

中国煤炭行业发展趋势研究与未来投资预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤炭行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641319.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门和监管体制

煤炭行业包括煤炭相关的投资、勘探、开采、生产、销售、贸易、运输及出口，涉及的主要监管部门包括：国家发改委、自然资源部、生态环境部、应急管理部、国家矿山安全监察局、国家能源局等。

国家发改委负责拟定煤炭行业发展规划、调整行业准入、核准新建改扩建煤矿项目、拟定并组织实施产业政策和价格政策；自然资源部负责矿业用地政策的拟定及审批、矿业权设置方案及监管政策的拟定，矿业权许可证授予、转让及租赁的审批，并负责矿业权价款和储量评估结果的审核；生态环境部负责拟定国家环境保护的方针、政策和法规，负责对重大经济和技术政策、发展规划以及重大经济开发计划进行环境影响评价，并负责对重污染行业企业的生产对环境的影响作出核查和评价；国家矿山安全监察局负责拟订矿山安全生产方面的政策、规划、标准，监督检查地方政府矿山安全监管工作，组织实施矿山安全生产抽查检查，依法对煤矿企业贯彻执行安全生产法律法规的情况进行监督检查；应急管理部负责组织编制国家应急总体预案和规划，指导各地区各部门应对突发事件工作，推动应急预案体系建设和预案演练等；国家能源局负责拟订煤炭开发及伴生产品转化为清洁能源产品的发展规划、计划和政策并组织实施，承担煤炭体制改革有关工作，协调有关方面开展煤层气开发、淘汰煤炭落后产能、煤矿瓦斯治理和利用工作。

二、行业自律组织

中国煤炭工业协会是由煤炭企业、事业单位、有关组织及个人自愿结成的全国性、行业性、非营利性社会组织，具有社团法人资格。会员单位基本涵盖了煤炭生产、销售、基本建设、机械制造、地质勘探、科研设计和院校等企事业单位，是全国煤炭行业最大的社会组织。协会业务范围包括加强行业自律，制订并组织实施自律性管理制度和职业道德准则，根据国家产业政策，研究提出行业转型升级、建设现代煤炭经济体系的思路和建议，推进煤炭智能绿色开采、清洁高效利用与美丽矿山建设，推动煤炭市场体系建设，开展行业市场监测与预警研究，协助政府做好产运需衔接和运行协调等，充分发挥为政府提供咨询、服务行业企业发展、优化资源配置、加强行业自律、创新社会治理、履行社会责任的作用。

三、行业主要法律法规及行业政策

1、行业主要法律法规

目前与煤炭行业相关的主要法律法规	名称	发布单位	实施日期
	《中华人民共和国矿产资源法》	国务院	1986年10月1日
	《中华人民共和国环境保护法》	国务院	1979年10月1日
	《中华人民共和国矿山安全法》	国务院	1993年5月1日
	《中华人民共和国煤炭法》	全国人大常委会	1996年12月1日（2009年8月27日第一次修正，2011年4月22日第二次修正，2013年6月29日第三次修正，2016年11月7日第四次修正）

《中华人民共和国安全生产法》 全国人大常委会 2002年11月1日（2009年8月27日第一次修正，2014年8月31日第二次修正，2021年6月10日第三次修正）

《中华人民共和国煤矿安全监察条例》 国务院 2000年12月1日

《国务院关于预防煤矿生产安全事故的特别规定》 国务院
2005年9月3日（2013年7月18日修订） 《国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》

国务院 2005年6月7日 《国务院进一步加强企业安全生产工作的通知》 国务院

2010年7月19日 《探矿权采矿权转让管理办法》（2014年修订本） 国务院 2014年7月29日

《煤矿企业安全生产许可证实施办法》 国家安全生产监督管理总局 2016年4月1日

《矿业权出让收益征收管理暂行办法》 财政部、国土资源部 2017年7月1日

《煤矿整体托管安全管理办法（试行）》 国家矿山安监局 2020年4月1日

《煤炭生产能力管理办法》 应急管理部、国家矿山安监局、国家发展改革委、国家能源局
2021年4月27日

资料来源：观研天下整理

2、行业相关产业政策

行业相关产业政策 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容

2005年9月 国务院办公厅 《国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》 提出要加大对煤炭行业的管理和规划，解决煤炭在工业发展过程中安全事故多发、资源浪费严重、环境治理滞后等突出问题，以此促进煤炭工业持续稳定健康发展，保障国民经济发展需要

2015年4月 国家能源局 《煤炭清洁高效利用行动计划（2015-2020年）》 提出按照源头治理、突出重点、高效转化、清洁利用的发展方针，坚持政府引导、企业主体、市场驱动、科技支撑、法律规范、社会参与的原则，加快发展高效燃煤发电和升级改造，实施燃煤锅炉提升工程，着力推动煤炭分级分质梯级利用，推进废弃物资源化综合利用，实现煤炭清洁高效利用

2016年12月 国家发展改革委、国家能源局 《煤炭工业发展“十三五”规划的通知》 提出目标到2020年，基本建成集约、安全、高效、绿色的现代煤炭工业体系。同时，应加快煤层气产业发展，建立压缩东部、限制中部和东北、优化西部的全国煤炭开发总体布局

2017年2月 国家能源局 《煤炭深加工产业示范“十三五”规划》 鼓励煤炭行业紧紧抓住供给侧改革的重要契机，重点开展煤制油、煤制天然气、低阶煤分质利用、煤制化学品、煤炭和石油综合利用等5类模式以及通用技术装备的升级示范，将煤炭深加工产业培育成为我国现代能源体系的重要组成部分

2020年2月 国家发展改革委、国家能源局、应急部、国家煤矿安监局、工业和信息化部、财政部、科技部、教育部 《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》 提出坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持以科技创新为根本动力，推动智能化技术与煤炭产业融合发展，提升煤矿智能化水平，促进我国煤炭工业高质量发展

2021年6月 中国煤炭工业协会 《煤炭工业“十四五”高质量发展指导意见》 提出到“十四五”末，国内煤炭产量控制在41亿吨左右，全国煤炭消费量控制在42亿吨左右。全国煤矿数量控制在4,000处

以内，大型煤矿产量占85%以上，大型煤炭基地产量占97%以上；建成煤矿智能化采掘工作面1,000处以上；建成千万吨级矿井（露天）数量65处、产能超过10亿吨/年。培育3~5家具有全球竞争力的世界一流煤炭企业以深化供给侧结构性改革为主线，推进煤炭清洁高效利用，推动煤炭产业技术升级、产品升级、质量升级、管理升级，促进煤炭上下游产业协同、煤炭与多能源品种协同发展，培育新模式、发展新业态、提升新动能，推进行业治理体系和治理能力现代化，培育一批具有全球竞争力的世界一流大型能源企业，推动矿区的生产生活环境持续改善，矿区职工的获得感、幸福感不断提高，建设现代化煤炭经济体系，推动煤炭行业由生产型向生产服务型转变，由传统能源向清洁能源的战略转型，实现煤炭工业高质量发展，为国民经济平稳较快发展提供安全稳定的能源保障 2021年10月 国务院
《2030年前碳达峰行动方案》

煤炭稳存量、拓增量，是保障国家能源安全重要抓手，为实现新能源的逐渐替代争取时间
资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国煤炭行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国煤炭行业发展概述

第一节 煤炭行业发展情况概述

一、煤炭行业相关定义

二、煤炭特点分析

三、煤炭行业基本情况介绍

四、煤炭行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、煤炭行业需求主体分析

第二节中国煤炭行业生命周期分析

一、煤炭行业生命周期理论概述

二、煤炭行业所属的生命周期分析

第三节煤炭行业经济指标分析

一、煤炭行业的赢利性分析

二、煤炭行业的经济周期分析

三、煤炭行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球煤炭行业市场发展现状分析

第一节全球煤炭行业发展历程回顾

第二节全球煤炭行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲煤炭行业地区市场分析

一、亚洲煤炭行业市场现状分析

二、亚洲煤炭行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲煤炭行业市场前景分析

第四节北美煤炭行业地区市场分析

一、北美煤炭行业市场现状分析

二、北美煤炭行业市场规模与市场需求分析

三、北美煤炭行业市场前景分析

第五节欧洲煤炭行业地区市场分析

一、欧洲煤炭行业市场现状分析

二、欧洲煤炭行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲煤炭行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界煤炭行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球煤炭行业市场规模预测

第三章 中国煤炭行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对煤炭行业的影响分析

第三节中国煤炭行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对煤炭行业的影响分析

第五节中国煤炭行业产业社会环境分析

第四章 中国煤炭行业运行情况

第一节中国煤炭行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国煤炭行业市场规模分析

一、影响中国煤炭行业市场规模的因素

二、中国煤炭行业市场规模

三、中国煤炭行业市场规模解析

第三节中国煤炭行业供应情况分析

一、中国煤炭行业供应规模

二、中国煤炭行业供应特点

第四节中国煤炭行业需求情况分析

一、中国煤炭行业需求规模

二、中国煤炭行业需求特点

第五节中国煤炭行业供需平衡分析

第五章 中国煤炭行业产业链和细分市场分析

第一节中国煤炭行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、煤炭行业产业链图解

第二节中国煤炭行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对煤炭行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对煤炭行业的影响分析

第三节我国煤炭行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国煤炭行业市场竞争分析

第一节 中国煤炭行业竞争现状分析

一、中国煤炭行业竞争格局分析

二、中国煤炭行业主要品牌分析

第二节 中国煤炭行业集中度分析

一、中国煤炭行业市场集中度影响因素分析

二、中国煤炭行业市场集中度分析

第三节 中国煤炭行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国煤炭行业模型分析

第一节 中国煤炭行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国煤炭行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国煤炭行业SWOT分析结论

第三节 中国煤炭行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国煤炭行业需求特点与动态分析

第一节中国煤炭行业市场动态情况

第二节中国煤炭行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节煤炭行业成本结构分析

第四节煤炭行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国煤炭行业价格现状分析

第六节中国煤炭行业平均价格走势预测

一、中国煤炭行业平均价格趋势分析

二、中国煤炭行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国煤炭行业所属行业运行数据监测

第一节中国煤炭行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国煤炭行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国煤炭行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国煤炭行业区域市场现状分析

第一节 中国煤炭行业区域市场规模分析

一、影响煤炭行业区域市场分布的因素

二、中国煤炭行业区域市场分布

第二节 中国华东地区煤炭行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区煤炭行业市场分析

(1) 华东地区煤炭行业市场规模

(2) 华南地区煤炭行业市场现状

(3) 华东地区煤炭行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区煤炭行业市场分析

(1) 华中地区煤炭行业市场规模

(2) 华中地区煤炭行业市场现状

(3) 华中地区煤炭行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区煤炭行业市场分析

(1) 华南地区煤炭行业市场规模

(2) 华南地区煤炭行业市场现状

(3) 华南地区煤炭行业市场规模预测

第五节 华北地区煤炭行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区煤炭行业市场分析

(1) 华北地区煤炭行业市场规模

(2) 华北地区煤炭行业市场现状

(3) 华北地区煤炭行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区煤炭行业市场分析

- (1) 东北地区煤炭行业市场规模
- (2) 东北地区煤炭行业市场现状
- (3) 东北地区煤炭行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区煤炭行业市场分析
 - (1) 西南地区煤炭行业市场规模
 - (2) 西南地区煤炭行业市场现状
 - (3) 西南地区煤炭行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区煤炭行业市场分析
 - (1) 西北地区煤炭行业市场规模
 - (2) 西北地区煤炭行业市场现状
 - (3) 西北地区煤炭行业市场规模预测

第十一章 煤炭行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国煤炭行业发展前景分析与预测

第一节 中国煤炭行业未来发展前景分析

- 一、煤炭行业国内投资环境分析
- 二、中国煤炭行业市场机会分析
- 三、中国煤炭行业投资增速预测

第二节 中国煤炭行业未来发展趋势预测

第三节 中国煤炭行业规模发展预测

- 一、中国煤炭行业市场规模预测
- 二、中国煤炭行业市场规模增速预测
- 三、中国煤炭行业产值规模预测
- 四、中国煤炭行业产值增速预测
- 五、中国煤炭行业供需情况预测

第四节 中国煤炭行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国煤炭行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国煤炭行业进入壁垒分析

- 一、煤炭行业资金壁垒分析
- 二、煤炭行业技术壁垒分析
- 三、煤炭行业人才壁垒分析
- 四、煤炭行业品牌壁垒分析
- 五、煤炭行业其他壁垒分析

第二节 煤炭行业风险分析

- 一、煤炭行业宏观环境风险
- 二、煤炭行业技术风险
- 三、煤炭行业竞争风险
- 四、煤炭行业其他风险

第三节 中国煤炭行业存在的问题

第四节 中国煤炭行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国煤炭行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国煤炭行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国煤炭行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 煤炭行业营销策略分析

一、煤炭行业产品策略

二、煤炭行业定价策略

三、煤炭行业渠道策略

四、煤炭行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641319.html>