糕点发展局势分析

(三) 中国果汁及果汁饮料发展局势分析

三、2008年中国食糖产业原料供给情况分析

第十章 2009-2012年中国食糖产业发展及投资分析

一、2009-2012年中国食糖产业技术环境展望

二、2009-2012年中国食糖产业供需预测

（一）食糖产业产量预测

（二）食糖产业需求预测

三、未来食糖市场发展趋势预测分析

（一）未来食糖价格走势分析

（二）未来食糖成本预测分析

四、2009-2012年中国食糖行业投资分析

（一）中国食糖行业投资环境分析

（二）中国食糖行业投资机会分析

（三）中国食糖行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/3131731317.html>